

● 众观

# “东北超”来了！内蒙古“文旅体商”齐发力

□ 本报记者 冯雪玉



术官员队伍,配备安保、医疗、接待一体化保障力量,搭建多渠道直播传播平台,让群众随时随地观看精彩赛事。

跨省区联合办赛,地域跨度大、参赛队伍多,竞赛公平始终是球迷最关注的焦点。对此,“东北超”牵头辽宁省体育局局长曹阳回应,全部34场比赛配备VAR视频助理裁判,叠加职业联赛监督、国家级裁判全程值守,以制度约束、专业力量、科技赋能三重护航,用心守护纯粹与公正。

“东北超”赛程全部排在周末与节假日,这是文旅发力的绝佳契机。

本次东北四省区文旅部门将打破地域边界,“握指成拳”联动,联合策划推出“超”游东北精品旅游线路,依托四省区丰富的文旅资源共同打造具有全国影响力的“超”游东北文旅新IP,实现“观赛引流、文旅赋能、消费升级、区域联动”,“超”游东北线路分为“超”游辽宁、“超”游吉林、“超”游黑龙江、“超”游内蒙古四大板块,主打“超”美味、“超”好玩等“十超”特色体验,构建形成主场观赛游、周边休闲游、跨省联动游三级产品体系。其中,“超”游内蒙古以呼和浩特、通辽两大办赛城市为核心节点,推出“超”游呼和浩特、“悦来通辽”精品线路,打造“跟着赛事去旅行”文旅体验,引导广大球迷在观赛之余沉浸式感受内蒙古的大美风光与独特风土人情。

为了让广大球迷、游客真正享受到赛事与文旅融合的红利,内蒙古推出299元“内蒙古文旅一卡通”惠民消费项目,以实实在在的举措惠及广大群众与来蒙游客。该一卡通整合内蒙古120家景区门票优惠、合作酒店专属价及餐饮娱乐多重权益,全年通用、入园便捷。

内蒙古文旅厅副厅长张文俊说:“结合‘东北超’赛事,我们将放大一卡通惠民效应,让来蒙观赛游客同步享受消费红利,轻松畅游。”

激活“票根经济”是各种“超”类体育IP拉

动消费的抓手。内蒙古商务厅已经联合相关部门出台了《关于推动文旅体商深度融合、创新发展“票根经济”助力扩大消费的通知》,推动赛事举办地创新票根形态,延伸票根价值,带动住宿餐饮、汽车销售、文旅休闲、农产品展销等多领域消费增长。联合发布“跟着赛事去旅行”“跟着赛事品美食”重点体育赛事活动目录,引导消费者“观赛事、品美食、赏美景”,实现多业态联动消费。

为了丰富消费场景,商务部门将在呼和浩特王府井奥莱·如意小镇、振华广场开辟赛事“第二现场”,精心布置直播大屏、观赛座椅及配套服务设施,可容纳800余人集中观看比赛,营造浓厚观赛氛围;通辽市将设置场外观赛区,聚集球迷即时消费需求,引入烧烤、特色小吃、精酿饮品等业态,形成“即看即食”的便捷消费场景;同时组织餐饮企业推出球迷观赛套餐,开展满减、折扣、买赠等促销活动,满足多样化的餐饮消费需求,丰富观赛体验。

“东北超”不是独自精彩,主打四地同频。放眼东北,四地将各展优势、互补联动。沈阳宣布整合地域风光与特色美食,打造“看球赛、游都市圈”的全新出行模式,大连以足球为纽带,串联观赛、休闲、餐饮、旅游全链条,打造独具滨海辨识度的融合样板,丰富“东北超”多元内涵;吉林推行一票畅游全域模式,一张球票=N张门票;哈尔滨、鸡西以赛事为媒,串联兴凯湖、乌苏里江等核心文旅资源,推出“观足球盛会、游旅发美景、品边境风情”专属体验……一场城市足球盛宴正以滚烫热度,从黑土地走向全国视野。

始于足球,不止于足球。“东北超”更是四省区展示形象、激活消费、凝聚人气、促进发展的契机,也是东北抓住流量、跑出“加速度”的全新密码。内蒙古也会在这方舞台上尽情展示自己,让更多人看到内蒙古的生态之美、文化之魅、发展之劲,为东北一体化高质量发展注入更多内蒙古动能。

## 以“超”之名

◎ 冯雪玉

本赛季的“苏超”已拉开战幕,“蒙超”“东北超”各类“超”也将接踵而至。犹记“蒙超”决赛时,呼和浩特万人空巷的盛况,而“东北超1.0”“蒙超2.0”又将催生哪些“热梗”与“名场面”?这些烟火气十足的赛事,究竟能从哪些方面为地方发展注入“超”能力?不妨让我们一探究竟。

