

中共中央宣传部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026-2028年)》

新华社北京2月9日电 近日,中共中央宣传部、教育部、财政部、文化和旅游部、中国文联等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》,并向各省级宣传、教育、财政、文化和旅游、文联等部门以及有关中央宣传文化单位发出通知,要求结合实际认真贯彻落实。

《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》全文如下。

戏剧振兴三年行动计划(2026-2028年)

为进一步推动新时代戏剧事业传承发展,结合工作实际,制定三年行动计划如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持“二为”方向、“双百”方针,坚持创造性转化、创新性发展,坚持以人民为中心的工作导向,坚持守正创新,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通。推动戏剧创新创造活力不断增强,剧目质量明显提升,推出一批优秀戏剧作品;戏剧人才队伍不断壮大,青年领军人才接续涌现,形成较为完善的戏剧创作服务、引导、组织工作机制,行业生态明显改善,人民群众的满意度和获得感不断提升。

二、具体措施

(一)支持戏剧院团发展

1. 给予院团政策支持。落实《关于深化国有文艺院团改革的意见》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》等要求,推动完善国有院团建设良性发展机制,为院团提供良好的排练、演出、办公条件。统筹利用现有资金渠道,有效调动社会力量参与戏剧振兴,支持院团创作演出。优化专业人才培育和有序流动机制。

2. 分类施策持续深化改革。明确院团职能定位,针对不同地区、不同戏剧品种、不同戏曲剧种、不同院团实际情况,推行“一团一策”发展模式。持续深化院团改革,推动事业单位性质院团完善考核激励、收入分配等方案,推动转企改制院团强化内部运行机制和经营管理创新,增强市场竞争力。对于传统深厚、具有品牌价值的代表性院团,强化其文化传承、品牌保护的重要职责并给予支持。对于在全国范围内影响较大的院团,制定中长期剧目创演规划和品牌发展计划,发挥引领示范作用。鼓励院团开拓市场,培养观众、增加票房收入,对于表现突出的优秀院团给予奖励。

3. 扶持基层院团发展。鼓励国家和省级院团结对帮扶基层院团,在创作指导、剧目移植、人才培养等方面给予支持。实施“壹元金种子计划”,倡导知名剧作家及院团将其经过市场检验、适合基层演出的作品低价提供给基层院团排演。支持基层院团多创作本地群

众喜闻乐见的中小型作品。

4. 培养优秀院团管理人才。持续推进院团管理人才培养工作,加大培养力度和规模。支持基层院团选派管理人员赴管理机制健全、综合效益突出的优秀院团跟团学习,提升业务和管理水平。加强院团品牌运营、市场开发、策划推介、营销和经纪人才引进培养。

(二)提高剧目创作质量

5. 激发创作活力。鼓励创作者充分发挥主观能动性,调动生活积累,大胆探索不同内容、风格、手法,写自己想写,演自己擅演,激发创作者的才华、灵感和创造力,为其营造广阔创作空间和良好创作环境。

6. 鼓励各院团成立创作室。配齐配强创作和研究人员,深入研究本剧种本剧团艺术特点和风格定位,坚持守正创新,提升创作能力。提倡优先选用本院团人才承担创作任务。为创作者调研采风提供条件。

7. 建立健全剧本论证机制。尊重创作规律,突出“剧本先行”,排演剧目必须先有优秀剧本,要把剧本论证作为剧目生产的先决条件。各省级宣传部门、文化和旅游部门建立或强化省级艺术专家委员会工作机制,对重大项目特别是新创剧目立项进行充分论证。杜绝脱离艺术本体、不计成本的“大制作”。针对劣质低效、资源浪费的创作行为,探索建立批评、追责机制。

8. 建立全流程创作指导机制。充分发挥各院团艺术委员会功能,加强对编剧、导演、音乐、表演、舞美等重要创作环节的论证和指导。探索建立主创“版权制”取酬机制,将主创收益与剧目演出场次和效益挂钩。

