

# 国家主席习近平任免驻外大使

新华社北京4月21日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使：

一、免去张益明的中华人民共和国驻阿拉伯联合酋长国特命全权大使职务；任命曾继新为中华人民共和国驻阿拉伯联合酋长国特命全权大使。

二、免去童德发的中华人民共和国驻加纳共和国特命全权大使职务；任命从尊为中华人民共和国驻加纳共和国特命全权大使。

三、免去崔爱民的中华人民共和国驻瑞典特命全权大使职务；任命周立民为中华人民共和国驻瑞典特命全权大使。

# 国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神，国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

《意见》提出，要全链条补强生产性服务业薄弱环节，强化科技服务支撑作用，增强现代物流综合竞争力，加快软件和信息服务创新发展，增强供应链金融专业服务能力，积极发展节能环保服务。

务，做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级，增加居民服务优质供给，提高养老托育服务适配水平，增强健康服务专业化能力，创新文旅服务新模式。要提升服务业数字化、标准化、融合化、国际化水平，推进服务业数字化转型，加快服务业标准化建设，提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，稳步推进服务业开放合作。

《意见》明确，要完善支持服务业扩能提质的政策体系，深化改革创新，丰富财政金融政策工具，提升基础设施支撑保障能力，扩大服务业优质经营主体，加强人才建设，强化安全监管。

《意见》要求，各地区各部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好贯彻落实，努力开创服务业高质量发展新局面。要进一步完善政府考核体系，充分调动各方面积极性、主动性。各地区要因地制宜落实落细各项任务举措，各部门要按照职责分工领域推进，国家发展改革委要加强统筹协调和监测评估。

# 推进服务业扩能提质 国务院作出重要部署

新华社北京4月21日电

4月21日，我国服务业发展迎来重要进展：国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布，围绕全链条补强生产性服务业薄弱环节、提升生活性服务业重点领域发展能级等方面作出部署。

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。

今年一季度，我国服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%，比上年同期提高0.4个百分点；对经济增长的贡献率为63.2%，比上年同期提高4.0个百分点。“十五五”规划纲要明确提出“实施服务业扩能提质行动”。

“十五五”开局起步，如何推进服务业扩能提质？

意见明确了总体思路：坚持有效市场和有为政府相结合，坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，统筹做优增量和盘活存量，深入实施服务业扩能提质行动，破除制约服务业发展的体制机制障碍，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，为加快建设现代化产业体系提供有力支撑。

在发展目标方面，意见指出，到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

具体来看，意见部署了哪些务实举措？

生产性服务业赋能千行百业。新一轮科技革命浪潮正在重塑生产方式，对生产性服务业的专业性提出更高要求。

意见就全链条补强生产性服务业薄弱环节作出针对性部署，明确强化科技服务支撑作用，增强现代物流综合竞争力，加快软件和信息服务创新发展，增强供应链金融专业服务能力，积极发展节能环保服务，做强做优商务服务。

生活性服务业关乎千家万户，是居民服务的主要供给者。

意见就提升生活性服务业重点领域发展能级作出具体安排，明确增加居民服务优质供给，提高养老托育服务适配水平，增强健康服务专业化能力，创新文旅服务新模式。

意见明确，要完善支持服务业扩能提质的政策体系，深化改革创新，丰富财政金融政策工具，提升基础设施支撑保障能力，扩大服务业优质经营主体，加强人才建设，强化安全监管。

“推进服务业扩能提质，关系到扩大内需战略的有效实施，关系到经济社会高质量发展大局。”商务部研究院研究员庞浩然表示，意见系列部署立足当前、着眼长远，注重锻长板与补短板相结合，旨在持续推动服务业做大做强、做优质量、做强能级，为进一步提升服务业发展质效指明了前进方向。

国家统计局服务业调查中心主任彭永涛表示，要深入实施服务业扩能提质行动，持续扩大有效供给，充分激发经营主体活力，不断培育服务业新增长点，促进经济循环各环节畅通衔接，更好满足市场和居民个性化、多样化、高品质需求，努力开创服务业高质量发展新局面。（新华社北京4月21日电）

