

速 递

巴林右旗

办好民生实事 筑牢幸福根基

本报赤峰2月11日电 （记者 肖璐）“以前冬天在家得穿薄棉袄，现在室温足足升了四五度，穿着薄衣就暖和了，舒坦！”2月8日，巴林右旗赛罕街道居民张桂兰摸着自家热烘烘的暖气片，满脸幸福。这是该旗老旧小区升级提质带来的民生实效。

近年来，巴林右旗聚焦群众“安居”需求，累计投入9406万元，对68个小区、73栋楼、24.54万平方米建筑进行全方位改造。通过外墙保温铺设、老旧管网更新、楼道环境整治等实打实的举措，让老旧小区建筑重焕宜居活力，为群众打造“幸福家园”。

从老旧小区“温暖升级”到困难家庭的“租房无忧”，从牧区危房的“焕新重建”到购房群众的“真金白银”补贴，巴林右旗以多维举措持续筑牢群众幸福根基，描绘出“居者安、心者暖”的民生画卷。

温暖，不止于小区改造。针对城镇住房困难家庭，该旗累计发放租赁补贴750.52万元，为低收入群体稳稳撑起“安居伞”，有效缓解租房压力。在农村牧区，233套危房改造扎实推进，切实筑牢农牧民安居防线。“政府帮咱建了新房子，安全又暖和，心里踏实多了。”大板镇浩饶沁嘎查的牧民青格勒喜悦之情溢于言表。

“十四五”以来，巴林右旗还通过举办3次房交会，带动451套房屋成交，发放补贴667.96万元，切实降低了群众购房成本，助力更多家庭圆了“安居梦”。

兴和县

“风光”生金 绿电奔涌

本报乌兰察布2月11日电 （记者 皇甫美鲜 实习生 吕晓波）近日，记者走进兴和县鄂尔陈镇、民族团结乡等地，连片光伏板在阳光下绵延铺展，折射出耀眼光芒，成为当地绿能发展的鲜活图景。这是兴和县2025年投资1.18亿元建设的光伏帮扶项目，直观展现出兴和县将“风光宝藏”转化为高质量发展动能的强劲势头。

兴和县清洁能源资源得天独厚，年日照超2800小时，风能资源潜力巨大。经专业勘测，全县风电可开发容量约324万千瓦，光伏可开发容量约292万千瓦，是名副其实的“绿能富矿”。近年来，该县充分发挥资源优势，推动绿能产业落地见效，目前已建成风电场7个、光伏电站3家，总装机容量达924兆瓦，每年稳定输出清洁电力超20亿千瓦时，相当于节约标准煤约25万吨。

产业链条的突破成为产业升级亮点。新能源装备制造企业海泰新能落户兴和，其1GW光伏组件与支架项目落地，标志着该县从清洁电力“输出地”向装备制造“参与者”迈出坚实一步，为绿能产业注入硬核的“制造基因”。

绿能发展的民生红利同样显著。2025年4月开工的铁合金绿色供电项目（一期），作为乌兰察布市首个绿电使用比例达60%的示范工程，既为传统产业低碳转型提供支撑，又直接带动500人就业，年纳税1.7亿元。自2019年起，兴和县投资3亿余元建成总规模50.902兆瓦的光伏帮扶项目，覆盖9个乡镇87个脱贫村，惠及6749户脱贫户，年发电量超8600万千瓦时，产生收益约4700万元，成为巩固拓展脱贫攻坚成果的“稳定器”。

杭锦后旗

一颗梨串起文旅融合产业链

本报巴彦淖尔2月11日电 （记者 薄金凤 实习生 任逸田）2月7日，走进杭锦后旗沙海镇前进村九组的果梨情家庭农场加工车间里，烘干设备散发甜甜香气，新出炉的梨干金黄透亮。

“鲜梨保质期短，存储损耗曾是最大难题。”农场负责人杨义军坦言。2017年，他返乡创业，将70亩土地全部用于种植早酥梨。果实品质虽优，但集中上市带来的销售与保鲜压力巨大。为此，他又投入30万元，建成120平方米保鲜库与70平方米梨干加工车间。

“建设加工设施不仅延长了产品供应周期，也大幅提高了附加值。”杨义军说。如今，游客既能体验采摘，也可购买精致的深加工产品，农旅融合的产业链由此拉长。

农场的文章没有只做了“梨”上。2024年起，杨义军打造了农耕文化体验区，收集了115件老物件，吸引游客怀旧参观，拓展了文旅功能。目前，该农场已成为自治区四星級乡村旅接待户，提供常年就业岗位，并带动周边农户发展配套服务。

