

速递

土默特右旗

入选国家乡村振兴示范县

本报包头3月15日电（记者 蔡冬梅 通讯员 马媛）农业农村部近日公布2025年国家乡村振兴示范县创建名单，土默特右旗榜上有名。

作为连续13年的全国粮食生产大县，土默特右旗农业根基深厚。全旗农作物播种面积稳定在162万亩，已建成高标准农田116万亩。依托国家数字种植业创新应用基地，2万亩示范田实现实时监测，并争取6.7亿元超长期国债推进高标准农田建设。全旗组建自治区级农业绿色发展中心，建成8个科技小院，推广新品种新技术40余项。

多元布局推动三产融合。奶业、肉羊、粮油三大主导产业齐头并进，培育市级以上龙头企业36家，农畜产品加工转化率超80%。骑士乳业形成“农、牧、乳、糖”联动格局，日处理鲜奶1500吨，带动5万亩甜菜种植。全旗获评国家农村一二三产业融合发展先导区。

品牌引领提升产品价值。深耕“土默川”特色，35个产品获绿色有机认证，15个产品入选全国名优特新农产品名录。“土默川玉米”“土默特羊肉”两大核心品牌走向全国。

精准施策守住民生底线。全旗监测对象风险消除率达38.67%。土默特右旗获评全国村庄清洁行动成效明显地区，西湾村等获评国家级、自治区级示范村。

“成为国家乡村振兴示范县是新起点。”土默特右旗委书记苗林旺表示，将锚定国家重要农畜产品生产基地建设定位，紧盯全产业链产值破百亿目标，统筹推进乡村产业、建设、治理任务，奋力谱写乡村振兴新篇章。

乌审旗

智能育苗备春耕

本报鄂尔多斯3月15日电（记者 布音额尔乐）连日来，乌审旗无定河镇王窑湾村育苗基地的大棚内热火朝天，生机勃勃。自动点播机匀速作业，精准完成施肥、播种、覆土等环节，工人们分工协作、有序运转，一条现代化育苗生产线正开足马力，拉开春耕序幕。

“基地全面实现播种自动化，通过统一育苗、科学管护，构建起从播种到成苗的全流程培育体系，为春耕生产提供优质种苗保障。”乌审旗无定河镇王窑湾村育苗基地负责人高世军介绍。

近年来，乌审旗立足本地农业发展实际，以科技赋能推动设施农业提质增效，在全旗各育苗基地广泛普及水肥一体化灌溉、智能温湿度调控、病虫害绿色防控等先进技术，实现幼苗培育精准化、标准化、科学化管理。目前，全旗育苗基地幼苗出苗率稳定在95%以上，既提升了蔬菜产量与品质，又有效降低种植成本、减少化肥农药使用，走出了一条生态优先、降本增效的现代农业发展之路。

今年，王窑湾村育苗基地计划培育芹菜、辣椒、黄瓜等20多个蔬菜品种，育苗总量达2000多万株，可满足乌审旗及鄂托克前旗、陕西省靖边县等地2000多亩农田的种苗需求。优质种苗的跨区域供应，既保障了本地春耕生产，又辐射带动周边地区设施农业协同发展，为乡村振兴注入了强劲动能。

和林格尔县

“扬帆计划”点亮青年成长路

本报呼和浩特3月15日讯（记者 刘洋）今年寒假，和林格尔县全面启动“扬帆计划”暨寒假“返家乡”大学生社会实践活动。活动面向全县党政机关、事业单位及街道社区广泛征集实践岗位，引导青年学子在实践中增长才干、服务家乡。

本次寒假实践活动聚焦岗位多元化与专业性，紧扣政务实践核心，为不同专业的大学生搭建了精准锻炼平台。大学生们走出课堂，深入产业发展一线与基层治理现场，在网格管理中体察民情，在便民服务中传递温暖，从政策宣讲到便民服务，从社会治理到家乡推介，逐步完成了从“旁观者”到“建设者”的角色转变。

