

# 中国继续成为全球稳定与进步的源泉

## ——国际社会积极评价当前中国经济

□新华社记者 邓茜 于荣 徐超

春江水暖，草长莺飞。开年以来，中国经济起势有力，内生动力持续增强。国际政要接踵而至，高级别经济论坛密集举行，全球各界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发出的勃勃生机。

海外媒体和分析人士认为，在全球增长挑战严峻、发展环境更加恶劣的背景下，中国经济保持稳健增长和发展定力，为中国持续提供应对挑战的合作机遇，给充满变数的世界注入宝贵的信心与动力。

### 国际局势动荡凸显中国发展定力

锐始者必图其终，成功者先计于始。今年以来，面对变幻莫测的外部环境，中国经济延续稳中有进、新旧动能转换，外贸、制造业、消费等领域交出亮眼答卷，为自身发展筑牢根基，为全球发展注入稳定动能。

最新数据显示，中国3月份制造业采购经理指数等三大指数重返扩张区间，经济景气水平回升，前2个月中国货物贸易进出口总值自2024年以来首次重回两位数增长，社会消费品零售总额增速加快。“十五五”开局之年，中国经济运行起步有力，外媒对此纷纷点赞。

美国《华尔街日报》网站报道，中国制造业采购经理指数重返扩张区间凸显中国经济韧性。路透社说，中国经济韧性源于人工智能相关技术需求旺盛推动出口强劲增长，进而提振了上游制造业。英国《金融时报》刊文认为，中国工业产出和零售额均明显回升，为经济注入活力。美国消费者新闻与商业频道刊文指出，中国节日消费热潮与强劲的海外需求为经济提供了开年助力。

2月底以来，中东局势突变，美以战争爆发，全球能源重要通道受阻，国际油价大幅波动，世界经济增长前景再增不确定性。变局之中，世界的目光纷纷投向中国。

经济合作与发展组织（经合组织）发布的最新经济展望报告指出，中东局势不确定性对全球经济韧性构成考验，

多数重要经济体2026年经济增速预期较上次预测有所下调，但对中国经济增长预期保持不变。报告认为，中国强劲出口表现和提振内需举措对经济形成了支撑。

根据中国交通运输部发布的数据，3月，中国主要港口集装箱吞吐量超2600万标准箱，同比增长超6%。彭博社认为，中国外贸规模持续走高，有望超越去年创下的纪录，抵消伊朗战事爆发后油价上涨带来的冲击。今年，全球商品贸易面临增长进一步放缓的风险，在此背景下，中国的出口表现尤为亮眼。

彭博社援引金融机构专业分析人士的话说，尽管地缘政治紧张局势持续干扰全球贸易及能源市场，但最新数据显示，今年中国经济开局的基本面比预期更为稳健，这应有助于短期内缓冲外部冲击对经济的影响。

智利圣地亚哥大学经济学家玛塞拉·贝拉说，在外部风险挑战下，中国坚持通过稳定宏观政策、保持经济合理增长来增强自身发展确定性，展现出应对外部不稳定因素的战略定力。这种稳定预期本身就是对全球市场的重要信号。

“理解中国经济变化需要从结构转型和技术升级的角度进行观察，而不仅仅是短期宏观增速指标作为判断依据。”巴西瓦加斯基金会金融专家夏华声认为，随着技术自主能力的不断提升，中国经济有望在新的产业体系形成更稳健和可持续的增长模式。

### “世界将越来越多地谈论‘中国愿景’”

泰国总理阿努廷自购新买的中国品牌电动汽车出行，并呼吁民众有条件地“应开尽开”新能源汽车；巴西总统卢拉出席长安汽车位于巴西戈亚斯州的生产工厂投产仪式，称赞中国是巴西的“最好伙伴”；使用中国纯电动单轨列车的巴西圣保罗地铁17号线正式开通……3月下旬以来，有关中国新能源产品和中外产业合作的消息频频见诸世界报端。

