

● 众观



民族特色乐器。



孩子们在舞台上展示自己。



观众拍照留念。

舞台搬到烟火巷 歌声飞入百姓家

——“歌游内蒙古·百姓星舞台”文化惠民演出纪实

□本报记者 孙柳

从寒风凛冽的深冬,到暖意融融的春日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的“歌游内蒙古·百姓星舞台”文化惠民演出活动历时3个月,近日在阵阵掌声与欢声笑语中落幕。

活动以“专业引领+群众参与”为核心模式,将精致的文艺舞台搬到社区街巷、繁华商圈、特色景区与文化地标,打破传统剧场的封闭与距离感,让内蒙古的文化魅力以最接地气的方式走进千家万户。8场精品演出场场爆满,线上线下人气高涨,两场直播累计吸引超过1000万人次在线观看,全网点击量突破1600万次——这组数字背后,是无数张笑脸、一次次掌声和一份发自内心的文化获得感。

演出打破传统的“剧场壁垒”,不设高门槛,放下文艺身段,贴近百姓生活。舞台搭建在宽巷子的烟火市井里,大召广场的古建筑旁,恼包村的田园风光中……每一处场地都洋溢着浓郁的生活气息。

寒风中,观众裹着羽绒服早早赶来占位;暖阳下,大家搬着小板凳围坐一圈,眼神里满是期待。火不思的悠扬琴声缓缓响起,马头琴齐奏气势恢宏,浑厚

的长调民歌响彻街巷,灵动的民族舞蹈翩跹起舞。舞台上,既有非遗传承千年的醇厚韵味,也有贴近百姓生活的原创佳作;一个个别具特色的节目轮番上演,台下掌声、喝彩声此起彼伏,与市井烟火气交织成最动人的文化乐章。

最令人动容的,是每场演出中的“百姓星舞台”互动环节。观众零门槛上台表演,普通群众也能成为舞台上最耀眼的主角。有人放声歌唱家乡美景,有人跳起拿手的民族舞蹈——平日里的上班族、退休老人、学生,都在这个舞台上完成了从“草根”到“明星”的华丽蜕变。一位普通市民手持话筒深情演唱时,台下观众自发打起节拍、轻声和唱,现场没有生疏感,只有家人欢聚般的温暖。这样的画面,在每一场演出中反复上演,让人真切感受到:文化的力量,从来不在于技巧多高超,而在于心与心贴得多近。

“不用跑远路,在家门口就能看这么专业的演出,孩子、老人都看得津津有味,这才是真正的文化惠民!”呼和浩特市民余涛带着孩子连赶三场演出,说起现场感受,脸上满是笑意。家住呼和

浩特市玉泉区的张女士带着老人孩子一同前来,看着台上精彩的节目,她感慨道:“‘百姓星舞台’真正将文化艺术送到家门口,不仅满足了我们的精神文化需求,也让老百姓的日常生活变得更加丰富多彩。”

在北京游客李先生的镜头里,大召广场的演出格外令人难忘。古色古香的建筑旁,悠扬的旋律、特色的舞蹈,让他驻足观看,久久不愿离去。“过去只知道内蒙古的景色美,如今看到这歌舞更是让人眼前一亮。演员们神采奕奕,真是让人羡慕,内蒙古这方水土太养人了。”在廉政主题专场演出中,通俗易懂的节目、接地气的表达,让清风正气悄然吹进观众心坎,现场观众纷纷点头称赞,直言“道理听得懂,氛围很走心”。

舞台上,演员倾情演绎,百姓自信登台;台下,观众欢声笑语,掌声雷动。优质文化资源真正实现了“从剧院到街巷,从云端到身边”的全覆盖——文化惠民、文化乐民、文化育民不再是口号,而是百姓实实在在的日常生活。

演出落幕时,现场观众意犹未尽,纷纷围着工作人员留言:“希望这样的活动

多办、常办!”期待更多非遗、原创作品走进基层!“想带着家人朋友再看一场!”这些朴素而真挚的话语,道出了群众对高品质文化生活的热切向往,也为基层文化服务指明了方向——唯有扎根群众、贴近需求,文化惠民才能真正走进心、直抵民心。