在和林格尔县妇女联合会，南开大学大一学生刘婧茹深度参与各项实践工作：整理妇女权益保障档案，完善困境儿童帮扶台账，深入基层走访调研，走进未成年人法治教育基地，陪伴孩子们绘画并开展普法宣传。她坦言：“这些工作看似琐碎，却让我真切理解了妇联作为妇女群众‘娘家人’的职责与使命。”

共青团和林格尔县委员会相关负责人表示，“扬帆计划”不仅为大学生提供了接触社会、增长才干的平台，更在学子心中埋下了回报家乡的种子。下一步，和林格尔县将持续深化“返家乡”社会实践长效机制，引导大学生在服务家乡中锤炼本领，贡献青春力量。

奈曼旗

物流专线让特色农产品直达首都市场

本报通辽3月15日电（记者 薛一群）初春时节，天气渐暖。在奈曼旗老哈河粮油工业有限责任公司的仓库里，工人们正忙着分拣、称重、封装，一箱箱特色农产品整齐码放，准备装车外运。

这些特色农产品，将通过京奈物流专线上首都市民的餐桌。该专线作为北京通州区与奈曼旗对口协作的重点民生项目，于今年1月6日顺利运营，有效破解了当地农产品外运难题。

“专线实行‘定时、定点、定车’模式，每天下午集中收货，夜间发车，次日上午直达北京各大批发市场，运输时间压缩至14小时以内，真正实现‘当天采收、次日进京’。”京奈物流中心业务经理赵广涛说道。

通过整合区域货源、优化运输路线，京奈物流专线的运输成本较以往零散发货降低了30%至60%。成本降下来，企业有了更多让利空间，农牧民也能实实在在地受益。运输车辆配备的专业通风保温车厢，让果蔬损耗率从8%—10%降至3%左右，产品品质获北京市场认可。

京奈物流专线的开通，不仅破解了奈曼旗农产品“出村进城”的瓶颈，让北京市民的“菜篮子”“米袋子”“果篮子”更加丰富。这条千里专线，满载着新春的祝福一路飞驰，跑出了两地协同发展的加速度。

聚焦

攀登科技新高地

巴彦淖尔市

□本报记者 薛来

三月的河套平原，残雪消融，泥土泛潮，广阔的农田里已是一片繁忙。

在巴彦淖尔国家农高区智慧农场示范基地，无人驾驶的小麦播种机正在田间有序作业。“基地已经实现从耕整、播种、植保到收割的全流程无人化作业。”项目负责人安灵义介绍，“农机根据系统指令自主完成作业，驾驶室里没有驾驶员，取而代之的是实时显示作业数据的屏幕。”

这项科技成果是巴彦淖尔市灵达现代农业发展有限公司牵头，联合北京市农林科学院赵春江院士团队实施的“科技兴安”重点项目。农机通过北斗导航系统实时定位，结合机身传感器和摄像头实现自动行走、精准作业和紧急避障。“智慧农场不仅是农机无人化，更是生产全流程的数字化。”安灵义说，“通过智慧生产管控平台，可以实时监测作物长势、土壤墒情、虫情病害，实现精准施肥、科学用药，人力成本可以大幅降低。”

走进位于巴彦淖尔经济技术开发区的内蒙古富健源食品科技有限公司，生产车间热气腾腾。金黄色的油脂在密闭管道中流淌，工人们穿梭其间，不时查看着仪表盘。该公司用羊尾油作原料生产的婴儿药浴用油已经投放到北京、上海及广州等一线城市的大型月子会所，广受好评。

“以前没人要的东西，现在成了化妆品原料、保健品原料，附加值翻了近百倍。”公司董事长吴建全笑着说。

巴彦淖尔市是全国最大的肉羊生产加工集散地，年饲养量2300万只以上，年产羊油3万吨。过去，大量的羊油除了少部分进入食品加工，大部分被当作工业油低价处理，甚至白白扔掉。市科技局牵头与部分高校和科研院所合作，实施肉羊副产品动物油脂技术研究开发与成果转化，共同研发羊尾油系列产品。