哨声一响,黄金万两。球场上的热闹背后,是球场外涌动的商流。

据报道,“东北超”的赞助总额已突破一个“小目标”,31家企业签约成为赞助商,涵盖金融、食品、服装、文旅等多个领域。有趣的是,赞助商中既有足球市场的“头部企业”卡尔美,也有街边小店“孙丽丽烤猪蹄”,足见其IP价值与市场号召力。

在经济账上,最关键的一笔莫过于文旅溢出效应。去年“苏超”算出“1元门票带动7.3元周边消费”,这意味着“苏超”能将文旅创收、产业机会与线上流量串联起来,形成相互拉动的增长循环,这种生态也撑起了“苏超”独特的商业价值。对于赞助商而言,他们看中的不仅是曝光度,更是从赛场延伸至景点、商场、餐厅的完整消费链路,而这逻辑适用于所有城市足球联赛。

职业联赛面向特定球迷群体,城市足球联赛的受众则是千万级的市民群体与家庭观众,这个人群的基数和购买力远非普通球迷可比。有业内人士指出,“各‘超’赛事的核心卖点并非足球本身,而是城市居民的消费潜力。”

4月27日“东北超”的新闻发布会上,四地8城纷纷宣布了观赛之外的游玩体验与便民福利,可谓各出奇招、亮点纷呈,从中不难看出四省区已是摩拳擦掌,势要让“东北超”出圈出彩。

当前东北正处于振兴突破的关键时期,亟须一个强势IP汇聚资源、拉动消费、深化协作,“东北超”应运而生。

借助城市足球联赛这一“风口”,让东北这片黑土地再次被世人关注,相信“东北超”定能用其“超”能力,在绿茵场上踢出东北全面振兴的最强音。

4月27日下午,2026年东北地区城市足球联赛辽吉黑蒙四大赛区同时举行新闻发布会,宣布5月23日16时,“东北超”在四地同时开赛。

“山海关不住,东北超超酷。”今年全国两会期间,沈阳全国人大代表的一句宣传语,让“东北超”未赛先火,作为四省区之一的内蒙古怎样接住这波流量,把“东北超”的热力转化为实实在在的发展机遇,是一道大课题。面对这场自带流量的跨省区体育IP,内蒙古文旅、体育、商务等领域已经摩拳擦掌,开始了花式“整活”,定要借力“东北超”,激活消费市场,擦亮文旅名片,在东北一体化协同发展的生动实践中作出优异答卷。

全民参与,“草根”属性是城市足球联赛的“灵魂”,在内蒙古赛区新闻发布会上,内蒙古体育局局长杜伯军介绍,首届“东北超”充分体现全民参与、全民共享办赛理念,汇聚来自各行各业的390名业余球员,各族群众同场竞技、深度交流,生动展现“中华民族一家亲”的和谐氛围。赛事组建专业裁判与技



金黄酥脆的“对夹”。

## 新视界 名小吃 有「钱景」

□ 文图 本报记者 孟和朝鲁

清晨,赤峰市松山区玉龙大街上大唐酒楼门前排起长队,刚出炉的“对夹”码得整整齐齐,金黄酥脆,掰开便是油润入味的秘制熏肉,这口地道老味,成为市民游客争相打卡的赤峰味道……

作为当地名小吃,“对夹”如今已经走出街巷小摊,迈向标准化、产业化发展新路。走进一家规模化生产对夹的食品公司,只见生产线有序运转,工人们分工协作,揉面、烤饼、卤制熏肉,全程标准化把控品质。在赤峰,以大唐餐饮和汉唐食品为龙头牵引,众多小微企业为助力,形成了“对夹”的工业化生产体系,日产“对夹”百万枚,销售网点覆盖内蒙古全域、河北、北京、杭州等地,名小吃的烟火气正在飘向更广阔的天地。



游客争相品尝。

## 乘风而上,抢占新赛道

□ 本报记者 于欣莉

狼谷》,越来越多影视作品把内蒙古的壮美风光、民俗文化搬上荧幕,让观众跟着镜头感受“风吹草低见牛羊”的浪漫,也吸引大批游客循着光影前来打卡,使影视流量成功转化为文旅增量。

本土影视机构也不再局限于单一的制作发行,开始主动对接全国资源,参与不同题材项目的合作。像《时间旅馆》这样的联合发行,正是内蒙古影视产业主动“走出去”、对接全国市场的缩影。依托得天独厚的自然景观资源与厚重的民族文化底蕴,内蒙古正打造一批特色影视取景基地,出台配套扶持政策吸引影视项目落地——一边帮本土影视创作打开市场,一边借影视作品讲好内蒙古故事,让影视产业成为拉动经济发展的新引擎。

短剧是近年来影视行业的风口,内蒙古将文旅元素注入其中,收获了不错的口碑:文旅微短剧《99号公路》入选国家广电总局重点创作计划,XR影片《火星使命》斩获金鸡奖技术创新奖,《波依拉》《脐带》等民族题材佳作在亚洲电影节斩获多项提名。

