

“暖城之邀”达成引才意向1085人

鄂尔多斯市四处京城牵手英才

□本报记者 郝雪莲 通讯员 谢跃

三月的北京,玉兰初绽,春意融融。3月16日至20日,鄂尔多斯“暖城之邀”招才引智活动再度赴京,连续4年带着“暖城”的热情、诚意和期盼,走进顶尖高校,牵手优秀人才,汇聚发展动能。

此次“暖城之邀”活动,鄂尔多斯市委组织部和市人社局联合团委、教体、科技、文旅、商务等部门,带着77家单位488个优质岗位需求,走进北京大学、中国矿大等4所高校,组织招才引智的同时,联动开展了招商引资、暖城多味和文化展演推介活动,向广大英才发出投身“暖城”、共筑发展的诚挚邀约。

作为鄂尔多斯招才引智的重要品牌,“暖城之邀”历经四年深耕,已成为连接鄂尔多斯与全国高校的重要纽带,成为广纳贤才、赋能发展的重要平台。

在北京大学,鄂尔多斯市政府与校方就深化校地合作、促进人才交流、推动科技成果转化等事宜进行了深入交流,在宣讲会现场,2名优秀的北大学子



被选聘为“暖城引才大使”。自2023年以来,鄂尔多斯市已在全国高校选聘了18名引才大使,成为“以才引才”的成功实践。为推动“以情引才”,此次活动期间还举办了鄂尔多斯籍在京高校学子座谈会,倾听学子心声、共话家乡发展、吸引人才回城。

在会场一侧,“暖城”文化特色展演活动同步进行,动听的民歌、欢快的舞曲、醇香的奶食,吸引了众多学生驻足观看、参与互动,在欢歌笑语中了解“暖城”的人才政策和人文环境。

4所高校、5天时间、现场千人参与、线上近十万人关注,一场场面对面的对话,一次次心与心的交流,让“暖城”的邀约跨越千里,在双向奔赴中,推动校地携手合作、共启新篇章。

在中国矿业大学(北京)专场期间,

线上线下同步发布了鄂尔多斯市2026年第一批人才需求目录,发布了781个优质岗位,覆盖能源、化工、教育、医疗等重点领域,线上超过1.5万人关注,线下人头攒动、交流密切。

在北京师范大学举办的“教育领域专场招聘”活动中,来自市旗两级的学校带来102个教师岗位需求。三尺讲台之外,是教育理想与城市未来的双向托举,将有更多年轻人选择“暖城”,为“暖城”的教育事业积蓄青春力量。

此次“暖城之邀”活动得到了在京各相关高校的支持,受到招聘单位的热烈欢迎,达成引才意向1085人,实现了扩大影响、搭建平台、招才引智、服务企业预期效果。在活动期间,鄂尔多斯团市委与北京科技大学就学生实习实践达成合作意向,鄂尔多斯市中心医院

5070个岗位虚位以待

呼和浩特2026年高校毕业生巡回招聘开启

本报3月21日讯(记者 梅刚 通讯员 张舵)3月21日,由自治区人力资源和社会保障厅、呼和浩特市人民政府、内蒙古财经大学联合主办,呼和浩特市人力资源和社会保障局承办的呼和浩特市2026年高校毕业生巡回招聘活动在内蒙古财经大学举行。活动在企业质量、岗位供给、服务模式与体验场景上全面升级,以优质的资源、专业的服务、科技的赋能与暖心的举措,为广大毕业生打造精准高效的就业服务平台。

此次活动线上线下联动央企、上市公司、重点企业等223家企业参会,累计推出高质量就业岗位5070个,岗位设置紧密对接首府重点产业发展方向,覆盖新能源、信息技术、金融商贸等多个领域,既满足毕业生多元化求职选择,又精准匹配地方产业人才需求。活动现场共吸引求职毕业生6600余人次,收到简历1.1万份。

活动现场配备6名资深就业指导师,提供“一对一”简历诊断、职业规划与职业能力测评,帮助毕业生提升应聘能力。知名企业3名HR坐镇全真模拟面试区,通过实景演练与实战点评,全方位提升毕业生面试能力。现场设置AI智能体验区,集成VR设备、AI职业测评、AI面试官、AI数字人等数字化服务,让毕业生在沉浸式环境中了解企业、职业测评与岗位智能推荐,以科技手段提升求职效率,让求职过程更便捷、精准、智能。

