



乌海城区·高瑞鹏 摄

全民阅读浸润乌海 书香缕缕为城铸魂

□郝颍 刘洋

春深恰是读书时。正值全国首个“全民阅读活动周”开展之际,乌海市紧扣贯彻落实《全民阅读促进条例》,聚焦群众“去哪读、读什么、怎么读”的实际需求,以打造“全民阅读·书香乌海”品牌为统领,凝聚全城共识,沿着活动融合、空间筑基、数字赋能3条路径,积极构建协同发力的“1+3”书香矩阵。如今的乌海,阅读早已跳出纸张的方寸之间,它嵌入了城市跳动的脉搏里,融入了百姓寻常的日子中,更印刻在了这座城市的精神基因上。乌海所打造的“一品全领、全域覆盖”的文化新生态正让“爱读书、读好书、善读书”成为这座城市最厚实、最亮眼的文明底色。

活动融合 点燃一座城的阅读热情



乌海市运动公园中的阅读空间。郝颍 摄

“这个活动不错,能把孩子看过的闲置书拿出来,换一本他没读过的新书,既能让书籍循环利用不浪费,还能实实在在培养孩子的阅读兴趣,帮他拓宽知识面,特别有意义。”4月

18日,在乌海市人民公园,市民张帅看着孩子兴奋翻阅交换来的书籍乐呵呵地说道。

当天,“阅见内蒙古·书香润乌海”2026年乌海市全民阅读活动周系列活动在乌海市人民公园正式开幕。活动现场人声鼎沸、热闹非凡,歌舞表演、情景朗诵、集体朗诵等节目轮番上演,书香市集同步开放,多角度展现了乌海全民阅读建设的丰硕成果。

启动仪式上,光明日报社向乌海市“光明书吧”赠阅图书;中国少年儿童新闻出版总社发布“好少年共读”项目,并为乌海市学生代表赠阅图书;活动还发布了2026年乌海市全民阅读活动周系列安排。

最吸引市民眼球的还是设在健身步道两侧的书香市集,各个主题展区人气爆棚,成为市民沉浸式感受书香的乐园。“书香惠民”图书展上,新华书店、乌海书城等带来的精美图书以惠民价格展销,不少市民俯身翻阅、爱不释手。市民李茂捧着刚选购的书籍说:“这样的惠民活动让纸质阅读更有温度,也让我们感受到城市对读书的重视。”

非遗文创区散发着浓郁的黄河文化气息,

绘画长卷、书法、文创产品等吸引市民驻足选购。《黄河万里图》主题展览前,微缩版画作品与文创产品吸引不少市民,书法家现场挥毫书写的精美书签,成为传递书香的珍贵礼物。

“千书万换”图书大漂流区则充满了孩子们的欢声笑语,一本本旧书整齐摆放在展台上,等待新的读者翻阅……

2026年乌海市全民阅读活动周期间,乌海市将组织开展一系列覆盖全域、全民参与的全民阅读推广活动:“书香乌海”惠民购书消费季把促消费和惠民生结合起来,聚焦实体店领域,固定时间发放购书补贴;“书香四月天”全民阅读活动依托市区图书馆阵地,线上线下以好书推荐、阅读打卡、文化讲座等形式推广全民阅读活动。“阅见内蒙古·书香润乌海”名家走进乌海将邀请《内蒙古寻书记》作者走进中小学校和公共阅读空间,与读者进行面对面交流分享,一起领略内蒙古的历史文化……乌海市还将广泛开展全民阅读进机关、进学校、进企业、进社区、进家庭、进军营、进农区的“七进”活动,在全社会持续营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。



