

一家言

观察

共享车位彰显城市温度

◎王志高

近日有媒体报道,为有效利用市区停车资源,缓解春节期间市区车辆停放难题,方便群众出行,湖北荆州、湖南衡阳、广东连州、江苏镇江等地在春节期间推出机关单位内部停车场向社会免费开放的政策。

机关大院打开大门,看似只是一次停车资源的临时调配,实则是一场关于城市治理逻辑的深层变革。过去,政府机关的停车场往往仅供内部人员使用,即便车位闲置也鲜少对外开放。这种“内外有别”的空间区隔,无疑在城市肌理中划出一道道看不见的鸿沟,拉远了公共部门与市民之间的心理距离。

而今,从开放食堂到共享车位,这些“宠客”举措的密集涌现,标志着城市治理正在从“管理者本位”向“服务者本位”悄然转变。这种转变背后,是一种更为成熟的城市管理智慧。当各地文旅竞争进入白热化阶段,硬件建设的边际效益正在递减。一个免费的车位、一顿平价的餐食、一次无需刷卡即可上车的公交体验,这些细微之处的“不设防”,反而能走进游客的心坎,积累起难以复制的城市好感度。这种“轻资产”的温情牌,恰恰击中了当代旅行者最深层的需求:被尊重、被善待的归属感。从“物的积累”到“人的积累”,城市竞争正在经历一场静悄悄的范式革命。

事实上,这份开放从来不是流于表面的姿态,而是各地真心实意服务群众、优化城市体验的具体实践。从明确开放时段、划定专属车位,到安排专人引导,做好后勤保障,各地用细致周全的配套举措,让“免费开放”不再是简单的口号,而是落到实处的民生福利,既彰显了城市治理的温情与诚意,也让公共部门与市民群众的联系更加紧密,为春节期间的城市增添了浓浓的暖意与烟火气,更成为各地践行民生服务理念、传递城市善意的生动注脚。

机关停车场向社会开放,让公共资源回归公共属性,让城市服务更有温度、更具质感。这场看似简单的“车位共享”,不仅缓解了春节停车难题、便利了群众出行,更彰显了以人民为中心的发展思想,诠释了成熟的城市治理的智慧与担当。唯有始终坚守服务者本位,把群众需求放在心上,把民生实事落到实处,才能持续凝聚城市向心力,打造更有温度、更具吸引力的幸福之城,让新春的暖意浸润每一个角落,让每一位市民与游客都能感受到城市的善意与温暖。

街谈

情绪价值赋能 文创焕新升级

◎王志顺

近日,在山东美术馆的展台上,一款名为“马彪彪”的玩偶以极具特色的造型设计,吸引着无数年轻人的目光。这款玩偶拥有洁白的身躯和飞跃的奔腾姿态,活力四射,然而最引人瞩目的,是它头上那形态各异的发型——有的蓬松炸开,如被狂风吹拂过的野草,充满不羁的野性;有的梳成高高的发髻,带着一丝俏皮的优雅;有的则编成几个麻花辫,尽显浪漫与随意。这种独特的设计,让“马彪彪”迅速在网络走红,成为年轻人追捧的对象。

无独有偶,此前一款产自义乌的马年玩偶,因嘴巴被缝反,从原本的“笑笑马”意外变身“哭哭马”,也成为了网络顶流。此外,近期市场上还陆续涌现出“拽马”“高冷马”“抽象马”“干饭马”等各具性格特色的马年文创产品,它们同样凭借鲜明的情绪表达,收获了消费者的广泛青睐。

从社会心理层面看,情绪文创的走红,源于年轻人对真实感与松弛感的强烈渴求。“哭哭马”的错版嘴巴和“马彪彪”的潦草发型,恰恰以“不完美”的姿态为年轻人提供了可感知的真实与松弛。当流水线将商品打磨得近乎完美,那些手工感的“缺陷”反而成了稀缺资源。年轻人将情感投射到这些产品上,让它们不再是冰冷的摆设,而是情绪的容器与代言人。工作疲惫时,“哭哭马”的委屈表情仿佛成了压力的出口,让年轻人能在其中找到共鸣;心情低落时,“马彪彪”的洒脱随性传递出一种解脱感,给予他们心灵的慰藉。

