

庆祝“五一”国际劳动节暨劳模工匠代表座谈会在呼和浩特召开

张韶春讲话

本报4月29日讯(记者 马芳)4月29日,自治区庆祝“五一”国际劳动节暨劳模工匠代表座谈会在呼和浩特召开。自治区人大常委会常务副主任、自治区总工会主席张韶春出席并讲话。

会上代全国总工会颁发2026年全

国五一劳动奖章,6名获奖集体、个人和劳模工匠代表交流学习体会和成长经历。会议强调,各级工会要牢记习近平总书记嘱托,始终坚持党的领导,围绕中心、服务大局,充分发挥桥梁纽带作用,团结动员广大职工为自治区高质量发展和现代化建设建功立业。

内蒙古部署“民族政策宣传月”“民族法治宣传周”工作

本报4月29日讯(记者 李存霞)4月29日,记者从自治区民委了解到,自治区党委宣传部、统战部,自治区民委、教育厅、司法厅、农牧厅近日联合印发《2026年全区“民族政策宣传月”“民族法治宣传周”工作方案》(以下简称《工作方案》),全面部署相关工作。

根据《工作方案》,2026年全区“民族政策宣传月”时间为5月1日至5月31日,“民族法治宣传周”时间为5月25日至5月31日。本次宣传月以“全面学习宣传贯彻民族团结进步促进法,继续建设好模范自治区”为工作主题,旨在深入贯彻落实自治区党委“1571”工作部署,持续加强党的民族理论政策和法律法规宣传教育,广泛组织开展《中华人民共和国民族团结进步促进法》学习宣传活动,进一步增强各族群众的国家意识、公民意识、法治意识。

《工作方案》明确,要突出学习宣传贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,并围绕《中华人民共和国民族团结进步促进法》展开深入学习宣传,重点阐释立法意义、指导思想、重要原则,以及构筑中华民族共有精神家园、促进各民族交往交流交融、推动共同繁荣发展等基本要求和相关规定。同时结合自治区实际,深入宣传推广普及国家通用语言文字、传承中华优秀传统文化、全面推进乡村振兴、安边固边兴边等与民族工作密切相关的政策法规。

《工作方案》提出,采取“专项领域工作+主场重点工作”相结合的方式统筹推进各项任务落实。专项领域工作方面,推动党的民族理论政策和法律法规进机关、进企业、进社区、进嘎查村、进学校、进军队、进宗教活动场所、进文旅场所、进网络、进各领域,着力构建人人关心、人人参与、人人共享的民族团结进步工作格局。主场重点工作方面,将组织主场集中宣传活动、《中华人民共和国民族团结进步促进法》全媒体宣传活动、“送法入乡村”活动等6项重点活动,持续营造学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》的浓厚社会氛围。

《工作方案》要求,各地区各部门要加强统筹协调与协作配合,推动宣传教育常态化、长效化。注重创新方式方法,用鲜活的语言和生动的案例,以群众喜闻乐见的形式开展宣传,不断增强感染力与影响力。各地区新闻媒体及新媒体平台要做好活动宣传报道,扩大宣传覆盖面。

融合地域文化 彰显绿色优势

内蒙古第二届农畜产品包装设计大赛启动

本报4月29日讯(记者 韩雪茹)4月29日,中华设计奖“绿色甄选包装大赛”内蒙古第二届农畜产品包装设计大赛在呼和浩特启动。

内蒙古是国家重要农畜产品生产基地,粮食产量2025年居全国第五,牛奶、牛肉、羊肉、羊绒产量多年来居全国第一。得天独厚的农牧业资源,为包装设计创新提供了丰富素材与广阔空间。

本次大赛以包装为切口,以设计为抓手,依托中华设计奖平台,围绕牛羊肉、乳制品、杂粮及特色农产品、中蒙药材4大优势产业,推动地域文化符号、绿色生态理念与现代设计、新材料、新工艺深度融合,着力打造系列化、场景化、电商化的现代包装体系,强化落地性与市场转化能力,降低产品成本,提升品牌辨识度与市场竞争力。

