

# 封关后“首展”，第六届消博会有哪些看点

□新华社“新华视点”记者 刘羽佳 吴茂辉 陈碧琪

4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会，哪些看点值得关注？“新华视点”记者带你一探究竟。

## 看点一：“国际范儿”再升级

本届消博会上，60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到，本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内，近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物，配套美食节、对接会等活动，北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆，产自托斯卡纳的限量版有机橄榄油香气四溢，不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意（海南）会客厅项目负责人胡莉莎说，此次16家意大利企业抱团参展，90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展，将举办新品发布会瑞士专场活动，发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来，消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展，创始人格蕾·

泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为，中国年轻消费群体消费潜力巨大，中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”，本届消博会国货力量同样亮眼，与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆，中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”，31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

记者注意到，本届消博会上，体现绿色、健康、数字、智能等新型消费精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼，搭载动力系统与AI算法，可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”，仅凭少数就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

## 看点二：科技引领消费潮流风向

本届消博会预计有超200件新品发布，新品数量较去年翻一番，一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人，手臂可以活动，触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁戴维纳介绍，通过不断调试，这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动，提供有温度的情感陪伴。

在5号馆作为展台，“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀，不仅能实时同声传译，还支持0.7秒超清晰AI闪拍，并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。

作为全球消费精品首发平台，本届消博会已然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展，飞行汽车正加速走进大众视野、融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天，带

来全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母。相关负责人介绍，希望依托消博会这一平台，推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆，梦陀螺深睡小屋人气高涨，不少逛累了的观众在此排队体验，给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说，深睡小屋的数字化深睡服务系统，集睡眠评估、干预、康养于一体。“希望构建睡眠健康新场景、激活新消费，让更多人拥有好睡眠。”

本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

“当前，我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说，作为引领消费升级的“风向标”，消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道，也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。

## 看点三：世界共享中国机遇

从一年前的两个小展台，到如今约100平方米的独立展位，对香港膳食营养补充剂品牌小主而言，消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。

“去年展会期间，6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会，我们还对接了自贸港各类商业资源。”

小主控股有限公司市场总监赵云龙说，目前品牌已入驻海南多家免税门店，正积极谋划在海南建设新药种植基地和直播运营中心，与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。

小主只是众多受益于消博会效应的企业之一。作为封关后的“首展”，参展商对本届消博会有哪些新观感？

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等，让交易实效提高了”“封关运作后，运输成本更低、服务更专业”……多名参展商表示，更开放的姿态、更丰富的供给、更务实的对接，让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续五年参展的加拿大品牌帝比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场，每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健联行（北京）供应链管理股份有限公司总经理陈露说：“封关以来销售额更是同比增长200%，部分产品一度断货。”

通过消博会，越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力，“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说，消博会彰显了中国“买全球、卖全球”的贸易前景，已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应，集团将持续深化在海南的布局，投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上，约1400家国内外企业参会，其中包括80多家世界500强等头部企业。

中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明认为，本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示，将持续推动展商变投资商、流量变增量，助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心，为我国消费升级和水平对外开放注入新动能。

（新华社海口4月14日电）

# 2026年“健康消费月”活动启动

新华社海口4月14日电（记者高敬 吴茂辉）2026年“健康消费月”活动14日在海南省海口市启动，以激发健康消费活力，培育健康生活方式，更好满足人民美好生活需要。

在第六届中国国际消费品博览会期间，商务部会同国家卫生健康委、农业农村部、国家体育总局、国家医保局等部门共同开启此次活动。

记者了解到，“健康消费月”活动将围绕四大重点领域展开：一是倡导健康饮食。大力推广绿

色、有机、名特优新和地理标志农产品，加强产销衔接，增加优质农产品供给，聚焦水果等农产品组织消费促进活动。强化餐饮业健康工程建设，支持餐饮企业全面推广“减盐、减油、减糖”，发展养生餐、老年餐、轻食简餐等餐饮细分市场。引导加大老人和学生乳品消费。指导基层医疗卫生机构为高血压、肥胖症等患者提供合理膳食指导。

