

一家言

不贪表面彩 多为长远计

◎王瑞东

最近,央视报道了湖南耒阳“百亿童车产业园”虚报政绩工程、吉林东丰县盲目举债建设创投园、山东莒南县“现代农业实训基地”变度假村等案例,直指一些地方在发展中出现的急功近利、盲目建设、搞形象工程等突出问题。这些项目建设贪大求快、盲目跟风、脱离实际,有的项目建成即闲置,投入即浪费,消耗了大量财政资金与土地资源,与经济增长、百姓致富的初衷相去甚远。这类重面子轻里子、重显绩轻潜绩的做法,根源在于政绩观错位、发展心态浮躁,背离了打基础、利长远的为政之道。

急功近利的表面彩,看似见效快、声势大,实则后患无穷。有的干部存在短期政绩冲动,任期内上马不切实际项目,将风险与债务留给后任;有的热衷数据注水、片面追求报表亮眼,对群众急难愁盼问题视而不见;有的盲目照搬外地模式,无视本地资源禀赋和实际情况,不仅劳民伤财,更难以见实效。这些行为把个人得失置于发展大局与民生福祉之上,透支发展潜力,伤害群众感情,更损害了求真务实、真抓实干的优良作风。

真正的长远计,刻在久久为功的坚守中,藏在老百姓的口碑里。作为迄今为止世界上建设期限最长、规模最大、受益民众最多的生态保护修复工程“三北”工程历经四十余年接续奋斗,几代建设者不贪一时风光、不图短期成效,筑起绵延万里的“绿色长城”。内蒙古敖汉旗几代人一张蓝图绘到底、一任接着一任干,几十年如一日植树种草、防沙治沙,成为全国干旱半干旱地区荒漠化治理典型。这些实践充分说明,打基础、利长远的工作,或许一时不显山露水、难见轰轰烈烈之效,但历史自有公论,人民自有口碑。

发展是接力长跑,而非短跑冲刺。为官一任,既要让老百姓当下看得见、摸得着的民生实事,也要固根本、惠长远的基础工程。唯有摒弃急功近利的浮躁心态,始终锚定长远发展目标,一锤接着一锤敲,一任接着一任干,才能以实在在的发展成效,交出人民满意、经得起历史检验的时代答卷。

标语细节藏初心

◎郑鑫

最近,有网友晒出一些地方的“雷人”标语,这些标语语言粗鄙,恐吓、诅咒味十足,比如焚烧秸秆写“一家烧火,全家坐牢”,提示安全祭扫写“上坟引发火灾,坟墓一律拆除”……令人非常不适,引起广泛吐槽。这些看似不起眼的街头标语,如同基层治理的一面镜子,折射出部分地区治理理念的偏差与作风的粗放,更提醒我们,细微之处见真章,基层治理的水平,往往就藏在一句标语、一个细节里。

标语本是基层宣传的“轻骑兵”,是传递政策、凝聚共识、引导行为的“快捷键”。接地气、有温度、入人心的标语,既能清晰传递宣传意图,又能拉近与群众的距离,起到事半功倍的效果。反观那些雷人标语看似“力度十足”,实则背离了宣传的初衷,不仅难以达到宣传效果,反而会伤害群众感情,疏离干群关系,损害基层治理的公信力。

街头标语的走偏,不仅是个文字问题,更是基层治理细节缺失的外在表现。部分基层干部在宣传工作中,缺乏群众意识和服务意识,习惯于用命令式、威慑式思维开展工作,认为只有狠话才能管用,只有硬气才能见效,却忽视了群众的接受心理,忘记了宣传工作的本质是沟通而非对抗。

摒弃雷人标语,回归宣传本质,既是改进工作作风的要求,也是提升基层治理水平的关键。基层干部当转变思维方式,摒弃粗放式、简单化的工作惯性,树立“以人民为中心”的工作理念,把群众的感受放在心上。在撰写宣传标语时,多换位思考,多倾听群众意见,既保证宣传内容的准确性和严肃性,又注重语言的亲和力与感染力,让标语既有力度更有温度。

银发健身莫被流量带偏

◎王志顺

跟风短视频减肥,六旬阿姨空腹登楼竟晕厥于楼道;效仿“健身达人”练防摔,七旬大爷连端杯水都举臂难;号称“运动外卖”的上门带练,22条视频中的老人清一色标注“85岁”,锻炼成效更如出一辙,难辨真伪……随着“国家喊你来减肥”的号召深入人心,银发群体纷纷跻身健身视频健身浪潮。不少老人将镜头里的“健身达人”奉为标杆,照猫画虎照搬训练方案,本欲强身健体、安享晚年,反倒频频遭遇运动损伤。

