



我在中国
过新年

俄罗斯游客在满洲里沉浸式体验中国年。
王化勇 摄



来内蒙古

过大年

呼和浩特市大召广场的糖画摊前,熬得金黄的糖稀在艺人手中轻轻一转,一匹栩栩如生的糖马便跃然板上,孩子踮起脚尖接过,脸上漾开甜甜的笑容;不远处的社火队伍踏着鼓点穿街而过,舞龙翻腾、高跷穿梭,人群中爆发出阵阵喝彩……这是马年春节,内蒙古最寻常却最动人的一幕。

这幅热闹祥和的新春图景,正是内蒙古文旅市场红火开局的生动缩影。这个春节,内蒙古以浓浓的年味、暖暖的人情味,迎接八方游客共度新春。内蒙古自治区文化和旅游厅紧紧围绕“来内蒙古过大年”主题,统筹协调全区文旅系统上下联动,着力活跃假日市场,加强优质产品和服务供给,切实维护安全有序的市场环境,积极营造欢乐祥和的节日氛围。春节假期,文旅市场迎来“开门红”。据国内游客抽样调查、通讯运营商数据综合测算,2026年春节假期,内蒙古累计接待国内游客3485.80万人次,累计实现国内游客总花费244.73亿元。一组组跃动的数字背后,是万家团圆时的欢声笑语。

全区各地深入挖掘阐释春节文化内涵和时代价值,着力打造文旅商融合新场景新业态。“博物馆里过大年”备受热捧,内蒙古博物院举办的“马嘶千年 博物馆里过大年”春节系列活动,长假期间共接待观众100087人次。呼和浩特市将非遗展演、民俗互动融入古城街巷,大召广场新春文化庙会人头攒动,市民游客在“马上成功”“马上有福”等互动打卡区写福字、祈好运。近日,携程旅行发布的马年春节旅行报告中,呼和浩特入选马年春节“十大黑马目的地”之一。

包头市钢铁大街上演国潮新春巡游,传统秧歌与现代歌舞同台斗艺,为市民游客献上年味浓郁的文化盛宴。鄂尔多斯市伊金霍洛旗“超级马力”新春盛典人气爆棚,百匹骏马奔腾实景演出气势恢宏;“暖城幻梦”新春灯会30余组马年主题彩灯点亮夜空。兴安盟阿尔山市深挖冰雪资源与地域文化内涵,精心推出“童话阿尔山·邀你过大年”系列主题活动,为游客带来一场场沉浸式新春体验。

内蒙古各地精准发力,打造特色文旅场景,串联起多条春节旅游线路,让八方宾客轻松畅游。无论是漫步热闹街巷感受人间烟火,还是驰骋雪原体验豪迈风情;无论是触摸非遗里的古老技艺,还是畅玩冰雪项目尽享欢乐,都能深深感受到内蒙古马年春节的独特魅力。与此同时,内蒙古文旅一卡通等惠民举措全力提升游客春节出行体验、消费体验,激发假日文旅市场消费活力。呼和浩特市文化旅游广电局配套发放70万元餐饮消费券,推出40余家酒店和景区优惠,以及4条主题精品线路,实现了全链条全方位服务,让市民游客在红火热闹中享受到实实在在的便利与温暖。

春回大地,万象更新。这个红火的春节假期,映照出一个活力满满、自信向前的内蒙古,也让我们看到了一个生机勃勃、充满希望的中国年。

游客在呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治县“幸福小卖部”里选购商品。
郑明 摄



春节期间,游客在通辽市科左后旗巴彥毛都苏木游玩,与当地群众一起参加篝火晚会。
斯日根 摄



鄂尔多斯市康巴什区张灯结彩,市民游客在光影盛宴中感受浓浓年味儿。
张鑫 摄



游客走进呼和浩特博物馆,感受新春的文化氛围。
本报记者 王磊 摄

享新春文旅盛宴

口文本报记者 白雪



在2026年呼和浩特新春文化庙会“游八仙”主题活动中,传统民俗与岭南非遗激情碰撞,为广大市民游客带来一场年味十足、气势恢宏的文化盛宴。
本报记者 王磊 摄



滑雪爱好者在阿尔山哈伦滑雪场参加“冰雪逐梦·新春趣滑”欢乐汇活动。
本报记者 高敏娜 摄