

速递

巴林右旗

办好民生实事 筑牢幸福根基

本报赤峰2月11日电 (记者 肖璐)“以前冬天在家得穿薄棉袄,现在室温足足升了四五度,穿着薄衣就暖和了,舒坦!”2月8日,巴林右旗赛罕街道居民张桂兰摸着自家热烘烘的暖气片,满脸幸福。这是该旗老旧小区升级提质带来的民生实效。

近年来,巴林右旗聚焦群众“安居”需求,累计投入9406万元,对68个小区、73栋楼、24.54万平方米建筑进行全方位改造。通过外墙保温铺设、老旧管网更新、楼道环境整治等实打实的举措,让老旧建筑重焕宜居活力,为群众打造“幸福家园”。

从老旧小区的“温暖升级”到困难家庭的“租房无忧”,从牧区危房的“焕新重建”到购房群众的“真金白银”补贴,巴林右旗以多维举措持续筑牢群众幸福根基,描绘出“居者安、心者暖”的民生画卷。

温暖,不止于小区改造。针对城镇住房困难家庭,该旗累计发放租赁补贴750.52万元,为低收入群体稳稳撑起“安居伞”,有效缓解租房压力。在农村牧区,233套危房改造扎实推进,切实筑牢农牧民安居防线。“政府帮咱建了新房子,安全又暖和,心里踏实多了。”大板镇浩饶沁嘎查的牧民青格勒喜悦之情溢于言表。

“十四五”以来,巴林右旗还通过举办3次房交会,带动451套房屋成交,发放补贴667.96万元,切实降低了群众购房成本,助力更多家庭圆了“安居梦”。

兴和县

“风光”生金 绿电奔涌

本报乌兰察布2月11日电 (记者 皇甫美鲜 实习生 吕晓波)近日,记者走进兴和县鄂尔栋镇、民族团结乡等地,连片光伏板在阳光下绵延铺展,折射出耀眼光芒,成为当地绿能发展的鲜明图景。这是兴和县2025年投资1.18亿元建设的光伏帮扶项目,直观展现出兴和县将“风光宝地”转化为高质量发展动能的强劲势头。

兴和县清洁能源资源得天独厚,年均日照超2800小时,风能资源潜力巨大。经专业勘测,全县风电可开发容量约324万千瓦,光伏可开发容量约292万千瓦,是名副其实的“绿能富矿”。近年来,该县充分发挥资源优势,推动绿能产业落地见效,目前已建成风电场7个、光伏电站3家,总装机容量达924兆瓦,每年稳定输出清洁电力超20亿千瓦时,相当于节约标准煤约25万吨。

产业链条的突破成为产业升级亮点。新能源装备制造企业海泰新能落户兴和,其1GW光伏组件与支架项目落地,标志着该县从清洁电力“输出地”向装备制造“参与者”迈出坚实一步,为绿能产业注入硬核的“制造基因”。

绿能发展的民生红利同样显著。2025年4月开工的铁合金绿色供电项目(一期),作为乌兰察布市首个绿电使用比例达60%的示范工程,既为传统产业低碳转型提供支撑,又直接带动500人就业,年纳税1.7亿元。自2019年起,兴和县投资3亿余元建成总规模50.902兆瓦的光伏帮扶项目,覆盖9个乡镇87个脱贫村,惠及6749户贫困户,年发电量超8600万千瓦时,产生收益约4700万元,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的“稳定器”。

杭锦后旗

一颗梨串起文旅融合产业链

本报巴彦淖尔2月11日电 (记者 薄金凤 实习生 任逸田)2月7日,走进杭锦后旗沙海镇前进村九组的果梨情家庭农场加工车间里,烘干设备散发清甜香气,新出炉的梨干金黄透亮。

“鲜梨保质期短,存储损耗曾是最大难题。”农场负责人杨义军坦言。2017年,他返乡创业,将70亩土地全部用于种植早酥梨。果实品质虽优,但集中上市带来的销售与保鲜压力巨大。为此,他又投入30万元,建成120平方米保鲜库与70平方米梨干加工车间。

“建设加工设施不仅延长了产品供应周期,也大幅提高了附加值。”杨义军说。如今,游客既能体验采摘,也可购买精致的深加工产品,农旅融合的产业链由此拉长。

农场的文章没有只做在“梨”上。2024年起,杨义军打造了农耕文化体验区,收集了115件老物件,吸引游客怀旧参观,拓展了文旅功能。目前,该农场已成为自治区四星级乡村旅游接待户,提供常年就业岗位,并带动周边农户发展配套服务。