“一只羊尾重3斤左右，成本是18元，生产加工成婴幼儿药浴产品和化妆品系列产品，产值在1500元至2000元，相当于一只羊尾做出了一只羊的产值，每只羊能为农牧民增收500元。”吴建全告诉记者。

目前，企业还生产火锅底料、方便面用油、烘焙油、牛羊肉酱等系列产品，为肉羊产业开辟了全新的价值提升路径。前不久，公司申请的国际哈拉认证正式通过审批。全市已有10余家企业从事羊尾油系列产品开发生产。

在三瑞农科向日葵科学院的实验室里，科研人员正埋头忙碌。显微镜下，一粒粒葵花籽被仔细观察、比对、记录。

“这是我们重点推广的‘瑞科757’。”三瑞农科向日葵科学院院长李生晔拿出一袋样品，“籽粒长度超过2.6厘米，千粒重达到230克。口感香酥，产值高。这两年，种这个品种的农户，一亩地比别的品种多收入600到1000块钱。”

作为全国向日葵种业的龙头企业，三瑞农科从国内外收集入种库种质资源6200余份，自主研发自主知识产权新品种41个，国内市场占有率超40%。曾经被国外品种垄断的局面，早已成为历史。

“每一个新品种，都要经过至少3年的试验示范。”李生晔说，“从实验室到田间地头，急不得。”

2025年，巴彦淖尔市技术合同成交额达到2.65亿元，创历史新高。“蒙科聚”平台举办发布、对接、路演活动29场，促成签约44项，签约金额1590万元。科技特派员走进300家企业，挖掘技术需求75项。中南大学国家技术转移中心巴彦淖尔中心挂牌成立，32名博士带着课题入驻，10家博士科研工作站认定挂牌，10家市级科技小院扎根田间。

研发在飞出地、转化在飞入地——一家本地科技公司在深圳建成科创飞地，聚焦现代农牧业与数字技术深度融合，把前沿理念带回河套。另一家公司落地实施“伴生雾化技术冷雾机在农牧业种植养殖中的应用”项目，将实验室的技术变成田埂上的设备。

从无人播种机的自动行走，到显微镜下的基因筛选；从羊尾巴变为化妆品的产业链延伸，到葵花种子走出国门的品种突围，巴彦淖尔正在用一个个看得见、摸得着的场景，回答着“科技创新如何落地”这道考题。河套沃野上酝酿着的创新，正沿着科技的轨道，奔向更加广阔的春天。

兴安盟

图见

“南果北种”丰收景

□本报记者 高敏娜 通讯员 梁子晶 摄影报道

初春时节，走进兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇高根营子嘎查的高标准设施农业园区，温室大棚内热气裹挟着馥郁果香扑面而来。一侧，翠绿的百香果藤蔓如瀑，圆润的果实垂挂枝头；另一侧，火龙果点缀于肉质茎上，红绿相间，煞是喜人。

这些原产南方的水果，跨越千里，如今在北方的大棚里深深扎根，成为当地村民增收致富的“幸福果”。

“过去这些南方水果在北方越冬都不敢想，现在通过技术攻关变成了现实。”园区高级农艺师韩凤介绍，“我们采用三层中空保温墙专利技术，相当于给植物穿上了‘恒温羽绒服’，确保南方水果即使在零下三十摄氏度严寒下也能茁壮成长。现在每到采摘季，果子供不应求。”

科技赋能，让“南果北种”从梦想照进现实。据乌兰哈达镇党委书记仲晋浩介绍，该镇整合各级乡村振兴衔接资金9000余万元建成，占地32万平方米，科学规划为五个功能区，聚焦高端浆果、采摘研学、寒地果蔬及高新蔬菜种子研发，形成了特色鲜明、优势互补的产业格局。

“一期7栋日光温室成功破解热带水果越冬难题；二期12栋专利温室实现寒地串采西红柿扫码溯源，直供超市；三期17栋大棚采用基质栽培技术种植蓝莓，亩产效益达到传统作物的10倍。”仲晋浩说。