二是加强健身运动。因地制宜打造带动效果好、群众参与性强的品牌赛事。持续开展“跟着赛事去旅行”等活

动。加强全民健身场地设施建设，支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放。积极培育冰雪、水上等休闲运动项目。

三是优化养老服务。实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，持续做好遴选智能养老服务机器人试点项目。实施老年护理服务能力提升行动，发展医养结合服务，增加老年护理资源供给。

四是推广健康服务。组织健康咨询、体质监测等活动，推广健康管理服

务。引导运动康复中心、康养基地、医疗机构等开发和推介体验性强、参与度广的康复疗养、休闲养生、中医疗疗健康产品。指导零售药店推出健康促进、营养保健等便民服务，打造“健康驿站”。

健康消费已成为促消费与惠民生协同发展的重要抓手。本届消博会设置健康消费专区，展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务；在博鳌分会场设置国际健康展区，创新互动展示健康文旅等新型消费场景和模式。

（新华社海口4月14日电）

## ■上接第1版

高扬的旗帜，凝聚奋进的力量。总体国家安全观经过实践检验，富有实践伟力，指引中国特色国家安全道路越走越宽广。

## “以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动，以新安全格局保障新发展格局”

黄浦江畔，城市发展的生机活力与百姓平安的从容底气交相辉映，大街小巷热闹繁华、秩序井然。

2025年4月，习近平总书记在上海主持召开部分省市“十五五”时期经济社会发展座谈会，以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动，以新安全格局保障新发展格局”等重要论述发人深思。

安全和发展，是一体之两翼、驱动之双轮。

发展是安全的基础，安全是发展的条件。新时代中国特色社会主义事业在统筹发展和安全中乘风破浪、行稳致远，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，充分彰显总体国家安全观的强大真理力量。

下先手棋、打主动仗，化解高质量发展中各种风险挑战。

备豫不虞，为国常道。

党的二十届四中全会将“坚持统筹发展和安全”明确为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一，明确提出“在发展中固安全，在安全中谋发展，强化底线思维，有效防范化解各类风险，增强经济和社会韧性，以新安全格局保障新发展格局”。

统筹发展和安全，要坚决防范化解重点领域风险，有效应对外部冲击，稳定预期、激发活力，把安全贯穿到高质量发展全过程、各方面。

把握粮食安全主动权，我国粮食产量连续两年站稳1.4万亿斤新台阶；加快构建房地产发展新模式，积极稳妥化解房地产领域风险；完善政府债务管理制度，实施近年来力度最大偿债支持政策……

实践充分证明，坚持在发展中平稳化解风险，在化解风险中加速高质量发展，推动发展和安全动态平衡、相得益彰，才能把国家发展建立在更为安全、更为可靠的基础之上。

布局最前沿、着眼新挑战，确保新兴领域安全可靠。

窃密泄密的风险隐患……近日，全国首个以科技安全为主题的全国国家安全教育基地在江苏南京开馆。不少参观者直言“震撼人心，警示深刻”。

人工智能、基因技术、6G网络……新兴领域发展源于科技创新，也在安全、社会治理、道德伦理等方面带来许多新课题。

2026年1月，“十五五”开局之年中央政治局首次集体学习聚焦未来产业发展。习近平总书记思虑深远：“要统筹发展和安全，探索科学有效的监管方式，防范相关风险，确保既‘放得活’又‘管得好’。”

推动新技术新业态新模式发展，“安全”不可忽视。

国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，推动人工智能朝着有益、安全、公平方向健康发展；新修改的网络安全法施行，进一步筑牢国家网络安全屏障；多部门联合发布安全指引，明确汽车数据出境安全保护要求……

一系列政策举措，为网络、数据、人工智能等领域筑牢筑起安全屏障，坚持促进创新和防范风险统一，让更多人共享科技创新成果。

同向而行，推动开放和安全相互促进、协同提升。

南海之滨，海南自由贸易港封关已近4个月，在统筹开放和安全中迸发蓬勃生机。

2025年11月，习近平总书记来到三亚，听取海南自由贸易港建设工作汇报，明确指出：“越是扩大开放，越要统筹发展和安全，牢牢守住安全底线。”