“歌游内蒙古·百姓星舞台”不仅是一场场文艺演出,更是内蒙古推动公共文化服务均等化、优质化的生动实践。它以文化为桥梁,连接专业艺术与民间力量,打通城市与基层的文化通道,让传统文化与时代新风交融共生;它以舞台为媒介,让优质文化资源深扎基层沃土,悄然浸润百姓心田,使每一位群众都成为文化建设的参与者、受益者与传播者。文化惠民无止境,服务群众不停步。接下来,内蒙古将持续深耕基层文化阵地,回应群众美好期盼,推出更丰富的文化活动、输送更优质的文化资源,提供更贴心的惠民服务,让文化之光洒满内蒙古大地,让百姓在丰厚的文化滋养中拥抱更有质感、更加美好的生活。

(本刊图片均由内蒙古文化和旅游厅提供)

● 潮音

G331国道“轮胎哥哥”的暖心坚守

□本报记者 于欣利

4月的中蒙边境草原,冰雪渐融,春风拂过G331国道,往来车辆平稳穿行。说起这条边境线上的暖心故事,不少司机和牧民总会不约而同地想起今年春节里的一次紧急救援——在零下25摄氏度的极寒里,退役军人钢宝力达连续48小时奔波救援,用双手为被困路人撑起一片温暖。二十余载坚守,他是牧民口中的“轮胎哥哥”,是风雪里的暖心“守护神”,更是边境路上永不熄灭的一盏灯。

正月初三那天,寒风裹挟着雪沫呼啸而过,路面结冰湿滑。货车司机张跃驰驾车从包头前往二连浩特,行至这段边境公路时,三条轮胎接连爆胎,被困茫茫雪原,进退两难。就在他一筹莫展、几近绝望时,一辆熟悉的救援车疾驰而来,钢宝力达踏雪而至。“钢师傅,可算等到你了!”一声呼喊,道出了无数被困路人的心声。这已是钢宝力达坚守边境20多年来,完成的第13800余次救援,其中1万多名过往司机以及周边430多户牧民受到过他的帮助,2025年,他入选了“中国好人榜”。

“没有草原的爱,就没有我们。”钢宝力达常把这句话挂在嘴边。他的父母是“三千孤儿入内蒙”时期的“国家的孩子”,这份跨越山海草原恩情,从小就刻进了他的血脉。1999年,钢宝力达参军入伍,凭着对机械电路的热爱,被分配到汽修班,系统学习汽修技能,取得职业资格证书,服役期间因表现突出被评为“优秀士兵”。2001年退役返乡,看着乌兰察布市四子王旗江岸苏木边境草原地广人稀、路况恶劣,车辆一旦抛锚便求助无门,他毅然在边境线上开起了一人修理铺,甘做方圆几十公里唯一的救援人。

“车坏在这前不着村后不着店的地方,只有他能救。”路政巡查员武志杰由衷感慨。今年春节假期,钢宝力达几乎没有停歇,48小时连轴转,换胎、抢修、拖车,在雪原上来回奔波。半人多高的重型轮胎,他咬牙独自搬上搬下;深更半夜救援电话一响,哪怕已是凌晨,他也即刻动身。常年接打电话,他的右耳被耳机压得变形;反复拆装零部件,十指指甲磨得过半。可他始终坚持只收成本费,单笔救援费用从未超过150元,不少司机心怀感激发来红包,都被他一一退回。

“我当过兵,帮助群众是我应该做的事情。”面对众人的称赞,钢宝力达的回答朴实而坚定。一次深夜救援,130公里外有小轿车爆胎被困,儿子玛西琴格乐主动跟着父亲一同出发,在零下30摄氏度的寒夜里,父子俩并肩忙碌的身影,让获救人红了眼眶。

从青涩少年到两鬓渐染霜色,钢宝力达坚守军人本色,将对内蒙古草原的深情,化作一次又一次的挺身而出。他没有惊天壮举,却在最偏远的边境线上,用坚守温暖了无数归途。这位草原之子、退役老兵,以凡人善举点亮风雪长夜,让G331国道上,永远有一份安心与希望,相伴每一位赶路之人。

“走西口”上新了! 内蒙古三年打造跨区域文旅廊道

□本报记者 冯雪玉

4月13日,记者从内蒙古自治区文化和旅游厅获悉,近日,为了系统推进“走西口”文化挖掘、研究与文旅融合高质量发展,内蒙古自治区文化和旅游厅正式印发《内蒙古自治区挖掘开发“走西口”文化三年工作方案(2026—2028年)》。

《方案》明确坚持主线引领铸魂育人、坚持保护优先活化利用、坚持以文促旅以旅彰文、坚持多方联动协同推进、坚持创新驱动科技赋能、坚持清单管理落地见效六大基本原则,围绕政策保障规划衔接、文化挖掘研究传承、文旅融合产品开发、完善配套智慧建设、打造品牌强化推广等五大核心方向,部署18项重点工作,构建蒙晋陕冀跨区域协同发展格局。

