

# 感受消费新趋势 共享开放新机遇

## ——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

□新华社记者

琼岛毓秀,碧海扬帆。4月13日至18日,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会汇聚全球消费精品,彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请海南国际经济学院院长、新闻发言人曾蓉,中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明,加拿大山大行首席执行官叶建峰(Schelling Yeh),群核科技副总裁汤锡峰,透过本届消博会观察消费新趋势,共话中国大市场带来的开放新机遇。

### 首发首秀,打造消费新亮点

在第六届消博会上,有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发,数量较去年翻一番,组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍,紧扣“国际、精品、首发”三大亮点,消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一,群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI(人工智能)设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案,能让机器人像专业设计师一样,真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上,“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀;小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相;孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果,成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台,企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果,让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说,对于参展企业而言,消博会不仅是卖产品的平台,更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相,更汇聚全球创新。

当前,新兴技术进步一日千里,带



2026年4月14日,观众在第六届消博会上参观特色文创产品。

新华社发

动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场,用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆,消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参产品。叶建峰表示,希望打破传统滋补品的固有印象,让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来,作为引领消费升级趋势的“风向标”,消博会上一件件新品的首发、首秀、首展,点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流,也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示,消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上的具身智能、无人机等前沿科技产品,让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间,让前沿技术可触可感,能够有效拓展消费场景,进一步激发消费活力。

### 潮品焕新,激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”,飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品,不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上,消费新业态新模式新场景,吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示,群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场,把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展,公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用,努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。

叶建峰将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键路径。在他看来:“优化产品满足中国消费者的需求,最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会,直接和消费者交流,更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示,现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求,海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇展分区,推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。

今年是“十五五”规划开局之年,扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来,消博会不仅是新消费业态亮相的平台,也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资,使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示,中国拥有14亿多人口的超大规模市场,消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应,服务全国扩大内需大局?

曾蓉介绍,本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商,还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时,海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策,推动展品变商品、参展商变投资者。

她表示,希望通过消博会的平台,将各国优质产品引入中国,吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌,让中国成为全球好物的集聚地,服务全方位扩大内需的要求。

### 开放共赢,共享市场新机遇

经过各方共同努力,消博会作为全球消费精品展示交易平台,已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片,也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场,世界大机遇。2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币,展现了超大规模市场的活力和韧性;同期,我国进口规模达到18.5万亿元人民币,是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来,我国大力提振消费、持续释放市场需求,不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举,也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场,全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”,汤锡峰对此深有感触:“通过消博会这个开放窗口,企业有机会链接国内外优质展商与资源,及时了解新经济、新消费的发展方向,找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿,海南自贸港正稳步扩大制度型开放,全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示,未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风,持续深化与合作伙伴的协同,不断推动产业链数字化升级,进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届,众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示,一方面,消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”,另一方面,众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作,将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南:“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办,吸引全球高端消费资源集聚;2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动,邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话;投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开,发布海南自贸港投资机会清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度,远超很多海外企业最初的想象。”叶建峰说,中国消费者在品质、体验等方面的高要求,倒逼企业在产品研发、生产管理和供应链体系上不断提高标准。

他表示,展望未来,消博会将继续成为连接中国与世界的桥梁,大山行也愿意继续深耕中国市场,为促进中两国经贸交流贡献力量。

(新华社海口4月18日电)

### 动荡中稀缺的“稳定之锚”

“增长兼具‘质’与‘量’”“在当前国际经济体系中发挥重要‘稳定器’作用”……观察人士对中国经济首季表现给予积极评价,认为其不仅体现中国宏观调控政策的精准有效,更反映出中国完整产业体系、超大规模市场以及持续推进高水平对外开放所形成的综合优势。

毕马威中国主席邵俊表示,一季度中国经济在去年同期高基数下实现较快增长,超出市场预期,为全年经济高质量发展和“十五五”开局打下坚实基础。泰国正大管理学院中国东盟研究中心主任汤之敏认为,中国一季度经济增长并非靠单一因素支撑,而是呈现出需求改善、产业升级、出口优化、新动能扩张同步发展的特征。

近期,中东战事持续发酵,全球重要能源通道霍尔木兹海峡航运受阻,国际油价大幅飙升,全球供应链再度绷紧,世界经济面临冲击、地缘政治割裂和贸易紧张加剧等多重压力。国际货币基金组织(IMF)最新一期《世界经济展望报告》认为,中东战事已显著影响当前世界经济增长势头,2026年全球经济增长预计将放缓至3.1%,更糟糕情况下可能降至2.5%甚至更低。

观察人士普遍认为,把中国一季度经济数据放在这样的外部环境中观察,其发展韧性和稳定性的“含金量”更加凸显,成为动荡中稀缺的“稳定之锚”。具体来看,重工业扩张区间的制造业采购经理指数(PMI)彰显中国制造业韧性,亮眼的外贸数据则展现中国产业链的不可替代性,反映出国际市场对中国产品和技术、品质与综合价值的认可。