老年人主动践行健身理念、追求健康体魄,既是全民健身理念落地生根的生动注脚,亦是晚年生活品质提升的鲜明彰显。既能有效降低慢性病发生的风险,也能为晚年生活增添活力,理应得到悉心呵护与科学引导。短视频凭借低成本、易获取、强互动的特质,本可成为银发群体解锁科学运动的普惠窗口。然而,在流量算法的裹挟下,一些以老年人健身为噱头的短视频,渐渐消解了健身的专业性与安全性,让不少老人在盲目跟风中陷入伤身之困。

当前平台之上,以“健身达人”为核心的老年健身内容,普遍存在去专业化、泛娱乐化、营销化的弊病,这正是其坑老乱象的根源所在。更深层的隐忧,在于这些“健身达人”短视频,将银发健身异化为流量变现的工具、带货牟利的套路,用千篇一律的虚假数据营造少见多怪的健身假象,靠营销话术博取老年人信任,却无半分专业指导能力与安全保障。“健身达人”短视频坑老乱象的背后,是老年健康科普与公共服务的缺位。引导银发健身回归理性,不能只靠老年人自我警惕,更需要多方协同发力。平台当扛起主体责任,建立健全老年健身内容专业审核机制,重点清理虚假宣传、危险示范与营销导向内容。与此同时,社会层面更应补齐公共服务短板,依托社区、医院开展常态化老年运动科普,提供个性化运动建议,为银发健身保驾护航。唯有让银发健身回归量力而行、循序渐进的科学轨道,才能真正让运动成为幸福晚年的坚实底气。

春回大地,万物竞发。黄河几字弯畔,冰消水暖,草木吐翠;库布其沙漠边缘,新绿点点,生机萌动;准格尔旗的杏花林里,粉白如霞,游人如织;康巴什区的乌兰木伦湖畔,风筝飞舞,笑语盈盈。当春风拂过,暖城的春日序曲已然奏响,春季旅游的大幕已经拉开。

以花为媒,创新赋能,鄂尔多斯市开启春季文旅新篇章。近日,“2026高颜值·首届网络杏花文化节”在准格尔旗万亩杏花林博览园开幕。漫山杏花绽放,粉白缀枝,既吸引游客慕名而来,踏春赏景,也通过数字化传播让春景走向更广舞台,将流量转化为留量,为休闲消费注入新动能。

流量的持续留存,离不开全方位的服务保

观察

全力跑好农业生产“第一棒”

◎哈丽琴

不误农时抓实抓细春耕春管各项工作,全力跑好农业生产“第一棒”,保持粮食稳产增产好势头,为保障国家粮食安全、端好中国饭碗打下坚实基础

一年之计在于春。眼下正是春耕高峰期,内蒙古大地沃野铺展,智慧农机穿梭驰骋,辛勤农民躬身耕耘,农技专家蹲点指导,气象数据精准直达,充足农资购销两旺……在这片希望的田野上,抢农时、抓田管,强保障、稳生产,一幅万物勃发、热气腾腾的春耕画卷徐徐铺展。

粮安则农稳,农稳则全局主动。春耕备耕是全年农业生产的“第一仗”,更是守护粮食安全的关键落子。作为国家重要农畜产品生产基地,内蒙古去年粮食产量迈上新台阶,取得了840.7亿斤的好成绩。“十五五”开局之年,如何在高基点上再出发?如何让内蒙古粮仓守得更牢、产得更多?下好春耕春管“先手棋”至关重要。只有不误农时抓实抓细春耕春管各项工作,全力跑好农业生产“第一棒”,保持粮食稳产增产好势头,才能为保障国家粮食安全、端好中国饭碗打下坚实基础。

春耕有序推进,背后是政策的精准发力。今年中央一号文件明确提出“提高强农惠农富

农政策效能”。前不久,内蒙古印发《关于高质量发展建设国家重要农畜产品生产基地的意见》,并布局实施种芯工程、粮食产能提升工程、农畜产品精深加工工程等农牧领域“十大工程”,启动主要粮油作物大面积单产提升行动,努力推动农牧业由“大”变“强”。新近,自治区还发布了2026年强农惠农富农政策清单,下发了耕地地力保护补贴、农机购置与应用补贴、小麦“一喷三防”补助等农补资金,让政策红利直达基层、直抵农户。从严守耕地红线、推进高标准农田建设,到做好农资保供稳价、健全种粮农民收益保障机制,全方位的政策组合拳为春耕生产提供坚实保障。种地有补贴、庄稼有保险,广大农民奋斗有盼头、种粮有奔头,粮食稳产增产的底气自然更足了。