# 2025年全国演出市场总体收入超837亿元

据新华社呼和浩特4月21日电（记者 张晨 邢拓）据中国演出行业协会票务信息监测平台和调研测算，2025年，全国演出市场总体收入达837.22亿元，同比增长5.19%；全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次为64.04万场，观众人数为1.94亿人次。这是中国演出行业协会会长刘克

智4月21日在2026中国（呼和浩特）演出交易会主论坛上介绍的。

2025年，全国演出市场呈现蓬勃勃发展态势，各类新业态、新场景、新模式加速涌现，行业高质量发展的底色愈发鲜明。

由中国演出行业协会主办的2026中国（呼和浩特）演出交易会当日在内蒙古呼和浩特开幕。

## 如何获得高质量睡眠？

想要睡得好，不靠药物，靠习惯。以下4个方法，今晚就能用起来。

第一，固定作息时间。每天同一时间上床、同一时间起床，周末也不例外。规律是睡眠的“锚”，能帮助生物钟保持稳定，让身体自然产生睡意。

第二，睡前1小时远离电子屏幕。手机、电脑发出的蓝光会抑制褪黑素分泌——这种激素正是入睡的“开关”。换成阅读纸质书、听轻音乐或做简单的拉伸，效果立竿见影。

第三，营造适宜的睡眠环境。卧

室保持黑暗、安静、凉爽，温度控制在18—22摄氏度最理想。遮光窗帘、耳塞或白噪音机都可以派上用场。床垫和枕头的支撑度也值得关注。

第四，白天多接触自然光。早晨晒15—30分钟太阳，有助于校准生物钟，让晚上更容易入睡。同时避免午后摄入咖啡、浓茶等刺激性饮品。如果躺下20分钟仍睡不着，不妨起床做些放松的事情，等有困意再回床上，别让“必须睡着”的压力赶走睡意。（内蒙古科协供稿）

## 【科普内蒙古】

# 同走人与自然和谐之路

## ——中国携手世界守护地球家园

新华社北京4月21日电

地球，人类赖以生存的唯一家园。珍爱这颗壮美的星球，是全人类共同的责任。

“面对全球环境治理前所未有的困难，国际社会要以前所未有的雄心和行动，勇于担当，勠力同心，共同构建人与自然生命共同体。”2021年4月22日，习近平主席以视频方式出席领导人气候峰会并发表重要讲话，系统阐述人与自然生命共同体理念。

在习近平生态文明思想指引下，中国坚定推动绿色发展，推进碳达峰碳中和，贡献全球最大之新增绿色面积，构建起全球最大之可再生能源体系，以丰富实践与务实合作，携手各国共谋人与自然和谐共生之道，践行守护地球家园的庄严诺言。

### 以自然之道，养万物之生

今年4月22日是第57个世界地球日。中国将今年国内活动的主题定为“珍爱自然资源 守护美丽中国”。神州大地上，一份份绿色答卷，回应着建设美丽中国的期盼。

今年春天，在腾格里沙漠西缘的甘肃省民勤县，一批批志愿者从全国各地赶来参与治沙活动，与当地农户一起挥锹植树，为沙漠编织“绿色围脖”。去年10月，中国“三北”工程再次赢得国际荣誉，被联合国粮农组织授予“全球技术成就林业奖”。

海南三亚蜈支洲岛，一支由景区工作人员组成的“深海清道夫”团队定期潜入海底，清理缠绕珊瑚的废弃渔网等垃圾。这座客流量庞大的小岛年均海底清污超10吨。不久前，三亚同杭州、苏州一道，入选联合国机构发布的全球“20个迈向零废物的城市”倡议首批名单。

长江大保护10年来，“微笑天使”长江江豚的数量恢复至约1400头；在青藏高原，“高原精灵”藏羚羊从一度濒危增加到如今30多万只，“万羊齐奔”

的景象重回世间……万物之灵、生态之美，为神州大地增添锦绣，为地球家园注入勃勃生机。

“以自然之道，养万物之生”。习近平主席多次在国际场合强调人与自然生命共同体，人类要“尊重自然、顺应自然、保护自然”。从“绿水青山就是金山银山”理念已成为社会共识，到“十五五”规划专章部署建设美丽中国、加快全面绿色转型，中国式现代化的绿色底色更加鲜明，新时代中国已成为全球生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。