伊朗战事爆发一个多月来，以油气为代表的化石能源供应成为当前世界经济的一大痛点，并引发关于如何推动能源转型、提升发展韧性的思考。不少

媒体发现，中国新能源产品越发展成为各国应对能源危机的重要手段，中国绿色发展理念的前瞻性与实践意义也得到越来越多国家的认同。

在澳大利亚，中国电动汽车经销商门店挤满订购客户，中国品牌汽车销量首度登顶；在新西兰和菲律宾，比亚迪汽车日销量已相当于以往两周的累计销量；在东非国家埃塞俄比亚，除中国电动汽车外，越来越多的中国“小电驴”也出现在街头巷尾……

“当前危机表明，清洁能源更加安全可靠。石油短缺将推动许多国家能源转型，中国的电动汽车、太阳能电池板和风力涡轮机为各国摆脱对中东石油的依赖提供了有效途径。”彭博社这样评价。

近年来，中国与100多个国家和地区广泛开展各种绿色能源项目合作，清洁能源技术优势转化为当地的产品和服务。今年前2个月，中国新能源汽车出口58.3万辆，同比增长1.1倍；风力、光伏等新能源装机容量持续增长，相关投资规模持续扩大。

德国之声报道说，多年来，中国积极参与东南亚绿色转型，是该地区新能源汽车的重要投资方。得益于和中国的合作，东南亚已成为太阳能电池板、电池和新能源汽车的重要生产基地。

新加坡总理黄循财近期出席博鳌亚洲论坛时表示，中国可以在塑造全球格局方面发挥关键作用，并在支持区域繁荣与稳定方面发挥更大作用。东盟应与中国加强合作，推动实现能源多元化。

泰国《曼谷洞察》专栏文章认为，中国不仅在国内大力发展绿色经济，还致力于提供产品与技术帮助世界应对挑战，更推动可持续发展的理念。“世界将越来越多地谈论‘中国愿景’，即中国作为全球经济引领者所展现的稳定而繁荣的发展前景。”

### 开放创新拓展全球增长新动能

送餐、做咖啡、穿糖葫芦、分拣快递……在日前举行的2026中关村论坛年会上，各类机器人展现着人工智能加速走进现实的丰富场景。向“新”而行，

以“质”致远，中国经济开年之“劲”，显示出中国创新驱动发展的内生动力继续增强，坚持高水平对外开放更让中国经济新动能有力驱动世界经济齿轮持续运转。

英国《经济学人》网站刊文说，在中国，人工智能好像无处不在。从办理银行业务到购物，从地图导航到网约车出行，几乎所有的主流手机应用都推出了人工智能聊天功能。

从中国发展高层论坛2026年年会，到博鳌亚洲论坛2026年年会，再到2026中关村论坛年会，全球工商界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发的“新”意与活力。

“中国才华出众的开发者群体每天都在挑战创新极限。”美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克在中国发展高层论坛2026年年会上说，中国开发者合力打造出的强劲发展引擎，正是新质生产力的生动体现，推动中国持续繁荣发展，创造了更多机遇。

“中国的发展将重塑地区和全球供应链，推动新型全球化发展进程。”出席博鳌亚洲论坛2026年年会的德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁戴璞告诉记者，中国在创新发展方面走在世界前列。

开年以来，多国政商界人士到访中国，希望探寻与中国经济合作机遇。在全球经贸、能源、供应链遭遇严峻挑战的背景下，中国始终以稳定供给能力和开放合作姿态，成为全球经济的重要“锚点”。

西门子股份公司董事会主席博乐仁对中国数字化转型带来的广阔发展前景充满期待。他说：“中国坚定不移扩大高水平对外开放，并持续优化外资企业营商环境，向全球工商界释放了非常积极的信号。”

“中国将继续成为全球稳定与进步的源泉。”美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯表示，中国将保持非常积极的发展态势。中国选择的创新之路为自身发展和世界经济带来了新动能。

