

挖掘潜力 扩能提质

——当前我国服务业发展综述

□新华社记者 谢希瑶 王聿昊 黄铭

服务业作为国民经济的第一大产业,已深深融入百姓幸福生活,并为经济高质量发展提供坚实支撑。

“推动新兴产业和未来产业集群式发展,积极发展生产性服务业,支持传统产业改造升级”“大力发展生活性服务业,提高公共服务水平,牢牢兜住民生底线”……习近平总书记高度重视服务业发展,着眼经济大势,为服务业发展指明方向。

当前,我国服务业发展势头强劲、潜力巨大。政策暖风下,各地顺应百姓生活新需求、产业变革新趋势,加快构建优质高效的服务业新体系,服务业高质量发展的新画卷正徐徐铺展。

蓬勃发展 前景可期

2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛日前在上海圆满收官,三天超23万人次现场观赛,票房收入1.9亿元,较2025年增长35%。入境与跨城客流占比显著,上演了一场文旅融合盛宴。

这是我国服务消费较快增长、服务业蓬勃发展的一个生动注脚。

2025年,我国服务业交出了一份亮眼成绩单:增加值首次突破80万亿元,占GDP比重达57.7%;服务业对国民经济增长的贡献率高达61.4%,比上年上升3.7个百分点,连续11年占据国民经济的半壁江山。

“服务”提升的幸福越来越浓,生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化,人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”,带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。2025年,我国服务消费占城乡居民人均消费支出46.1%,成为扩内需的重要引擎。

从细分行业来看,2025年,我国批发和零售业增加值145808亿元,比上年增长5.0%;交通运输、仓储和邮政业增加值62092亿元,增长5.2%;住宿和餐饮业增加值26403亿元,增长4.9%。

暴雨和大风预警 「南雨」「北风」继续唱全国天气主角

新华社北京4月6日电 中央气象台6日早晨继续发布暴雨蓝色预警和大风蓝色预警,江南中南部、华南北部等地有中到大雨,局地有暴雨或大暴雨,西北地区东部、内蒙古大部、华北北部和西部、东北地区等地有大风天气。

7日夜起,南方降水区将北抬,8日至9日,江淮、江汉南部、江西北部及重庆等地的部分地区将有中到大雨,局地暴雨或大暴雨,并伴有短时强降水等强对流天气。

中央气象台同时预报,6日,东北地区中北部、青海南部、西藏北部等地有小到中雪或雨夹雪,局地大到暴雪。

气象专家提醒,在清明节假期的最后一天,湖南、江西、福建等地部分地区的雨势较强,公众出行和旅游时需注意安全,尽量远离山区、河谷、地势低洼等地;内蒙古、华北、东北等地风力较大,公众要警惕大风天气对日常生活、交通出行的不利影响,驾车时警惕横风,注意安全。

“服务”蕴含的生产力加速释放,生产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段,科技创新持续驱动服务业优化升级,现代服务业与先进制造业加速深度融合,不断催生出各类新业态新模式。

2025年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值70599亿元,比上年增长11.1%;租赁和商务服务业增加值63666亿元,增长10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷,吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来,伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。2025年,服务业就业人员占比在50%左右,吸纳就业的主渠道作用突出。

当前,我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测,“十五五”时期,服务业规模将突破100万亿元。

扩能提质 激活潜能

服务业规模持续扩大的同时,扩能提质成为当务之急。

“终于找到了满意的阿姨,懂得膳食搭配,带孩子也很专业细致。”家住北京的赵女士春节后终于找到了心仪的育婴师。这背后,是我国家政行业仍面临超2000万岗位缺口的现实困境。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时,仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看,还是从发展趋势来看,我国服务业发展的能级、质效都还不够高,还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳此前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”,明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需

要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内,100多名员工在训练师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合,让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测,仅软件和信息服务,未来五年年均增速有望达12%左右;人工智能应用服务市场规模有望达8000亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展,人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点;广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业发展,上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方,我国正积极探索服务业赋能新质生产力的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——眼下,各地加快建设“一刻钟便民生活圈”,让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示,社区服务产业已形成10万亿级规模的市场。

社区嵌入式养老机构,普惠性托育机构加速布局;智慧家政、沉浸式体验等新场景加速渗透;“村字号”群众文体活动火热出圈,农文体旅融合持续升温……各地顺应人口结构之变、城镇化进程带来的新需求,深挖银发群体等服务细分市场,不断激活服务消费,带动服务业提质升级。

据初步估计,到2030年,我国城乡居民人均服务型消费水平将突破1.8万元大关,服务型消费占比有望达到55%至60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点,推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业发展提速。