“沙海镇以果梨情家庭农场为示范，推动梨果产业向‘种植、加工、文旅’深度融合，通过延长产业链、提升价值链，实现产区向景区、产品向商品的转化。”沙海镇宣传委员吕茹表示。

从一颗酥梨出发，杭锦后旗正通过此类三产融合实践，推动乡村产业从“一季丰收”向“四季常旺”转变。下一步，该旗将继续通过政策扶持与技术指导，拓展农业多元效益。

准格尔旗

烘焙“微工厂” 增收新阵地

本报鄂尔多斯2月11日电 （记者 毛锴彦 实习生 王慧琴）春节的脚步越来越近，鄂尔多斯市准格尔旗迎泽街道湖东小区的烘焙“微工厂”内，10多名穿着整洁工作服的居民正忙着封装点心，香甜气息扑面而来。这个刚投入运营的“微工厂”让辖区居民实现了“家门口挣钱、顾家增收两不误”的心愿。

此前，社区不少居民因要照顾老人、接送孩子，难以外出就业。为破解这一难题，社区整合闲置办公资源，配齐烤箱、冷藏柜等设备，打造标准化操作间，建成公益性、普惠性的烘焙“微工厂”。

“不同于传统烘焙店‘守店等客’的经营模式，湖东社区烘焙坊走的是‘社区搭建平台+订单定向生产’的创新路子，形成了‘免费技能培训—订单承接—灵活生产’的完整闭环。”湖东社区党支部书记付晓庆告诉记者。社区邀请资深烘焙师开展免费培训，从面团发酵到食品安全规范，手把手教学，让零基础居民快速上手。如今，烘焙坊可生产泡芙、麻薯、枣糕等50余种产品，不少居民还练就了“拿手绝活”。

订单方面，烘焙坊主打无添加、新鲜现做，当天制作当天配送，凭借口碑收获众多订单，每日咨询不断，老顾客还主动介绍新业务。在收益分配上，订单收入的10%归入社区集体经济，用于公益事业；剩余部分作为居民劳动报酬，师傅月薪可达3000元左右，学员也能获得800至1500元的收入，实现了集体受益与个人增收的双赢。

兴安盟

□本报记者 高敏娜 实习生 伊秀秀

动感的舞蹈点燃现场氛围，嘹亮的歌声传递幸福心声……1月27日，兴安盟突泉县太平乡五三村的文化活动室内，村民们围坐在一起，正目不转睛地欣赏“歌游内蒙古——‘文化村长’喊你看‘村晚’”主题文艺演出，阵阵掌声与欢笑声交织在一起，氤氲着浓浓的烟火气与文化味。

“以前冬天就闲在家里，没什么事做，现在村里经常举办文化活动，和大家一起跳跳舞、唱唱歌、看看演出，每一天都过得非常开心和滋润。”五三村村民黄银刚的话语，道出了大家对文化生活的热切期盼与满足。

舞台之外，“文化村长”崔书江手握画笔凝神创作。他一边勾勒线条，一边与围拢过来的村民亲切交流创作思路，现场氛围温馨而融洽。“我是学美术的，当上文化村长之后，就想把自己的专业本事用到村里，看到村民的审美有所提升，很有成就感。”崔书江说。

乡村振兴，文化为魂。2022年以来，兴安盟秉持“群众可选、‘文化村长’可派”的原则，累计选派569名文艺工作者组成文艺志愿者团队，采取“点对点”精准服务模式，深入嘎查村屯开展文化惠民工作。截至2025年，“文化村长”项目村覆盖率已达62.8%，项目打造完成率达76.9%，一支支扎根乡土的文艺队伍不断壮大，一场场喜闻乐见的文艺活动常态化开展，让沉寂的乡村焕发了文化生机。



篝火晚会。



贴福字。



拉起手风琴同唱一首歌。

图 见

额尔古纳市

雪原年味渐浓

□本报记者 李新军 实习生 刁宇来
摄影报道

一 线

岁序启新，奋进正当时。站在发展新起点，包头市以奔跑之姿抢抓开年先机，由包头市商务局牵头搭建多元发展平台，组织本土企业精准链接国际市场与数字经济，在跨境贸易、产业协同、电商赋能等多赛道同步发力，为全市内外贸高质量发展注入强劲动能。

主动“走出去”，方能拓开新天地。1月26日，包头市商务局组织全市20余家农畜产品、中药材、农资等特色产业企业，集体亮相“新年·新出海”国际投资贸易洽谈会暨包头·中亚贸易高质量对接大会。作为包头外贸特色名片，农畜产品出口实现突破性进展。内蒙古康汇进出口有限公司的槐花蜂蜜，凭借优良品质赢得巴基斯坦客商青睐，现场敲定20吨铁桶蜂蜜采购意向，小袋盒装款也初步达成48000盒合作意向。在对接大会的零售板块，全民粮欢有机农产品、正北黄芪、君康蜂蜜、花冠蜂蜜等品牌在零售板块广受认可，现场实现交易额1万余元，用硬品牌品质站稳国际舞台。

