

经济深一度

2月5日,从内蒙古自治区两会上传来令民营企业振奋的声音:希望广大民营企业和民营企业企业家深入研究自治区“十五五”各项规划,从中找方向、找风口、找蓝海,利用丰富的资源,壮大实体产业,加快“走出去”步伐,提升经济外向水平,在推动内蒙古高质量发展的广阔空间中大展拳脚。各级党委和政府要认真落实促进民营经济发展政策措施,以开展“营商环境质量提升年”为抓手做好服务保障。

护航经营主体从“多起来”迈向“强起来”

□本报记者 李国萍

“指尖点几下,营业执照就到手了,前后不到10分钟!”2月8日,鄂尔多斯市东胜区政务服务大厅里,刚拿到新执照的商户对着智能自助服务终端连连称赞。几乎同一时间,呼和浩特市李女士也体验着同样的便捷——通过“个体工商户转型为企业一件事”改革,她的小店转企“零包袱”办结,成立日期、统一社会信用代码全都保留不变。

这样的高效服务,如今在内蒙古各地已成常态。从“跑断腿”到“一次办”,从“多头找”到“一网通”,一场聚焦经营主体痛点的效能革命,正在持续升温。

自治区政府工作报告指出,鞋大鞋小穿鞋的人最清楚,营商环境好不好企业说了算,要建立以民营企业为主体的营商环境监测体系,营造尊商、重商、亲商、护商的浓厚氛围。

政务提效、政策赋能、税费减免、资金直达……各职能部门拿出硬举措优化软环境,真心实意助力经营主体轻装上阵。截至2026年1月底,全区民营经济经营主体总量达290.92万户,同比增长5.45%,占全部经营主体的95%,其中私营企业、个体工商户分别实现7.75%、4.77%的同比增长。

“过去,我们守着‘沙漠人参’(肉苁蓉)却打不开销路,现在通过淘宝直播和私域流量运营平台,沙漠里产出的健康产品正走向全国市场。”阿拉善右旗大漠魂特产企业负责人一边介绍企业发展,一边介绍政府职能部门扶持企业的措施,语气中透着兴奋。

从2024年开始,针对阿拉善肉苁蓉生产企业反映的平台销售权限缺失问题,自治区市场监管局组织企业提供荒漠肉苁蓉人工种植基地的合法证明,推动建立人工种植溯源体系,消除平台审核顾虑,前移风险防控关口。从产品上架到宣传用语,建立商家自查、协会把关、市场监管部门联动的立体监管网络,实现了产品“上线前多重把关,上线后动态监测”,成功打通了荒漠肉苁蓉平台销售通道。

企业的痛点,就是服务的焦点。

包头市二子肉业公司的产品想从区域品牌迈向全国市场,可苦于没有适合的平台。得知这一情况后,当地政府职能部门邀请该公司负责人参加了内蒙古广告赋能供需对接会,直接促成了与专业营销公司的合作。



2025年以来,仅全区市场监管部门通过广告助企,累计帮扶960家企业,实现增收2.31亿元。

把政策赋能延伸到品牌培育、电商运营中,也是助企行动的份内工作。从2025年5月起,多款“蒙”字标获证产品上架电商平台开始售卖。内蒙古额尔敦(集团)股份有限公司作为受益企业,经相关部门牵线,与国内电商平台“联姻”,企业冷冻生鲜产品直达消费者手中,品牌影响力全面上升。从产品闯市场到市场认品牌,内蒙古全力推动特色产品在全国市场突围。

“从通过‘个体蒙信贷’获得贷款,我深刻体会到诚信的重要作用。”拿着靠信用贷到的10万元,锡林郭勒盟个体工商户经营者高虹激动不已。

融资难、融资贵,一直是经营主体发展路上的“拦路虎”。

为此,2024年开始,内蒙古各地推出以信用赋能小微企业及个体工商户融资的行动,不仅有效缓解了经营者的资金周转压力,更坚定了他们扩大经营规模、诚信发展的信心。截至目前,内蒙古通过推广个体蒙信贷、惠企质量贷、知识产权质押融资贷款,累计为2.5万户经营主体授信贷款363亿元。

好政策既要“解渴”,更要暖心。

为帮助经营主体降低运营成本,内蒙古全面落实国家减税降费政策,并在地方授权范围内“加码”:免征小微企业所得税地方分享部分和小规模纳税人房产土地税,下调土地使用税额,减半征收特定车辆的车船税,顶格减免文化事业建设费。