“沙海镇以果梨情家庭农场为示范,推动梨果产业链向‘种植、加工、文旅’深度融合,通过延长产业链、提升价值链,实现产区向景区、产品向商品的转化。”沙海镇宣传委员吕茹表示。

从一颗酥梨出发,杭锦后旗正通过此类三产融合实践,推动乡村产业从“一季丰收”向“四季常旺”转变。下一步,该旗将继续通过政策扶持与技术指导,拓展农业多元效益。

准格尔旗

烘焙“微工厂” 增收新阵地

本报鄂尔多斯2月11日电 (记者 毛锴彦 实习生 王慧琴)春节的脚步越来越近,鄂尔多斯市准格尔旗迎泽街道湖东小区的烘焙“微工厂”内,10多名穿着整洁工作服的居民正忙着封装点心,香甜气息扑面而来。这个刚投入运营的“微工厂”让辖区居民实现了“家门口挣钱、顾家增收两不误”的心愿。

此前,社区不少居民因要照顾老人、接送孩子,难以外出就业。为破解这一难题,社区整合闲置办公资源,配齐烤箱、冷藏柜等设备,打造标准化操作间,建成公益性、普惠性的烘焙“微工厂”。

“不同于传统烘焙店‘守店等客’的经营模式,湖东社区烘焙坊走的是‘社区搭建平台+订单定向生产’的创新路子,形成了‘免费技能培训—订单承接—灵活生产’的完整闭环。”湖东社区党支部书记付晓庆告诉记者。社区邀请资深烘焙师开展免费培训,从面团发酵到食品安全规范,手把手教学,让零基础居民快速上手。如今,烘焙坊可生产泡芙、麻薯、枣糕等50余种产品,不少居民还练就了“拿手绝活”。

订单方面,烘焙坊主打无添加、新鲜现做,当天制作当天配送,凭借口碑收获众多订单,每日咨询不断,老顾客还主动介绍新业务。在收益分配上,订单收入的10%归入社区集体经济,用于公益事业;剩余部分作为居民劳动报酬,师傅月薪可达3000元左右,学员也能获得800至1500元的收入,实现了集体受益与个人增收的双赢。

兴安盟

569名“文化村长”在乡村“种文化”

□本报记者 高敏娜 实习生 伊秀秀

动感的舞蹈点燃现场氛围,嘹亮的歌声传递幸福心声……1月27日,兴安盟突泉县太平乡五三村的文化活动室内,村民们围坐在一起,正目不转睛地欣赏“歌舞内蒙古——‘文化村长’喊你看‘村晚’”主题文艺演出,阵阵掌声与欢笑声交织在一起,氤氲着浓浓的烟火气与文化味。

“以前冬天就闲在家里,没什么事做,现在村里经常举办文化活动,和大家一起跳跳舞、唱唱歌、看看演出,每一天都过得非常开心和滋润。”五三村村民黄银刚的话道出了大家对文化生活的热切期盼与满足。

舞台之外,“文化村长”崔书江手握画笔凝思创作。他一边勾勒线条,一边与围拢过来的村民亲切交流创作思路,现场氛围温馨而融洽。“我是学美术的,当上文化村长之后,就想把自己的专业本事用到村里,看到村民的审美有所提升,很有成就感。”崔书江说。

乡村振兴,文化为魂。2022年以来,兴安盟秉持“群众可选、‘文化村长’可派”的原则,累计选派569名文艺工作者组成文艺志愿者团队,采取“点对点”精准服务模式,深入嘎查村屯开展文化惠民工作。截至2025年,“文化村长”项目村覆盖率达62.8%,项目打造完成率达76.9%,一支支扎根乡土的文艺队伍不断壮大,一场场喜闻乐见的文艺活动常态化开展,让沉寂的乡村焕发了文化生机。

“小小番茄,果蔬飘香”,走进科右前旗科尔沁镇平安村,番茄主题的民宿、食堂等乡村旅游业态颇有一番风味。作为城郊旅游的好去处,平安村的“文化村长”齐国平结合近郊旅游的优势,深入挖掘平安村的历史,将本土的故事和文化自然融入平安村的民俗馆内,为游客打造“平安村有点文化”的乡村旅游体验。

“被聘为文化村长以来,我聚焦平安村文化振兴重点任务,推动文艺志愿服务13个品牌项目落地见效。”谈及担任“文化村长”的收获与规划,齐国平话语坚定。

文化赋能不仅点亮精神生活,更激活乡村发展动能。随着兴安盟“文化村长”行动的持续深入开展,为乡村振兴输入了源源不断的内生动力。一些“文化村长”协助村庄规划文化旅游线路,设计文创产品,打造特色文化品牌,有效促进了文化价值向经济价值的转化,为村民增收开辟了新渠道,更让本土文化资源得到深度挖掘与传承,一批具有地方特色的村史馆、文化墙、笑脸墙相继建成,留住了乡愁记忆,增强了村民的文化自信和认同感。