改革开放 力促破冰

不久前,黑龙江哈尔滨南岗区一家医疗美容诊所获颁该市首个新业态“准生证”。

这家坐落在商场内的医疗美容诊所,曾因原有的审批流程无法直接套用,“不知归谁管、不知谁说了算、不知按什么标准审”,卡在企业经营许可审批环节。

哈尔滨市迅速启动新兴产业新业

态审批工作机制,市区两级营商、卫健部门深入会商、充分论证、上门指导。今年3月,该企业顺利取得诊疗准备案凭证。

当前,从中央到地方,正深化服务业体制机制改革,以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单,放宽养老、医疗等多个领域准入限制;进一步促进民间投资,清理不合理的服务业经营主体准入限制;全国50个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设,首批86亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施,以真金白银支持服务业发展。

北京演出娱乐审批权力下放,民宿、餐饮行业“一业一证”改革相继在邯郸试点落地,合肥推动海陆空全空间无人体系建设……不少地方以服务业为抓手抓改革、优环境,锻造经济新动能。

服务业扩能提质,既要向内挖潜,也要向外借力。广东近日正式推出第二批入境旅游精品线路,融合人文、生态、滨海、探秘等多元业态;重庆等地入选中医药服务消费和贸易融合发展试点……

如今,入境游客从“看风景”到“买产品、购服务、享体验”转变,激活巨大市场增量。2025年,中国人境游客人次超1.5亿,花费超1300亿美元。旅行服务已成为中国服务贸易第一大领域,进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4。

放眼全球,中国美食飘香海外、中国游戏圈粉海外、中国电商链动全球……当前,我国服务贸易规模持续扩大,稳居全球第二位。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口,是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力中国服务“扬帆出海”,与世界各国共享服务业发展机遇。

乘势而上,服务业正迎来发展的春天。(新华社北京4月6日电)



全国铁路迎来清明假期返程客流高峰

这是4月6日在南京火车站站外拍摄的旅客客流。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月6日,全国铁路迎来假期返程客流高峰,预计发送旅客2080万人次,计划加开旅客列车1369列。4月5日,全国铁路发送旅客1475.6万人次,运输安全平稳有序。新华社发

乌兰察布市“办成难事”窗口惠企利民

■上接第1版 各旗县市区政务服务中心同步设立这样的窗口,构建‘市级统筹、属地主责、上下联动’的服务体系,实现企业群众难事‘就近办、家门口办’。与普通窗口相比,这个窗口办事力度更大,要求现场办理、从速解

决。如果受理的事项难度特别大,可以上升到市政府常务会议或者市政府党组会议研究解决。”

高效的办事效率,得到企业群众的赞扬。在乌兰察布市“办成难事”窗口接待室的墙上挂着一面由内蒙古天宇

达生物科技有限公司送来的写着“倾力纾解困难 倾心助企发展”的锦旗。该公司副总经理王炜说:“我们跟河北的一家公司有纠纷,导致资产被查封并面临停产。于是,我们来到乌兰察布市‘办成难事’窗口,表达了想让资产解

封的诉求。了解情况后,他们积极帮我们协调沟通,在一个工作日内解除了对资产的查封,我们非常感谢。”

据悉,截至4月1日,乌兰察布市“办成难事”窗口受理事项7件,已办结6件,其余1件正在办理中。

赤峰市“三位一体”保障春耕农资供应

■上接第1版 为破解农户购农资难、成本高的难题,镇供销社工作人员早早深入一线,摸排农资需求。自3月初以来,已深入各村开展农资推广及技术服务近50次,实现服务全覆盖。

连续三年在五十家子镇供销社采购农资的种植大户李学会告诉记者,在供销社买农资,质量放心、价格实惠,种地心里更踏实。今年他扩大种

植规模,依旧选择供销社供货,正是对其服务品质的认可。

为解决农牧民“买农资难、选优质农资难”的痛点,巴林右旗惠民为农服务公司牵头举办了春耕备耕农资产品展销会。现场除了传统的种子、化肥、农药等农资产品外,农用无人机、节水灌溉设备等现代化农机具成为本次展销会的亮点,吸引了不少农牧民驻足咨询。展会期间,签订金额达100余万元。目前,巴

林右旗已储备种子3200吨、化肥1.75万吨,为春耕备足了“粮草”。

今年旗作为农牧业大旗,为了打好今年春耕生产“第一仗”,全旗农资储备工作提早启动、精准调度,从源头保障春耕生产物资需求。旗农牧业局提前布局,及早安排、组织种子、肥料、农药、能源等相关站所,精准掌握农资储备情况。截至3月中旬,全旗化肥储备量已达3.5万吨,除草剂储备

200吨,杀虫剂储备30吨,农资市场品种齐全、货源充足,为粮食生产开好局、起好步提供有力支撑。

春耕一粒粟,秋收万颗子。从“三位一体”服务到北斗导航精准播,从供销社保供到严格执法……一路走来,记者看到了赤峰大地火热的春耕场景,听到了农户们发自内心的期盼和喜悦,触摸到了科技给这片土地带来的实实在在新变化。