9. 打造剧本征集推广平台。建设全国戏剧剧本著作权开发平台,吸纳和推介优秀剧本,搭建创作者与院团沟通桥梁。建立优秀文学、影视作品戏剧转化工作机制,推动适合转化的优秀作品向戏剧剧本转化。鼓励知名文学刊物刊发优秀戏剧剧本,重要文学奖项吸纳戏剧文学参评。加强剧本创作知识产权保护。

(三)提升作品评价和资金资助效能

10. 充分发挥评奖导向作用。推进重要戏剧类评奖改革,合理设置奖项和评奖数量。优化规则,针对整理改编传统戏、新编历史剧、现代戏作品等,设计科学公平的申报评选方式,打破“唯题材论”。适当放宽首演时间限制,提高演出场次和市场收益要求。严控不计成本、浪费奢靡的“大制作”参评。探索增设新人奖项、中小型节目奖项和文艺评论奖项。强化评奖后续效应,加强宣传推广,推动获奖作品持续演出。

11. 加强戏剧理论评论建设。强化各级文化艺术研究院(所)艺术创作、理论评论、咨询辅导等职能,支持开展地方剧种调查研究,推动构建剧种理论体系,保护剧种特色。改善戏剧评论生态,倡导批评精神,鼓励学术争鸣。加大戏剧评论人才培养力度。加强戏剧评论阵地建设,用好网络新媒体平台,推出一批戏剧评论品牌专栏。

12. 提升戏剧创作演出等资助资金使用效益。完善资助政策,推动将整理

改编、经典复排、经典移植、打磨提升剧目等纳入资助范围。严格审核评审专家资质,优化专家库结构。着力抓好资助项目过程管理,进一步完善项目指导、跟踪、监督机制,加强对项目思想性、艺术性的审查把关,优化结项验收标准并严格执行。对资助项目持续演出情况加强绩效评价。鼓励各省、自治区、直辖市积极支持本地戏剧创作。

(四)夯实戏剧人才队伍建设基础

13. 实施优秀青年戏剧人才成长计划。继续组织实施中央宣传文化单位高层次人才研修班、国家文化英才培养工程、文化和旅游人才培育计划等人才培养项目,重点培养编剧、导演、音乐、表演、舞美、管理等方面优秀青年人才。鼓励青年戏剧人才积极参加业务培训,研习经典剧目,提高人文素养和业务水平。继续通过中国非物质文化遗产传承人研修培训计划,加强传统戏剧类非遗传承人培养。办好“艺苑精英”全国优秀青年艺术人才展演系列活动,为青年戏剧人才脱颖而出打造优质平台。支持青年戏剧人才在重要文艺活动和戏剧实践中担纲主力。

14. 加大本土创作人才支持力度。充分考虑地方戏曲的文化特性,鼓励优先使用本土人才承担本地重要创作任务。在文艺评奖和艺术基金评审等项目中,关注使用本土创作人才的优秀作品。加大稀有、濒危戏曲剧种人才培养力度,防止因人才断档而导致剧种消亡。

15. 持续开展“名家传戏”工作。充分发挥老艺术家、代表性传承人“传帮带”作用,传授经典保留剧目,提升青年演员的表演水平。继续支持院团、院校、研究机构参与“名家传戏”工作,增加基层院团、民营院团人才选拔,鼓励濒危戏曲剧种、紧缺行当表演艺术家优先申报,鼓励各戏曲剧种表演艺术家优先传授体现本剧种特色的剧目,濒临失传的经典剧目及折子戏。记录整理“名家传戏”影音文字资料。

16. 加强和改进戏剧教育。加强编剧、导演、音乐、表演、舞美、管理和理论评论等学科、专业建设。提倡院团与院校联合培养机制,加大在校大学生校外观摩学习、舞台实践力度,提高戏剧人才培养与院团需求的匹配度。支持在职演员进修培训,不断提升文化素养和专业能力。

