

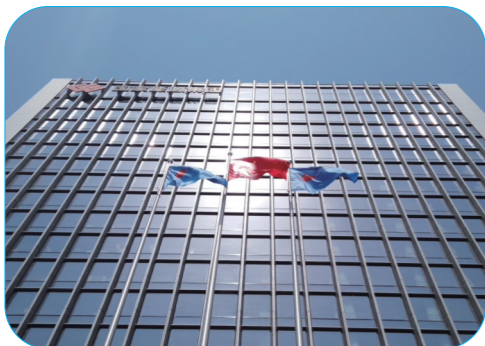
神东煤炭现代化矿区全景。



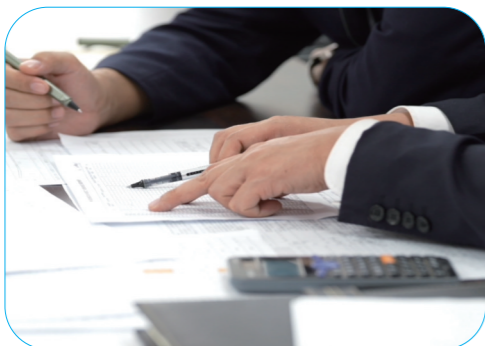
国家能源集团神东煤炭： 思想筑基推动煤质意识深植基层 提质增效释放煤炭价值最大潜力

2026年是“十五五”开局之年，国家能源集团锚定“管理强化年”要求全面打响价值创造攻坚战。

作为集团核心骨干企业，神东煤炭直面煤炭市场新形势、价值创造新要求，坚决贯彻集团提质增效部署，开展覆盖全矿井、全链条的煤质效益巡回宣讲活动，全面掀起“全员抓煤质、创效益”的煤质管控工作热潮，推动煤质管理理念深植基层，让每一吨煤释放最大价值，为企业高质量发展筑牢根基。



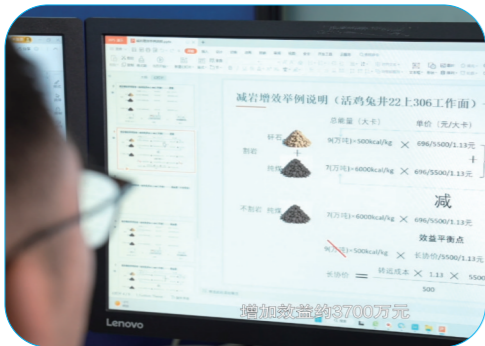
国家能源集团办公楼。



神东煤炭经销中心煤质技术部工作人员细致核对生产数据报表。



井下智能化综采工作面设备有序运转。



神东煤炭经销中心煤质管理部工作人员正在测算“减岩增效”方案。

围绕市场行情 精选典型案例

当前煤炭市场竞争日趋激烈，供需关系发生深刻变化，用户对煤炭质量的要求愈发严苛，神东煤炭面临量价齐跌的市场态势，煤炭价格下行给企业盈利带来显著压力。

“煤质就是我们煤炭企业的生命线。”神东煤炭经销中心主任王冠平表示，正是基于对市场形势的精准研判，经销中心精心策划开展“提质增效守初心，煤质赋能促发展”煤质效益巡回宣讲活动，推动全体人员树牢“抓煤质管理就是抓安全、抓效益、树品牌”的理念，将两级公司提质增效部署转化为基层可理解、可执行、可落地的具体行动。

神东煤炭经销中心煤质管理部以数据为抓手，在细微的煤质指标波动中深挖提质增效空间。据经销中心煤质管理部副经理曹树斌介绍，今年1月份，神东煤炭30个综采工作面中，14个工作面通过优化采掘设计、设备配套等“减岩增效”措施，提升商品煤发热量，单月增加效益约3700万元，以此测算全年可增加效益约4.4亿元。这组亮眼数据的背后，是团队对20多项计算要素的精准把控，通过收集工作面基础资料、搭建效益测算模型，让采掘设计、设备配套等环节对煤质和效益的影响一目了然。

经销中心煤质技术部经理张少宁表示，煤炭产品质量受全链条生产环节影响，从采前的盘区规划、采掘设计，到采中的顶板管理、采高控制，再到采后的洗选加工、装车掺配，每一个环节的细微偏差，都会直接影响企业效益。

基于此，经销中心各部门协同发力，在海量数据中精准研判攻坚方向，将“减岩增效”确定为提质增效的关键突破口。同时，经销中心提前数月精心“备课”，打造专业、务实的宣讲体系。在讲师选配方面，选派中心正高级工程师担任讲师，他们兼具专业技术储备与基层生产、市场实操经验，能精准解读政策、通俗讲解实操；在课件制作上，坚持“简洁明了、重点突出、贴合一线”原则，摒弃复杂理论，多用数据、图表、现场图片辅助