科技是农业的“翅膀”。这个春天,“新技术+新装备”为春耕按下“加速键”。在兴安盟,一个个“暗室叠盘+智能大棚”给种子做“精准孵化”,让优质晚熟品种提前育秧,为即将到来的插秧季攒足底气;在巴彦淖尔,一台台搭载北斗导航系统的小麦无垄等深沟播机沿着预设路线匀速作业、精准播种,成为春耕“主力军”……越来越多智能科技的应用,让春耕生产更有精度、更有效率。强科技,才能激活增产新动能。进一步深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,向科技要产能,持续加大技术推广力度、完善技术服务体系,让更多新技术、新农机扎根田野,让每一寸土地都释放出丰产增产潜力。

服务创新让小农户接轨“大农业”。社会化

服务是推动农牧业转型升级的“金钥匙”。放眼春耕田野,昔日“一家一户忙不停”的景象如今正悄然改变:通辽开鲁县创新“企业+村集体+合作社+农户”模式,提供“耕、种、防、收”全流程托管服务,农户当了“甩手掌柜”;包头达茂旗推出五大农事服务“套餐”,涵盖种植、养殖、直播助农等,农牧民可以线上下单、线下享受一站式服务;呼伦贝尔构建“气象+全领域保险”联动机制,为农业生产保驾护航……这些创新服务模式,整合资源、优化流程,以专业服务为农户减负、为生产提效、为增收赋能,推动农户从“单打独斗”向“抱团发展”转变,为粮食稳产增产注入源源不断活力。

一犁春耕,满目皆希望。每一处忙碌的身影,都在为丰收积蓄力量;每一寸翻耕的土地,都在孕育新的希望。抓实抓细春耕每一个环节,强化科技赋能、夯实政策保障、做好服务管理,每一分辛勤耕耘,都将化作秋日里沉甸甸的收获。

画里有话



困境

近期,多名配音演员和机构公开发文,反对擅自采集个人声音用于AI生成与使用。记者调查发现,一些人借助AI技术克隆名人、配音演员等群体的独特声音,通过电商平台或社交媒体销售牟利,形成灰色产业链,被侵权人面临举证难、维权难的困境。
新华社发 朱慧卿 作

洞见

别让数据投毒毁了人工智能

◎徐建群

近期,有媒体曝光了AI“投毒”隐蔽产业链,引发社会广泛关注。人工智能飞速发展,以破竹之势融入生产生活方方面面,成为数字经济发展的核心引擎。恶意篡改、虚假植入、错误标注等AI数据投毒乱象,正在悄悄扭曲智能模型、误导应用决策,为人工智能健康发展蒙上阴影。守好数据安全关口,向AI数据投毒亮剑,已是智能时代不容回避的重要课题。

技术从来都是一把双刃剑。人工智能的效能,根基于海量、真实、合规的训练数据。数据如同AI的“食粮”,一旦被人恶意“下毒”,模型便会偏离正轨。轻则输出错误结果、误导公众认知,重则干扰行业判断、危害公共安全,甚至被不法分子利用,衍生出新型网络诈骗犯罪。从扭曲算法逻辑到侵害产业利益,从挑战社会秩序到透支技术公信力,数据投毒看似隐蔽,实则破坏力极强。它侵蚀的不仅是某一款应用的可靠性,更是全社会对人工智能技术的信任。

防范AI数据投毒,首要之举是筑牢数据防护的坚实屏障。从数据采集、标注到清洗、核验,全链条都要建立严格的规范标准,堵住数据造假与恶意植入的漏洞。企业作为AI研发应用的主体,更应扛起责任,完善数据溯源机制,强化模型安全检测,从源头剔除“毒数据”,不让虚假、恶意信息污染AI训练体系。大模型厂商尤其需要提升对“毒数据”的识别与过滤能力,建立可追溯、可审查的数据管理流程。只有把好数据入口关,才能让人工智能运行在真实可靠的轨道之上,避免“垃圾进、垃圾出”的恶性循环。