授人以鱼不如授人以渔。“文化村长”行动始终坚持“种文化”理念,通过开办培训班、一对一辅导等形式,为乡村培育“土专家”“田秀才”,打造“带不走的文艺队伍”。科右中旗的“文化村长”每周定期开展书法、绘画培训,让零基础的村民逐步掌握创作技能;突泉县的文艺志愿者为广场舞爱好者提供专业指导,编排适合农村场地和群众基础的舞蹈套路,让广场舞队伍成为乡村一道亮丽风景线。

截至目前,兴安盟已挖掘培育基层文艺骨干6657人,组建村级文艺团队786个,这些本土人才成为乡村文化传承发展的“火种”,推动文化建设实现可持续发展。

在扎赉特旗好力保镇五道河子村的小广场上,无论数九寒冬还是炎炎夏日,村民们晚饭后都会聚在这里跳广场舞,从未间断。

“以前总觉得文艺是专业人士的事儿,没想到我们普通村民也能上舞台,当主角!”作为广场舞队长兼“文化村长”的张淑艳,正带领大家为迎新春联欢会抓紧排练。在她的带动下,村民们参与文艺活动的热情日益高涨,从“当观众”变成“唱主角”,在欢声笑语中展现着新时代农牧民的精神风貌。

据统计,三年多来,兴安盟“文化村长”累计组织开展各类文化活动超万场,创作村歌117首、村舞678支,拍摄微笑照片12000余张,美化墙绘23302米。“村歌嘹亮”“画画我们村的‘明星’”等活动,让村民用文艺形式歌颂家乡变化、赞美幸福生活;“名家为你写家训”“赋雅乡村”等活动,让传统文化走进寻常百姓家,涵养了良好家风、淳朴民风。

如今的兴安乡村,歌声阵阵、墨香袅袅,不良风气得到有效遏制,乡风文明程度显著提升。从“送文化”到“种文化”,从“活动”到“行动”,从“蜻蜓点水”到“深挖资源”,兴安盟“文化村长”行动以创新实践打通了乡村文化振兴的“最后一公里”,在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键节点,为乡村注入了强劲精神动力。



篝火晚会。



贴福字。



拉起手风琴同唱一首歌。



三河小楼山观景。

图见

额尔古纳市

雪原年味渐浓

□本报记者 李新军 实习生 刁宇来
摄影报道

一线

岁序启新,奋进正当时。站在发展新起点,包头市以奔跑之姿抢抓开年先机,由包头市商务局牵头搭建多元发展平台,组织本土企业精准链接国际市场与数字经济,在跨境贸易、产业协同、电商赋能等多赛道同步发力,为全市内外贸高质量发展注入强劲动能。

主动“走出去”,方能开拓新天地。1月26日,包头市商务局组织全市20余家农畜产品、中药材、农资等特色产业企业,集体亮相“新年·新出海”国际投资贸易洽谈会暨包头·中亚贸易高质量对接大会。作为包头外贸特色名片,农畜产品出口实现突破性进展。内蒙古康汇进出口有限公司的槐花蜂蜜,凭借优良品质赢得巴基斯坦客商青睐,现场敲定20吨铁桶蜂蜜采购意向,小袋盒装款也初步达成48000盒合作意向。在对接大会的零售板块,全民粮欢有机农产品、正北黄芪、君康蜂蜜、花冠蜂蜜等品牌在零售板块广受认可,现场实现交易额1万余元,用硬核品质站稳国际舞台。

依托“口岸引资源、高铁联腹地、班列通欧亚”的立体化开放格局,包头企业正加速实现从“产品输出”向“产业共

新春佳节来临之际,呼伦贝尔大地年味渐浓。走进额尔古纳市,茫茫雪原与多彩民族文化交相辉映,一幅北国新春画卷徐徐展开。

踏入恩和俄罗斯族民族乡,“木刻楞”民居静立雪原,红灯笼与彩灯相映成趣。列巴房麦香四溢,游客们亲手体验传统面包制作,来自哈尔滨的游客李艳笑着说:“亲手揉面才懂这份文化韵味,雪地里的年味儿太特别了!”午后,马拉爬犁穿梭白桦林,雪原骑行的欢声笑语荡林间。暮色中,民居内暖意融融,游客与村民围炉品尝苏巴汤、格得列克,一同包饺子、话家常,来自天津的游客王春祥感慨:“和当地人一起唱歌热闹提前感受过节,这份温情太难得了!”手风琴

拉起,众人载歌载舞,喜悦氛围拉满。

驱车前往三河回族乡,年味凝聚舌尖。清晨,地道“三河烧麦”皮薄汤鲜,来自北京的游客张宇赞道:“一口下去满是鲜香,这才是过年的滋味!”金黄的“三河烧鸡”香气扑鼻,团圆宴上“回族十大碗”荤素相宜,承载着家的温情。游客们随村民登上小楼山,眺望无垠雪野,来自上海的游客赵亮说:“登高祈福盼新年顺遂,这样的民俗体验很有意义!”