(五)推动戏剧演出提质增量

17. 持续擦亮展演和节庆品牌。对展演、汇演活动进行统筹,合理布局,提升效能,扩大品牌影响力。发挥展演、汇演活动示范导向作用,注重参演剧目题材和样式的多样性。办好中国艺术节、中国戏剧节、新年戏曲晚会等全国性戏剧品牌活动,探索设置新人新作展演板块,吸纳经典保留剧目和中小型作品参演。坚持政府主导、市场运作、科学安排,提升售票率、上座率。支持举办有影响力的民间戏剧节展活动。

18. 推动优质戏剧资源直达基层。组织各级各类院团持续开展基层文化惠民演出,鼓励各地因地制宜实施戏曲进乡村,根据群众实际需求实现精准供给。通过政府购买服务等方式,支持地方戏曲发展,鼓励社会力量参与。推动

优质戏剧资源进校园、进乡村、进社区、进企业、进军营。

(六)加强戏剧保护传承

19. 建立经典保留剧目库。各级各类院团梳理长演不衰的经典保留剧目,做好整理研究和演出推广工作。支持优秀传统经典剧目复排和重点保留剧目提升,推动优秀传统经典剧目规范传承和重点保留剧目不断完善、演出。

20. 抢救、保护、活化珍贵史料。各级宣传部门、文化和旅游部门统筹协调各地院团、教学机构、研究院(所)、博物馆、图书馆、非遗保护机构等,对各戏曲剧种保留下来的传统剧本曲本和文献资料,开展挖掘、整理、研究、出版、收藏、展览工作。加强老一辈艺术家舞台影音录像整理研究工作,做好艺术档案管理。加强中国京剧像音像工程、中国戏曲像音像工程成果利用转化工作。做好《中国戏曲剧种全集》编纂出版工作。实施好中国戏剧梅花奖艺术家口述史工程。

21. 实施戏曲剧种保护计划。推动更多省、自治区、直辖市出台地方性法规或具体措施,加大保护传承振兴地方戏曲力度。重点关注濒危戏曲剧种,支持121个“天下第一团”剧种和106个无国办剧团剧种传承发展。支持弱小剧种恢复整理传统剧目,举办专门展演展示活动,培养传承人。

(七)加强戏剧普及推广交流

22. 拓展戏剧传播方式。充分运用广播、电视、电影等传统媒介传播推广戏剧艺术,鼓励各省级电视台设立戏曲频道或栏目。推动科技赋能戏剧创作传播,支持院团积极运用互联网、人工智能等新技术手段,不断扩大戏剧传播的覆盖面和影响力,规范引导院团和演员线上直播、线上直播等活动。

23. 培养青少年戏剧观众。各级各类院团应重视创演符合青少年心理特点和审美习惯的优秀剧目。支持引导小剧场戏剧和演艺新空间等新业态发展。加强学校戏剧通识教育,培养学生戏剧审美意趣。深入开展高雅艺术进校园活动,丰富校园戏剧展示交流内容和形式。鼓励有条件的学校建立戏剧社团。

24. 加强戏剧国际交流推广。鼓励创作者深度开掘中华优秀传统文化,将全球视野、时代精神与中华美学精神相融合,打造一批讲好中国故事、展现中国风貌的优秀作品。鼓励院团与国外知名戏剧团体合作,构建常态化国际戏剧交流机制,打造具有国际影响力的戏剧节展品牌。培育一批具有国际竞争力的演出经纪机构和经纪人才。

三、组织保障

各地宣传、教育、财政、文化和旅游、文联等部门要充分认识戏剧振兴的重要意义,加强沟通协调,争取政策支持,把戏剧振兴工作纳入经济社会发展总体规划,按照职责分工制定具体措施,切实抓好落实,通过现有资金渠道积极予以支持。加大宣传力度,选树推广一批戏剧振兴工作优秀案例。各地宣传部门会同文化和旅游、文联等部门及时总结经验,发现问题、指导工作,确保各项举措落地见效。

