中国体育逐梦正当时（下篇）

□新华社记者 刘亢 王恒志

习近平总书记关切事

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前：赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”爆火背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛（“苏超”）从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾晔感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前想都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项发展资金，构建起全方位政策支撑体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车难，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专列、文商旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点燃的不仅是群众热情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛程，这份贴合民众需求的小巧思，彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“来奥运场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025年接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”梁园园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线 嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟拍摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪菲说。

从赛场到民生、从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同共兴新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三米房顶赤脚跳下测试训练用垫子质量的往事，集团董事局主席卞志良感慨，“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调：“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。

卞志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实验，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。

（新华社北京2月5日电）

蔡奇看望文化界知名人士和科技专家

代表习近平总书记和党中央向文化工作者和科技工作者致以诚挚问候和新春祝福

新华社北京2月6日电 中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇6日下午，代表习近平总书记和党中央看望文化界知名人士和科技专家，向他们致以诚挚问候，向广大文化工作者和科技工作者致以新春祝福。

蔡奇首先来到中国工程院院士、石油勘探专家翟光明家中，亲切询问翟光明的身体和生活情况，对他长期以来为石油天然气勘探事业作出的贡献表示感谢，听取他对我国油气工业可持续发展的建议。在看望中国科学院院士、中国电力科学研究院名誉院长周孝信时，蔡奇充分肯定他长期致力于电力科学研究，听取他关于能源电力创新发展的建议。在北京大学历史学系教授、历史学家马克垚家中，蔡奇高度评价他为推动中国世界中古史学科体系建设作出的贡献，称赞他退休后积极参加学术交流活动、关心青年学者成长成才，听取他对做好哲学社会科学工作的建议。在看望原中央文献研究室主任、党史研究专家逄先知时，蔡奇感谢他为推进马克思主义理论研究和建设工程付出的心血，并就加强党史研究和党的思想建设等问题听取他的建议。

几位文化界知名人士和科技专家对以习近平同志为核心的党中央的亲切关怀表示感谢，对党中央繁荣发展社会主义文化、加快高水平科技自立自强的决策部署表示赞同。蔡奇表示，党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出战略部署，绘就了新的蓝图。文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志，要深入学习贯彻习近平文化思想，激发文化创新创造活力，扎实推进文化强国建设。中国式现代化要靠科技现代化作支撑，要促进科技自主创新和人才自主培养良性互动，引领发展新质生产力。广大文化工作者和科技工作者要主动肩负起时代重任，开拓创新，拼搏奋斗，为推进党和国家事业发展作出新的更大贡献。

中共中央政治局委员、中央组织部部长石泰峰，中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊陪同看望。中央有关部门和单位负责同志参加看望活动。

中央宣传部追授董亦军同志“时代楷模”称号

新华社北京2月6日电 日前，中央宣传部向全社会宣传发布董亦军同志的先进事迹，追授他“时代楷模”称号。

董亦军，男，汉族，1967年10月生，北京市人，中共党员，生前系北京市公安局党委委员、副局长，交通管理总队（交通管理局）党委书记、总队长（局长）。他自觉强化首都意识、坚持首善标准，无论是作为普通民警还是担任领导职务，都始终把人民群众放在心中最高位置，用脚步丈量民情、用实干解决民忧，把一生献给了人民公安事业，为首都安全稳定、人民幸福安康作出了突出贡献。他严守纪法、清正廉洁，坚持“我的警察生涯不能有一点瑕疵”，切实履行抓班子、带队伍、正风气的领导责任，带头树立良好家风，为首都公安干警作出了表率。因突发疾病，经医治无效，董亦军同志于2025年10月21日不幸去世，终年58岁。曾获“全国公安系统一级英雄模范”等称号，荣立个人一等功2次。

“时代楷模”发布仪式上，宣读了《中共中央宣传部关于追授董亦军同志“时代楷模”称号的决定》，播放了反映他先进事迹的短片，中央宣传部负责同志为董亦军同志亲属颁发了“时代楷模”奖章和证书。

中央宣传部在追授“时代楷模”称号的决定中指出，董亦军同志是忠实践行“人民公安为人民”宗旨的优秀代表，他的先进事迹有力诠释了共产党员牢记初心使命、矢志造福人民的政治本色，生动展现了勤政为民、务实担当的新时代好干部形象。为宣传褒扬他的先进事迹，中共中央宣传部决定，追授董亦军同志“时代楷模”称号，号召广大党员干部以“时代楷模”为榜样，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉树立和践行正确政绩观，坚持为人民出政绩、以实干出政绩，脚踏实地、担当作为，积极投身中国式现代化建设实践，奋力书写无愧于人民的时代答卷。