情绪文创的消费行为,也是年轻人构建身份认同、参与文化共创的重要方式。在数字时代,参与的高辨识度与话题性使其成为高效的社交货币。拥有一个“哭哭马”或“马彪彪”,本身就是一种个性态度的表达,传递着使用者的幽默感、对流行文化的敏感度或某种生活态度。这种独特的文化符号,让年轻人通过消费行为构建个人身份标识,寻找群体归属感。

同时,情绪文创的设计预留了二次创作空间,激发了消费者的参与热情。网友为“马彪彪”设计新发型、创作表情包,将消费行为从被动的“接受”转变为主动的参与和共创,让产品文化内涵不断丰富,形成更广泛的社交分享价值。

“哭哭马”“马彪彪”们的走红,是年轻一代通过消费行为进行自我情绪疗愈、寻求身份认同、参与文化共创的集体行动。这种现象不仅是消费市场中的成功创新,更成为洞察年轻一代消费心理的窗口。能精准捕捉并真诚回应年轻人深层情感需求的产品,其价值已远超过产品本身。未来,文创产业乃至更广泛的消费领域,或许将更加注重情感共鸣与用户参与,让每一件产品都成为连接人与人、人与自我的桥梁,共同书写属于这个时代的温暖故事。

民生“含金量”托稳群众幸福感

◎哈丽琴

以钉钉子精神把纸上承诺变成现实成效,把“民生愿景”变为“幸福实景”,千千万万人民生活中的点滴“小确幸”,连起来就是内蒙古现代化的壮美图景

加大对保障和改善民生力度”列为七项重点工作之一,并对稳就业促增收、重教育强养老、护消费优环境等作出具体部署。这一系列的举措部署充分彰显了以人民为中心的发展理念。这意味着社会保障网将织得更密更牢,教育、医疗、养老等公共服务将更优质更高效,也意味着每一分辛勤付出都能获得更踏实的回报。

把“民生清单”变成百姓的“幸福账单”,需要站稳人民立场,把群众的“心上事”作为政府的“上心事”。民生实事抓得“准”,才能确保政府“干的事”精准对接群众“盼的事”。哪方面呼声最高,哪方面就是努力的方向。“十大民生工程”将把心对准城乡居民增收、稳岗扩容提质、教育教学质量提升、医疗防治健康管理、基本养老服务体系优化、生育友好型社会建设、道路交

通畅行、矛盾纠纷多元化解、消费者权益保护、城乡人居环境改善等当下百姓呼声最高的关键事,既持续加力解决老问题,又回应现实新需求,桩桩件件聚焦聚力百姓急难愁盼。

办好民生实事,不仅要抓得准,还要落得实。这个“实”,不光体现在事情实、抓手实,更体现在可量化、可追溯。确保基本养老、医疗保险参保率稳定在95%以上,开展职业技能培训40万人次,新建“家门口”就业服务站500个,完善提升20个乡村三级养老服务网络,普惠性幼儿园覆盖率达到93%以上……一项项民生实事不仅心系万家灯火、关切衣食住行、情牵柴米油盐,更对应着详具体的数字。有了这些硬指标、硬数据,工作就会更加有章可循,群众监督起来,也会有据可查。强化监督、闭环管理,

保质保量、限时限期完成,才能把政府“干的事”变成群众“满意的事”。

民生工程不仅立足当下,还要着眼长远。既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要为后人作铺垫、打基础、利长远。做“显功”彰民生温度,做“潜绩”显民生厚度。“十大民生工程”在教育提质、就业创业、交通出行、人居环境等管长远、关全局、惠民生的重大事项上,真金白银投入、实招硬招推进,通过民生改善激活发展动能,实现民生与发展双向赋能,这些都将成为实现共同富裕的基础更加坚实。当人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实,发展的根基才无比深厚,前行的动力才源源不竭。