联合国贸易和发展会议资深经济学家梁国勇表示,伊朗战事等地缘政治动荡令全球供应链承压,中国制造业和国内生产总值整体的超预期表现展现了中国经济的韧性和活力,有助于进一步提振市场信心。

“在一个被地缘政治动荡和贸易碎片化撕裂的世界里,中国正发挥全球稳定器的作用,成为不确定性海洋中的确定性之锚。”美国外交政策聚焦研究计划网站刊文说。

面对中东战事冲击,中国经济为何能保持从容?专家将答案指向中国五年规划体系等长期战略布局的制度优势。澳大利亚气候能源金融智库创始人蒂姆·巴克利和该智库编辑主任安妮玛丽·琼斯指出,中国多年来一直前瞻性布局发展新能源产业,构建起多元化的能源供应体系,使其在应对外部局势波动时更具自主性和稳定性。

### 升级中澎湃的“创新动能”

“一季度装备制造业增加值同比增长8.9%,明显快于全部规上工业”“高技术制造业一季度增长更加抢眼,同比增长12.5%”……国际舆论普遍认为,一季度中国经济在高端装备制造和高技术产业等领域展现强劲发展势头,令人印象深刻。

国际舆论指出,这一良好势头的形成,离不开多方面因素协同发力:既有持续发力、精准有效的政策引导,也得益于高强度研发投入和不断释放的“工程师红利”;既有超大规模、层次丰富的国内市场提供的广阔空间,也依托产业链垂直整合能力强、生态体系日益完善的坚实基础;同时,人工智能与产业升级加快融合,进一步提供了支撑。

德国慕尼黑大学和咨询公司MHP近日联合发布的《2026工业4.0晴雨表》报告指出,中国工业数字化水平处于全球领先地位,在数字孪生技术、人工智能、供应链透明度和自动化等方面表现突出。

中国经济的产业韧性和“向新而行”,正体现在企业转型升级、不断创新的实际行动中。过去在车间里炼钢的企业,如今也能在流水线上制造卫星;传统制造企业在加快转型中走向多元发展、焕发新活力。像山东济南钢铁集团、河南中创智领集团这样的工业企业,通过大力发展新质生产力、推动新旧动能加快转换,正重新焕发出生机。

“中国制造业除了在传统领域保持产业链完整、中间成本低、产品质量高、生产和供应速度快等优势外,在新能源汽车、智能机器人等新兴领域也越来越展现出创新和领先优势。”日本亚洲成长研究所所长长戴二彪说。在土耳其亚太研究中心主任塞尔克·乔拉克奥卢看来,中国在可再生能源、新能源汽车以及其他高技术产业领域具备明显优势,这为中国与全球南方国家开展更专业的合作奠定坚实基础。

“对马来西亚而言,无论是在电子电气、绿色能源还是数字经济等领域,都能在中国经济稳步增长的带动下进一步拓展市场空间,深化产业链协同,实现互利共赢。”马来西亚东南亚社科研究中心总协调员兼马来西亚“一带一路”委员会秘书长梁兆华说。

肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦认为,中国清洁能源与高技术产业的快速发展正在重塑全球经济格局,非洲可以从中国的发展经验中汲取多方面启示。

### 高质量发展的“内生活力”

“一季度社会消费品零售总额同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点”“一季度网上商品和服务零售额同比增长8.0%,明显快于社会消费品零售总额的增速”“假日消费持续升温,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放”……国际人士认为,今年以来中国内需总体在改善,服务消费增长尤为亮眼。消费不仅跃升为中国高质量发展的主引擎,也在持续带动中国与世界共享发展红利、共拓增长空间。

从长沙、成都等地“夜经济”的蓬勃发展,到洛阳牡丹文化节“一朵花”带动“一条龙”,催热汉服体验、文创产品、特色餐饮等消费业态,中国消费市场走向智能化、绿色化、品质化,更加注重情绪体验和场景创新。中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势稳固,内生动力持续增强。在邵俊看来,如今的中国消费市场不仅对品质和健康的要求更高,绿色、智能、科技感也成为重要消费决策因素。“特别是一季度人工智能加速融入日常消费场景,用人工智能辅助购物、点外卖、订机票和酒店等生活服务迎来爆发式增长,进一步推动了中国数字消费的发展。”

今年一季度《2026年关税调整方案》正式实施,修订版《鼓励进口服务目录》发布……中国一系列扩大进口政策密集落地、多点发力,给各国企业在中国发展带来红利。在第六届中国国际消费品博览会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相,让各国企业真切看到“消费中国”的活力与机遇。

“我每天与加拿大企业交流,最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说,当前全球经贸形势错综复杂,不少中小企业在布局全球时倍感焦虑,中国消费市场的稳定性为它们注入“强心剂”。“即使外部环境有波动,中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事长克莱门斯·舒特看来,中国不断推进制度型开放也让企业对中国市场充满信心。