春林初盛，万物竞生。面对变幻莫测的世界和复苏乏力的全球经济，开放的中国，正吸引更多国家共同应对风险挑战，提振全球增长信心。

（新华社北京4月3日电）

# 工业和信息化部推动普惠算力赋能中小企业

新华社北京4月3日电（记者周圆）工业和信息化部日前印发关于开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动的通知，提出到2028年底，基本建成覆盖广、成本低、服务优、生态活、人才强的普惠算力服务体系，在中小企业划分标准适用的15类行业中覆盖门类不少于10类。

通知围绕算力资源配置提升行动、算力服务普惠供给行动、重点行业企业赋能行动、产业生态协同共建行动、人才培养能力建设行动等五项重点任务作出一系列安排，包括鼓励设

立中小企业专属算力池；探索“算力银行”“算力超市”等创新业务，支持中小企业存入闲置算力资源等。

通知还提出，开展“模数共振”专项行动，推动中小企业人工智能模型训练应用与数据资源开发利用协同互促；组织开展大中小企业融通对接活动；分层分类开展精准化人才培养等。

保障措施方面，通知明确有关方面要建立健全本地工作推进体系，明确任务分工、时间节点和责任主体，对普惠算力赋能中小企业发展专项行动给予必要的配套支持。

# 9部门发文推动服务消费提质惠民

新华社北京4月3日电（记者王聿昊 谢希瑶）记者3日从商务部获悉，商务部等9部门近日联合印发服务消费提质惠民行动方案2026年工作方案，旨在扩大优质服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6

个方面，提出64条具体任务举措，围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域，以及家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域，从供给和需求两端协同发力，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

商务部相关负责人表示，商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效，推动扩大服务消费，满足人民美好生活需要。

## 春润沃野 田畴新耕

■上接第1版 突出良田、良种、良机、良技“四良”融合，开展“424”矩阵式（重点支持40个支撑县筑牢基础、20个重点示范县打造标杆、4个三级联创标杆县引领突破）包联攻坚，健全农业科技保障体系。

同时，内蒙古将新增国家级单产提升整建制推进县16个、总数达到65

个，推行“一县一策”提单产，通过技术扩面落地实现大面积均衡提产。将单产提升整建制推进县全部纳入社会化服务支持范围，统筹项目优先支持承担单产提升任务的主体，规范管理好900家具备农事综合服务能力的服务主体，带动全区社会化服务面积超4200万亩，促进小农户增产增收。

# 前两月内蒙古金融机构发放春耕备耕贷款超千亿元

■上接第1版 针对农牧民抵押物不足、贷款周期与生产周期不匹配等融资难题，全区金融机构持续优化“农畜贷”金融服务体系，推出一批“接地气、合农需、贴牧情”的特色信贷产品：农业银行内蒙古分行推出“智慧畜牧贷”，支持牧民以牛、羊等活体牲畜作为抵押物进行融资；内蒙古银行为种粮大户、农业产业带头人定制“头雁随心贷”，提供随借随还的灵活信贷服务，精准匹配春耕资金使用节奏；蒙商银行乌兰察布分行推出“马铃薯种植惠农e贷”和“甜菜订单贷”，以特色金融产品赋能地方优势产业发展；农业银行内蒙古分行深化与奶业龙头企业的生态圈共

建，相关贷款余额（含贴现）达116.1亿元，全方位支持从牧场青贮融资到经销商资金结算的奶业全链条发展。

春种一粒粟，秋收万颗子。今年3月17日，我们联合自治区农牧厅举办2026年春耕备耕政银企对接活动，引导金融机构精准对接春耕备耕重点环节、重点领域、重点主体，优先保障支农支牧信贷资金需求。我们将继续紧盯建设国家重要农畜产品生产基地的战略目标，以更有力的信贷支持、更创新的金融产品、更温暖的金融服务，全程护航农牧业生产，持续为北疆农牧业高质量发展与乡村振兴注入持久且强劲的金融动能。中国人民银行内蒙古自治区分行有关负责人说。