不仅要种得好，还要卖得俏。高根营子嘎查积极探索“直播助农”新模式。以仲晋浩为团长的乌兰哈达镇“直播助农百人团”，在特色水果成熟期，已连续开展直播60余场，销售农副产品20余万元，将棚内收成切实转化为村民收入。

“园区目前已提供60多个就业岗位，优先吸纳脱贫户、监测户，有效破解了50至60岁劳动力就业难题，人均年增收超3万元。”仲晋浩表示。



成熟的火龙果。



“直播助农百人团”销售农副产品。

一线

赤峰市

“赤峰鲜货”香飘大江南北

□本报记者 王塔娜

早春时节，赤峰大地寒意尚未褪去，各地设施农业大棚内已是暖意融融、生机勃勃。硬果番茄、黄瓜、车厘子、草莓等蔬果长势喜人，一批批新鲜果蔬源源不断运往京津冀、长三角、粤港澳大湾区等全国重点消费市场，让“赤峰鲜货”香飘大江南北。

赤峰市将设施农业作为推动农业现代化、促进农民增收致富的核心抓手。截至2025年底，全市设施农业累计综合占地面积达206.6万亩，总产量突破530万吨，面积和产量均占自治区50%以上，稳居全区首位，成为我国北方重要蔬菜生产基地、自治区首个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

在推进设施农业高质量发展进程中，赤峰市先后出台《关于加快设施农业发展的意见》《赤峰市设施农业发展规划》等政

策文件，明确南部优势发展区、北部特色发展区的空间布局，推动政策、资金、技术、人才等要素向设施农业集聚。

走进宁城县大城县镇智慧农业示范园区，一排排标准化大棚整齐排列，棚内果蔬繁茂。圆润饱满的番茄挂满枝头，色泽鲜亮；娇艳的草莓掩映在绿叶之中，香气浓郁。农户们穿梭其间，忙着采摘、分拣、装箱。“村里给了产业帮扶补贴，我建了2个暖棚和1个冷棚种番茄，一年人均收入能达到3万多元。”大城县镇下五家村村民胡学峰的话语里，满是增收后的喜悦。

作为赤峰市农业大县，宁城县按照全市南部优势发展区定位，创新推行“补贴资金、补贴规模、考核分值”三个不设上限

激励机制，统筹整合衔接资金、项目资金、京蒙协作资金，集中投向设施蔬菜产业。目前，全县设施农业综合占地面积58.7万亩，年产蔬菜174万吨、产值超74亿元，先后荣获“全国现代设施农业创新引领区”“全国农业现代化示范区”等国家级荣誉。

近年来，赤峰市强化多元投入，每年安排专项资金1000万元，市、旗县区两级统筹涉农资金累计超20亿元，用于设施农业新建和改造提升。2024年，赤峰市再出台促进设施农业十条措施，每年安排资金2000万元以上，全力支持设施农业全产业链发展。

喀喇沁旗借助京蒙协作机遇，引进首农集团、宏福农业等龙头企业，打造锦山

现代农业产业园、赤峰宏福现代农业产业园。总投资50亿元的赤峰宏福现代农业产业园，分三期建设智能温室、农旅康养等项目。一期已建成智能温室25万平方米，该产业园2023年成功获评自治区现代农业产业园。

在做大产业规模的同时，赤峰市深入实施品牌带动战略。目前，赤峰设施农产品已销往全国16个省区市，并出口日本、韩国、俄罗斯等国家，每年仅供应京津冀、粤港澳大湾区蔬菜就超200万吨，全市约20%的农业人口依托设施农业实现稳定增收，年人均增收4000元。全市累计认证绿色、有机、名特优新农产品达759个，拥有中国驰名商标11个，“宁城番茄”“喀喇沁番茄”等6个地理标志产品享誉市场。

