

科技创新 实现新突破

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之一

□新华社记者 胡喆

科技创新是发展新质生产力的核心要素,加强原始创新和关键核心技术攻关,是抢占科技制高点、实现高水平科技自立自强的根本所在。今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要一体推进教育科技人才发展,力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破。

这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,紧扣新一轮科技革命和产业变革时代脉搏,为我们以科技创新引领高质量发展、加快建设科技强国提供了根本遵循。

习近平总书记反复强调,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。党的十八大以来,从“跟跑”到“并跑”再到部分领域“领跑”,我国科技创新事业的每一步跨越、新质生产力的每一次跃升,都离不开对原始创新的执着坚守和对关键核心技术的全力攻坚。

过去一年,我国科技发展交出亮眼答卷,全球创新指数排名跃升至第10位,全社会研发投入超过3.92万亿元,基础研究投入接近2800亿元,占比创历史新高。一系列历史性成就与历史性变革,既是新型举国体制集中力量办大事的生动实践,更是坚持原始创新、啃下“卡脖子”硬骨头的有力证明。

原始创新是科技创新的“源头活水”,决定着新质生产力发展的根基与后劲。

习近平总书记强调,要把原始创

新能力提升摆在更加突出的位置,努力实现更多“从0到1”的突破。

嫦娥六号带回月背样品,揭示月球演化新奥秘;“人造太阳”实现亿度高温、长脉冲运行,可控核聚变研究迈入国际第一梯队;国产大模型实现突破,以低成本路径跻身全球前列;C919大飞机商业运营、“奋斗者”号深潜万米……

从基础研究到前沿突破,从大国重器到产业升级,一系列标志性成果印证着自主创新之路的坚实步伐:原始创新不是对现有技术的修修补补,而是从科学原理和基本理论出发的根本性发现与创造,是一切颠覆性技术、引领性产业的源头与根基。

在深潜海沟最深处发现繁盛的化能合成生物群落,极大拓展了人类对生命极限的理解;全功能二维半导体/硅基混合架构异质集成闪存芯片,为原子级芯片集成提供了新范式……刚刚公布的2025年度“中国科学十大进展”,昭示着新时代的中国正在基础理论、底层架构、前沿方向上进行超前布局和持续投入,原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。

关键核心技术攻关是打通创新链、保障产业链供应链安全的关键一环。

习近平总书记指出,只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。

全球科技竞争日趋激烈,面对外部技术封锁与内部发展需求,必须聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节,采取超常规举措,全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软

件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。

近日,我国科研团队依托国家重大科技基础设施——散裂中子源,实现三种核心医用阿尔法同位素单批次毫克里级的同时提取,不仅攻克量产难关,更打破我国肿瘤治疗前沿核药长期依赖进口的局面。

从钍基熔盐实验堆实现燃料转换到基因编辑异种器官移植取得临床进展,从量子信息领域持续突破到脑机接口技术造福病患,越来越多的基础研究成果走出实验室、转化为现实生产力,为产业升级注入源头动能。

实践证明,只有筑牢基础研究根基,敢于挑战最前沿、最根本的科学问题,才能摆脱路径依赖,在科技竞争中占据主动。

深化科技体制改革,为原始创新与技术攻关破除障碍、激发活力。

习近平总书记指出,要深化经济体制、科技体制等改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

近年来,我国持续优化科研管理、评价、激励机制,赋予科研人员更大经费使用自主权,鼓励敢闯敢试、宽容失败;支持企业牵头组建创新联合体,强化企业创新主体地位,推动创新链与产业链深度融合。

从科研经费管理“放管服”到科技成果转化激励政策落地,从知识产权保护强化到科技金融服务完善,一系列改革举措让创新活力充分涌流,让更多科研人员心无旁骛搞研究、更多企业敢于投入搞创新。

发展新质生产力离不开抢占科技制高点的战略支撑。

今年政府工作报告明确提出,“发挥新型举国体制优势,全链条推进关键核心技术攻关”“强化战略前沿领域布局”“继续提高基础研究投入比重”。

从统筹国家战略科技力量建设,到打造世界级科技创新策源地;从支持企业牵头组建创新联合体,到统筹推进教育、科技、人才一体化发展,一系列部署既立足当下破解难题,更着眼长远抢占未来制高点。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,我们必须以习近平总书记重要论述为指引,坚持“四个面向”,把原始创新摆在更加突出位置,持续加大基础研究投入;聚焦国家战略需求与产业痛点,集中力量打好关键核心技术攻坚战,加快突破一批“卡脖子”技术;深化科技体制改革,改善科技创新生态,让各类创新要素充分涌流、高效配置,强化企业创新主体地位,推进产学研深度融合,让更多原创成果转化为产业优势、发展胜势。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。

在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上,“十五五”规划纲要启动实施的号角已然吹响,科技创新的目标和路径愈加清晰,我们要以只争朝夕、时不我待的紧迫感,在原始创新上深耕不辍,在技术攻关上勇毅前行,不断抢占科技制高点,以高水平科技自立自强,为发展新质生产力、推动高质量发展提供坚实支撑,奋力谱写科技强国建设的崭新篇章!