近日,中央宣传部、文化和旅游部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》(以下简称计划)。日前,就计划的出台背景、主要思路、重点任务、工作要求等问题,中央宣传部、文化和旅游部有关司局负责同志回答了记者提问。

问:请介绍一下计划的出台背景。

答:党中央高度重视文艺事业发展,习近平总书记就文艺工作多次发表重要讲话、作出重要批示指示,要求“尊重和遵循文艺规律,通过深化改革、完善政策、健全体制,形成不断出精品、出人才的生动局面”。近年来,总书记也先后给中国戏曲学院师生、中国国家话剧院、中国东方演艺集团的艺术家和国家京剧院青年艺术工作者回信,要求“弘扬优良传统,坚持守正创新”,“创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品”。

戏剧是集多种艺术形式于一体的综合性舞台艺术,发展戏剧事业是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要内容,也是建设社会主义文化强国的重要组成部分。《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》都分别就振兴戏剧提出要求。近年来,宣传文化部门深入学习贯彻习近平文化思想,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,努力改进创作生产引导机制,涌现出一批年轻的戏剧创作表演人才和优秀戏剧作品,各类戏剧活动蓬勃开展,广大文艺院团和戏剧工作者迸发创新创造活力,戏剧行业整体发展生态逐渐向好,人民群众精神文化需求得到更好满足。

戏剧行业也面临着一些亟待解决的问题。如精品力作还不够多;人才培养、选拔和激励机制有待完善;戏剧评奖、汇演展演示范引导作用有待优化等。为进一步改善戏剧行业生态,引导各地宣传文化主管部门、文艺院团有效推动戏剧精品创作、培养造就担纲顶梁的领军人物和持续做好戏曲剧种保护传承,着力推动戏剧行业高质量发展,中央宣传部、教育部、财政部、文化和旅游部、中国文联联合印发了计划,对戏剧振兴工作作出具体安排。

问:计划主要思路是什么?

答:计划以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入学习贯彻习近平文化思想,不断改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,营造良好文化生态,提升文化原创能力。一是坚持尊重规律。聚焦剧目创作质量提升,优秀青年人才培养和扩大演出活动影响等方面,提出符合艺术创作规律、人才培养规律和管理规律的有效措施。二是坚持问题导向。聚焦戏剧行业面临的突出问题,提出针对性、操作性强的举措。三是坚持鼓励扶持。加大政策扶持和传承保护力度,鼓励创新创造,支持社会力量参与,推动戏剧振兴。

问:计划提出了哪些重点任务和工作目标?

答:计划共7个方面24条措施。一是支持戏剧院团发展。给予院团政策支持,分类施策持续深化改革,扶持基层院团发展,培养优秀院团管理人才。二是提高剧目创作质量。激发创作活力,鼓励各院团成立创作室,建立健全剧本论证机制,建立全流程创作指导机制,打造剧本征集推广平台。三是提升作品评价和资金资助效能。充分发挥评奖导向作用,加强戏剧理论评论建设,提升戏剧创作演出等资助资金使用效益。四是夯实戏剧人才队伍建设基础。实施优秀青年戏剧人才成长计划,加大本土创作人才支持力度,持续开展“名家传戏”工作,加强和改进戏剧教育。五是推动戏剧国际交流推广。通过扎实的推进以上重点任务,推动戏剧创新创造活力不断增强,剧目质量明显提升,推出一批优秀戏剧作品;戏剧人才队伍不断壮大,青年领军人才接续涌现;形成较为完善的戏剧创作服务、引导、组织工作机制,行业生态明显改善,人民群众的满意度和获得感不断提升。

问:在计划落实过程中,要注意把握哪些工作要求?