整治数据投毒乱象,离不开法治与监管的

双重发力。当前AI领域新业态新问题层出不穷,数据投毒的行为模式隐蔽、追责难度大,需进一步明确法律边界,界定恶意投毒的违法情形,细化惩戒标准,织密制度监管之网。监管部门应强化靶向治理,精准打击以牟利、破坏为目的的恶意投毒行为;平台与行业协会须加强自律,形成协同共治格局,让技术作恶无处遁形。同时,针对呈现链条化、跨境化特征的AI投毒黑灰产,还需加强国际执法协作,斩断跨境作恶通道。

技术向前,安全为基。人工智能的初心,在于赋能社会、造福大众。技术发展越快,越要坚守向善的底线,不能让逐利恶意与违规操作扭曲技术本身的价值。数据安全是智能产业的生命线,守住这条线,就是守住数字经济的未来,守住科技创新的正道。肃清数据领域的歪风邪气,守护好AI发展的纯净土壤,人工智能才能行稳致远,在数字时代绽放出真正的价值光芒,成为推动社会进步的持久动力。

一线·观点

从一句口误到双向奔赴

◎王英

这几天,一条好笑又暖心的口误视频在网上火了。音雄联盟合唱团在乌鲁木齐演出时,指挥王卿不留神,把“感谢乌鲁木齐”说成了“感谢呼和浩特”。视频发布后,不少网友隔屏喊话:“下一站,必须到呼和浩特。”

让网友意外的,是呼和浩特文旅部门直接在线接梗,向合唱团发出邀约。音雄联盟合唱团指挥王卿随即在视频里笑着回应,已经收到邀请,将参加2026中国(呼和浩特)演出交易会。不久,音雄联盟合唱团奔赴呼和浩特,成员们吃烧麦、逛塞上老街、徜徉在杏花谷、参观昭君博物院、走进伊利健康谷……在烟火气息与城市文脉间,深度感受呼和浩特的独特魅力。

一句口误为啥这么快就能变成双向奔赴?“整活”的背后,是呼和浩特服务意识的转变。从响应“city不city”的梗,到打造“马墩墩”

气组组长,你随口一句“想去”,他立刻给你铺路。以前是你来我接待,现在是你还没来,我先吹嘘;你刚到,我全程守护;你走了,还惦记着让你再来。这种转变,本质上是从“管理思维”到“用户思维”的跃迁。把游客当用户,把体验当产品,把每一次互动都当成品牌触达的机会。

当然,“整活”的核心是文化。例如“马墩墩”“nia麦麦”等,将地域文化与非遗元素、风土人情巧妙融合,让流量不流于表面,同时为城市塑造了更深厚的品牌形象。这恰像恰到好处的隔空结缘,从来都不是突发的巧合,而是呼和浩特深耕城市营销、贴近年轻网民之后的水到渠成。

以开放姿态拥抱网友,用优质服务打动游客。这座城市的热情与诚意,藏在烟火街巷里,融在历史文脉中,也写在每一次真诚互动里。愿更多人走进呼和浩特,遇见一城烟火,邂逅万般美好。

留住游客、激活市场,更需持续优化文旅

供给、厚植发展根基。鄂尔多斯市立足本地生态与文化资源,以春季旅游为抓手,推动文旅产品向精细化、多元化转型,将沙漠、草原、花海等特色资源与休闲体验、文化传承相结合,打造差异化文旅IP。同时,推动生态观光与乡村体验、科技赋能深度融合,既留住本土文旅特色,又丰富旅游内涵,让春季旅游既有“颜值”更有“内涵”,为文旅产业长效发展注入持久动力。

春季旅游正当时,鄂尔多斯正以满城春色迎接八方来客。这里的春天,不仅有杏花的浪漫、沙漠的壮阔、草原的初绿,更有一座城市深耕文旅融合的诚意与实力。当下即是最好时节,不妨趁着春光正好,来鄂尔多斯赴一场与春天的约会,感受别样的春意盎然。

留住游客、激活市场,更需持续优化文旅

供给、厚植发展根基。鄂尔多斯市立足本地生态与文化资源,以春季旅游为抓手,推动文旅产品向精细化、多元化转型,将沙漠、草原、花海等特色资源与休闲体验、文化传承相结合,打造差异化文旅IP。同时,推动生态观光与乡村体验、科技赋能深度融合,既留住本土文旅特色,又丰富旅游内涵,让春季旅游既有“颜值”更有“内涵”,为文旅产业长效发展注入持久动力。