在实行各类财税减免政策的基础上,内蒙古实行检验检测费用部分减免,包括减免计量、产品质量检验检测、纤

维质量检验检测等各类检验检测费用6000多万元。

经营主体的活力和创造力,是推动经济社会发展的重要动力。而这种动力,在很大程度上源于职能部门在关键时刻的“扶一把”及“扶上马再送一程”。

自治区政府工作报告提出,要培育壮大经营主体。实施规模以上工业企业、资质以上建筑业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务企业梯度培育计划,建立“小升规”重点企业培育库。用市场化手段降低能源成本、物流成本、融资成本,让更多优秀企业在良性市场机制中发展壮大、脱颖而出。

“稀土抗菌菌新材料、新产品对大肠杆菌、白色念珠菌等抑制率均在99.9%以上,探索稀土抗菌材料中稀土元素添加最优比例,并进行抑菌效果评价,是该领域发展的技术瓶颈。”包头市一家稀土企业负责人介绍,2025年上半年,包头市检验检测中心专业技术团队就稀土抗菌菌新产品性能的优化研发,进行反复调整参数、大量模拟实际场景测试,消除了试制生产中质量风险隐患,规避了企业批量化生产中潜在的技术风险。目前,技术团队不仅帮助相关链上企业完成了生产工艺改进,还开拓出17种稀土轻量化新产品,拓宽了经营主体发展空间。

作为破解重点产业链上企业质量瓶颈的具体实践,近年来,内蒙古聚焦乳业、稀土新材料、风电装备制造、现代煤化工4类全国质量强链重点项目,全面完善产业链质量问题清单和重点攻关项目清单,制定铁矿石、稀土等产业相关国家标准8项,推进产业链企业间产品质量协同升级;通过发挥集成检验检测、计量监测、标准引领等质量基础设施要素服务效能,优化“蒙检在线”平台服务功能,以“质量问需”解决企业难题1200余个,质量基础设施支撑企业稳健链强效能充分释放。

企业兴则经济兴。在全区各地竞相打造“最优营商环境”的当下,内蒙古打出的一系列助企发展“组合拳”和“扶上马再送一程”的服务与努力,正在为万千经营主体发展注入强大动力。截至2026年1月底,全区经营主体达到306.24万户,关乎内蒙古经济发展前途的广大经营主体呈现量质齐升的良好态势。

看经观潮

内蒙古政策性农业保险
保费规模达82亿元

本报2月8日讯(记者 李永桃)记者从内蒙古自治区农业保险工作小组成员单位获悉:2025年,内蒙古政策性农业保险保费规模达到82亿元,为174万农户提供风险保障5128亿元。

2025年,内蒙古充分吸收试点经验,结合农牧业产业需求等,构建起覆盖全面、保障有力的政策框架,促进农业保险规范健康发展,形成“主粮保险托底、特色保险增收、附加保险提标”的保险体系,实现种、养、林、草全领域覆盖。

据悉,2025年,内蒙古中央财政补贴险种包括三大主粮(水稻、小麦、玉米)、向日葵、奶牛、生猪、森林等28个大宗险种,内蒙古财政补贴的地方优势特色险种有草原、温室大棚及附加棚内作物、肉牛、肉羊、生鲜乳等12个险种。

在养殖业方面,内蒙古以农业保险为抓手撬动金融资源,全区银行、保险公司等金融机构协同探索全产业链风险保障,推动政策性养殖业保单增信,有效破解融资难、抵押难问题。近日,巴彦淖尔市乌拉特中旗骆驼宝养殖场通过“保险+信贷”联动模式,拿到了200万元专项贷款,用于扩大养殖规模与基础设施建设。此前,中华财险内蒙古分公司为该养殖场提供了207万元的风险保障,并协同乌拉特中旗农商行以保单为有效增信依据,为养殖户提供一体化的风险管理和融资支持解决方案。为确保贷款资金的使用安全与风险可控,目前,所有参保骆驼均被植入唯一标识的皮下电子耳标,并接入银行贷后管理系统,实现对抵押资产的个体溯源与动态监控,构建起“保险保障+信贷支持+科技监管”闭环服务模式。

同时,2025年内蒙古已促成5万头奶牛通过保单贷成功融资2.6亿元,实现金融“活水”持续滋养乡村产业的美好愿景。

在防洪涝灾害方面,截至2025年底,内蒙古2025年全年共受理种植业保险理赔案件13.04万件,较上年增长8.43万件,27亿元赔款已直达受灾农户手中,为农牧民及农业生产经营者的来年再生产解决了后顾之忧。

经济视眼



马年主题邮册热销。 本报记者 怀特乌勒斯 摄

马年消费“马”力全开

□本报记者 李国萍

从文创产品到毛绒玩具,从马年邮票到骑马滑雪……随着农历马年渐近,我区各地以“马”为纽带,深挖“马”元素文化内涵与市场价值,推动文旅、商贸、农牧等多领域消费融合升级。