(新华社北京3月31日电)

三部门印发标准引领纺织工业优化升级行动方案

新华社北京3月31日电

记者3月31日获悉,工业和信息化部等三部门近日联合印发《标准引领纺织工业优化升级行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,制修订多元适配、数字转型、绿色低碳、健康安全等标准300项以上,纺织标准供给能力全面提高。

行动方案明确提升标准供需适配性等主要任务,提出适应需求多元化发展趋势,研制新型纺织纤维材料标准、棉毛麻丝等天然纤维高值化利用标准和高技术纺织品标准;研制舒适消费体验、功能与智能、质量分级等标准,推进适老宜小、宠物专用等产品标准制修订,满足不同群体的消费需求。

行动方案还提出,到2028年,加快开展行业科技成果先进性、适用性和扩散性评估,推动先进适用的科技成果标准转化,加强标准制修订与技术创新联动;开展重点标准实施情况监测分析,标准供给质量稳步提高,标准执行实施更加有力;制修订国际标准10项以上,国际标准化率持续保持在85%以上,国内国际一致性稳步提升。



沃野田畴育秧忙

3月30日,湖南省衡阳市祁东县归阳镇村民在大棚育秧基地进行早稻育秧管护工作。春日沃野,生机盎然。各地抢抓农时开展育秧作业,以辛勤耕耘孕育新一年的丰收希望。

新华社发

“七线作战”的以色列还能撑多久？

□新华社记者 王卓伦 庞昕熠

美国和以色列对伊朗发动的军事打击3月31日已进入第32天,冲突方依旧激烈互袭。随着伊朗主导的地区反美反以联盟“抵抗之弧”陆续“下场”,以色列面临“七线作战”局面,兵力“不堪重负”。同时,战事导致以军军费开支激增,高价武器消耗巨大,给财政带来不小负担,国内反战呼声也日益高涨。多战线、高强度作战的以色列还想撑多久,还能撑多久?

兵力“濒临崩溃”

当前,以色列正展开多线作战:持续对伊朗发动袭击,累计打击超过3000个目标;对黎巴嫩多地发动猛烈空袭,并在黎南部展开地面行动;继续在加沙地带和约旦河西岸维持军事行动,几乎每天都在发动攻击。

多线作战持续消耗以军兵力。以军发言人埃弗拉伊姆·德夫林日前说,以军兵力缺口约为1.5万人。特拉维夫大学专家迈克尔·米尔施泰因则认为,以军需要补充2.5万至3万名士兵来实现作战目标。

兵力缺口引发以国内担忧。以军总参谋长埃亚勒·扎米尔近日表示,以军兵力吃紧,“濒临崩溃”;以反对党

“拥有未来”党领导人亚伊尔·拉皮德指责,以政府在兵力远远不够的情况下迫使“不堪重负”的以军多线作战,国家面临“安全灾难”。

自2023年10月新一轮巴以冲突爆发以来,以军在加沙地带投入大量兵力,并在黎巴嫩、叙利亚等方向维持战斗部署。今年2月底,在军事打击伊朗后,以色列遭到伊朗以及伊拉克什叶派武装的报复。以方称,在加沙地带、约旦河西岸、伊朗、黎巴嫩、叙利亚、伊拉克以及也门共“七条战线”面临威胁。

当前,以色列仍在为长期多线作战做准备。据以媒报道,为缓解兵力不足的压力,以政府已批准将预备役人员征召上限从28万人提高至40万人。不过有媒体报道,以色列新一轮巴以冲突以来已征召了数十万预备役人员,其中不少人被反复征召6至7次,导致预备役人员疲劳持续累积。在此背景下,提高预备役征召上限能否缓解以军兵力压力仍有待观察。

战争成本高昂

分析人士认为,战事给以色列带来高昂的战争成本。

首先,军费开支激增。据以《国土报》报道,在军事打击伊朗的前20天里,以军开支已高达约64亿美元。以

色列金融科技新闻网援引以国防部消息人士披露,当前,以方日均军事开支约4.8亿至5.5亿美元,预计一个月的战事总开支或超129亿美元。以色列日前通过“史上最高”国防预算,分析人士认为,巨额军事投入将给以财政带来不小压力。

其次,武器消耗巨大。近期以色列多家媒体智库披露,面对伊朗高强度导弹袭击,以军一些高价拦截弹库存快速降低。其中,用于拦截远程目标的“箭-3”拦截弹库存已消耗约八成。据《国土报》报道,以国防工业的拦截弹生产线近期已满载运转。

巨大战争成本引发以国内对经济前景的担忧。以色列央行日前发布报告指出,若战事持续,以今年经济增长率将在3.3%至3.8%之间,低于此前预测的5.2%。以财政部首席经济学家什穆埃尔·阿布拉姆宗表示,以今年第一季度经济增速预计同比下滑9.5%。