启动仪式上,中华设计奖组委会代表介绍了大赛背景与办赛理念,详细解读了大赛规则、征集类别、评选标准与奖项设置,明确作品创作方向与提交要求。现场同步展示第一届大赛优秀作品,一批兼具美观性、实用性、文化性的包装作品集中亮相。大赛同步举办专家与企业对接会,来自品牌打造、包装设计、电商销售、知识产权等领域的专家开展主题分享,并与企业面对面交流,围绕设计需求、产业痛点、成果转化等问题深入交流对接,为后续作品创作与落地应用奠定坚实基础。

大赛既是内蒙古深化农牧业品牌建设的重要举措,也是提升产业竞争力的有力行动。赛事全面启动,将吸引全国设计力量聚焦内蒙古、赋能农牧业,推出一批彰显特色、符合市场需求的优秀包装作品,让更多内蒙古优质绿色农畜产品走进千家万户。

内蒙古多举措护航“五一”出行

本报4月29日讯(记者 高慧)“五一”假期将至,内蒙古迎来中长途出游高峰,内蒙古自治区交通运输厅提前研判、全域部署,从运力调配、隐患排查到便民服务、应急保障,全方位筑牢平安畅行防线,确保群众出行安全舒心。

据研判,今年“五一”假期内蒙古总体车流量较2025年同期增长10%,高速公路客车流量占比近87%,高峰单日车流量将突破88万辆。车流集中于呼和浩特、鄂尔多斯、赤峰、包头、乌兰察布等盟市,G6京藏、G65包茂、G45大广高速部分路段及多个收费站、服务区易现短时拥堵。

“五一”假期,国铁呼和浩特局开行“草原列”“胡杨列”等特色列车,各火车站推出便捷换乘、重点旅

客“一对一”引导等服务;呼和浩特机场增设引导人员与便民服务站,为特殊旅客提供全流程服务。同时,加强城市客运与铁路、民航衔接,动态调整运力,保障旅客高效集疏运。

交警部门对全区国省干线、农村牧区公路事故易发路段开展全覆盖拉网式排查,联合公安部门赴12盟市开展交通安全综合治理。升级道路运输动态监控平台,强化“两客一危”车辆实时监控,实施安全码分级管理,对高风险企业严肃追责,从源头防范安全风险。此外,全区高速服务区按“一区一策”充实保障力量,24小时三级值班值守确保应急快速响应,12328、12345热线全天候响应群众诉求,全力守护“五一”假期群众平安便捷出行路。

“五一”假期呼和浩特机场预计运送旅客16.5万人次

本报4月29日讯(记者 康丽娜)记者从呼和浩特机场获悉:今年“五一”假期期间(5月1日至5日),呼和浩特机场预计运送旅客16.5万人次,日均3.3万人次,日均执行航班280架次。

“五一”假期,旅客出行以旅游和探亲为主,出行目的地主要集中在赤峰、通辽、锡林浩特、乌兰浩特等区内城市和南京、西安、杭州、深圳、广州、

上海、重庆等区外城市。呼和浩特机场提醒广大旅客错峰出行并提前购票。据悉,“五一”假期,呼和浩特至多地航线票价较为优惠。至石家庄、西安、郑州等地的票价200—300元起;至上海、沈阳、成都、重庆等地的票价400—500元起;至锡林浩特、通辽、赤峰、乌兰浩特、海拉尔等地的票价200—400元起。

一块稀土磁钢的“绿色心跳”

□本报记者 蔡冬梅

四月的包头稀土高新区,春风里裹挟着工业的气息。4月29日,记者走进天和磁材的生产车间发现,这里没有传统工厂的喧嚣嘈杂,取而代之的是智能化产线有序运转的低频嗡鸣。在工业互联网大屏上,从原材料投料到成品出库的每一道工序,都被实时追踪、精准管控。

这里生产的不是普通的磁钢,而是风力发电机、新能源汽车、工业机器人等战略性新兴产业不可或缺的“心脏”材料。而掌控这颗“心脏”跳动节拍的,是一支将创新刻入基因的隊伍。

2025年1月3日,天和磁材在上海证券交易所主板上市,成为内蒙古自治区首家在上交所主板上市的稀土磁材民营企业。一年后的这个春天,这份沉甸甸的“全国五一劳动奖状”,为这家扎根包头十七载的企业再添一枚闪亮的勋章。

党建兴则企业兴,党建强则企业强。在天和磁材,党建工作不是挂在墙上的标语,而是嵌入企业治理的“红色引擎”。公司将主营业务发展与包头市“1144”现代化产业体系深度融合,从管理层到生产一线,党员先锋岗亮牌上岗,技术攻关党支部挂牌作