呼和浩特市人社局相关负责人表示,今年呼和浩特市将统筹开展求职招聘、技能培训、创业沙龙等“乐业青城”就业创业专场活动300场以上,持续做优做强“青聚英才 职为你来”招聘品牌,推动招聘活动常态化走进校园、商圈及青年集聚区域,不断拓宽就业渠道、优化服务举措,努力让更多青年人才安心求职、放心就业、成就梦想。

搭平台 送政策

自治区工商联助力民营企业打通转型“梗阻”

本报3月21日讯(记者 阿妮尔)3月20日,自治区工商联与内蒙古数据交易中心联合举办了“政策落地 直达快享惠民企”数字化专场活动,通过实地参观、政策解读与经验分享环节,为参会企业提供了有针对性、可操作性的指导。

当前,国家持续推进数据要素市场化配置改革,自治区相继出台多项政策推动数据资源开发利用与流通交易,为企业数字化转型、产业升级带来全新发展机遇。针对自治区民营企业存在的数据要素应用、数字化转型中存在的政策理解不深、应用场景挖掘不足、实践经验缺乏等问题,自治区工商联联合内蒙古数据交易中心通过此次活动精准对接民营企业数字化转型需求,推动惠企政策直达企业、直抵企业,为民营经济数字化转型注入新动能。

数字化转型是民营企业实现高

质量发展的必由之路。据介绍,自治区工商联将持续发挥桥梁纽带作用,搭建政策宣贯、资源对接、交流学习、人才培育四大平台,打通服务企业的“毛细血管”,全力破解企业转型难题,切实把政策优势转化为企业发展实效。同时,推动政府、企业、商协会、区域间协同联动,形成政企互动、企企抱团、商会协作、区域互通的良好生态,让民营企业转得动、转得快、转得好。

记者了解到,此次数字化专场活动是自治区工商联2026年“政策落地 直达快享惠民企”首场活动。今年,自治区工商联还将陆续举办“政策落地 直达快享惠民企”农牧业、低空经济、金融、财税等专场活动,依托全区1200多家商协会,把惠企政策精准送到企业,让政策看得懂、摸得着、用得上,推动自治区民营企业提质增效、稳健发展。

国通语帮孩子推开看世界的一扇窗

□本报记者 肖璐

三月的阿鲁科尔沁草原,冰雪消融,万物逢春,焕发勃勃生机。

3月20日,在赤峰市阿鲁科尔沁旗天山实验中学七年级十班的数学课上,教师兴安在黑板上工整地写下一道方程题。他没有直接讲解,而是转向学生:“这道题,大家先自己思考怎么解?”孩子们迅速低头演算,几分钟后,13岁蒙古族少年海日罕率先举手作答,只见他用流利的国通语简明阐述解题思路,知识如同甘露滋润着他求知若渴的心田。

这样的数学课已成为天山实验中学推广普及国通语的缩影。近年来,天山实验中学将国家通用语言文字推广普及融入教育教学各环节,在探索中走出了一条自己的路。

课堂是推广国家通用语言文字的主阵地。在天山实验中学,“对分”课堂教学策略正在改变着教与学的方式。“以前是老师讲、学生听,现在我们把一半时间留给学生。”兴安老师说,课堂上,教师精讲知识框架,学生通过独立内化、小组讨论、全班交流,把知识转化为自己的理解,这种启发式、探究式的教学,让知识传授与能力培养融为一体,孩子们用国通语阐述见解时,那种由内而外的自信,让人印象深刻。

除了课堂教学,学校还构建了“阳光绿色”特色课程体系,将国家和地方、校本课程细化为必修、选修和课外拓展。汉字听写大赛、经典诵读等活动定期开展,每个孩子都能找到适合自己的舞台,国通语正逐渐成为孩子们展示自我、理解世界的有力工具。

以“创建书香校园示范学校”为目标,天山实验中学正在构建一个覆盖全校的阅读共同体。“图书班班化”让书籍真正走近学生,每个班级都有图书角,孩子们随时可以捧起读物。每周推荐一本好书、每月举办读书讲座、定期开展校园读书节,已经成了校园里雷打不动的约定。读书分享会上,孩子们用国通语讲述自己与书的故事,好书推荐活动中,他们制作的PPT和视频,让更多同学发现阅读的乐趣。

“希望通过阅读,让每个孩子都能在书中遇见更大的世界。”天山实验中学副校长张双立说,这正是国家通用语言文字教学的深层意义,它不仅是沟通工具,更是通向广阔天地的桥梁。从课堂学到校园文化,天山实验中学的国家通用语言文字教学工作,正以润物无声的方式融入日常。孩子们在课堂上学说国通语,在活动中练习国通语,在阅读中提升国通语。语言能力的提升,反过来又促进了各科学业成绩的提高。