额尔古纳的“年味”藏着额尔古纳河的乡愁与兴安岭的生机,多民族年俗汇入中华文化长河。这座东北小城以冰雪的纯净、人情的炽热与文化的多彩,让八方游客珍藏起独特的新春记忆,更彰显了文旅融合的蓬勃活力。

包头市

搭建多元平台

内外贸全面开花

□本报记者 蔡冬梅 实习生 李春燕

建”的跨越升级,推动特色产业由“规模优势”向“质量优势”转型。全民粮欢农业有限公司立足有机黄芪产业优势,不仅与亚美尼亚客商达成黄芪洗化用品意向订单,推动道地药材向日化新赛道延伸,还与山东企业达成合作,共同研发复合新产品,进一步提升了产品附加值与产业竞争力。包头市丰登肥业有限公司在农资领域突破发力,成功对接俄罗斯农民合作社,围绕化肥产品规格、物流及合作模式深入洽谈,顺利切入俄罗斯市场。上下游联动、跨领域融合的发展模式,让包头特色产业的海外竞争力持续攀升。

在拓展海外市场的同时,包头市紧抓数字经济浪潮,精准激活内需潜力,实现“内外贸”双轮驱动。同日,在“丰收中国·内蒙古站暨内蒙古网上年货节快手优选品会”上,包头市商务局组织红卫日化、金鹿油脂等四家优质电商企业,携20款地域特色产品参展,凭借地道品质与鲜明特色,

获得头部主播“蛋蛋”及多位电商达人的青睐。借助直播电商的流量赋能,“包头好物”既成功抢占年货消费红利,实现销量攀升,又依托网络传播走进全国千家万户,实现销量与口碑的双重提升。此次探索,也为包头打造“政府搭台、企业唱戏、平台赋能”模式,推动传统产业与数字经济深度融合积累了可复制、可推广的宝贵经验。

从蜂蜜、黄芪飘香海外,到化肥产品挺进欧亚;从直播间订单飙升,到国际展会产业共建,包头市开年冲刺跑出了发展速度、发展质量与发展格局。这份亮眼成绩单的背后,是政府精准服务的坚实保障,是本土企业勇于开拓的奋进姿态,更是各类开放平台的势能释放。随着各项意向项目落地见效,更多外贸主体发展壮大,包头市将以更加开放的姿态深度融入“一带一路”建设,持续推动“包头制造”“包头特产”沿着丝路扬帆远航。

通辽市

“伙伴计划”服务上千新就业群体家庭

□本报记者 霍晓梅

愁盼,建立了“共青团牵头、社会协同、公益运行”的托管服务网络,推动关爱行动从“有形覆盖”向“有效服务”深化。

各旗县区团组织则立足区域特色,打造出“学托加油站”“小红花课堂”“七彩假期”等一批特色服务品牌。通过开设错题诊断、蒙古象棋、心理疏导、法治启蒙等特色课程,组织大学生志愿者开展“一对一”课业辅导,设置手工创作、绘画书法、经典诵读等多样化活动板块,形成了“安全看护+课业辅导+素质拓展”的一站式服务模式。各地还创新开展民族团结教育课堂、新时代文明实践主题活动、“结对共建·聚力成长”系列实践等,推动寒假托管从简单看护向全面育人升级。

“伙伴计划”寒假行动直接服务新就业群体子女,有

效缓解了上千家庭的实际困难,也搭建起共青团联系服务青年的坚实桥梁,有力提升他们的归属感与社会认同感。“伙伴计划”解决了双职工家庭假期没人看管孩子的问题,孩子在这里既能交朋友,又能参加丰富的社会实践,把孩子交给他们很放心。这份实实在在的帮助,真是暖到了我们的心坎儿上。”开鲁县家长高彩琴赞不绝口。

“守护‘城市脉搏’的最好方式,就是守护他们的未来。”团市委办公室工作人员崔建兴说,通辽市将持续深化“伙伴计划”品牌建设,系统总结并推广有效经验,着力构建常态化、长效化服务机制,推动关爱服务向更多场景、更广群体延伸,让理解、尊重、关爱新就业群体成为这座城市的温暖底色。