讲解，精选典型案例，把大道理讲成“算得清、看得见”的效益账；同时提前梳理基层可能提出的各类问题，制定答疑预案，确保现场快速、准确回应疑问，提升互动性和实效性。本次活动围绕煤炭市场行情分析、煤质对产品定价和市场竞争力的影响展开，重点讲解矿井采掘设计、设备配套、“减岩增效”措施及洗煤厂洗选工艺优化等核心内容，结合能源转型、“双碳”目标背景，紧扣集团和公司提质增效部署，既让基层员工认清煤质管控的紧迫性，又讲清煤价结算规则、煤质与效益的关联，明确各岗位管控标准和努力方向。“用少割岩10cm，提质300大卡、提效37.2元这样的案例，让职工听得懂、有触动，让每个人都明白自身岗位对煤质和收入的影响，打通从理念到执行的全链条。”经销中心煤质管理部屈海军说。

本次活动在各矿井、洗选中心引发强烈反响，让“人人关心煤质、人人守护效益”的理念深入人心，推动基层岗位迅速行动。在榆家梁煤矿，实打实的煤质账让综采一队的刘海鹏转变了工作思路：“以前只关心出多少煤，现在开机前会多看一眼煤层情况，采面割煤时注重顶板管理，少混矸石，把煤质管理的活儿做实。”

在神东煤炭寸草塔煤矿，针对31104掘进巷道遇断层的实际难题，讲师重点讲解“减岩增效”相关措施，让掘锚一队找到解题思路。该队优化生产工艺，要求掘锚机司机每掘进2米测量一次巷道高度并及时调整，将切眼巷高精度控制在设计标准内，割岩量较之前降低5cm。“通过学习，我觉得煤质和安全一样重要。”寸草塔煤矿掘锚一队马瑞强的感悟，成为基层员工的普遍心声。

如今，他随身携带杂物袋，及时回收作业现场杂物、抽排积水，用实际行动守护煤质。寸草塔煤矿安全副矿长王世栋表示，此次活动明晰了矿井煤质管理的努力方向，矿井将从工作面源头设计入手，减少断层对煤质的影响，在掘进层位控制上采取调顶破底等措施，从源头减少割岩。

形成闭环管理 构建工作格局

为确保成效落地生根，神东煤炭以刚性约束倒逼责任落实。各单位需对照相关要求全面排查煤质管理问题，建立“问题清单、整改清单、责任清单”，形成闭环管理；尚未开展活动的单位需提前谋划，组织前期学习、梳理管控难点，构建起“上下联动、全员备战”的煤质管理工作格局。洗选中心上海选煤厂则将提质增效确立为当前“一号工程”，第一时间召开专题会，组织各车间开展煤质管控痛点排查，梳理问题清单与技术诉求，为后续精准施策打下基础。

“抓煤质管理，第一条就是要让所有人明白，抓煤质管理就是保安全、就是抓效益、就是树品牌。”神东煤炭经销中心副总工程师姜水军表示，煤质管控是全员参与、全流程管控的系统工程，通过活动让矿领导、队长、普通员工都算清煤质效益账，知道发热量降低1大卡，销售价格就减少0.124元/

吨，让每个人都清楚自身岗位行为与吨煤收益、自身绩效的紧密关联。从采掘设计的源头到洗选加工的末端，从“多出煤”到“出好煤”，从“增产增量”到“提质增效”，本次活动不仅推动了神东煤炭管理逻辑的转变，更开启了企业发展方式的转型。王冠平表示，希望全体员工以此为契机，树牢“像抓安全一样抓煤质”的意识，把煤质管控落实到每一道工序、每一个岗位。

煤质管控没有终点，提质增效永不止步。作为国家能源集团的核心骨干企业，神东煤炭将始终牢记“社会主义是干出来的”伟大号召，将全链条煤质管控举措转化为价值创造的优异实绩，以一流煤质塑造一流品牌，以卓越效益支撑一流企业建设，在“十五五”高质量发展新征程上勇毅前行，为集团建设世界一流新型能源供应商注入源源不断的神东力量。

(林可欣 李晨露 李强)



神东煤炭经销中心班子成员集中研讨，明确工作方向。



精准排查隐患，以匠心守护煤炭生产安全稳定。



神东煤炭寸草塔煤矿全员集中学习煤质管控要点。



运输皮带高效运转，“乌金”滚滚奔涌向前。



神东煤炭经销中心工作人员细致核对煤质效益数据报表。