不过也有专家认为,尽管战事导致以能源价格上涨,部分行业受冲击,但经济并未出现系统性风险。特拉维夫大学研究员哈雷尔·霍雷夫说,战争成本确实在不断攀升,“但国家整体仍在运转”。

反战呼声渐涨

在以色列国内,内塔尼亚胡政府同样面临来自民众的压力。

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。

制造业PMI升至扩张区间,产需两端同步扩张——
数据显示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。

“产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看,农副食品加工业、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业企业产需释放较快;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.9%,比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示,受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%,比上月上升9.1个和4.8个百分点,制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看,3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升,体现出经济回升具有较好协同性,向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析,3月份,生产经营活动预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

商务活动指数升至扩张区间,非制造业景气水平改善——
3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍,从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。“从市场预期看,服务业商务活动预期指数为54.8%,继续位于较高运行水平,表明服务业企业对近期市场发展保持乐观。”霍丽慧说。

同时,基础设施建设相关投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工,建筑业商务活动指数为49.3%,比上月上升1.1个百分点。从市场预期看,建筑业商务活动预期指数为50.5%,高于临界点,表明建筑业企业对未来发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示,传统房屋建筑相关活动景气水平仍在相对低位,基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能+”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放,为充分发挥基础设施投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升1.0个百分点,高于临界点,这表明我国企业生产经营景气水平总体向好。”霍丽慧说。

(新华社北京3月31日电)

殡葬领域明码标价新规出台 把群众“身后事”办成“明白事”

□新华社记者 赵怡宁 朱高祥

3月31日,市场监管总局会同民政部对外发布《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。殡葬是关系千家万户的民生问题,新规提出哪些具体要求?如何防范“天价”收费?

多措并举加强价格监管

殡葬服务项目内涵不清晰、收费标准不透明、网络信息匮乏、群众“不好问、不敢问”等问题,一直是民生领域的痛点难点。3月30日起施行的《殡葬管理条例》强化了殡葬行业的公益属性,细化了殡葬领域价格违法行为具体情形,对加强价格监测和监督管理作出明确规定。

市场监管总局价监竞争局收费监管处处长赵圣丹介绍,此次两部门发布的规定,既是贯彻落实《殡葬管理条例》相关要求,也是立足监管执法实践,对殡葬领域明码标价要求进一步细化。

“相较于其他商品和服务,殡葬领域具有特殊性,对于家属而言信息不对称的程度也较高。”赵圣丹说,“我们在执法过程中发现,殡葬领域需要披露更详细的价格信息,因此此次发布的规定中既有一般性规定,也有特别规定,有针对性破除家属和经营者之间信息差。”

其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

“禁止使用欺骗性、误导性的表述”“鼓励经营者使用图片、实物、视频等多种方式公示相关信息”“一般情况下不得使用‘面议’‘100元起’等表述方式模糊标价”……规定强化经营者价格合规主体责任,提出诸多具体要求。

推进网络集中公示

殡葬领域价格乱象,信息不对称是重要原因。此次出台的规定明确,殡葬服务机构应当主动向属地民政部门提供其全

部殡葬用品价格和服务收费信息,由地级以上民政部门在官方网站开设专栏进行集中公示。

事实上,此前,市场监管总局已联合民政部等有关部门提前部署、主动发力,推动各地加快推进殡葬服务机构价格收费网络集中公示,取得积极成效。目前,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团已全面完成集中公示,全国2543家殡仪馆(含殡仪服务站)、17676家公墓(含骨灰堂)价格收费信息已经上线,群众办事查询更方便。

网上有价,心里有底。福建省泉州市的林女士在亲人离世后,第一时间通过网络公示信息,对比了当地几家殡仪馆的服务和价格,提前选好了基础服务项目,“到了殡仪馆,价格和手机上完全一致,全程没有强制推销,办事过程中心里很踏实。”

赵圣丹介绍,规定在前期实践基础上,将殡葬服务机构价格收费网络集中公示明确列入条款,使其成为常态化要求,从制度设计上保障群众将“身后事”办成“明白事”,并且鼓励其他殡葬领域经营者参与网络集中公示。

推动新规落实落地

记者从市场监管总局获悉,规定出台后,市场监管部门将会同民政部门从四方面发力,推动各项要求落实落地。

一是加强政策宣传。各地市场监管部门和民政部门将加大普法宣传力度,解读规定要求,及时回应广大群众关心的问题。

二是做好合规指导。各地市场监管部门和民政部门将综合运用上门指导、提醒告诫、行政约谈等方式,引导殡葬领域经营者严格执行规定要求,推动经营者守法、懂法、守法经营。

三是加强监督检查。各地市场监管部门将会同民政部门加大执法力度,严肃查处殡葬领域经营者不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为,切实维护人民群众的合法权益。

四是做好跟踪评估。市场监管总局和民政部将持续关注殡葬领域新情况、新问题和经营者价格行为呈现的新特点、新趋势,跟踪评估规定试行效果,适时对规定进行修订完善。

(新华社北京3月31日电)