“骑马上山,滑雪下山,一次消费双重体验。”2月8日,来自南宁的游客李语凡专门到呼和浩特市体验“骑马滑雪”,定格下这份马年专属的记忆。

围绕“马”主题,我区各地创新推出系列特色活动,各大商场寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”,生肖马文创展销、马年限定款饰品等走俏市场;草原马术表演、马文化主题市集等轮番登场,吸引市民沉浸式体验;特色产品搭上“马”字号快车,印有生肖马图案的牛羊肉、奶制品等特产热销;文旅企业打造的“马文化研学”“马背雪照”等,激活了冬季文旅市场。

从文创产品到特色体验,从线下市集到线上直播,“马”元素正融入消费全场景,既传承了草原马文化底蕴,又为消费市场注入新活力,实现文化赋能经济、消费拉动增长的双赢局面。



选购马元素文创产品。 本报记者 王晓博 摄



马鬃山滑雪场创新推出“骑马滑雪”项目。 李曼 摄

牵四马儿来拍照。 白敖敏 摄

几面点经

内蒙古“四上”单位
突破1.5万个

本报2月8日讯(记者 杨威)记者从内蒙古自治区统计局获悉:截至2025年末,内蒙古“四上”单位数量增至15098个,较上年同期增加1102个,增长7.9%。

“四上”单位是指:规模以上工业法人单位,限额以上商贸业(批发和零售业及住宿和餐饮业)法人单位,规模以上服务业(特指商贸业以外的其他服务业)法人单位,有开发经营活动的房地产开发经营业法人单位及资质以上(有资质的)建筑业法人单位。

15098个单位中,限额以上批发和零售业单位4362个,较上年同期增加469个,增长12.0%,拉动全区“四上”单位增长3.4个百分点,拉动作用最大;限额以上住宿和餐饮业单位1040个,较上年同期增加127个,增长13.9%,增速最快;规模以上服务业单位2117个,较上年同期增加116个,增长5.8%;规模以上工业单位4343个,较上年同期增加271个,增长6.7%;有资质的建筑业单位1604个,较上年同期增加112个,增长7.5%;有开发经营活动的房地产开发经营业单位1632个,较上年同期增加7个,增长0.4%。

内蒙古构建“人工智能+
邮政快递”融合发展模式

本报2月8日讯(记者 李国萍)记者从自治区邮政管理局获悉:近年来,内蒙古抢抓低空经济发展机遇,以政策为引领,企业为主体,在邮政快递领域适时推广无人机、无人配送车等智能装备,构建“人工智能+邮政快递”融合发展模式,为培育行业新质生产力注入强劲动能。

在政策护航方面,内蒙古将无人机快递试点、配送网络建设等纳入《内蒙古自治区低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》,呼和浩特、包头等地先后出台低速无人驾驶车道路测试与商业示范管理细则,明确路权支持与运营规范。在低空寄递创新方面,阿拉善盟开展无人机驼奶运输试点,鄂尔多斯推出首个空地协同机动车驾驶证无人车递模式。

2026年,内蒙古将继续深化无人车、无人机等在行业试点应用,重点在呼和浩特地区探索开展无人机城际运输及末端物流配送场景,力争形成2条以上无人机货运航线。同时,推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备,加快快递物流园区和处理场所自动化、信息化和智能化改造升级,支持智能云仓、无人配送、低空物流等规模化发展。

内蒙古各级消协为消费者
挽回经济损失6031万元

本报2月8日讯(记者 李国萍)记者从自治区市场监管局获悉:2025年内蒙古市场监管部门与各级消协组织协同发力,通过系列专项执法与维权服务,全年处理消费者投诉举报咨询45.5万件,为消费者挽回经济损失6031万元,市场公平竞争秩序持续优化。

2025年,内蒙古聚焦民生消费痛点,深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动,针对食品安全、假冒伪劣、商标侵权、计量作弊等重点问题开展55个专项执法。在制度创新方面,内蒙古出台规制职业索赔行为指导意见,发布直播电商管理服务规范,为新业态消费维权提供制度保障。

2026年,内蒙古将从组织建设、消费场景培育、热点问题整治3方面入手保护消费者合法权益。健全各级消协组织,筑牢消费维权组织基础;围绕吃穿住用行等传统消费与服务消费,推行“放心消费”“线下无理由退货”双承诺等;持续推进“守护消费”铁拳行动,集中整治“一老一小”用品安全、预付式消费卷款跑路等民生关切问题。

马背雪照。白敖敏 摄