以新赛道为引领,内蒙古影视精品创作百花齐放,市场业绩不断刷新纪录。2025年,民族院线140家影院实现总票房1.43亿元,同比大幅增长53.54%,增速远超全国21.95%和内蒙古自治区15.55%的平均水平,创下内蒙古民族院线成立以来的历史最佳战绩。在全国院线排名中,内蒙古电影集团从2024年的第43位跃升至第38位,5个位次的跃升,见证着内蒙古影视综合实力与行业影响力的稳步提升,总量与增速双双创新高,为内蒙古文化繁荣发展写下生动注脚。

内蒙古民族语电影译制中心党支部书记、总经理齐双宝表示,我们主动拓宽发行赛道,挖掘兼具文学质感与艺术价值的影片,推动多元题材内容跨区域传播,用专业能力为优质影片搭建通往市场的桥梁。

借着行业转型升级的东风,内蒙古影视产业正以资源为底、创新为笔,一边用光影讲好内蒙古故事,一边以产业带动文旅消费升级,在“影视+文旅”的新赛道上稳步疾驰,跑出产业高质量发展的加速度。



微短剧《99号公路》海报。

● 潮音

## 这场主题团课“活”起来了

生产车间干净整洁。

本报4月28日讯(记者 孙柳)4月26日,由通辽市团委、科尔沁艺术职业学院团委联合主办的“青春建功‘十五五’”团奋进新征程——通辽市“迎五四 建新功”主题思政智慧团课在科尔沁艺术职业学院辽河剧院举行。活动通过“线下舞台演绎+全息AI互动”的创新形式,为广大青年带来一堂跨越百年的沉浸式思政大课。

本次活动紧扣中国共产主义青年团成立104周年和“十五五”规划开局之年的重要节点,融合跨时空对话、榜样访谈、歌舞表演、集体宣誓等多元形式,引导广大青年重温历史、学习榜样、展望未来。

活动现场,AI智慧团课系统“通小青”成为贯穿全场的“时空纽带”。从当代青年“穿越时空”与陈延年对话,到“国家的孩子”张国郁老人的成长故事;从通辽本土治沙人、消防指战员、爱心辅警、基层团干部等平

凡英雄的动人讲述,到青年学子畅想二十年后的自己,并齐声发出“请党放心,强国有我”的铮铮誓言……整场团课打破传统教育模式,让历史“活”起来、榜样“走”进来、信念“扎”下根。

“看到延年先生身负重伤依然那么坚定,我一下子就懂了什么叫信仰。”一名现场学生代表在活动结束后红着眼眶说。另一位来自基层的青年表示:“过去觉得榜样离我很远,今天发现他们就在身边、就在我们身边。我也会在自己的岗位上踏踏实实干,做一颗有用的螺丝钉。”

活动同步进行线上直播,吸引151468人次在线观看。不少基层团组织集中观看,弹幕中“泪目”“这才是团课该有的样子”不断刷屏。有网友留言:“隔着屏幕都被震撼到了,这堂团课让我重新认识了‘青年’两个字的重量。”

## “民营企业进边疆”内蒙古有新机制

本报4月28日讯(记者 李存霞)4月28日,记者从内蒙古民委了解到,为深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,全面落实内蒙古自治区党委“1571”工作部署,深入推进新时代兴边富民行动,近日,内蒙古民委、发展改革委、工商联联合印发通知,指导地方持续推进“民营企业进边疆”行动走深走实,助力内蒙古自治区经济社会高质量发展。

通知要求,一是深化民营经济人士思想政治引领机制,以“民营企业进边疆”行动为平台,支持民营企业投身边疆地区建设,勠力同心推进新时代兴边富民行动。二是完善民营企业铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的实践促进机制,按照增进共同性的方向,突出“融”的导向,引导民营企业支持打造更多铸牢中华民族共同体意识主线突出、先富促共富鲜明的实践载体。三是健全“民营企业进边疆”行动机制,推动“民营企业进边疆”行动纳入内蒙古自

治区相关规划,“十五五”期间常态化开展,采取“一事一议”“一地一策”,支持地方开展“民营企业进边疆·地方行”活动。四是优化跨部门合作的会商协同机制,加强部门间常态化支持政策和信息沟通,定期开展联合研究,提出支持举措。五是强化政策支持企业服务机制,做好服务进驻边境地区发展企业的政策解读、政策指导等工作,加强“民营企业进边疆·地方行”活动成效跟踪,服务企业扎根边疆、发展壮大。六是加强企业稳就业惠民生引导机制,鼓励民营企业在立足自身发展的同时,开展消费帮扶,拓宽特色产品销售渠道,助力乡村全面振兴。通知强调,各地相关部门要持续深入推进“民营企业进边疆”行动,努力将“民营企业进边疆”行动打造成促进各民族广泛交往交流交融的载体和平台,动员引导更多的民营企业投身边疆地区建设,为促进内蒙古各民族共同走向社会主义现代化、推进中华民族共同体建设凝心聚力。