# 内蒙古春日经济绽放美好图景

■上接第1版 樱桃种植专业合作社负责人介绍，依托园区设施农业高质量发展工程，通过温室升级改造与精细化科学管护，今年樱桃实现产量与品质双提升：亩产量约1500斤，优质果率超80%，预计总产量突破3万斤。随着采摘旺季到来，基地采取线上+线下联动销售，销量持续攀升，采摘期预计可延续至4月中下旬。

春日消费市场持续回暖，在“3·15”国际消费者权益日，家电消费迎来春日消费的“黄金窗口期”。作为消费者权益保障核心节点，各大家电品牌与电商平台同步推出“降价让利+服务保障”双重举措，在清库存前库存的同时，以实打实的优惠回馈消费者。

“新家正在集中添置家电，在夏天到来之前我们想买一台空调，我们每天都留意各平台的家电促销动态，今年‘3·15’活动的优惠力度确实很实在。”刚完成家电购置的柴女士向记者介绍，一款原价8199元的海尔空调，叠加平台礼金与国家相关补贴后，最终只花了6508元，真切享受到了春日消费的福利。

今年以来，内蒙古各级商务部门继续加大以旧换新补贴资格投放力度。一季度，内蒙古汽车、家电、数码和智能产品累计以旧换新89.2万件（台），带动消费89.4亿元。其中家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴核销笔数85万笔，带动消费27.4亿元，核销补贴资金3.6亿元。

当和煦的春风唤醒草原，内蒙古的“春日经济”也在逐日升温。从健康消费到文旅体验，从乡村休闲到品质生活，春日经济不仅是一个融合了商、文、旅、体、娱多场景的综合性经济现象，更蕴含了人民群众从春天出发寻觅美好生活的憧憬。主动把握消费规律，适应消费者日益多样化的需求，定能让“春日经济”的好势头延续下去，变“春日限定”为“四季长青”。

## 芳菲次第开 赏花正当时

■上接第1版

清明假期，鄂尔多斯市备好一份丰富的“活动菜单”，游客可以到鄂尔多斯野生动物园看新生奶猫、奶豹在“萌宠幼儿园”亮相，也可以去九城宫草原游牧文化旅游区共享农场，体验养鸡、耕种等农事活动。

呼和浩特市青山野生动物园“奇幻动物之旅”活动也将清明假期再次开演，活动以沉浸式主题情景秀、花草互动巡游、NPC趣味互动、“马上‘豹’走”赛道徒步打卡四大亮点为核心，将野生动物保护与休闲游玩深度融合，为游客带来全新的沉浸式体验。

“文化赋能是激活消费活力的引擎。”在王海燕看来，以文化内容为

核心的场景焕新，能够将短期的打卡客流转化为长期的文化消费黏性，人们开几个小时车，去了看半小时花走了，这不是好的文旅活动，能游玩半天甚至过夜，这才是成功的文旅活动。”

为了让游客更加便捷赏花，内蒙古自治区文化和旅游厅在其公众号上发布多个城市的“赏花时间轴”“赏花地图”，为火热“赏花经济”注入精准的“导航引擎”。

国人赏花，从来不是简单的看风景，而是融入血脉的文化传承，是对自然的敬畏，对生活的热爱，对美好的永恒向往。春光正好，花期不待。不如趁着清明假期，赴一场花的约会，不负春光，不负花期。

# 中国新消费品牌走红拉美

□新华社记者 陈威华 张拓 赵焱

墨西哥首都墨西哥城宪法广场，人们顶着烈日排起长龙，只为买到一杯中国品牌冰淇淋或茶饮；秘鲁首都利马的潮玩店，年轻人兴奋地拆开盲盒，期待与心仪的“拉布布”相遇；哥斯达黎加首都圣何塞的繁华商圈，来自中国的日用品集合店成为当地人的打卡地标。