今年3月，十四届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国生态环境法典》，世界见证美丽中国建设的又一个重要里程碑。“只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障”。以习近平生态文明思想为魂和纲，这部16万多字的法典凝聚着中国保护生态环境的实践智慧与治理智慧。

老挝资深外交官西昆·本伟表示，这部中国法典是推进生态环境治理的范例，对广大发展中国家深具借鉴意义，“有助于我们共同守护美丽的地球家园”。

“中国在长期发展过程中的持续行动力和治理成效，在国际上日益形成示范效应。”美国中美后现代发展研究院副院长克利福德·柯在接受新华社记者采访时说，“在习近平主席领导下，中国绿色发展为全球生态治理带来了新路径、新范例。”

### 以绿色合作，启发展之门

“建设美丽家园是人类共同梦想。”“作为全球南方一员，中国将大力深化南南合作，继续为其他发展中国家提供力所能及的帮助。”习近平主席多次强调同各国加强绿色发展领域交流合作，助力各国经济社会可持续发展，促进人与自然和谐共生。

在东北高原，埃塞俄比亚政府提出“绿色遗产倡议”，推广中国先进的节水灌溉、沙丘固定等技术，鼓励全民参与植树造林。如今，埃塞土壤流失大幅下

降，一些种植的果树已结果，有效助力农业发展和保障粮食安全。

“中国的生态保护技术和经验契合我们的发展需求。”埃塞驻中国大使塔费拉·德贝·伊马姆认为，中国将生态环境保护纳入整体经济规划之中，不断加大绿色技术的投资、充分调动全民参与环境保护，一系列举措都值得借鉴。

在太平洋岛国斐济，源自中国的绿色智慧也已“落地生根”。现年87岁的库马尔告诉记者，自家农场曾因洪水而土壤严重流失，直到中国援斐菌草技术示范中心的专家为他带来解决之道。

种植菌草短短半年后，农场附近河岸上已郁郁葱葱，土壤流失明显减少。这里已成为斐济利用菌草治理河岸滑坡的示范基地，吸引了不少太平洋岛国代表前来参观学习。

作为中秘共建“一带一路”重要项目，秘鲁的钱凯港是南美首个智慧绿色港口，装卸、水平运输设备全部采用绿电驱动，作业过程零碳排放，为港口可持续发展注入强大的绿色动能。

“钱凯港成功构建了清洁、可靠的能源矩阵，从根本上优化了能源结构并有效降低排放，成为绿色港口的典范。”秘鲁国家港务局前主席胡安·卡洛斯·帕斯对新华社记者说。

美国加利福尼亚州拉弗尼大学生物学教授杰伊·琼斯说，中国生态治理与绿色发展的一个关键贡献在于有效推动各层面的国际合作，“进而在全球范围内促进可再生能源发展和绿色转型”。

### 以大国担当，绘共生之美

“坚持多边主义，凝聚全球环境治理合力。”“建设全球生态文明，需要各国齐心协力，共同促进绿色、低碳、可持续发展。”以人类前途为怀，习近平主席倡导各国践行真正的多边主义，共享经验、共迎挑战，为子孙后代留下蓝天碧海、绿水青山。

应对气候变化，世界同舟共济，中国践诺笃行。

“到2035年，中国全经济范围温室

气体净排放量比峰值下降7%—10%，力争做得更好。”2025年9月，习近平主席在联合国气候变化峰会发表视频致辞，郑重宣布中国新一轮国家自主贡献。

坚定落实《联合国气候变化框架公约》，成立中国—太平洋岛国应对气候变化合作中心，“十四五”期间出口风电和光伏产品累计为其他国家减少碳排放约41亿吨，十年来为发展中国家应对气候变化提供并动员项目资金总额超过1770亿元……中国始终是全球气候治理的行动派和实干家。