开放是中国式现代化的鲜明标识，越开放越要重视安全。

从构建合法、安全、有序的出入境管理秩序，推动资本、人才、技术等依法有序跨境流动；到提高涉外法律服务水平，依法保障海外人员、机构和资产等安全；再到不断健全反制裁、反干涉、反“长臂管辖”机制，坚定捍卫国家发展权利……新征程上，我国不断健全开放条件下防御外部风险的制度体系，促进开放和安全协同共进。

扩大高水平对外开放，提出全球安全倡议，倡导共同、综合、合作、可持续的安全观……为变幻莫测的世界注入确定性和稳定性，让和平发展成为世界各国的共同选择。

## “坚持以民为本、以人为本，坚持国家安全一切为了人民、一切依靠人民”

马年春节，电影《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕，让人们在跌宕起伏的情节中感受隐蔽战线的无声较量与忠诚守护。

“有了他们的默默付出，才有我们的岁月静好。”一名网友在评论区的留言，表达着对无名英雄们的崇敬之情。

以人民安全为宗旨，国家安全工作归根结底是保障人民利益。

“既重视国土安全，又重视国民安全，坚持以民为本、以人为本，坚持国家安全一切为了人民、一切依靠人民，真正夯实国家安全的群众基础”，习近平总书记字字铿锵，指明新时代国家安全的鲜明底色。

一切为了人民，为群众安居乐业提供坚实保障——

2024年夏天，一则“罐车运输食用油”的媒体报道受到广泛关注，引起社会公众担忧。

“舌尖上的安全”，事关重大。2025年9月，食品安全法以“小切口”修改的方式，针对液态食品道路运输和婴幼儿配方液态乳监管等具体问题作出完善，夯实食品安全防线。

新的发展蓝图，人民始终居于中心。安全祥和的节日，人潮熙攘的假期，家家户户的和美，老老少少的笑容，每一个幸福瞬间、每一幅温馨画面，都是平安中国的生动缩影。

2025年，全国公安机关共立刑事案件数同比下降，检察机关批准逮捕各类犯罪嫌疑人同比下降，人民法院结严重暴力犯罪案件数同比下降。我国社会治安形势持续向好，是世界公认的最安全国家之一。

从老百姓深恶痛绝的跨境电信诈骗集团被依法严惩，到2025年生产安全事故总起数下降8.7%，再到“十四五”期间全国PM2.5浓度累计下降20%……着力解决人民群众反映强烈的安全问题，筑牢安全屏障步履不停，托举你我“稳稳的幸福”。

赤诚赴使命，微光护山河。

“没有边境的安宁，哪来万家的平安？”云南省普洱市澜沧县糯福乡综治中心工作人员彭贵荣拖着假肢，为群众化解矛盾纠纷；“咱们穿这身警服，要把黑暗挡在老百姓看不见的地方。”四川省成都市公安局禁毒支队原队长王宇飞将一生奉献给禁毒斗争……默默

无闻的身影，撑起一方平安，守护万家灯火。

一切依靠人民，汇聚起维护国家安全的强大力量——

2016年，在首个全民国家安全教育日到来之际，习近平总书记作出重要指示，强调“动员全党全社会共同努力，汇聚起维护国家安全的强大力量，夯实国家安全的社会基础”。

独力难支，众擎易举。各地各部门把国家安全宣传教育融入日常，通过人们喜闻乐见的形式，推动总体国家安全观深入人心，凝聚全社会共同维护国家安全的强大合力。

“维护国民生物安全，共建美丽生态家园。”今年3月，青岛大港海关关员走进青岛第二实验初级中学，结合近年来查获的典型案例和有害生物标本，向同学们讲解国民生物安全的重要意义。

4月10日起，许多群众走进中华苏维埃共和国国家政治保卫局旧址和总体国家安全观瑞金教育培训基地，重温红色政权保卫工作的光辉历史，领悟新时代国家安全的丰富内涵与非凡成就。