未来三年,内蒙古将开展“走西口”文化资源普查与深度研究,举办特色文旅活动、打造精品旅游线路、开发专属文创品牌,建成贯通蒙晋陕冀的“走西口”文化旅游廊道。其中重点打造三条新时代“走西口”主题旅游线路,涵盖草原火山漫游、城市休闲、黄河河套风情自驾之旅,串联蒙晋陕冀多地区特色文旅资源,融合非遗体验、自然风光、工业旅游、红色记忆等多元内容,打造沉浸式文旅体验。

同时,《方案》从组织、资金、宣传三方面强化保障,支持开展资源普查、学术研究、品牌推广等核心工作。到2028年,内蒙古将初步形成“研究深、产品精、配套全、品牌响、协同强”的发展新格局,让“走西口”文化成为促进内蒙古各民族交往交流交融的生动载体。

数字平台赋能 实现医保医患三方共赢

本报4月14日讯(记者 梅刚)“医保基金清算进度提前,医院资金压力小了,咱们老百姓看病的服务质量也能跟着提升。”4月13日,通辽市人民医院医保办负责人的这番话,道出了通辽市医保基金工作改革带来的实在变化。

今年以来,通辽市医保部门聚焦医保基金清算和预付金拨付工作,通过数字化平台赋能全流程,不仅为医疗机构减负松绑,更让参保群众享受到了更优质的医疗保障服务,实现医保、医院、患者三方共赢。

在医保基金清算上,通辽市依托DIP五维一体平台,让清算业务全流程上跑,打破了数据壁垒,实现数据高效归集、智能核验。相比往年,清算效率提升55%,原本要5个月的清算周期,现在2个半月就能完成。平台还通过大数据分析让基金支付更精准,数据核对差错率降至0.03%以下,推动医保基金从“粗放支付”转向“精准滴灌”。同时构建全流程风控体系,智能监管人工复核,筑牢医保基金安全线,杜绝基金浪费。

为了清算更公平、更能激发医院活力,通辽市将医院服务质量、费用控制等指标纳入量化考核,考核结果直接与基金清算、拨付挂钩,2025年以来为定点医疗机构释放流动资金9400万元,助力医院搞技术创新、重建重点学科。针对疑难杂症病例,平台搭建线上专家评审模块,2025年以来线上审核1622份病例,通过率99.93%,最大程度保障医院合法权益,让清算过程公正透明。

在预付金拨付方面,通辽市全力高效推进。今年11家定点医院申请医保基金预付金6799.24万元,经各级审核后,3月底已完成足额拨付,及时缓解了医院的资金垫资压力,让医院能安心地开展医疗服务。

“通过一系列行之有效的举措,通辽市医保基金运行成效显著,区内异地住院直接结算率达99%以上,参保群众满意度达98.5%。”通辽市医疗保障局负责人说,医保基金清算和预付金拨付的提质增效,既打通了医疗机构发展的资金堵点,也让医保基金管理更规范高效,让参保群众享受到了更便捷、优质的医疗保障,真正形成了“医保赋能、医疗提质、患者受益”的良性循环。

● 新视界

缤纷社团 活力满满

□本报记者 孟和朝鲁



管弦乐队进行排练。



女篮队员进行运球训练。



组装机器人。

无人机教室里,一场无人机足球赛让学生们欢呼雀跃;音乐社团里,管弦乐队奏响校园序曲……这样生动的场景是赤峰二中国际实验小学的日常。

“双减”政策实施后,该校整合优质资源构建特色课程体系,开设了丰富多彩的特色课程,成立了管弦乐、橄榄球、篮球、机器人、无人机等各类学生社团。课程兼顾人文底蕴、艺术修养、健康生活、实践创新,在满足不同学生兴趣的同时,为学生搭建了多元化、个性化的成长实践平台。“我特别喜欢无人机社团,每次上课时操控无人机飞行,特别有成

就感。除了无人机操控技巧,我还学会了用无人机拍摄,收获很大。”六年级五班的褚梓成说。

赤峰二中国际实验小学党总支书记李志军说:“学校将持续优化课后服务内容,丰富课程供给,让每一名学生都能在课后服务中收获成长、绽放光彩,打造有温度、有特色、有品质的校园。”据了解,为破解家长“看护难”问题,促进学生全面发展,赤峰市聚焦课后服务提质增效,通过增设多样化兴趣社团、联动本地文化馆等机构开展特色活动、组织学生参与社会实践等措施,赋能学生成长。