人间四月春,风起正清明。

旺盛人流穿行于神州大地,喧嚷烟火升腾于古街新城,消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期,天南海北被奔赴与热爱所点亮,流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景,一个生动、饱满的中国于春日中走来。

出行活力持续迸发

海天一色,碧波荡漾。清明假期首日,往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风,将连绵的岛影与腾飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期,来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍,清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次,其中普陀山景区预计进出游客约40万人次,热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动,活力十足。交通运输部数据显示,清明假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次,日均约2.82亿人次。

清明出行,扫墓踏青是其中一个重要主题。

在北京,北京公交集团在玉泉路站开设直通八宝山的扫墓接驳专线,最短发车间隔仅3分钟;在济南,济南公交集团增开祭扫专线,实现市区至公墓的点对点直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假,与3天清明假期叠加,催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示,今年清明假期出行热度提升,出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力,更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%,不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多,如何用科技的手段保障假期出行?江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况,可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门;滴滴上线AI出行助手“小滴”,可以根据用户需求和实际路况推算出发时间,还可以查询周边美食、景点、卫生间等,一键叫车过去……

旅途通达,人物其行。流动中国持续彰显生机与活力。

文化味增添春日色彩

长沙橘子洲风景区,游人熙攘、满目青翠。假期中,位于这里的长沙非遗馆推出面塑、制香、金石拓印等非遗体验,假期首日吸引1.3万余名游客。

配合清明假期,各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,带来一场场春日民俗盛宴。

春光无限,神州各地次第花开,拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。

假期里,山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下,不少游客手持鲜花躬身敬拜,齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假,专程带他们来感受儒家文化,既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满怀,让游客走得更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例,两大景区联动惠民,4月1日至6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票,这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说,学生对于知识的获取和综合素质的提高,也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏,对于经济社会发展进步,都将带来长远效益。

新场景激发消费新动能

“趁着假期,换台功能更强的影像手机,好好记录和和孩子在一起的时光。”4日,刘女士在苏宁易购南京建邺万达店下单了一台新款手机,门店活动叠加国补优惠,一共省了近800元。

苏宁易购数据显示,在清明踏青需求带动下,AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;投茶、冲泡、奉茶一气呵成,智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方,一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》;湖北发布15条春假精品旅游线路,推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,将优化实施消费品以旧换新政策,实施服务消费提质惠民行动,通过举办丰富多彩的促消费活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。

(新华社北京4月6日电)

我驻外使馆和侨胞华人等举行清明祭扫活动

新华社北京4月6日电 综合新华社驻外记者报道:清明时节,中国驻多国使馆和侨胞华人等举行祭扫活动,祭奠长眠海外的英烈、先辈等。

在清明节到来之际,中国驻柬埔寨大使汪文斌率使馆外交官、在柬华侨华人和中资企业代表等赴磅省斯昆镇凭吊陈知国、余任利两位维和烈士。汪文斌表示,中国维和官兵用汗水和鲜血浇灌出和平之花,为柬战后重建和社会稳定作出重要贡献,彰显中国作为负责任大国的担当。

中国驻越南大使何炜日前率使馆人员、在越中资企业和新闻机构代表等赴越南北宁省陶美烈士陵园祭扫。何炜宣读祭文,深切缅怀在援越抗美斗争中牺牲的中国烈士,颂扬他们用鲜血和生命铸就中越“同志加兄弟”的友好丰碑,告慰英烈们中华民族伟大复兴已进入不可逆转的历史进程,祖国人民永远不会忘记他们。

中国驻塞尔维亚使馆临时代办张喆日前率全体馆员和中资企业、新闻媒体、留学者、侨团代表等前往中国驻南联盟使馆旧址,凭吊在1999年使馆被炸事件中牺牲的邵云环、许杏虎和朱颖三位烈士。张喆

说,我们要铭记历史,继承英烈遗志,珍视中塞两国人民用鲜血铸就的铁杆友谊,与包括塞尔维亚在内的国际社会一道,共同维护联合国宪章宗旨和原则,反对霸权主义和强权政治,携手谱写构建人类命运共同体的美好篇章。

中国驻巴布亚新几内亚大使馆公参庞含兆率部分馆员和在巴新中资企业、华侨华人代表等前往巴新东新不列颠省拉包尔市中国抗战将士和遇难同胞陵园举行祭奠活动。庞含兆向牺牲的英烈和惨遭侵略者杀戮的遇难者表示深切哀悼,呼吁全体同胞铭记奋斗历史、传承英烈精神、勇担时代重托,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

巴拿马中华总会联合巴拿马多家人社团在巴拿马城“华安义庄”公墓举行清明节公祭活动,数百名巴拿马华人在此共同缅怀先辈。巴拿马中华总会表示,作为巴拿马华人社群最重要的文化传承之一,“华安义庄”公墓是凝聚身份认同、弘扬团结精神、尊重祖先传统的重要象征。巴拿马华人将继续铭记历史、传承文化。