中央政法委、公安部、北京市委负责同志，以及政法系统党员干部、一线民警和首都大中小学师生代表参加发布仪式。

策马踏雪迎新春

2月5日，牧民在凤凰马场的雪原上驯马。2月5日，位于内蒙古自治区锡林郭勒盟锡林浩特市的凤凰马场举办“策马踏雪迎新春”主题活动，当地牧民在雪原上驯马，呈现雪原奔马壮观景象，喜迎马年春节。

新华社发

增进民生福祉 共筑美好家园

■上接第1版 坚守‘民政为民、民政爱民’宗旨，以实策促提升，让群众见实效。”呼和浩特市武川县民政局局长王娉婷表示，今年该县在社会救助方面将深化防止返贫监测帮扶与农村低收入人口常态化帮扶政策衔接，通过跨部门数据共享实现“双100%”目标，严守返贫底线。未成年人关爱方面，健全“四位一体全链条”帮扶机制，兼顾物质保障与人文关怀，实现在册孤儿、困境儿童入户走访和心理疏导全覆盖。养老服务方面，推进农村互助幸福院试点与养老服务“示范区”建设，打造“医养结合”样板。

阿拉善盟孪井滩生态移民示范区社会事务局副局长傲登说：“近年来，我们示范区聚焦困难群众急难愁盼问题，立足困难群众实际需求，通过动态监测、精准识别、暖心服务，不断提升社会救助工作精准化、精细化水平。今后将继续锚定群众需求导向，以深化社会救助精准化为核心，把温暖与关怀更精准地送达到每一位困难群众身边。”

筑牢惠民暖心堤

政府工作报告中对提升基层医疗卫生服务的具体规划，令广大干部群众倍感温暖。巴彦淖尔市临河区人民医院院长许天云说：“我院作为医共体牵头医院，5年累计为逾90万人次开展远程诊疗，让群众在家门口享受优质服务。报告坚定了基层深化改革的信心，我们将持续推进信息化平台建设和医保支付方式改革，努力让医改红利惠及更多百姓。”

呼伦贝尔市民围绕煤炭保供这一民生关键议题热议不断，央企硬核举措让广大群众心里充满暖意。零下40℃的冰封雪地里，雁宝能源、扎煤公司3000余名职工坚守岗位，让群众过冬无忧。“极寒天气里，暖气不降温。”呼伦贝尔市民李长海感慨，煤炭企业的坚守让百姓屋里暖、心里更安。市民们纷纷表示，两会聚焦能源安全与民生保障，坚实的保供举措让百姓对未来生活更有信心，期待更多民生实事落地生根。

政府工作报告提出的“实施城乡居民增收工程”，让奋战在乡村振兴一线的兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇高根营子嘎查包村干部仲晋浩深感责任重大。近年来，高根营子嘎查抓住乡村振兴的战略机遇，大力发展设施农业。作为乌兰哈达镇“直播助农百人团”团长，仲晋浩利用百香果、蓝莓等特色水果成熟期，连续开展直播60余场，销售农副产品金额达20余万元，将村民辛苦耕作的成果切实转化为收入。“基层干部就是要带领群众找到实实在在的致富门路。我将继续深耕‘直播助农’模式，让增收基础更牢、后劲更足，真正提升乡亲们的获得感、幸福感与安全感。”仲晋浩表示。

通辽市科左中旗腰林毛都镇西塔林艾勒嘎查的高标准农田建设正干得热火朝天，党支部书记黄银桩信心满满：“自治区两会给咱们指明了路，大伙儿听了都干劲十足。以前一些田地底子薄、产量上不去的问题，这下能好好解决了。等高标准农田建成，人工、肥料、用水都能省下一大截，每亩地估计能多收300到500斤粮食。”

绘就宜居新画卷

“政府工作报告中，将‘新增养老床位’‘发展普惠托育和托幼一体化服务’等列为年度重点工作，为我们提供了清晰的行动指南。”包头市九原区民政局党组书记、局长谢芳表示，要认真贯彻落实自治区两会精神，以此为核心抓手，联动慈善力量精准帮扶，积极推动区级养老服务中心建设，多渠道拓展社区托育服务供给，切实将政策要求转化为“老有颐养、幼有善育”的生动实践。

“自治区两会明确了‘十大民生工程’的实践路径，与住建工作息息相关。”锡林浩特市住房和城乡建设局副局长吴世坤表示，将始终坚持“民生为大”的工作导向，重点解决燃气管道老化，排水不畅等安全隐患，开展城市生命线安全工程建设。深化完整社区试点建设，修补破损道路，新建口袋公园，不断完善公共服务配套，持续推进房地产市场平稳健康发展，实施物业服务质量提升行动，持续排查和动态清零农村牧区危房，促进城乡协调发展。