● 看一线

科普短视频搭桥

科技成果从“纸面”走向“地面”

□本报记者 白莲

一条播放量超8.5万次的短视频,镜头从熊熊烈火的实景无缝切换到炫酷的数据动画,将卫星遥感与雷达监测可视化呈现,让“天险”变得可预见、可量化。作品生动诠释科技守护生态安全的责任担当,用镜头语言拉近了科技与大众的距离。

这是内蒙古自治区首届“蒙科聚”技术经理人短视频大赛的一个参赛作品。3月29日,为期3个月的短视频大赛线上推广阶段圆满收官。赛事设置科技成果转化推介、技术需求挖掘、应用场景展示三大赛道,共征集优质短视频630条,跨平台总播放量达2560万次,见证了科技成果从“专业小众”走向“社会大众”的突破性传播。

“大赛秉持‘以赛代训、以赛促转’理念,以短视频为桥梁,以科技成果为内核,把赛场变成实战课堂,让选手在沉浸式实践中锤炼科技传播本领,破解科技成果转化‘藏在深闺人未识’的困境。”大赛主办方、自治区科技成果转化中心相关负责人说。

为助力选手快速成长,赛事组织单位精准对接需求,先后深入内蒙古自治区农牧业科学院、内蒙古电力集团电能计量公司、内蒙古工业大学等单位开展实地指导,累计举办线下实操培训6期、线上直播公开课5期,覆盖超580人次。专业导师围绕脚本策划、镜头运用、剪辑技巧、账号运营、人工智能技术应用等内容,手把手教学、点对点指导,帮助技术经理人打破专业壁垒,将艰深晦涩的“技术话”翻译成接地气、易理解的“市场语”,培育精通科技成果转化传播的新型技术经理人。

“屏幕前的企业、种植户朋友们,这颗由内蒙古农牧业科学院培育的国产甜菜种,不仅打破了国外30年的垄断,更能让大家稳赚钱!”镜头里,科研人员细致展示甜菜种子从实验室选育、田间试验到大面积丰产的全过程,生动呈现农业科技从“纸面”走向“地面”、从“技术”变为“实效”的转化之路。

巴彦淖尔一技术转移服务中心工作人员王玉静在观看短视频后,了解到当地某制糖企业有甜菜种子种植需求,便第一时间对接内蒙古农牧业科学院相关负责人,就种子适应性、种植技术成熟度、产量预期等问题深入沟通,推动技术需求与供给精准匹配,让科研成果落地田间、惠及企业。

从“不会拍、不敢讲”的生涩,到“会拍、会剪、会运营”的熟练,3个月的赛事比拼,不仅是科技传播作品的较量,更是技术经理人能力成长的蜕变之旅。内蒙古工业大学一名参赛者表示,此次活动让自己跳出技术研发的单一视角,学会用通俗语言解读专业技术,不仅提升了传播能力,也明晰了科技成果走向市场的路径。

用镜头还原工作现场、用动画拆解技术原理、用通俗解说讲清应用场景,科技不再是高高在上的专业名词,而是可触可感的生产生活助力。大赛征集的优质短视频中,581条成果展示作品集中彰显了内蒙古科创实力,涵盖农牧业、新材料、新能源等多个领域;39条需求挖掘作品直击产业发展堵点,精准捕捉企业、种植户等市场主体的实际需求。

“高效的信息传播和资源聚合,是创新的源头活水。大赛搭建的云端传播与对接桥梁,打破了技术供给与产业需求、应用场景之间的信息壁垒,让科研机构与市场精准相遇、双向奔赴。这种形式新颖、内容鲜活的传播模式,不仅让更多人看见内蒙古的科创实力,让科技惠民理念深入人心,也为全国科技成果的普及传播与转化落地提供了可复制、可推广的方案,为科技赋能民生、助力发展注入新动能。”自治区科技厅相关负责人表示。

大赛分两个阶段推进。目前,短视频推广阶段已通过线上平台扩大了科技成果的影响力;接下来进行的是成果转化,核心任务是推动参赛项目在内蒙古科技大市场完成挂牌交易,匹配应用场景,实现入园进区,切实促进科技成果的产业化落地。大赛还将采用“系统化培训+实战型创作+订单式转化”的三维联动模式,通过精准赋能让更多优质科技成果借助短视频平台破圈传播、落地转化,有效助力技术要素市场提质增效,为科技强区建设注入新动能。