答:计划提出的各项重点任务紧紧聚焦出作品和出人才,在实施过程中要把握好以下工作要求。一是立足剧目创作。要聚焦精品创作,推出更多优秀作品。鼓励创作者充分发挥主观能动性,调动生活积累,激发其创作活力。特别是要突出“剧本先行”,强化剧本的论证打磨。二是遵循艺术规律。宣传文化主管部门要把工作重点放在思想引导、政策保障、创作环境营造上;创作者要坚持时间服从质量,精益求精对待创作;院团要加强创作论证和指导,注重剧目题材、剧种特性和艺术形式之间的匹配度,确保新创剧目的优秀品质。三是注重保护传承。要以过硬举措保护传承地方戏曲剧种,切实做好珍贵史料的抢救、保护和活化等工作。加大本土戏剧创作表演人才的培养和选拔力度。四是坚持因地制宜。戏剧具有相对独立独特的行业属性,各地区各剧种风格特色、工作基础、发展模式不尽相同,要做到量力而行,找准切口,因地制宜探索不同的方式路径,确保各项工作与自身实际相匹配。

问:如何保障计划重点任务落地见效?

答:戏剧振兴工作涉及面广、周期较长,需要各方同向发力,常抓不懈。一是要强化部署推动。加强政策解读和工作部署,指导各地准确把握戏剧振兴工作的重要意义、重点任务和有关要求,按照职责分工,制定具体措施,强化政策落实。二是加大资源保障。各级宣传、文化和旅游、教育、财政、文联等部门要积极支持戏剧振兴,创造良好环境,提供便利条件,把戏剧振兴工作纳入经济社会发展总体规划,通过现有资金渠道积极予以支持。三是汇聚多方力量。在工作过程中,注重统筹协调,党政机关、企事业单位、民营院团、媒体机构、社会人士等强化联动配合,形成工作合力。四是加强宣传推广。结合实施过程和效果,选树推广一批戏剧振兴工作优秀案例,引导媒体开展宣传报道,发挥示范引领作用。五是抓好工作落实。各地宣传部门要会同文化和旅游、文联等部门及时总结经验,发现问题,指导工作,确保各项举措落地见效。

中央宣传部、文化和旅游部有关司局负责同志就《戏剧振兴三年行动计划(二〇二六—二〇二八年)》答记者问

□新华社记者 白瀛

资讯

红山区规上工业增加值增速表现突出

2025年是赤峰市红山区工业经济质效双升、稳步壮大的一年。在产业升级与创新驱动双轮驱动下,规模以上工业增加值增速达11.3%,高于内蒙古自治区平均水平4.6个百分点,赤峰市平均水平0.2个百分点,规上工业产值和工业增加值稳居赤峰市首位、蒙东地区前列,为“十四五”顺利收官交出了一份成色十足、亮点纷呈的年度答卷。

大服务行动,通过搭建银企对接平台,帮助10余家企业获批贷款5.89亿元;组织推荐各级科技计划项目及奖补96项,争取到位资金20314万元……一系列举措坚定了企业扎根发展、向新而进的信心。

创新与绿色双轮驱动 产业升级步伐加快

红山区目前已培育认定基础级智能工厂14家,绿色制造体系同步推进。金通铜业、燕京啤酒成功入选国家级绿色工厂公示名单,蒙欣药业获批自治区级绿色工厂,赛林泰药业获批市级节水型企业,产业绿色化水平稳步提升。

企业培育成果丰硕 优质主体不断涌现

红山区优质中小企业总量已达64家,稳居赤峰市第一。2025年,红山区成功申报高新技术企业12家、创新型中小企业10家、“专精特新”中小企业5家。“升规入统”工作扎实推进。目前5家企业已通过自治区审核,预计可为规上工业增加值增产值13亿元,进一步壮大工业经济基本盘。