第六届蒙西春季农机展开展

3月20日,第六届蒙西春季农机展在巴彦淖尔市火热进行,当地农户正在现场选购农机具。展会汇聚了国内外100多家企业,集中展示了8大类300多种现代化、智能化农机装备。其中,北斗导航无人驾驶机械、精准播种机、植保无人机等春耕机具悉数展出,覆盖春耕备耕全流程需求,吸引了众多种植大户、农机从业者驻足观摩、咨询体验。 本报记者 薛来 摄

华电包头风光氢储高端装备制造基地奠基

本报包头3月21日电(记者 蔡冬梅 通讯员 贾婷婷)春分时节,鹿城,项目建设热潮涌动。19日上午11时,随着培土仪式的完成,总投资约20亿元的华电包头风光氢储高端装备制造基地(一期)产业项目在包头稀土高新区奠基,标志着这一高端装备制造基地正式进入建设阶段。这是包头市深入学习贯彻全国两会精神,全力冲刺首季“开门红”的攻坚之举,也是以重

大项目牵引高质量发展的强劲开篇。

据悉,该项目一期建设周期为18个月,将布局氢能、储能、环保等高端装备制造产业。二期项目规划建设风电塔筒、光伏支架等新能源装备制造产业。全部达产后,该基地预计可实现年产值约20亿元,可提供就业岗位600个,为包头市在“十五五”开局之年构建新型能源体系、壮大高端装备制造制造业奠定了坚实基础。同时,该项目作为华电

内蒙古腾格里大基地的配套产业,将深度融合自治区新能源全产业链建设。

奠基仪式现场,包头稀土高新区投资促进局相关负责人表示,稀土高新区将为企业提供全生命周期“店小二、保姆式”服务,实行招商组全天候跟踪、招商组长吹哨部门报到、区党工委管委会“排忧解难”三级服务机制,以“高新事、高兴办”的务实作风,打造一流营商环境,全力保障项目建设、投产、运营全流程高效推进。

中俄青少年文化艺术活动在满洲里启幕

本报呼伦贝尔3月21日电(记者 李新军 通讯员 李立蛟)3月19日,第二届“万里茶道驿站”中俄青少年文化艺术活动在满洲里启幕,2026年春季满洲里跨境研学游同步启动。活动以中俄青少年文化艺术交流与跨境研学为核心,依托万里茶道文化底蕴与满洲里边境文旅优势,深化两国青少年文化互

鉴,擦亮中俄蒙毗邻地区交流合作品牌。

此次活动覆盖3月至4月俄罗斯春节假期,吸引俄罗斯后贝加尔边疆区、布里亚特共和国、伊尔库茨克州等地近万名师生及家长来华参与。活动设置书法、绘画、茶艺、舞蹈展演等多元项目,让中俄青少年沉浸式体验中华优秀传统文化,在互动中增进友谊、加深认知。

为提升研学品质,满洲里优化研学线路,以本地为起点,串联海拉尔、哈尔滨、北京等地资源,丰富研学内容、拓宽青少年文化视野。

下一步,满洲里将持续做强跨境研学品牌,创新交流形式,搭建中俄蒙青少年友好交流平台,推动边境文旅交流合作持续深化。

“古韵新声”AI国潮音乐会两度爆满

兴安盟乌兰牧骑闯出市场化发展新路径

□本报记者 高敏娜

“把中国四大名著的传统文化用AI创作的方式重新演绎出来,既新潮又有底蕴!”走出音乐厅,观众掌声依旧难掩激动。3月21日晚,兴安盟文化中心音乐厅内灯光璀璨、掌声如潮,“古韵新声”兴安盟AI国潮音乐会加场演出在这里圆满落幕。就在前一晚,这场音乐会首演便引起全民围观热潮,凭爆棚的口碑与观众的强烈呼声,主办方火速响应市场需求,次日便紧急加开场次。两度爆满、一票难求的盛况,成为兴安盟乌兰牧骑市场化运营改革

后,盟内首次商演交出的亮眼成绩单。

作为“歌游内蒙古 文艺润民心”2026兴安盟文化惠民四季活动——“春启兴安·万象新”活动的启幕大戏,这场音乐会彻底打破了传统文艺演出的创作边界。演出以四大名著为核心划分四大主题篇章,13个精品节目涵盖国风、流行、RAP、民谣等多元曲风,从词曲创作、主视觉设计、舞台背景制作到主持串讲打磨,全流程实现AI人机协同创作,实现“古韵+科技+国潮”的视听融合,大幅提升了演出的观赏性与传播力。