依托“口岸引资源、高铁联腹地、班列通欧亚”的立体化开放格局，包头企业正加速实现从“产品输出”向“产业共

早晨8点多，通辽市库伦旗外卖骑手张强已经将孩子送到“伙伴计划”爱心托管班，安心开启一天的工作。“以前假期最担心的就是孩子独自在家没人管，现在孩子有了去处，还有大学生免费帮辅导作业，我和孩子妈妈没有后顾之忧了。”张强说着，转身便融入了车流。这个冬天，在通辽市，上千名像张强这样的“城市摆渡人”卸下了心头重担。

新就业群体是城市新鲜的“毛细血管”，他们每日穿梭于大街小巷，骑手送餐、司机载客、快递传物……风雨无阻，成为城市运转不可或缺的重要部分，而子女假期看护一直是他们的难题。今年寒假，通辽市各级团组织以“伙伴计划”为纽带，统筹整合大学生志愿者、青年社工、社区阵地、爱心企业等多方资源，在每个旗县建立公益爱心托管班，将这份牵挂转化为实实在在的温暖。

此次行动是深度调研后的产物。为确保精准对接新就业群体需求，团市委与各旗县市区团委成立了专项调研组，精准锁定快递员、外卖骑手、网约车司机等群体及困难家庭的急难

聚 焦

569名“文化村长”在乡村“种文化”

“小小番茄，果蔬飘香”，走进科右前旗科尔沁镇平安村，番茄主题的民宿、食堂等乡村旅游业态颇有一番风味。作为城郊旅游的好去处，平安村的“文化村长”齐国平结合近郊旅游的优势，深入挖掘平安村的历史，将本土的故事和文化自然融入平安村的民俗馆内，为游客打造“平安村有点文化”的乡村旅游体验。

“被聘为文化村长以来，我聚焦平安村文化振兴重点任务，推动文艺志愿服务13个品牌项目落地见效。”谈及担任“文化村长”的收获与规划，齐国平话语坚定。

文化赋能不仅点亮精神生活，更激活乡村发展动能。随着兴安盟“文化村长”行动的持续深入开展，为乡村振兴输入了源源不断的内生动力。一些“文化村长”协助村庄规划文化旅游线路，设计文创产品，打造特色文化品牌，有效促进了文化价值向经济价值的转化，为村民增收开辟了新渠道，更让本土文化资源得到深度挖掘与传承，一批具有地方特色的村史馆、文化墙、笑脸墙相继建成，留住了乡愁记忆，增强了村民的文化自信和认同感。

授人以鱼不如授人以渔。“文化村长”行动始终坚持“种文化”理念，通过开办培训班、一对一辅导等形式，为乡村培育“土专家”“田秀才”，打造“带不走的文艺队伍”。科右中旗的“文化村长”每周定期开展书法、绘画培训，让零基础的村民逐步掌握创作技能；突泉县的文艺志愿者为广场舞爱好者提供专业指导，编排适合农村场地和群众基础的舞蹈套路，让广场舞队伍成为乡村一道亮丽风景线。

截至目前，兴安盟已挖掘培育基层文艺骨干6657人，组建村级文艺团队786个，这些本土人才成为乡村文化传承发展的“火种”，推动文化建设实现可持续发展。

在扎赉特旗好力保镇五道河子村的小广场上，无论数九寒冬还是炎炎夏日，村民们晚饭后都会聚在这里跳广场舞，从未间断。

“以前总觉得文艺是专业人士的事儿，没想到我们普通村民也能上台、当主角！”作为广场舞队长兼“文化村长”的张淑艳，正带领大家为迎新春联晚会抓紧排练。在她的带动下，村民们参与文艺活动的热情日益高涨，从“当观众”变成“唱主角”，在欢声笑语中展现着新时代农牧民的精神风貌。

据统计，三年来，兴安盟“文化村长”累计组织开展各类文化活动超万场，创作村歌117首、村舞678支，拍摄微笑照片12000余张，美化墙绘23302米。“村歌嘹亮”“画画我们村的‘明星’”等活动，让村民用文艺形式歌颂家乡变化、赞美幸福生活；“名家为你写家训”“赋雅乡村”等活动，让传统文化走进寻常百姓家，涵养了良好家风、淳朴民风。

如今的兴安乡村，歌声阵阵、墨香袅袅，不良风气得到有效遏制，乡风文明程度显著提升。从“送文化”到“种文化”，从“活动”到“行动”，从“蜻蜓点水”到“深挖资源”，兴安盟“文化村长”行动以创新实践打通了乡村文化振兴的“最后一公里”，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键节点，为乡村注入了强劲精神动力。