进企业、进农村、进社区、进学校……全民国家安全教育基本实现“七进”局面，宣传教育的领域覆盖面、群众认知度、社会参与度不断提高。

教育部组织开展“千万高校学生同上一堂国家安全教育课”；国家安全机关对为维护国家安全作出重要贡献的群众进行集中表彰奖励；各地基层工作人员奔波在乡村街道，宣传国家安全知识……

从《哪吒斩毒记》用皮影戏揭露“笑气”“上头电子烟”的危害，到浙江“红枫义警”进门入户开展反诈宣传，再到重庆渝检“未”团队当起孩子们的法治“讲师”……安全知识“飞入寻常百姓家”，讲到人们心坎里。

快递小哥发现单据上的可疑用语，协助截获非法宣传品；渔民捞起海上窃密装置，及时上交国家安全机关……越来越多人从“旁观者”变身“参与者”，维护国家安全、社会安定成为全社会的自觉行动和共同追求。

思想之旗领航向，壮阔事业铸新篇。“国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。”

循着习近平总书记指引的方向，筑起国家安全坚不可摧的钢铁长城，为中国式现代化建设提供更加坚强的保障。

（记者 罗沙 冯家顺 齐琪 孙鹏程）

（新华社北京4月14日电）

## 首季中国经济调研行

走在长春街头，近百万个“大V”开启唱跳、点亮都市生活；打开手机，东北家庭的鲜活日常风趣上演，句句唠嗑逗人欢笑……从打造直播基地到举办新电商大会，直播经济正在黑土地上火热发展，为东北地区广集引水，增加新的增长动能。

## 直播流量转化为发展动能

今年一开年，“吉农糯111”玉米就成为东北直播间的“香饽饽”，在主播们不间断的热情吆喝中，日均销售量突破1万单。

“今年，我们计划搭建公共选品、集采、物流平台，邀请更多外地主播来吉林溯源产品，帮助更多本地生产型企业打开电商销路。”吉林省青年电商协会会长陈太春说。

东北有着“宁舍一顿饭，不舍二人转”的文化基因，年初，歌曲《大东北我的家乡》翻红，这片土地的热情与豪迈引发人们的共鸣。

近些年，伴随着平台直播、带货功能的开通，活跃在二人转、小品领域的东北人顺势而上，凭借真诚幽默的个性、敢想敢做的闯劲和张口就来的“语言包袱”，迅速打开发展新空间。

借助东北冰雪季、文旅热，主播们把镜头对准了东北的美景，进一步把直播流量转化为线下热度。“冬天我们去冰雪新天地拍视频，我还带着直播间的粉丝打卡延吉、长白山，看东北的特色。”歌手、网络平台头部主播小白说，“有粉丝会在直播间问这是哪儿，然后自己打车过来跟着一起玩。”“云游”带“真游”，主播这张移动的文旅名片，带动更多人了解东北。

“做直播电商以来，我们对接品牌商家，共计销售出4000多万斤的玉米、木耳、蘑菇等物产。”小白说。

陈太春也记得，一次在延吉开展的县长直播活动中，因为人气居高不下，曾创下连续直播100小时的纪录。“那一次，我们帮助当地卖了上千万元的产品，当地的辣白菜厂家都生产不过来了，自己也觉得很有价值感。”

“2025年上半年，直播电商占吉林省网络零售额超40%，成为拉动消费的重要力量。今年开年以来，围绕农特产品、冰雪文旅开展的系列直播，直接带动了省内特色消费和本土产品外销。”吉林省新媒体协会会长矫雁肇说。目前，吉林省孵化主播、内容创作者33万人，打造规模直播基地超300个，带动就业181.91万人。

## 孵化更趋体系化规范化

直播前台吆喝、后台商家仓库发货，直播电商行业构建的“人、货、场”分离的供货模式，因为价格低、效率高，快速占据市场。记者在调研中了解到，历经十年发展，直播电商正迈入体系化、规范化发展的进阶阶段。