春季旅游正当时,鄂尔多斯正以满城春色迎接八方来客。这里的春天,不仅有杏花的浪漫、沙漠的壮阔、草原的初绿,更有一座城市深耕文旅融合的诚意与实力。当下即是最好时节,不妨趁着春光正好,来鄂尔多斯赴一场与春天的约会,感受别样的春意盎然。

辣语

春风送暖,万物复苏。郊外的野菜、菌菇、嫩芽等,成为许多人追捧的“春日限定”。挖野菜、摘山货、寻野趣,一时成为网上的热门话题。在带给人们新鲜体验的同时,挖野菜等活动也出现诸多不文明现象。诗意满满的春日野趣,一不小心就成为了不受约束、肆意狂欢的破坏行为。最近不少新闻显示,一些地方接连出现因挖野菜而损毁经济作物、过度采挖破坏生态等不文明行为。

据《北京青年报》
锐评:春日野趣,应是人与自然的和谐共生,而不是不管不顾的野蛮采摘。种种不文明行为,都是对春日风景的辜负和践踏。不文明采挖收获的野菜,就算再新鲜再香,也透着自私和粗野的味道。

据媒体报道,近日,广州互联网法院审结了一起民事侵权案件,原告张老师是知名研究生备考讲师,在某平台销售考研课程,案涉课程售价700元。一群考研学生“拼单”购买盗版网课,用于备考自用,张老师发现后,认为“拼课”行为构成侵权,将组织“拼课”学生诉至法院。广州互联网法院一审判决,组织“拼课”学生共同赔偿4万元。

据《人民日报》客户端
锐评:原价几百元的课程,入群拼单后,人均支付几元就能获取内容,看似是“性价比极高”的选择。但说到底,还是该付的课钱没有付,是对他人劳动成果的不尊重,这背后是很多人知识产权意识的缺失。

一名流浪女子头发杂乱、衣衫褴褛,蜷缩在木屋角落浑身发抖、眼神躲闪;有人关切询问伤情来历,帮助更换被褥、提供食物,言语间满是善意。这令人感动的场景竟是假的。据媒体报道,近日,云南丽江警方查处一起虚假摆拍案件,三名涉案人员被依法行政拘留。

据《北京日报》
锐评:当创作视频从记录真实、传递温情异化为纯粹的流量算计和利益攫取时,其内容必然走向虚假和肮脏。这种对苦难的消费和利用,不仅是将弱势群体污名化,更是在透支公众善意与同情,严重扰乱网络空间秩序和社会公共秩序。

最近,深圳发布的一则新闻,让华强北“跑楼大妈”再次走进了公众视野。与之前不同,这群曾在街头抢单、为两元钱争执的阿姨们,如今有了新身份:规范化的“跑楼员”,“接力经济”也因此活了起来。华强北的聪明之处,就在于“疏”。当地没有简单取缔这一自发形成的行当,而是由政府牵头,联动平台推出“分段接力送”模式,骑手管路上配送,阿姨管上楼派送。

据《新京报》
锐评:城市治理不是高高在上发号指令,而是俯下身倾听群众的需求,把民间的创造力,用制度固定下来、规范起来,那些看似不起眼的平凡力量,也终将汇聚成推动城市向前的强大暖流。

最近,“东鹏0糖特饮”中的“0糖”被发现是商标,并不真的代表产品没有糖,话题冲上热搜。近年来越来越多的“心机商标”被曝光。就在不久前,年销售额破10亿元的“宋柚汁”因为“宋柚”只是商标、柚含量不到3%而广受关注;周杰伦“手打挂面”也被发现“手打”是注册商标,与手工工艺无关;白象多半袋面、多半桶面系列产品包装上显示的“多半”也是注册商标;再往前走,还有“千禾0”添加酱油和“壹号牛”猪。

据《界面新闻》
锐评:这些大玩文字游戏的“心机商标”集中在食品行业,并不是偶然。众多商家显然是看准了当下消费者追求“天然”“健康”等品质的心理,处心积虑诱导消费者。遏制“心机商标”现象,治本之策还得靠提高商家的违法成本,使其不敢一再做地摊糊弄、误导消费者。唯有如此,才能让所有企业都好好想一想,究竟该凭借什么赢得消费者,是商标上那些投机取巧的文字游戏,还是产品中实实在在的诚意?