

# 促进服务业优质高效发展

## ——国务院政策例行吹风会介绍《关于推进服务业扩能提质的意见》有关情况

□新华社记者 魏弘毅 邹雨沁

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。如何以意见为抓手，落实全国服务业大会精神、推动服务业优质高效发展？国新办28日举行国务院政策例行吹风会，介绍有关情况。

### 推动服务业扩能提质

国家发展改革委副主任沈竹林表示，服务业是增长的动力源、转型的加速器、就业的主渠道、民生的幸福源。《关于推进服务业扩能提质的意见》就推进服务业扩能提质作出系列部署。

如何理解“扩能提质”这一关键词？“扩能”，就是要针对服务业现存的供需缺口，不断扩大服务供给，不断培育服务业新增长点和服务贸易新空间，来提升发展能级，即做大“蛋糕”。

“提质”，就是要提升质量标准，提高专业化水平，增强品牌的竞争力，加快迈向产业链价值链更高端，即把“蛋糕”做好。

沈竹林表示，围绕贯彻扩能提质的要求，下一步重点在生产性和生活性服务业两方面加力推动。在生产性服务业方面，要以更强大的“中国服务”，来支撑更高端的“中国制造”。在生活性服务业方面，将以更优质的民生服务，托起更美好的人民生活。

解决服务业发展中的短板弱项、瓶颈制约，是未来我国服务业高质量发展

的空间、潜力所在。

“我们将以改革的办法来破除体制机制障碍，用技术赋能来培育新增长点，用更多务实的举措促进开放，拿出‘真金白银’来支持服务业扩能提质。”沈竹林说。

### 做大做强生产性和生活性服务业

意见提出“全链条补强生产性服务业薄弱环节”。软件和信息技术服务业是生产性服务业的重要组成部分。2025年软件和信息技术服务业整体行业营收达到15.48万亿元。

工业和信息化部副部长柯吉欣表示，在人工智能赋能信息服务业方面，开展“人工智能+软件”专项行动，培育模型即服务、智能体即服务等相关新业态。进一步加强开源生态建设，推动基础软件、工业软件智能化升级。健全制造业数字化转型服务体系，分类分级培育优质的数字化转型服务商。

意见对“提升生活性服务业重点领域发展能级”作出相关部署。文化和旅游部副部长高政表示，将从丰富文旅产品供给、创新文旅消费场景、加强文旅市场治理三方面满足人民群众高品质的文化和旅游需求。

高政介绍，将引导演艺、动漫、娱乐等业态提质升级，推动文化遗产、国风国潮融入当代生活；支持创新打造沉浸式演艺、国潮市集、非遗体验、特色音乐节等消费场景；针对不合理低价游、强制购物、网络非法招徕等突出问题持续

开展专项整治行动。

当前，消费者的需求正在从“有没有”向“好不好”转变。聚焦扩大服务消费，商务部部长助理张力介绍，正在聚焦养老家政、托育托幼、社区餐饮等高频刚需领域，加快补齐普惠短板；聚焦文旅旅游、体育健身等消费升级领域，提升服务品质；聚焦体验消费、健康管理等个性化服务领域，培育壮大细分赛道，丰富高品质服务供给，满足多样化消费需求。

### 培育更多“中国服务”品牌

当前我国服务贸易的规模稳居全球前列，但仍存在逆差。意见提出培育更多“中国服务”品牌。张力介绍，将从三个方面鼓励支持服务出口，推进服务业国际开放合作。

推动服务出口提质增效，努力塑造“中国服务”新优势。努力培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和产业集群，扩大研发、设计、检测、维修等生产性服务出口，带动金融、法律、咨询等专业服务协同出海。

推动服务领域改革开放，优化“中国服务”发展环境。包括主动对接国际高标准经贸规则，有序放宽服务领域准入限制，推动与服务贸易密切相关的资金、人员、数据等要素跨境便利安全流动等。

推动服务贸易国际合作，拓展“中国服务”市场空间。实施服务贸易全球合作伙伴网络计划，搭建各类服务贸易促进平台，助力服务企业更大范围参与

国际竞争与合作。

### 完善服务业扩能提质相关保障

推动意见落地见效，要深化改革创新。“主要目的就是让改革服务产业，真正能够‘放得活’，同时也能‘管得好’。”沈竹林说。

沈竹林表示，在“放得活”方面，要深入推进全国统一大市场建设，推动要素市场化改革，完善服务业标准体系建设。在“管得好”方面，通过运用数智化技术使管理工作进一步升级，以有效监管来促进高效发展。