战。近3年来,规范的公司治理结构和健全的内控体系,让政治优势实实在在转化为发展实效。

创新,是天和磁材最鲜明的底色。走进企业技术中心,150多名研发人员正围绕着晶粒细化、晶界扩散等核心技术展开新一轮攻关。截至目前,公司拥有授权专利110项,其中国际专利49项、国内专利61项。近3年累计研发投入超3亿元,企业被评定为“国家企业技术中心”“国家知识产权优势企业”,还参股设立了国家稀土功能材料创新中心——这个由工信部牵头发起的唯一国家级稀土功能材料创新平台,汇聚着中国稀土永磁材料领域最顶尖的智慧。

技术的突破最终要落到生产线上。天和磁材吸纳汽车行业精益求精理念,打造了覆盖熔炼、氢碎、烧结等全生产环节的配套车间。通过ERP、MES、人员、物资、信息高效运行;通过条形码识别和工业互联网技术,每一块磁钢从诞生到出厂的全生命周期可追溯。“硬核”的创新体系,在晶粒细化、晶界扩散等核心技术上实现规模化应用,产品性能及核心技术整体居国内先进水平。从风力发电到节能家电,从新能源汽车到工业机器人,天和磁材的产品为清洁能源领域提供着关键支撑,有力服务国家“双碳”目标与

“两个稀土基地”建设。

“顾客至上,清洁世界,磁引未来”——这句使命宣言,在天和磁材不是一句空话。2020年,公司获评国家绿色工厂;2023年,再获国家绿色供应链荣誉。2025年,企业持续通过ISO14064温室气体排放盘查、ISO14067产品碳足迹评估,在EcoVadis评估中获得铜牌勋章,在CDP气候变化披露中获评B级。每一项认证、每一个分数,都是这家民营企业绿色赛道上踏实前行的脚印。

在厂区现场,节能设备满负荷运转,余热回收系统将生产过程中的“废热”转化为供暖能源,废水处理设施让工业用水实现循环利用。在这里,不仅把绿色理念体现在硬件上,更渗透到每一个生产决策中——从原材料选择到工艺优化,从包装减量到物流调度,碳排放像成本一样被精打细算。

安全生产是企业发展的生命线,合规运营是上市公司的立身之本。采访中记者了解到,天和磁材公司全面推行全员安全生产责任制,坚持“一岗双责、管业务必须管安全”,明确安全生产第一责任人,将安全履职纳入绩效考核,实现责任层层压实。同时,还通过ISO45001职业健康安全管理体系

系认证,设立安全生产管理委员会和专职安环管理部门,定期开展安全风险研判、隐患排查、安全培训。

在天和磁材,职工不叫“员工”,叫“家人”。企业打破招聘壁垒,广纳不同地域、背景的人才,与高校、职业院校合作引入新鲜血液。2025年,企业为899人开展职业健康检查,职业病危害因素检测结果全部达标;组织10余场卫生健康讲座,覆盖400余人;推出30余项公司级培训课程,实现培训覆盖率100%。工会组织健全,职工代表大会制度严格执行,职工的知情权、参与权、表达权、监督权得到充分保障。从公平招聘到职业发展,从健康安全到文化生活,企业用实际行动诠释着“劳动者是企业最宝贵的财富”。

采访结束前,记者再次走进车间,随手拿起一块刚下线的成品磁钢,掌心微微一沉。没有轰鸣,没有震动,但那块看似沉默的金属里,涌动着驱动风机叶片旋转、新能源汽车驰骋、机器人关节灵动的澎湃力量。这是一块稀土磁钢的“绿色心跳”,也是一家先进集体时代脉动。

劳动者之歌

阿拉善双峰驼高效繁育技术取得首创性突破

本报阿拉善4月29日电(记者 刘宏章 实习生杨婕)近期,阿拉善盟阿拉善右旗在双峰驼高效繁育技术上取得全国首创性突破,通过构建同期发情、冻精制备、人工授精一体化技术体系,成功让优良母驼精准受孕,填补了国内双峰驼规模化、标准化繁育技术空白。