“近年来，我们不断加大民生领域投入力度，努力让各族群众乐享幸福生活。”乌海市海南区委常委、统战部部长单长波说，海南区近年来不断加强互嵌式社会结构和社区环境建设，完成25个老旧小区改造，“一刻钟便民生活圈”覆盖全域，开设“悦动风行黄河情”等6条红石榴旅游路线，打造了一批“红石榴+”阵地，建立了一系列“睦邻”长廊、“睦邻”集市，推动各族群众在空间、文化、经济、社会等方面全方位嵌入。

鄂尔多斯市乌审旗嘎鲁图镇2025年交出了一份厚重而温暖的民生答卷。该镇投入610万元实施水质提升工程，惠及5个嘎查村263户农牧民；落实380万元推进“四好农村路”建设，新建抢修补修乡村道路50公里，配套安装交通安防设施2000余处。同时投入30万元补助2条公交专线一体化项目，新增通讯基站10处；落实3500万元搭建改造充电车棚164座，全方位完善公共服务体系。该镇党委副书记、镇长青梅表示，将紧扣民生福祉目标，狠抓落实，以暖心实事厚植民生幸福底色。

（综合本报记者 郑学良 李雪瑶 郭奇男 刘宏章 薄金凤 李新军 高敏娜 薛一群 宋阿男 巴依斯古楞 郝飚 布音额尼尔乐 赵敏 报道）

打造农畜产品新标杆

■上接第1版 如何“向科技要产能、向创新要效益”成为代表委员热议的焦点。

奶业是内蒙古的绿色现代产业，也是支柱产业。内蒙古牛奶产量约占全国的1/5，稳居全国第一。自治区人大代表、蒙牛集团执行总裁吴喜春表示，将深入贯彻落实自治区党委“1571”工作部署，在结构调整“加快转”、数智创新“加快上”、产业伙伴“加快融”三个维度发力，全力推进内蒙古奶业高质量发展。

“蒙牛将着力发展乳品精深加工，重点攻克脱盐乳清粉等关键原料的‘卡脖子’技术，并大力发展乳铁蛋白、奶酪等高附加值产品，把每一滴牛奶‘吃干榨净’。我们还通过构建数字化品控闭环，持续提升牛奶的科技含量与安全品质，让牛奶也插上科技的翅膀。同时，与上下游伙伴抱团取暖，发挥龙头企业‘链主’作用，共同打造更具韧性、更可持续的奶业生态。”吴喜春说。

作为内蒙古第二大粮食作物，大豆产业发展备受关注。自治区政协委员、内蒙古北峰岭粮油有限公司董事长李晓刚带来了关于给予兴安盟科右前旗申报国家级大豆制种大县建设项目相关支持的提案，主要围绕争取专项资金，获得项目审批倾斜和强化科技人才支撑等方面提出建议。“建议聚焦育种关键技术与制种全流程，强化引智引技，支持开展大豆生物育种攻关，以科技创新推动大豆产业提质增效。”李晓刚说。

从田间地头的实践探索到会场内外的热议建言，内蒙古建设国家重要农畜产品生产基地的步伐愈发坚定有力，保障国家粮食安全的基石更加牢固。

提质增效 深挖产业发展新潜力

翻开政府工作报告，一系列关于农牧业发展的部署清晰有力：“提升综合生产能力”“实施‘种芯’工程”“做优农畜产品精深加工和绿色有机品牌”……这些务实部署，让关注农牧业发展的代表委员们倍感振奋、深感共鸣。

围绕以品牌建设提升农畜产品附加值，让优质农畜产品卖出好价钱，自治区人大代表、扎鲁特旗沃沙部落种植专业合作社联合社理事长李喜利提出具体建议。李喜利说：“建议建立分层级的农畜产品品牌体系，打造自治区级核心公用品牌，做强盟市旗县区域品牌，扶持中小主体自主品牌，提升品牌影响力和市场占有率，提高产品附加值。同时，建立品牌溢价收益分配机制，明确区域公用品牌的收益分配规则，将部分品牌使用费、溢价收益用于补贴农牧民、改善草场生态等。鼓励企业与农牧民合作社、家庭牧场签订长期收购协议，实现优质优价，让农牧民共享品牌溢价红利。”

2025年内蒙古牛肉产量达101.7万吨，首次突破百万吨大关，产量稳居全国首位。肉牛种业是巩固这一优势、推动产业升级的关键。

自治区政协委员、内蒙古农牧业科学院研究员王峰说：“建议构建‘金字塔’型品种新体系，做强华西牛等高端品种，重启蒙古牛等地方品种选育，优化西门塔尔牛群体结构。同时，建议在全区科学布局特色育种创新基地，整合优势资源组建种业创新中心，集中力量攻克一批育种关键技术。建立健全符合育种规律的长周期人才评价与激励机制，以全方位的种业创新体系持续巩固扩大产业优势。”

时序更替，奋楫争先。站在发展新起点上，内蒙古以实干为笔、以担当为墨，在沃野间勾勒农牧业高质量发展的壮美画卷。