从“耀杨他姥爷”单个爆款账号起步，如今，吉林省烽火文化传媒有限公司已升级为15000平方米的专业MCN机构。走进大楼，近260个直播间内，直播灯、单反相机一应俱全，每晚至少有100名主播在此开播。各式用于直播的精美服装整齐排列，化妆间宽敞明亮，用于才艺赛道的舞台规模，已与小型剧院无异。

“我们在职员工有150名左右，由公司缴纳六险一金。”吉林省烽火文化传媒有限公司总经理张炜东说。

张炜东坦言，做直播营收波动大，相对不稳定。为获取流量，精细化运营成为企业运营的关键。烽火文化配备专业运营人员，结合主播个人特长匹配赛道、开展培训，并每日进行播后复盘。目前，机构旗下孵化了2名千万级主播、30余名百万级主播，主播90%以上为本地人。

## 多途径“造血”延长价值链

在采访中，主播和机构介绍，一方面，互联网内容更新快，对创新提出了要求，“往往刚拍完一个新赛道，全网都会做，流量很快就没了”；另一方面，成熟主播流失快，培养新人，也会面临留不住的局面。

2024年7月，网络主播被认定为新职业，2025年3月，主播职业能力划分要求发布。面对“主播职业化”浪潮和流量压力，东北的直播从业者正在思考：风口过去，靠什么留下？

模式转型、聚才育才成为发力重点。张炜东介绍，面对行业变化，公司正从早期的生活流短视频向才艺赛道和综艺式合播转型，通过丰富直播形态创造营收。今年，公司计划打造“蓝领、金领”梯队，不再一味追逐头部，而是通过公司孵化，让中腰部主播的收入稳定过万元，让这份工作可预期、可持续。

“借此，我们希望通过打造直播梯队，为服装表演和表演专业毕业的学生提供一份稳定收入，让一部分东北年轻人不必背井离乡，在家乡就能从事一份体面的职业。”他说。

头部主播也在积极破圈。小白白的转型具有代表性：从直播间走向综艺节目，从主播变成艺人。同时，他通过“师徒制”和私域流量，帮助新人跳过漫长的起号期，并减少孵化成本。

还有一些企业在探索“走出去、引回来”。烽火文化去年在杭州设立了分公司，目的是“学习南方的电商模式”，希望通过更专业的电商运作，将东北的特色物产推向全国。

今年，围绕电子商务更好服务实体经济，吉林省计划举办第六届中国新电商大会，持续开展“吉字号”产品推广，与高校共建新媒体实训基地，定向培养实用型主播。

直播不仅带来了就业、消费与税收，更传递出一种“精气神”。今年1月，长春大学研究生金元举结合自身学习文艺与种业的专业优势，在自媒体上做出了圈子推广。他说，富饶的黑土地上，不仅能长出饱满的稻子，也会长出属于这个时代的文化自信与经济新动能。

（新华社长春4月14日电）

# 内蒙古18个现代农牧业产业技术体系发布

■上接第1版 “智地有生AI大模型”则聚焦玉米等主粮作物，整合品种、墒情等海量数据，为百亩田到万亩片提供全周期数字化种植方案。未来，我们将深耕智能装备与农业AI赛道，推动科技成果从“路演屏”走向“大田里”，以数智融合服务农牧业高质量发展。“小草数字农业生态股份有限公司副总经理杨柳说。

下一步，内蒙古自治区农牧厅将继续依托“蒙农创”科技110平台、协同推广体系和科技示范基地，构建需求征集、成果发布、对接转化、反馈迭代的闭环机制，让成果转化从“单程输出”变为“双向奔赴”。



## 多样活动迎接全民国家安全教育日

4月14日，在江苏省兴化中等专业学校，兴化市司法局法治宣讲员给学生们讲解国家安全知识。第十一个全民国家安全教育日将至，各地开展形式多样的宣传活动，增强全民对总体国家安全观的认识，共筑国家安全防线。

# 黑土地上探寻直播经济密码

□新华社记者 邹雨沁 唐铭泽