阿拉善双峰驼是国家重要畜种遗传资源,也是牧民世代赖以生存的特色产业。长期以来,受自然繁育周期长、发情不规律、良种扩繁效率低等因素制约,双峰驼产业规模化、标准化发展一直面临瓶颈。为破解这一难题,阿拉善右旗农牧业部门联合科研团队,聚焦技术攻关,历经反复试验,成功建立起全国首个双峰驼高效繁育全链条技术体系。通过精准实施同期发情调控、电子采精、精液超低温冷冻保存、人工授精等关键技术,实现了从“靠天配种”向“精准繁育”的历史性转变。

此次技术试验中,优良母驼成功受孕标志着阿拉善右旗在双峰驼良种繁育领域走在全国前列,不仅有效保护了珍稀畜种资源,更为驼奶、驼绒等特色产业链延伸筑牢基础。

从传统散养到科技赋能,从自然繁育到精准配种,这项全国首创技术,既守护了特色种质资源,也点亮了牧民的致富之路。



4月28日,在通辽市科尔沁区木里图镇东海力斯台村万亩大葱种植基地,20多名工人正在栽葱。近年来,东海力斯台村通过“党支部+合作社+龙头企业+农户”的发展模式,与内蒙古久鑫农业发展有限公司合作,大力发展特色种植业。今年种植大葱10260亩,预计产成品净葱7.5万吨。

□本报记者 鲍庆胜 摄

大葱种植富民

巴彦淖尔市亮相北京语言大学世界大学生文化节

本报巴彦淖尔4月29日电(记者 薛来)4月25日,巴彦淖尔市以内蒙古唯一受邀身份,亮相北京语言大学第21届世界大学生文化节。在这场汇聚全球100多个国家留学生、吸引6万余人次现场参与的国际文化盛会上,巴彦淖尔以“与世界 渡·阴山”为主题,通过非遗展演、沉浸式市集、创意快闪等形式,向中外师生集中展示了阴山文脉、河套风情、草原非遗与特色风貌。

活动现场,巴彦淖尔市带来了两组极具代表性的文艺节目。《鸿雁的故乡》以悠扬旋律和民族舞蹈,展现了草原风光与人文情怀;《幸福河套人》则用生动幽默的河套非遗曲艺,讲述当地百姓生活,引得现场笑声与掌声不断。

校园内,三大主题展位各具亮点。“渡·阴山”文化展示馆展出阴山岩画文创、昭君主题周边、乌拉特非遗手工艺品,并设置“昭君问答”互动环节;草原鸿雁·民俗风情展位上,演员现场教唱《鸿雁》经典唱段,在鸿雁打卡板前拍照留念者络

绎不绝;天赋河套·风味美食展位提供河套特色瓜果等风味食品,现场品鉴反响热烈。

来自俄罗斯、韩国、巴基斯坦等国的留学生全程沉浸其中,有人学唱民歌,有人把玩文创,有人品尝美食,并用镜头记录巴彦淖尔文化之美。一位留学生表示:“这是我第一次知道巴彦淖尔,文化很美,美食好吃,我一定要去实地看看。”多位中国学生也表示,能在校园里接触到河套文化并与国际同学交流,是一次难得的体验。

据悉,北京语言大学世界大学生文化节是国内国际化程度较高的校园文化盛事之一。巴彦淖尔坐拥阴山、河套平原独特风貌,近年来重点打造的“渡·阴山”文旅品牌全网曝光量已超过3亿次。此次作为内蒙古唯一代表参展,巴彦淖尔将“山水林田湖草沙”的生态画卷与民族交融的千年文脉,转化为面向国际青年的文化交流内容,成为全场关注度较高的文旅展示单元之一。

跨越山海,在文化中遇见彼此

——“赓续睦邻友好 促进民心相通”中俄地方文化交流活动侧记

□本报记者 柴思源

剧院舞台、影院银幕、校园剧场接连上演文化邂逅;乐舞为媒、光影为桥,将中国内蒙古的独特风情与俄罗斯当地文化深情交融。

4月26日至29日,“赓续睦邻友好 促进民心相通”——中俄地方文化交流活动在俄罗斯后贝加尔边疆区赤塔市开展,依托文艺展演、电影展映、座谈交流等多元形式,加强中俄文化交流,增进两国民心相通,在艺术共鸣与真诚对话中,搭建起跨越国界的人文桥梁。