在生态环境法典的“应对气候变化”专章中，规定了推进碳达峰碳中和、减缓气候变化、适应气候变化的具体举措，对开展应对气候变化领域国际合作等也作出规定。

澳大利亚著名经济学家、前驻华大使罗斯·加特说，生态环境法典再次凸显中国作为负责任大国在应对气候变化、推动全面绿色转型领域的坚定决心，“中国的承诺值得信赖”。

呵护地球家园，世界命运与共，中国尽显担当。

“生物多样性使地球充满生机，也是人类生存和发展的基础。”率先出资成立昆明生物多样性基金；推动达成“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”；正式成立高质量建设国际红树林中心，为全球南方国家提供政策、技术、管理培训；成为《海洋生物多样性协定》首批缔约国……通过一系列务实举措，中国为保护地球家园履行大国责任。

泰国生态保护专家佩奇·马诺帕维特说，中国在生物多样性保护领域的领导力，激励着包括泰国在内的其他国家向着共同目标努力前行。

地球的绿色未来，系于各国当下的抉择。“我们要维持地球生态整体平衡，让子孙后代既能享有丰富的物质财富，又能遥望星空、看见青山、闻到花香。”以“十五五”规划开局之年为新起点，中国将继续与世界各国携手并肩，共绘人与自然和谐共生的美好画卷，让绿色与美丽永驻地球家园。

（新华社北京4月21日电）



老年夜校打造“饭后一小时”银发族学习平台

4月20日，在杭州市临平区东湖街道老年学校教室里，社区老年人在上茶艺课程。4月20日晚，浙江省杭州市临平区首家老年教育夜校“未央社”在东湖街道老年学校揭牌亮相。首批特色课程设置园艺插花、婴幼儿辅食制作、老年美妆穿搭、科学膳食营养、短视频直播等，课程均安排在晚饭后时段，每次1小时左右。该夜校是当地政府部门积极推进老年教育民生实事项目的新举措，填补了临平区夜间老年教育资源空白，为辖区老年群体打造“饭后一小时”的学习平台，助力银发经济发展。（新华社记者 徐昱 摄）

## ■上接第2版 以刚性约束倒逼经营主体严守食品安全底线

从消费者的好奇驻足到检测仪器的精准显示，从公示屏上醒目的合格字样到市场货架上摆放整齐的放心果蔬，内蒙古各地全面推进的食品安全快检工作，正在把更多的“事后追责”有效转变为“事前拦截”。

【记者手记】

小小“菜篮子”，关乎大民生。守护百姓舌尖上的安全，重在源头、贵在坚持。农产品农残、兽残等风险直接关系到群众切身利益。内蒙古全面推行农批农贸市场“天天检”机制，就是要把隐患拦截在市场入口。这一举措，既是监管关口的前移，也是治理效能的提升。各地不断健全监管体系，强化流程规范，完善溯源管理、加强信用约束，通过多方共治，共同守住农产品安全防线。

或许消费者无法直观看到检测仪器的化学反应，无法亲历每一个采样、检测的细节，但数字化追溯系统正在打破信息壁垒。食品安全没有终点，把更多的“事后追责”有效转变为“事前拦截”，靠的就是日复一日的坚持。这让关乎民生的“放心”二字，有了可触摸、可感知的真实温度，也让群众的“菜篮子”更安全、更安心。

## 农批市场「天天检」守住百姓「菜篮子」

# 锡林郭勒奶酪从“毡房风味”到“国字号品牌”的嬗变

新华社北京4月21日电

■上接第1版 他说：“我们把传统奶食改造得更现代化，像零食、酸奶这些，更受市场欢迎。”如今，他的工厂实现了自动化、标准化生产，他成立的合作社每年带动其他成员平均增收2万元。

在正蓝旗桑根达来镇，巴音青格日乐家庭牧场的负责人格日勒感慨万千：“从2005年的一家小奶食店，到去年升级为SC企业，生意越来越好，收获满满。”她的牧场日加工鲜奶1.5吨，产品远销至新疆、云南、北京、天津，年销售额突破300万元。