当前我国科技成果转化还存在专业服务支撑不足等问题。柯吉欣表示，“十五五”期间，将围绕“主体、人才、机制、生态”打造优质高效的科技服务体系和发展生态。要建立科技服务机构分类分级评价体系，推动服务机构、投资机构、科技企业等多元主体合力培育和使用技术经理人，深入推进科技成果“先使用后付费”改革，打造科技、服务、产业协同联动的生态系统。

意见提出，布局建设集成高效质量基础设施。国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇介绍，目前服务业国家标准超过7000项。下一步将会同相关部门加快研究制定健全服务业国家标准的指导意见，聚焦生产性服务业和生活性服务业的重点领域，不断完善标准体系。

（新华社北京4月28日电）

## 我国服务业扩能提质展望之三

□新华社记者 黄绍铭

品牌是企业的市场标识，也是我国服务业提升全球竞争力的重要抓手。习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调，培育更多“中国服务”品牌，努力开创服务业高质量发展新局面。

中国美食走红海外、潮玩进军世界市场……当前，“中国服务”品牌数量多，综合实力不断增强。据商务部统计，2025年，我国服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%，稳居全球前列。

但同时也要看到，我国服务业国际知名品牌还不够，品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的“中国服务”品牌，才能更好提升我国服务业附加值，在激烈的国际竞争中牢牢掌握发展主动。

标准筑基，筑牢“中国服务”品牌品质底线——标准渗透在人们衣食住行的方方面面。作为品牌基石，今年政府工作报告把“健全服务业国家标准，培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

工信部等五部门联合印发的《科技服务业标准体系建设指南（2025版）》提出，到2027年，新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上，初步构建满足科技服务业高质量发展的标准体系；

为助力构建生育友好型社会，提升母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务质量，商务部指导全国家政标准化技术委员会完成《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0-3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项家政领域重点国家标准的制修订工作……

此外，围绕数字消费、绿色消费等新型消费标准研究制定，各地各部门正加快布局，着力夯实“中国服务”的品牌基础。

数智赋能，激活“中国服务”品牌创新动能——行走在黔中大地，青山掩映间，一座座现代化数据中心错落排布。服务器低鸣运转间，中国电信云计算贵州信息园、华为贵安云数据中心等为全国AI大模型提供着训练支撑和各类算力服务与行业解决方案。

国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，提出“推进服务业数智化转型”“推进商贸物流数智赋能工程”“培育数智化转型服务商，打造数据、算法、场景协同应用标杆”。

京东物流、顺丰供应链等依托智能调度、无人仓配等技术，打造高效可靠的现代物流品牌；美团等生活服务平台运用AI智能调度系统实时匹配订单与运力，提升处理效率……越来越多企业和科技型服务商通过数智化转型，推动服务供给更加精准、高效、便捷，让“中国服务”更具科技含量与品牌价值。

开放提质，提升“中国服务”品牌全球影响力——家装公司自研AI设计平台3分钟即可生成全屋方案，5秒完成渲染，效率较传统设计软件大大提升；银行和支付机构推出“一站式”跨境金融解决方案，展位前人头攒动……第139届广交会现场，各国客商穿行不息，时不时被特色产品吸引，驻足咨询。

本届广交会，贸易综合服务站升级为贸易服务展区，物流、金融等4类传统服务整合升级为7类，新增研发设计、数字化转型、贸易投资，引入中信保、顺丰、中检、易链等210家机构，提供智慧仓储、AI质检、智能供应链等定制化服务。

“现在越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。根据我们的初步调研，已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案，近30%的参展企业正在向这方面转型。”商务部对外贸易司司长王志华介绍。

从广交会到服贸会、数贸会等各大展会，服务贸易创新发展；服务业扩大开放综合试点扩围至20个，覆盖东、中、西、东北地区……当前，“中国服务”正扬帆出海，与世界各国共享服务业发展机遇。

以标准筑基、以数智赋能、以开放提质，越来越多“中国服务”品牌将不断激发市场活力、提供强劲发展新动能，在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。

（新华社北京4月28日电）

## 我国积极推广“手机+”无卡便捷通行

新华社北京4月28日电（记者叶昊鸣）记者从交通运输部举行的例行新闻发布会上获悉，为更好满足群众出行需求，近期，交通运输部在部分省份积极稳妥开展“手机+”无卡便捷通行先行试点。

“与过去大家在高速公路上通行人工收费车道时既要停车取卡、又要还卡支付的操作不同，这种模式依托手机提供服务、以车牌识别技术记录车辆信息，能帮助大家实现‘免领卡、免还卡’通行高速。”交通运输部公路局副局长杨亮表示，这种模式不但使用起来更为