幸福是政策落地的回声,更是百姓舒展的眉头。以钉钉子精神把纸上承诺变成现实成效,把“民生愿景”变为“幸福实景”,千千万万人民生活中的点滴“小确幸”,连起来就是内蒙古现代化的壮美图景,“小家”的热气腾腾终将成为“大家”的蒸蒸日上。

画里有话



公开征求意见

记者近日从市场监管总局了解到,为优化我国电梯制造安装、改造修理、使用管理、维护保养等环节技术措施,保障电梯质量安全水平,市场监管总局组织起草了《电梯安全技术规程(征求意见稿)》,即日起至3月20日公开征求意见。

新华社发 王鹏 作

来论

守一份手艺 富一方乡亲

◎郭元鹏

在广袤的中国乡村,有这样一群人,他们执着于传统手工艺,在传承中不断创新,不仅让老手艺焕发新风采,更带领乡亲们吃上“手艺饭”。他们,就是乡村工匠。近年来,我国积极实施乡村工匠培育工程。据农业农村部数据,全国乡村工匠已超13万人,带动乡村500多万人就业增收,探索出一条技能变产品、产品促产业、产业带就业的新路径。

一根绣线、一株艾草、一张宣纸、一块青砖、一件漆器,这些承载着祖辈智慧的老手艺,曾在时代变迁中面临失传困境。如今,在乡村工匠们的坚守与创新中,它们褪去“老气”标签,成为千家万户的“新饭碗”,既守住了文化根脉,又撑起了民生福祉,更走出了一条传统技艺赋能乡村振兴的特色之路。

老手艺能成为“新饭碗”,核心在于守住传承的初心。一门手艺的存续,从来不是简单的技艺复刻,而是对文化内核的坚守与传承。唐丽娟踏遍巫溪村落搜集老绣片,记录十多万字口诀,在一针一线中留住大巴山姑娘的心事与祖辈

讲究;胡明富牢记老师傅“心要静、手要稳”的嘱托,复原百余种古法造纸工序,让墨色晕染间韵味得以延续;沈占伟深耕烧制夏砖技艺,从选料打磨到构图雕刻,坚守八道工序的慢功夫,让青砖上的花鸟纹样承载起地域文化记忆。正是这种对传统的敬畏与执着,让老手艺有了立足之本,成为能代代相传的“活资产”。

老手艺能端稳“新饭碗”,关键在于找准创新的路径。时代在变,市场需求在变,老手艺若墨守成规,终究会被淘汰。唯有主动适配时代需求,才能让传统技艺焕发新生。唐丽娟对接文创团队,将嫁花纹样融入团扇、手包等现代饰品,让非遗技艺走进年轻人生活;沈占伟突破大型砖雕的场景局限,首创可拆卸雕技法,让砖雕从建筑装饰变成案头工艺品;高光友联动高

校研发新品,以鼻漆漆器技艺为基础,拓展出仿古家具、旅游文创等多元品类,适配不同群体需求。这些创新不是对传统的颠覆,而是在保留核心技艺基础上的顺势而为,让老手艺既保留文化辨识度,又具备市场竞争力,从而实现从“技艺”到“产业”的跨越。

一门手艺的价值,不仅在于文化传承,更在于能为普通人带来实实在在的幸福。乡村工匠们不仅是技艺的传承人,更是致富的带头人,他们将个人手艺创新发展为集体产业,让老手艺在惠及民生中彰显温度与力量。

老手艺能焕发新生,从来不是一人之力、一日之功,既离不开传承人的坚守和创新,也得益于政策扶持与社会认同。从乡村工匠培育工程的推进,到各方为手艺传承搭台赋能,再到年轻人对传统文化的重新青睐,这些力量汇聚成老手艺复苏的暖流。只要始终守住文化之根,激活创新之力、锚定民生之向,就一定能让更多老手艺走出深巷,成为支撑就业、赋能乡村振兴的坚实力量,让传统与现代共生,让手艺与幸福相伴。