截至2025年，锡林郭勒盟登记注册的地方特色乳制品小作坊已达925家，SC认证食品生产企业43家，分别占自治区总量的45%和50%。

### 从零出发到43.17亿品牌价值

产业蓬勃发展的另一面，是“成长的烦恼”。产品规格不一、质量标准模糊、品牌识别度低……如何让散落草原的优质产品，凝聚成一块闯荡全国市场的“金字招牌”？

锡林郭勒盟的选择是：品牌引领，标准先行。

2020年，锡林郭勒盟在自治区率先

组建了地市一级的品牌建设专门机构——锡林郭勒盟品牌建设促进中心，专职负责农畜产品区域公用品牌的运营与管理。经过精心筹备，“锡林郭勒奶酪”区域公用品牌在2023年正式发布，并迅速在次年成功斩获国家农产品地理标志登记保护和地理标志证明商标，成为业内少有的“双地标”产品。

锡林郭勒盟先后推动发布了“奶豆腐”“楚拉”“奶皮子”等42项地方特色乳制品团体标准，从原料、工艺到成品，建立了详尽的技术规程。同时，构建了严密的质量安全防线：盟、旗两级检测机构能力持续提升，对生鲜乳实行“属地定期检、外来抽样检”，对乳制品生产企业及作坊实现产品抽检全覆盖。2025年，全盟完成生鲜乳抽检5800批次以上、产品检测2200批次以上，合格率分别稳定在99%和100%。

严格的准人和管控，为品牌授权树立了高门槛，也赋予了授权企业强大的市场信誉背书。正蓝旗彩虹乳制品厂在获得品牌授权后，发展驶入了快车道。“我们这是借着大船出海。”董事长孙立山深有感触地说：“锡林郭勒奶酪”这个区域公用品牌让我们更容易被南方市场认识和接受。”如今，该企业产品已发展到4大类近100种，销往全国多地。

2025年，“锡林郭勒奶酪”授权生产主体达到99家，全年生产品牌产品2964吨，同比增长57%；实现销售额1.58亿元，同比增长42%。同年，“锡林郭勒奶酪”品牌价值经评估高达43.17亿元，并获评“内蒙古知名区域公用品牌”称号。

从毡房到工厂，从经验到标准，从特产到品牌，锡林郭勒奶酪完成了一次华丽的嬗变。这块“金字招牌”，凝聚的是北纬45度的阳光、草场和纯净奶源，是传承与创新融合的工艺，更是全盟上下推动产业高质量发展的决心。

### 从一滴奶香到三方共赢

锡林郭勒奶酪产业的发展，其意义早已超越了一个单一产业的范畴。它像一把精巧的“金钥匙”，通过贯通一、二、三产业，开启了乡村振兴、共同富裕的新格局。

锡林郭勒盟通过政策引导，鼓励牧民成立奶源合作社，并对散户实行鲜奶保护价收购，确保了“优质优价”。截至2025年，全盟奶牛存栏达34万头，产奶量66.5万吨，奶马、奶骆驼等特色奶源也同步发展，多元供给格局让更多牧民受益。养殖户不仅卖奶有保障，更在“养殖—加工”一体化模式下获得更多

增值收益。目前，全盟已形成“大场带小户，集群促发展”的生动局面。

在锡林郭勒盟，遍布各旗县的1500余家奶食品加工小作坊和数十家现代企业，构成了庞大的就业体系。首放产业园带动直接就业500余人，辐射上下游上千人；全盟产业带动就业总人数已超过8000人。许多像斯琴图、格日勒这样的牧民，转型成为产业工人、合作社负责人甚至企业家，实现了从“放牧者”到“经营者”的身份转变。

在首放产业园，不仅能看到生产线，还配套建设了奶酪露营地，通过举办奶酪文化节、美食品鉴会，让游客在品尝美食的同时，深度体验这里的优秀传统文化。线上，京东、天猫旗舰店、抖音店铺以及如火如荼的直播带货，将草原风味瞬时送达全国各地消费者的餐桌。线下，产品成功进入国内多家头部商超系统。这种立体多元的融合模式，极大提升了产业的附加值和影响力。

一块奶酪，串联起了牧户、合作社、企业，链接了养殖、加工、销售、文旅多个环节，让草原的生态价值、文化价值通过现代化产业体系，源源不断地转化为经济价值。它让牧民的钱包鼓了起来，让乡村的产业活了起来，也让传统文化在新时代焕发出新的光彩。