简单，还能够减少车辆通行时间，提高出行效率。

目前，我国高速公路已构建起MTC人工收费（含MTC/ETC混合收费）、ETC电子不停车收费并行的有序收费体系。

“‘手机+’无卡便捷通行并不是要取代目前的ETC、人工收费等现有收费模式，而是作为有益补充，与之长期并行、协同发展，公众可根据自身的需要来选择收费模式。”杨亮表示，根据试点计划，到2026年底，在川渝、江苏等部分地区收费站的人工收费车道上就可以采

用“手机+”无卡便捷通行模式进入高速公路，并可在全国各地任意出口无卡停车支付后通行。后续，还将根据试点情况，逐步扩大实施范围。

江苏“茉莉畅行”、重庆“高速码上行”等地方平台已先行开展试点，为车主提供了初步的无卡通行体验。杨亮表示，为解决地方平台服务地域受限的问题，交通运输部正在加快建设全国统一的“e路畅通”服务入口。“未来，车主可自由选择使用部级平台或任一省级平台通行全国高速公路，享受规范、统一、便捷的‘一站式’服务。”杨亮说。

在确保数据与资金安全运行方面，杨亮介绍，使用“手机+”无卡便捷通行时，用户的身份信息、支付信息及通行数据等敏感数据都会采用国产加密算法加密传输和存储，还将采用可信存证技术，确保通行数据完整且不被篡改。这两个维度的安全防护体系将有效防止数据泄露、识别身份仿冒、降低资金风险，保障用户的信息安全与切身利益。

“我们希望通过推广这种高速公路收费新模式，让大家的出行更安心、更舒心、更便捷。”杨亮说。

## 共话中国经济新机遇

## 中方零关税举措为非洲农业发展注入动力

### ——访中国喀麦隆商务协会主席扬多

□新华社记者 王泽

中国喀麦隆商务协会主席丹尼尔·扬多日前在喀麦隆经济首都杜阿拉接受新华社记者专访时表示，中方将于5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税举措，这一决定为促进非洲农业发展注入动力。他强调，零关税举措对非洲国家来说是巨大机

遇，能激励更多非洲人深入参与农业生产，而农业正是喀麦隆等国经济增长的重要引擎。

目前，喀麦隆对华出口的农产品以初级大宗商品为主，特别是原棉、木材和可可等。扬多说，非洲国家将拥有非洲大陆自由贸易区和中国零关税举措这两大推动经济发展的助力。其中，零关税举措在某种意义上能够成为一个“转折点”，为喀中两国的农业

企业带来更多机遇。扬多介绍，中喀商务协会成立于2021年，旨在促进两国商业贸易和人员往来。目前，协会正与喀麦隆政府相关部门及中国企业合作，帮助非洲企业抓住零关税举措带来的机遇。

曾在华生活近10年的扬多亲眼见证了中国经济社会的快速发展。在他看来，零关税举措体现了中国践行多

边主义及深化对非合作的决心，将为非中关系发展注入新动能。

扬多说，他已准备好和协会会员一同前往中国，参加在广州举办的广交会，寻找更多合作伙伴。“广交会是寻找拖拉机、播种机等农业机械以及太阳能设备的理想平台。此时此刻，喀麦隆和非洲需要来自中国的现代化技术设备扩大生产。”

（新华社雅温得4月28日电）

## 品味中非贸易的“酸甜苦辣”

□新华社记者 杨定都 由荟圆

不起眼的菠萝，是西非国家贝宁的重要产业。每年45万吨的产量，不仅为贝宁贡献了国内生产总值的1.2%，更养活数以万计的果农。

过去，菠萝种植园主特切贝南尼翁·兰曼多克莱沃总是不希望收成太好。因为丰收带来的往往不是喜悦，而是看着成堆菠萝烂在地里的无奈。“在本地市场上，那么多菠萝根本卖不掉，好在现在可以出口到中国。”

早在2023年，贝宁菠萝就获得了中国市场准入，还成了次年进博会上的“明星产品”，签下千万美元订单。如今，55岁的兰曼多克莱沃自己的种植园从不到1公顷扩大到近3公顷，还带动了两百多人就业。

零关税政策意味着更大的机遇。今年3月，菠萝主产区阿拉达市举行的对华出口启动仪式上，贝宁农业、牧业与渔业部长科西·加斯东·多苏惠说，这一举措为贝宁农业现代化、创造就业和改善民生开辟了重要前景。