三河小楼山观景。



新春佳节来临之际，呼伦贝尔大地年味渐浓。走进额尔古纳市，茫茫雪原与多彩民族文化交相辉映，一幅北国新春画卷徐徐展开。

踏入恩和俄罗斯族民族乡，“木刻楞”民居静立雪原，红灯笼与彩灯相映成趣。列巴房麦香四溢，游客们亲身体验传统面包制作，来自哈尔滨的游客李艳笑着说：“亲手揉面才懂这份文化韵味，雪地里的年味儿太特别了！”午后，马拉爬犁穿梭白桦林，雪原骑行的欢笑声回荡林间。暮色中，民居内暖意融融，游客与村民围炉品尝苏巴汤、格得列克，一同包饺子、话家常，来自天津的游客王春祥感慨：“和当地人一起唱歌热闹提前感受过节，这份温情太难得了！”手风琴

拉起，众人载歌载舞，喜悦氛围拉满。

驱车前往三河回族乡，年味凝聚舌尖。清晨，地道“三河烧麦”皮薄汤鲜，来自北京的游客张宇赞道：“一口下去满是鲜香，这才是过年的滋味！”金黄的“三河烧鸡”香气扑鼻，团圆宴上“回族十大碗”荤素相宜，承载着家的温情。游客们随村民登上小楼山，眺望无限雪野，来自上海的游客赵亮说：“登高祈福盼新年顺遂，这样的民俗体验很有意义！”

额尔古纳的“年味”藏着额尔古纳河的乡愁与兴安岭的生机，多民族年俗汇入中华文化长河。这座东北小城以冰雪的纯净、人情的炽热与文化的多彩，让八方游客珍藏起独特的新春记忆，更彰显了文旅融合的蓬勃活力。

包头市

搭建多元平台 内外贸全面开花

□本报记者 蔡冬梅 实习生 李春燕

建”的跨越升级，推动特色产业由“规模优势”向“质量优势”转型。全民粮欢农业有限公司立足有机黄芪产业优势，不仅与亚美尼亚客商达成黄芪洗化用品意向订单，推动地道药材向日化新赛道延伸，还与山东企业达成合作，共同研发复合新产品，进一步提升了产品附加值与产业竞争力。包头市丰登肥业有限公司在农资领域突破发力，成功对接俄罗斯农民合作社，围绕化肥产品规格、物流及合作模式深入洽谈，顺利切入俄罗斯市场。上下游联动、跨领域融合的发展模式，让包头特色产业的海外竞争力持续提升。

在拓展海外市场的同时，包头市紧抓数字经济浪潮，精准激活内需潜力，实现“内外贸”双轮驱动。同日，在“丰收中国·内蒙古站暨内蒙古网上年货节快手选品会”上，包头市商务局组织红卫日化、金鹿油脂等四家优质电商企业，携20款地域特色产品参展，凭借地道品质与鲜明特色，

通辽市

“伙伴计划”服务上千新就业群体家庭

□本报记者 霍晓庆

愁盼，建立了“共青团牵头、社会协同、公益运行”的托管服务网络，推动关爱行动从“有形覆盖”向“有效服务”深化。

各旗县区团组织则立足区域特色，打造出“学托加油站”“小红花课堂”“七彩假期”等一批特色服务品牌。通过开展错题诊断、蒙古象棋、心理疏导、法治启蒙等特色课程，组织大学生志愿者开展“一对一”课业辅导，设置手工创作、绘画书法、经典诵读等多样化活动板块，形成了“安全看护+课业辅导+素质拓展”的一站式服务模式。各地还创新开展民族团结教育课堂、新时代文明实践主题活动、“结对共建·聚力成长”系列实践等，推动寒假托管从简单看护向全面育人升级。

“伙伴计划”寒假行动直接服务新就业群体子女，有

效缓解了上千家庭的实际困难，也搭建起共青团联系服务青年的坚实桥梁，有力提升他们的归属感与社会认同感。“‘伙伴计划’解决了双职工家庭假期没人看管孩子的问题，孩子在这里既能交朋友，又能参加丰富的社会实践，把孩子交给他们很放心。这份实实在在的帮助，真是暖到了我们的心坎儿上。”开鲁县家长高彩琴赞不绝口。

“守护‘城市脉搏’的最好方式，就是守护他们的未来。”团市委办公室工作人员崔建兴说，通辽市将持续深化“伙伴计划”品牌建设，系统总结并推广有效经验，着力构建常态化、长效化服务机制，推动关爱服务向更多场景、更广群体延伸，让理解、尊重、关爱新就业群体成为这座城市的温暖底色。