巴西瓦加斯基金会金融专家夏华声说,中国的消费复苏展现出质的提升,旅游、服务和高端零售的增长表明,中国的消费模式正向体验导向和技术驱动型转变,结构性升级扩大了对健康、教育、文化产品和绿色消费的需求。“对全球企业而言,机遇不仅在于向中国出口商品,还在于参与本土化的创新生态系统。”

(新华社北京4月18日电)

# 钢铁动脉连山海 同心筑梦向未来

## ——中老铁路助力区域发展观察

□新华社记者 樊曦 赵旭 浦超

老挝当地时间18日上午11时25分,D84次国际旅客列车从万象站驶出,沿着全长1035公里的中老铁路线,向中国昆明奔驰而去。

自2021年12月通车以来,这条“钢铁丝路”已深深融入中老两国的经济社会发展脉络,成为高质量共建“一带一路”的生动实践,持续释放“黄金大道”强劲动能。

### 客运繁荣,构建人文交流新格局

“现在坐火车去中国太方便了,早上在万象喝咖啡,晚上就能到昆明吃米线。”老挝导游坎蓬·苏里冯笑着说。他今年接待的中国旅游团,大多选择乘坐中老铁路列车跨境旅游。

数据显示,截至今年4月,中老铁路累计发送跨境旅客已突破80万人次。仅今年中国春节期间,中老铁路就累计发送跨境旅客达1.29万人次,较去年同期大幅增长41.8%。“坐着火车跨国游”成为区域旅游新时尚。

“铁路+旅游”模式有力带动了当地经济社会发展。老挝国家广播电台报道说,中老铁路跨境列车串联起中国昆明、西双版纳和老挝琅勃拉邦、万荣等多个旅游景点,成为跨境旅游的黄金线路。

作为中老铁路老挝段客流量最大的车站,琅勃拉邦站融合了老挝香通寺“人”字造型屋顶、王宫佛塔及佛教元素,颇具文化特色。站长尹昭良说:“中老铁路开通以来,琅勃拉邦市酒店数量增加了3倍多,今年还将增加7000间客房。每天到车站接驳旅



4月17日,列车长沐夕在中老铁路琅勃拉邦站的站台上工作。

新华社发

客的中巴车有400多辆,公交车10辆,有500多名司机依托车站获得稳定工作。”

### 物流畅通,推动区域贸易新升级

清晨的万象南站货场,吊运起重机械正忙碌不停。这里作为中老铁路老挝段唯一的单一货运站和最大货运枢纽,见证着区域贸易的蓬勃发展。“每年4月到8月是水果旺季,每天开行两到三列水果专列,今年已发运903车、1.7万吨新鲜水果。”万象南站站长王国权说。

最新统计显示,截至今年4月,中老铁路累计开行跨境货运列车2.1万

列,货运量超1860万吨,货物品类拓展至3800余种,覆盖中国31个省(区、市)和老挝、泰国、越南等国家和地区。今年一季度,中老铁路进出口货值达68.1亿元,同比增长62.7%。

在距离万象南站3.9公里处的万象南站换装场,标准轨与米轨的集装箱换装作业高效进行。自2022年7月运营以来,万象南站换装场已累计换装2.9万箱、32.6万吨货物,实现中老铁路与泰国铁路的无缝衔接。“从中国昆明到泰国林查班港的铁路运输,比传统海运更快捷可靠。”一位泰国物流企业负责人表示。

值得注意的是,是铁路货物运输结构正在发生深刻变化。今年一季度,以光伏产品、新能源汽车等为代表的“新

三样”出口同比激增10.4倍,其中光伏产品增速达43.2倍。中老铁路正从“资源通道”向多元化的“产业协同走廊”转型升级。

### 技术融合,培育本土化新力量

在万象机辆运用检修车间,28岁的老挝籍机车钳工彭波·蒙占迪正在仔细检查动车组零部件。作为老挝首批女性机车钳工之一,她已熟练掌握各项检修技能。“中国师傅教我的不仅是技术,更是严谨细致的工作态度。”彭波说,这份工作让她能够供妹妹上大学,家庭生活得到明显改善。

像彭波这样的成长故事在中老铁路沿线不断涌现。老挝籍火车司机颂赛·劳柳如今已能独立驾驶国际列车,他与中国师父虽相隔两地,仍经常通过手机交流。“我要把学到的技术传授给更多老挝年轻人。”颂赛说。

万象运营管理中心主任何林鲜介绍,中方技术专家通过“师徒制”模式,为老挝培养了一批专业技术人才。目前已有780名老挝籍员工实现独立上岗,32名老挝籍司机取得驾驶证,24名老挝职工走上管理岗位。

“我们建立了符合老挝实际的1+N技术规章体系,制定了老挝首部铁路技术标准。”何林鲜表示,人才和技术标准的本土化,是中老铁路可持续发展的关键保障。

从人文互通到贸易升级,从技术传授到标准共建,中老铁路跨越山海、联通民心。在构建中老命运共同体的征程上,一列列“复兴号”“澜沧号”正沿着这条钢铁动脉,驶往共同繁荣的美好未来。

(新华社万象4月18日电)