这场刷屏兴安盟的火爆演出,既是兴安盟践行中华优秀传统文化创造性

转化、创新性发展理念的生动实践,也是兴安盟乌兰牧骑市场化改革的又一次重要探索。近年来,兴安盟深入贯彻落实中央及自治区文化体制改革部署,锚定国有文艺院团高质量发展目标,推动兴安盟乌兰牧骑开展市场化运营改革,实现了从“送文化一种文化一创效益”的层级跃升。

“去年12月26日,我们与吉林省演出有限责任公司深度合作,在长春桃李梅大剧院举办《信号,来自旷野——兴安乐团都市游牧计划》原生态音乐会,完成首次独立赴省外商业演艺项目,现场座无虚席、广受认可,成为‘兴安岭上

兴安盟’文化对外传播的生动实践。此次盟内首场商演两度爆满,再次印证了兴安盟乌兰牧骑市场化探索的坚实步履。”兴安盟文旅局党组成员、乌兰牧骑团长李国友表示,这场AI国潮音乐会的出圈,在丰富群众精神文化生活的同时,进一步激发本土文艺创作活力,持续提升了兴安盟文化影响力与群众文化自信。

李国友表示,下一步,兴安盟乌兰牧骑将坚守公益根本属性,以市场需求为导向打磨精品演出,完善市场化运营体系,在实现全民共享文化成果的同时,推动国有文艺院团社会效益与经济效益双向跃升。



穿越浑善达克汽车拉力赛开赛

3月21日,穿越浑善达克“二月二龙抬头”汽车拉力赛暨千车万人冰雪大穿越活动在锡林浩特市开赛,来自全国各地的650余辆赛车、2000余名赛车手将在此展开一场速度与激情的比拼。 本报记者 朱艳丽 摄

「蒙宴之约」八省区高跷队在赤峰同台献艺

本报赤峰3月21日电(记者 肖璐)3月21日,赤峰玉龙大街锣鼓喧天、欢声雷动,“蒙宴之约”八省区高跷大巡游在这里启幕。来自内蒙古、辽宁、山东等八省区的36支队伍、2000多名表演者,将春日的赤峰变成了民俗艺术大舞台。

9点58分,一条金黄与朱红相间的巨龙率先在赤峰国际会展中心腾跃而出,只见龙眼炯炯有神,龙身起伏盘旋,在巨龙的引领下,32支高跷队伍依次列阵登场。高跷队员身着鲜艳的传统服饰,踩着高低不一的跷板,迈着稳健又灵动的步伐鱼贯而出。有的队员甩动翻飞的水袖,水袖在空中划出优美的弧线;有的队员扮成神话传说中的人物,或威风凛凛,或憨态可掬,博得现场观众阵阵喝彩。

当第14个出场的“醉关公”摇摇晃晃走来时,现场气氛达到小高潮——红脸长髯的他踩着高跷踉跄前行,看似摇摇欲坠却又总能化险为夷,让观众捏把汗的同时忍不住拍手叫好。高跷队伍行至玉龙广场表演区,潮汕英歌队演员画着脸谱,手持短槌边敲边舞,节奏铿锵有力;赤峰“人驼象”队伍里,演员踩着高跷扮成大象,驮着“骑手”缓步前行;在“高跷+戏曲”跨界节目中,京剧演员踩着高跷水袖翻飞,传统与创新的碰撞让观众连连叫好。

“活了大半辈子,第一次见这么多高跷队同台!”62岁的辽宁朝阳游客张卫民举着手机录视频,镜头里“醉关公”正和观众互动,“以前只在庙会上看本地高跷,今天见着八个省(区·市)的高跷巡游,真是开眼界了!”赤峰市民王佳欣带着家人一起来观看,兴奋地说:“我们追着队伍跑了半条街,这是最有意思的春游。”

这场跨越内蒙古自治区、辽宁省、河北省、北京市、天津市、山东省、黑龙江省、吉林省等八个省市的高跷盛宴,是蒙东地区近年来规模最大的高跷巡游活动,也是赤峰市持续打造“玉龙故里”文化品牌、推动文旅体农商融合发展的生动实践。据统计,此次大巡游累计吸引现场群众27万人、线上观众2100万人。