一线·观点

科技下乡激活乡村振兴动能

◎全球

近日,鄂尔多斯市科学技术局发布通知,计划面向社会公开选聘120名市级科技特派员,派驻范围覆盖全市九个旗区。

选聘科技特派员是将人才、技术等要素融入乡村振兴的重要举措之一,更是发展新质生产力在广阔田野上的生动实践。数据显示,2025年,鄂尔多斯市共派出351名科技特派员,为2.8万户农牧民家庭提供服务,实施了33个科技开发项目,项目总投资达1196万元。

当前,鄂尔多斯的科技特派员工作已从早期的“单兵作战”转向“集团攻坚”的组团服务模式。全市按产业需求组建了数十个专业服务团队,实现了跨领域、全产业链的技术支持。这种转变的核心在于,从解决单一技术难题,升级为培育地方特色产业和现代农牧业体系,提升区

域发展的内生动力。通过项目带动、技术入股、培育人才等方式,科技特派员正在帮助乡村建立起可持续的“造血”机制。

准格尔旗玉米增产团队推广新技术,助力农户创下亩产1427公斤的佳绩;伊金霍洛旗团队通过建立研究中心、进行品质化管理,将“敏盖白绒山羊”打造成高端品牌;杭锦旗团队将4.23万亩水面发展为年产值超8000万元的“蓝色粮仓”……一张张亮眼的“成绩单”,印证着科技特派员的重要作用,他们将前沿、适用的科学技术,精准注入传统农牧业生产环节,通过

昔日“跑断腿、磨破嘴”,如今“加速办、暖心办”。包头市通过推行重大项目联审联批机制,将企业办事从艰难“闯关”转变为全程“护航”,将政府部门从被动行事优化为主动协同,切实打通了项目落地的“最后一公里”。这一转变,折射出政务服务从“管理者”向“服务者”的深刻转变,让企业感受到了实实在在的城市温度与营商暖意。

“一次性告知单”将项目前期可能涉及的45个事项办理要求与材料清单一次性告知企业,为企业绘制出清晰的“办事路线图”和“说明书”,消除了信息不对称带来的不便。针对重点项目的“优先会商、优先审批、优先落地”

绿色通道和“一窗通办”,更是体现了资源的倾斜与保障的力度。即便是文物审批等专业性较强、周期较长的环节,也通过多部门联动、分段审核找到了效率与规范兼顾的路径。这种想企业之所想、急企业之所急的定制化服务,解决的是真问题,创造的是真实惠。

审批环节省下的时间,直接变成了项目建设的进度。企业得以将更多精力专注于技术

研发、市场开拓和内部管理,抢占发展先机。当一个重大项目加快建设、提前投产时,累积起来的就是整个城市产业升级和经济发展的强劲势头。企业的口碑,就是最好的招商广告;企业的成功,就是城市最大的发展成果。

从“头疼”到“点赞”,从“耗时费力”到“审批加速”,企业感受的变化,是衡量改革成效最直观的尺子。持续以“护航”服务呵护这种感受,不断升腾这座城市的营商暖意,不断刷新服务的速度、拓展服务的深度,我们就一定能打造出更具吸引力、竞争力的营商环境,在高质量发展道路上汇聚更多力量,赢得更多未来。

科技特派员是鄂尔多斯以科技创新赋能乡村振兴、将新质生产力播撒在基层一线的关键抓手。我们期待一批又一批的科技特派员让科技创新在广袤田野上结出更多硕果,为鄂尔多斯农牧业现代化与高质量发展写下更坚实的注脚。

项目落地加速度 营商环境有温度

◎袁闳廷

研发、市场开拓和内部管理,抢占发展先机。当一个重大项目加快建设、提前投产时,累积起来的就是整个城市产业升级和经济发展的强劲势头。企业的口碑,就是最好的招商广告;企业的成功,就是城市最大的发展成果。

从“头疼”到“点赞”,从“耗时费力”到“审批加速”,企业感受的变化,是衡量改革成效最直观的尺子。持续以“护航”服务呵护这种感受,不断升腾这座城市的营商暖意,不断刷新服务的速度、拓展服务的深度,我们就一定能打造出更具吸引力、竞争力的营商环境,在高质量发展道路上汇聚更多力量,赢得更多未来。