文化的碰撞,始于舞台上的惊艳相逢。4月26日,呼伦贝尔市艺术团院的舞者率先亮相2026年赤塔市“水晶鞋”舞蹈比赛,原创舞蹈《达斡尔呼号》为大赛添彩。铿锵有力的舞步、灵动优美的身姿,将达斡尔族敬畏自然、耕耘生活的质朴情怀娓娓道来。俄罗斯观众娜塔莉亚看完演出后难掩心中欣喜,连连称赞:“正是因为你们的到来,这场赛事成为了名副其实的国际化活动。中国姑娘们舞姿优美、气质动人,背景音乐意境悠远,让人回

味无穷。”

一场深入的交流,离不开坦诚的思想对话。4月27日,中俄地方文化艺术交流座谈会举行,双方围绕人文合作、文化互鉴展开深入交流,双方务实探讨,只为探寻更多深化地方文化交流的路径,让两国民心更近、情谊更浓。当天活动开幕式上,中俄演职人员轮番登台献艺,文艺表演与电影展映同步启幕,多元的文化形式,为这场交流活动铺就了温暖的底色。

光影无界,传递着共通的情感与力量。此次活动中,中国电影国外行·赤塔市展映活动同步进行,俄语版《热辣滚烫》《独行月球》等4部中国电影片先后在赤塔市乌多坎影院、帆船影院等影院放映。影院里座无虚席,频频响起的笑声与感动的泪光,成为最好的回应。

俄罗斯观众阿丽玛和朋友结伴观影,她笑着说道:“这是我们第二次看这部电影,依旧觉得格外有意思。电影里有欢笑也有感动,让我们感受到,人类对真善美的追求是共通的,我们都特别喜欢这样优秀的中国喜剧。”

帆船影院早已与中国电影结下深厚缘分。影院经理纳塔利娅·尤里耶芙娜·查金娜满是感慨与期待:“这是

帆船影院第三次承接中国电影展活动,每一次中国电影展映,对我们影院、对当地观众而言,都像一场欢乐的节日活动。此次展映的影片都是精心挑选的优质作品,深受当地年轻人的喜爱。中俄两国通过电影这一大众化的文化载体开展交流,不仅是两国文化精神的美好碰撞,更能让彼此产生深深的情感共鸣,期待未来双方能开展更多常态化、深层次的合作,让更多精彩的中国电影走进赤塔。”

文艺演出,让友好情谊在欢声笑语中升温。4月28日,两场文艺演出先后在赤塔市第七艺术中学和爱乐乐团剧院上演。首场演出中,呼伦贝尔市艺术团演员与当地艺术团团体联袂献艺,奏响了中西合璧的文化乐章。马头琴四重奏《万马奔腾》气势恢宏,草原长调《赞歌》悠远苍茫,《茉莉花》婉转温柔,俄罗斯民族舞蹈《季莫尼亚》灵动活泼,经典曲目《喀秋莎》旋律响起时,全场共鸣涌动。“这不是我第一次和中国演员合作,我一直在学习汉语,还去过中国9个城市,能参加这样的国际性文化交流演出,我感到非常开心和荣幸。”库尔斯克州“喜悦”模范歌舞艺术团演员马克西姆在接受采访时说道。

在爱乐乐团剧院举行的专场演出中,群舞《丰收欢笑》、歌曲《七月的草原》、呼麦演唱《呼伦贝尔赞》、歌舞《奔腾的海疆马》等独具内蒙古特色的节目轮番上演。没有语言的隔阂,只有艺术的交融,演员默契配合、观众热情呼应,跨越国界的友谊在一个个节目中悄然凝聚。俄罗斯观众阿克桑娜特地穿上中式上衣前来观看演出。“我们全家都喜爱中国文化,今天的节目《茉莉花》和《喀秋莎》让我们印象深刻,希望以后能看到更多这样的精彩表演!”阿克桑娜说。

2026年是中俄战略协作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年。中国内蒙古自治区与俄罗斯后贝加尔边疆区1990年结为友好地区,呼伦贝尔市海拉尔区与赤塔市1992年结为友好城市。30多年来,两地在友好地区(城市)关系框架下,开展经贸、教育、人文等交流合作,硕果累累。一次次面对面的交流、心与心的贴近,续写着中俄两地的友好篇章。赤塔市副市长柳德米拉·维克托罗芙娜·艾米赫说:“这是今年首次来赤塔市开展文化艺术交流活动,我认为双方应持续拓展人文领域交流合作,推动中国文化在赤塔市深入人心!”