2026年乌海市全民阅读活动周系列活动启动仪式。郝颍 摄



图书漂流活动。郝颍 摄

数字赋能 开启指尖阅万卷的新窗

“平时忙于工作,很难静下心来朗读,朗读亭设备很有新意,体验感很不错。”在乌海市图书馆的朗读亭,市民刘敏说。

如今,这座科技感十足的朗读亭成了读者热门的“打卡地”,走进朗读亭,戴上耳机,拿起话筒,轻声朗读一段美文,伴随耳机中传来的配乐,让人立刻沉浸在朗读的世界中。

作为沉浸式的高品质发声空间,朗读亭内配置了高保真专业设备和高清摄像头,采用高性能的特效音频处理器,营造了一个集“听、说、读、诵”于一体的创新“悦”读环境,通过把文字作品转化为有声语言的训练和创作形式,让读者沉浸式体验播音级朗读环境。朗读亭内“线上资源库”也很丰富,在朗读亭的使用界面上,可以看到朗读、配音等不同的模块,朗读内容涵盖诗词、经典文学选段等,满足了不同朗读爱好者的需求。

为了给读者提供沉浸式的阅读环境和个性化的学习服务,今年,乌海市图书馆还新增了“AI自习室”,配置了AI学习平板,可同步嵌入中文在线、中国知网等权威资源库。AI学习系统涵盖在线阅读、智能对话、学习数据统计等核心功能,可通过算法精准分析学习薄弱点,定制个性化学习计划,提供图书大纲、知识点拓展等实时助学服务,成为读者的“随身辅导老师”。

与此同时,乌海市持续加强线上媒体电子阅读资源共建共享,在客流量大的公交站点、公园、广场、校园周边等场所打造有声图书馆400余处,打造多条“全民阅读·书香乌海”公交专线,让广大读者工作之余、闲暇时间,在公交车上、散步途中、上下班的路上,随时随地享受有声读物带来的精神愉悦。

如今,“全民阅读·书香乌海”不仅是乌海市推进全民阅读工作的核心理念,更是镌刻于城市血脉的文化标识与精神坐标。乌海市将以《全民阅读工作三年行动计划(2025—2027年)》为施工图与时间表,把散落的阅读资源串珠成链,让沉寂的活动阵地重焕生机,将各具特色的品牌项目拧成一股绳,推动“爱读书、读好书、善读书”从一句文化倡议内化为市民的生活方式,升华为城市的文明风尚,落地为惠及万家的民生实事。



人民公园内的城市书屋。郝颍 摄

乌海市第九中学里的“光明书吧”。郝颍 摄

空间筑基 让书香遍布全城各角落

穿过晨练的人群,沿着乌海市人民公园的健身步道向前走,城市的喧嚣渐渐被抛在身后。在公园东北角的社会主义核心价值观主题园内,时兴共享图书馆好人苑馆静立其间,在长廊与绿树的掩映中,隐约能看到它檐角舒展、门楣素净,远远望去,就像一方刚刚铺开的宣纸,让人忍不住想坐下来,感受这份书香与墨韵。

走进这间图书馆,传统图书馆的刻板印象被瞬间打破。原木色的书架错落有致,千余册图书安静地立在书架上,等待着人们翻阅。阳光透过落地窗洒进来,投下斑驳的光影。免费开放阅读区里,有伏案学习的青年,也有翻阅

画册的孩童;而紧邻的另一侧,文创产品错落有致,咖啡的香气扑鼻而来。

在这里,阅读成为一种可以搭配咖啡、社交与创意消费的生活方式。“这里环境特别好,跑完步顺路过来看看书,休息一会儿,感觉真好。”市民贾新宇说。

此处融合自然景观与书香韵味的阅读空间,正是乌海市持续完善全市公共阅读设施布局,将阅读阵地建在群众身边的生动写照。乌海市依托现有设施做“微改造”,将阅读空间嵌入式融入社区、公园、商圈、医院、银行、交通场站、新时代文明实践中心(所、站)等752个网点,实现

全方位覆盖,打造共居共学、共建共享的阅读场景,让群众出门步行15分钟就能轻松实现借书、读书,真正打通全民阅读“最后一公里”。

乌海市仍以品牌建设为引领,培育出“丁香香读书节”“Yue在海勃湾”“红柳阅享”“北方海南书香飘”等一批具有乌海辨识度的区域特色阅读文化品牌,构建起“一区一品”“一馆一品”“一店一品”等阅读矩阵。鼓励阅读空间主动适配周边人文环境,定期举办书法文创市集活动,邀请书法家现场创作书签、扇子、灯笼等文创产品,通过近距离互动,让读者在阅读之余感受书法文化魅力,获得多元文化体验。