近年来，中国新消费品牌在拉美悄然走红。这一现象背后，是中国制造、中国供应链与中国品牌运营能力的同步发展，标志着中拉经贸合作的一个新趋势。

### 中国新品牌，拉美新认知

“和我尝过的其他机打冰淇淋相比，我更喜欢这个。”在排了近两个小时队后，手捧两个圆筒冰淇淋和一杯果茶的希梅娜·科拉尔开心地告诉记者。

开业一个多月来，蜜雪冰城墨西哥首店的热度持续不减。高性价比、大众化口味、社交媒体上的热议，令当地消费者特别是年轻人争相前往，有人为买上一杯饮品排队数小时。为适应墨西哥消费者的口味习惯，店内饮品提供8种甜度选择。

蜜雪冰城仅仅是中国新消费品牌在拉美受欢迎的一个缩影。

在哥斯达黎加的名创优品门店，斯特凡妮带着女儿卢西安娜前来采购。“这里能买到很多实用的家居和护理产品，品质都非常好。”

名创优品巴西市场总监阿兰蒂斯·达席尔瓦说：“在巴西，名创优品的发展速度非常快，运营第一年就开设了37家门店。”

“这些中国新消费品牌让本地消费者意识到中国产品兼具设计感、耐用性



4月1日，在墨西哥首都墨西哥城的宪法广场，一名儿童手持蜜雪冰城的产品。

和良好性价比。”名创优品哥斯达黎加市场总监萨拉基说。

秘鲁天主教大学亚洲关系办公室主任文·唐说，当地消费者对中国产品的评价“非常积极”。他认为，中国新消费品牌在拉美取得成功，关键在于清晰的商业策略。“这些品牌正吸引越来越多的秘鲁消费者，不断巩固市场地位。”

### 新消费出海，新文化对话

带有强烈中国文化符号的新消费品牌深耕拉美，正重塑拉美消费者对中国的印象。

通过深度本地化设计，这些品牌让中国IP成为本地文化的表达载体。在墨西哥，由于“拉布布”家族中的骷髅形

象“提可提可”贴合当地亡灵节文化，泡泡玛特为其设计了亡灵节限定手办，上架即秒空。2026美加世界杯开幕在即，世界杯联名款“拉布布”同样受到网友追捧。

“这不只是卖商品，更是输出IP与社交文化。中国商品正在从功能性的产品，转变为与当地消费者社区身份、日常生活方式的连接。”中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭云海说。

蜜雪冰城在墨西哥引发的社交媒体热潮，同样是这种文化互动的生动体现。消费者自发在社交媒体平台分享排队打卡的视频，将中国茶饮品牌转化为一种时尚符号。

这些中国品牌也为拉美消费者带来情绪价值。在巴西里约热内卢市中

# 二连浩特铁路口岸一季度通行量创新高

■上接第1版 逐步转向以新能源汽车、家用电器等高附加值产品为主，国产汽车、高端机械设备等“中国制造”产品占比逐年提升。

“我们依托95306‘数字口岸’系统持续推进无纸化通关，通过加强与海关、边检等部门信息互联互通，实现了报关、确认等流程电子化，中欧班列通关时间大幅压缩。”国铁呼和浩特局二连站货运交接所主任武树

军介绍，为提升中欧班列运输质效，铁路部门统筹货源和运力配置，深化同蒙古国扎门乌德站“两站一体化”组织模式，持续实施“日对话、月会晤”对话机制，动态共享两个国境站间车流结构、站存情况，协调解决接发列车、装卸作业、车流组织等问题，实施行车、货运、装卸一体联动机制，如今各作业环节更加衔接有序、顺畅高效。

# 牙克石市2025—2026年度冬季汽车测试收官

■上接第2版

据悉，牙克石市的寒地测试产业始于2006年，经过20年的发展，寒地测试产业从单一的燃油车测试发展为涵盖新能源汽车、智能网联汽车、豪华超跑、特种车辆等10余类车型的综合测试体系。德国博世集团、瑞典埃特姆公司、中央直属企业中国

汽车技术研究中心等国内外知名企业相继入驻，形成技术密集型产业集群。截至目前，累计测试车辆3万余台次，接待客户34万余人次，接待车企1500余家，实现收入11.5亿元，全国市场占有率近40%，牙克石市冬季汽车测试在业界已占据重要位置，成为中国汽车产业的“寒地验证中枢”。