辣语

最近,北京穿越者载人航天科技有限公司举行“太空旅游全球发布会”,首次公开展示商业载人飞船“穿越者壹号”全尺寸试验舱,并宣布青年演员黄景瑜成为该公司“009号太空游客”。据报道,该公司计划在2028年开展载人飞行任务,该飞船票预售价300万/张,包括中国工程院院士李立涅在内,来自学界、商界、航天界、艺术界、娱乐界等领域的十余位“太空游客”已签约。

——据《科技日报》

锐评:“穿越者壹号”试验舱硬核亮相,中国商业航天向太空旅游迈出铿锵步伐!2028太空旅行的约定,让星辰大海不再遥远。学界泰斗、跨界翘楚共赴深空之约,每一份签约都是对探索的热血致敬,每一次突破都是中国智造的硬核底气。九天逐梦步履不停,中国商业航天正以昂扬姿态,将普通人的太空梦想照进现实,书写属于中国的宇宙探索新篇章!

“碰一碰”加好友、主页面点赞、养电子宠物,孩子像着了迷一样,天天捧着手表玩儿。“不买手表担忧孩子会被孤立,买了又担心孩子过度沉迷”……近来,不少读者来信反映,儿童智能手表的功能越来越繁杂,出现“手机化”“成人化”倾向,部分社交功能催生庸俗、攀比之风,滋生刷赞、变号、破解系统等灰色产业链,一些不法分子甚至利用手表的私密聊天功能,向孩子传播不良信息。

——据《人民日报》

锐评:儿童智能手表本是守护孩子的安全工具,如今却不断手机化、成人化,家长买与不买都是两难。如此局面,监管更要及时补位,守住儿童产品的安全与初心,莫让守护工具变为成长隐患。

随着生成式人工智能搜索工具日趋成熟,人们在做决定前总想“问问AI”,很多时候却遇到了“隐性营销”。有人能清晰甄别AI广告,守住消费理性,也有市民轻信AI的“种草式”推荐。除了主动询问产品推荐时会遭遇广告,有时即使用户的生成内容与品牌或者产品推荐毫无关联,AI生成的内容中也可能暗藏推销,这种植入方式更隐蔽。

——据人民论坛网

锐评:用户信赖AI的高效和客观,却被大数据精准收割。当AI给出的答案被付费软文批量“投喂”,当“权威报告”沦为广告包装,用户的知情权在隐蔽营销中被悄无声息地剥夺。若放任广告侵蚀算法公正,不仅会透支行业公信力,更会瓦解AI时代的信任根基。技术向善从来不是空洞口号,监管需为AI戴上“紧箍”,让隐蔽广告无所遁形,还能搜索一片清明。

近年来,旧衣回收正逐渐成为一种生活新风尚。然而,旧衣流入直播间,被当成“大牌尾货”“孤品样衣”进行销售的消息时有传出。近日,记者在多地探访发现,旧衣回收领域仍存在市场与公益边界模糊、监管主体责任不清、全链条溯源缺失等诸多问题。破解行业乱象,让旧衣真正实现健康“新生”,亟待从政策层面进一步完善规则体系,明确各方职责,形成各职能部门齐抓共管的大合力。

——据中国青年网

锐评:旧衣回收本是环保公益的暖心之举,却成了部分人牟利的歪路子。唯有加强监管、明晰权责、扎紧制度的笼子,才能让旧衣真正健康“新生”。

“断电也能开”“碰撞还能用”“一眼能看懂”,近日,强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)正式发布。2027年1月1日起新规全面实施后,全隐藏式门把手将退出市场,所有新车门把手必须配备机械释放装置。

——据北京日报客户端

锐评:技术应用领域的规范,也是安全性能的强调。再炫酷的设计,最终都必须以实用和安全为依托。从追求吸睛的外观设计,转向钻研经得起时间和市场考验的转向技术,才能成就更经典的好车、更硬核的企业。