消费者舌尖上的甜蜜，也是果农的生计。每一颗“甜面包”里，都藏着一个家庭对未来的憧憬。

### 苦，是辛劳的坚守

埃塞俄比亚是阿拉比卡咖啡的故乡，年产咖啡60万吨，逾2500万人以咖啡行业为生，约占该国人口的五分

### 辣，是开创的勇气

卢旺达人赫曼·乌维泽伊马纳在中国求学多年，2018年回国后便做起两国间的贸易。

这名毕业于中国科学院生态环境研究所的博士有个念头：不能只把中国商品引进来，也要把卢旺达的东西卖出去。用自己所学，为国家创汇，给更多卢旺达人带来收益。

2021年，卢旺达干辣椒获得输华准入。乌维泽伊马纳看到商机：卢旺达干辣椒的辣度超过普通干辣椒，而中国有庞大的“无辣不欢”消费群体。但辣椒在卢旺达是小众作物，没有多少农户种植。乌维泽伊马纳决心亲自下田示范，带头选地、育种、晾晒。然而，第一年收来的辣椒品质参差不齐，最终只装了一个货柜。

乌维泽伊马纳没有放弃，手把手教农户种植和病虫害防控，挨家挨户收鲜辣椒，到工厂晾晒加工，稳住了品质，也建立起信任。第二年，干辣椒出口量跃升至十个货柜。

如今，乌维泽伊马纳的公司每年向中国出口200吨至300吨干辣椒，种植面积扩至300公顷。他在中国学到的，不只是知识和技术，还有发现和抓住机遇的勇气。辣，不只刺激味蕾，更激发出敢于出发、敢于带头的闯劲。

味觉，是这世上最不需要翻译的语言。当非洲的风味出现在中国人的杯盏碗碟里，当中国大市场成为非洲大机遇，这份跨越山海命运与共就有了最真实的注脚。

（新华社内罗毕4月28日电）

## 海上巨无霸“中国制造”全球最大汽车运输船交付

□新华社记者 田建川 胡林果

28日，由中国造船企业自主建造的全球最大汽车运输船在广州南沙交付。该船最大载车量达10800辆，刷新全球同类船舶运力纪录，标志着我国高端船舶制造能力实现新突破，为全球航运业绿色低碳转型提供了“中国方案”。

该船命名为“格罗唯视 领航”轮，由中船广船国际联合中船贸易建造，船东是韩国HMM航运公司；由中船上海船舶研究设计院设计，总长230米，型宽40米，设计吃水10.5米，设计航速19节。

“格罗唯视 领航”轮设计14层车库甲板，可灵活装载电动汽车、氢能汽车及重型卡车等车型，单船最大载车量达10800辆。这是什么概念？按5米一台标准车计算，该船可装载的车辆首尾相连的长度超过50公里，是名副其实的“海上巨无霸”。

虽被称为“巨无霸”，但“格罗唯视 领航”轮省油经济，具有绿色环保、节能高效、安全可靠等特点。该船采用LNG/燃油双燃料推进系统，满足国际海事组织Tier III排放标准。船上搭载了中船集团第七〇四研究所自主研发的1450kW永磁轴带发电机，可实现“边航行边发电”。此外，还应用了船体线型优化、废气余热回收、高压岸电系统等多项节能减排技术。

近年来，“中国制造”不断刷新“全球最大汽车运输船”纪录。2025年4月底，配置9200个标准装载车位的比

亚迪“深圳号”出口首航；不到一个月，新的“海上霸主”产生，配置9500车位的“安吉安盛”轮于2025年5月首航。这两艘船均由我国船厂自主建造。

纪录频频刷新背后，是我国船舶制造的“硬实力”不断凸显。工业和信息化部今年2月发布的数据显示，2025年，造船完工量、新接订单量、手持订单量等我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

除了“量大”，更抢眼的是“质优”。近年来，我国高技术、高附加值船型建造交付数量大幅增加，在部分技术领域更是打破了国外垄断。以汽车运输船为例，该船型是典型的高附加值船型，技术门槛高。过去几十年，高端汽车运输船长期被韩国、日本的船厂垄断，在多层薄板结构、整车防火、滚装系统等方面有很大的技术挑战。

业内人士表示，如今，不少国外航运巨头大规模下单中国船厂，特别是在高端船型上订单不断，说明我国相关船型建造的技术成熟度、产品可靠性等已得到国际市场的充分认可。

广船国际总经理周旭辉说，近年来，公司通过批量建造汽车运输船，攻克了薄板变形控制、船体精度控制、轴带发电机等关键技术。目前，广船国际手持合同金额达1000亿元，国际化订单占比超95%，生产排期已安排至2030年。

汽车运输船一头连着船舶制造产业链，一头连着汽车出口供应链。随着汽车运输船的运力不断提升，未来中国汽车出口也将“跑”得更快。

（新华社广州4月28日电）



### 春播春管正当时

4月27日，河南省孟州市化工镇许庄村农民在田间播种花生。时下，各地积极开展春播春管等农事活动，不误农时，不负春光。

新华社发