站在新的起点上，赤峰市将继续扩面提质、延链增效、品牌赋能，不断完善设施农业科研创新体系，坚定不移做强做优设施农业主导产业，奋力书写现代农业高质量发展的新篇章。

乌海市

传统文化绽放时代光彩

□本报记者 郝魁

元宵佳节，乌海市大街小巷被喜庆的锣鼓声“唤醒”，整座城市开启了热闹模式。在海勃湾区新华大街，海南区人民广场、乌达区人民广场，伴随着震天的锣鼓声，一年一度的社火巡游同步开场。舞龙舞狮、秧歌腰鼓、划旱船拍花轿等传统民俗表演轮番上阵，浩浩荡荡的巡游队伍所到之处，人头攒动、掌声不断。

“每年元宵节看社火巡游已经成为家里的传统。”在海勃湾区现场观看的市民李女士告诉记者，热闹闹闹的表演让人感受到浓浓的年味和喜庆氛围，也在欢声笑语中加深了对传统节日的记忆。

与此同时，在该市的各个街道社区，扎花灯、猜灯谜、做元宵等精彩活动同步开展，居民在趣味互动中品味元宵节的独特风俗与满满喜庆。

如今在乌海市，元宵、清明、端午、七夕、中秋等传统佳节已不再是日历上更迭的符号，而是成为一场弘扬优秀传统文化的重要载体。

近年来，乌海市深入贯彻落实习近平文化思想，聚焦“我们的节日”主题活动，创新打造“情韵乌海”节日文化品牌，将传统文化精髓、地域特色、时代精神与群众需求深度融合，借助科技赋能、沉浸式体验等创新手段，推出了一系列既有文化根脉又具现代活力的节日活动。

2025年端午节，在“粽享安康·情韵乌海”“我们的节日·端午”主题活动中，一场精彩刺激的旱地龙舟邀请赛不仅让市民游客沉浸式体验了端午民俗，也让传统文化的魅力不断扩散。

去年的七夕节，乌海市首次被中宣部文明实践局确定为全国“我们的节日·七夕”主题文化活动举办地。活动中，国风集市、实景演出、中华民族婚俗文化大秀等多元内容一一呈现，生动展现了中华优秀传统文化的魅力与时代内涵。

每年的重阳节，组织敬老茶话会、老年才艺展，将敬老孝亲的传统美德转化为具体实践……

在“情韵乌海”品牌的滋养下，一个个传统节日正以最鲜活、最生动的姿态，走进百姓生活，融入城市血脉，在传承创新中焕发出生生不息的时代光彩。

为突破传统节日形式单一、内容陈旧的局限，乌海市以创新表达为传统节日赋能，通过科技加持、互动体验、场景融合等方式，让传统文化“活”在当下，“火”在民间。

乌海市广泛运用声光电、威亚、3D投影等现代技术，将传统神话、经典剧目转化为震撼人心的艺术体验。2025年七夕节的《鹊桥仙·千古之约》实景演出，借助水上舞台和全息投影技术，让“鹊桥相会”的经典场景立体呈现；《王维的黄河与大漠》通过动态大屏、灯光特效营造时空穿

越氛围，让观众在古今对话中感受文化传承，有观众看完后感慨：“仿佛亲眼见到了王维笔下的大漠与黄河，更读懂了乌海人的生态坚守。”

同时，乌海市将国潮、新中式元素融入节日活动，大量可参与、可体验的环节大幅增加了群众的参与度。2025年，端午期间，旱地龙舟赛、投壶、制香囊等趣味活动吸引大批群众参与；七夕推出“姻缘一线牵”相亲平台，设置打卡闯关小游戏，汉服巡游、不倒翁小姐姐互动、抛绣球等NPC游园环节让现场人气爆棚；国风集市里的非遗展位前，手工编织、糖画漆扇等传统技艺展示引得群众驻足，这些活动让群众从旁观者变为参与者，在玩乐中感知文化魅力。

乌海市还在城区特别打造了“我们的节日”主题文化园，该园以“节为媒、文为魂、育人为本”为设计理念，摒弃简单景观堆砌，按春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳七大传统节日，划分出七个特色鲜明的功能区域，各区域既独立成景、各具韵味，又浑然一体、相映成趣，全方位解读传统节日的文化内涵与时代价值。