经济运行稳中提质 重点行业拉动显著	项目投资夯实根基 发展后劲持续积蓄	精准服务助企纾困 营商环境持续优化
2025年,红山区64家规模以上工业企业产值同比增长12.91%;实现营业收入654.8亿元,增长10.7%;利润总额达15.4亿元,同比大幅增长38.5%,呈现“增速领先、效益提升”的双优态势。制造业增加值增长12.6%,化工行业增加值大幅增长57.4%,钢材、化学药品中间体等重点工业产品产量均实现两位数增长,产业结构在动态优化中保持稳定向好。	全年新入库重点工业项目25个,一批重点项目取得实质性进展,远联钢铁热轧特钢工程顺利投产,梅捷零碳工厂已全面竣工,东黎年产120万米高端时尚面料项目进行设备安装工作,腾彩光电半导体项目成功进入试生产阶段……项目建设的扎实推进,不断强化产业发展硬件支撑。	红山区将持续发力,推动工业产值突破750亿元,力争达到800亿元,加快建设蒙东地区工业强区。与此同时,持续推动远联钢铁240万吨冷轧等重点项目建成投产,并实现八爪智能等项目投产运营,积极引进新能源、新材料、算力经济、人工智能等产业项目,助力新旧动能接续转换。(陈秀俊 许昕)

中国美术馆新春大展在京开幕

2月9日,嘉宾在中国美术馆参观拍摄展出的绘画作品《欢乐春节》。2月9日,中国美术馆新春大展开幕式在北京举行。据介绍,本次新春大展共包括五个展览:奔腾启新——致敬老艺术家美术精品展、骏驰云章——中国美术中的马、跃马春风——中国美术馆藏书法作品展、神采在兹——中国民间美术中的祈福形象、瑞器呈华——中国美术馆工艺美术精品展。五大展览涵盖中国画、油画、版画、雕塑等多种艺术形式,共同勾勒出中华美术的璀璨图景,以精品力作传递新春美好祝福。

新华社记者 鲁鹏 摄



如何理解锻造实战实用的国家安全能力

新华社北京2月9日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“锻造实战实用的国家安全能力”。国家安全能力是国家合理配置战略资源,以保障相对处于持续安全状态的能力。习近平总书记高度重视国家安全能力建设,党中央作出一系列重大决策部署。2023年5月30日,习近平总书记主持召开二十届中央国家安全委员会第一次会议。会议强调,要加快推进国家安全体系和能力现代化,突出实战实用鲜明导向,更加注重协同高效、法治思维、科技赋能、基层基础,推动各方面建设有机衔接、联动集成。锻造实战实用的国家安全能力,是贯彻落实总体国家安全观、进一步全面深化国家安全领域改革、推进国家安全体系和能力现代化的重要举措。对此,可以从以下3个方面理解。

第一,锻造实战实用的国家安全能力,应突出保障事关国家长治久安、经济

学习规划建议每日问答

健康稳定、人民安居乐业的重大安全,把捍卫政治安全摆在首位。“建久安之势,成长治之业。”天下太平、国泰民安,是中华民族自古以来的美好理想,也是我们党为之奋斗的重要目标。锻造实战实用的国家安全能力,必须明确目标和方向,坚持政治安全、人民安全、国家利益至上有机统一,坚决维护国家核心利益。一是践行人民安全宗旨,保障人民安居乐业。坚持以人民安全为宗旨,做到一切为了人民、一切依靠人民,着力解决人民群众反映强烈的安全问题,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。二是坚持以政治安全为根本。政治安全的核心是政权安全和制度安全,最根本的就是维护中国共产党的领导和执政地位、维护中国特色社会主义制度。着力提高防范政治风险能力,坚定维护国家政权

安全,制度安全、意识形态安全。三是推动经济持续健康发展。发展是解决安全问题的总钥匙。坚持以经济安全为基础,着力保证基本经济制度安全,保障关系国民经济命脉的重要行业和关键领域安全,把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上。

第二,锻造实战实用的国家安全能力,需要重点加强3方面能力建设。一是强化基础保障能力建设。夯实国家安全基础保障,确保粮食、能源资源、重要产业链供应链、重大基础设施安全,加强战略性新兴产业资源勘探开发和储备,提高水资源集约安全利用水平,维护战略通道安全,推进国家战略腹地建设和关键产业备份。二是强化新兴领域国家安全能力建设,提升网络、数据、人工智能、生物、生态、核、太空、深海、极地、低空等新兴领域