

打造更多叫得响的品牌

□新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志

在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位置、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位置、掌握话语权的关键支撑。

打造品牌是系统工程,需要沉下

心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名品牌。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

(新华社北京5月10日电)

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

□新华社记者 邹多为 黄韬铭

海关总署5月9日发布数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的

重要因素。从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的

重要因素。从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的

重要因素。从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的

重要因素。从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的

汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%,工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境,我国外贸增长势头良好,离不开经营主体的主动作为。

前4个月,民营企业进出口总值达9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位;同期,外商投资企业进出口增长15.4%,表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾,也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增长良好,离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月,在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下,我国对东盟、欧盟、拉美进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%,中外合作共赢的“朋友圈”日益壮大。

尤为值得注意的是,中非贸易规模创历史新高,前4个月我国对非洲国家

进出口8853.4亿元,同比增长19.4%,历史同期首次突破8000亿元。其中,自非洲进口增长11.2%,已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是我国外贸重要的增长点。5月9日,一辆装载口红和化妆刷等美妆货物、货值约48万元的集卡车,在义乌港完成装箱作业后,顺利驶入海关监管场所办结施封手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态,凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点,成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验流程繁

琐、通关链条长的痛点,义乌海关率先落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式,推行全链条溯源监管,实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续,大幅压缩通关时长、降低经营成本。

前4个月,义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点,其中,市场采购规模占全国七成左右,不断借新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力,也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。

当前,全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和活力不断彰显。4月份,我国制造业PMI继续处于扩张区间,其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头,促进产业链供应链稳定运行,将为我外贸高质量发展注入持续动能。(新华社北京5月9日电)

“纤维钻石”的蝶变之旅

■上接第1版 赤峰东荣羊绒发展(集团)有限公司董事长程旭东信心满满地说。

谈及企业发展,程旭东难掩兴奋:“2025年我们产值达到10亿元,销售额7亿元,截至2026年4月中旬已接到80万件羊绒衫订单,产品主要销往瑞士、法国、英国等欧洲市场。这正是科创赋能带来的实实在在的果。”

赤峰市坚持把科技创新作为引领高质量发展的核心引擎,聚焦羊绒等特色优势产业,建设政府搭台、企业出题、联合答题、市场阅卷的创新协同体,推动产学研用深度融合,让老产业焕发新活力、跑出加速度。赤峰市科技局党组书记、局长张艳在采访中表示:“我们就是要立足资源禀赋,把科技创新这个‘关键变量’转化为产业升级的‘最大增量’,让赤峰制造、赤峰创造走向更广阔的舞台。”

【记者手记】

蹲点数字化工厂的一日,那缕羊绒始终牵动着我的目光。风吸式自动化羊绒联合分梳机里,藏着自主研发的精妙巧思;技术总监高万军提及“国内独一份”时的底气,更让我真切读懂科创的分量。而百公里外应用克隆技术培育的超细绒羊山白绒山羊,为“源头好绒”筑牢了科技屏障。

科创如无形丝线,串起从草原原绒到高端面料、从牧场繁育到车间生产的全链条。东荣以科创为翼、匠心为根,在传统产业赛道加速奔跑。如今在赤峰,越来越多传统产业借科技创新赋能,正焕发出蓬勃生机,向着更广阔的未来迈进。

满洲里公路口岸一季度贸易值突破300亿元

■上接第1版

营商环境持续优化,通道优势不断释放。该口岸积极拓展跨境公路运输监管模式,推动“TIR+跨境电商”与“TIR+保税货物”运输顺利启动,充分发挥新通道与新业态叠加效应,助力“中国制造”深耕国际市场。

“当前,满洲里公路口岸持续释放政策红利与通道优势,量质齐升态势稳固。”满洲里十八里海关副关关姚文龙表示,站在“十五五”规划谋篇布局的新起点,将持续优化营商环境,深化跨境通关协作,拓展多式联运业务,全力服务保障“一带一路”高质量发展,在构筑我国向北开放新高地中展现更大担当,为区域经贸合作与国内外国际双循环注入更强动力。

从“突击敲门”到“扫码亮证”

■上接第1版 计划到2026年底,实现全市涉企行政检查部门联合率达到60%以上。

放眼全区:2025年,内蒙古印发《关于严格规范涉企行政检查的实施意见》,制定17条落实意见,从“谁来查、查什么、怎么查”三个维度为执法划出边界。全年,全区行政处罚案件数量同比下降20.54%,罚没收入减少20.26%;行政监督检查数量下降2.4%,而发现问题率却提高了15.8%。

检查少了,查得反而更准了。“执法不等于一罚了之,内蒙古的涉企执法改革,是服务型执法理念的生动实践。”内蒙古大学法学院教授鄂晓梅如是评价。

精准纾困,双向奔赴

如果说“扫码”解决的是规范问题,那么真正触动人心的是第三层问题:从单项管理,走向双向信任。鄂托克高新区蒙西产业园,一条路,让多家企业焦头烂额。

2025年,蒙西水泥公司的一条矿

山道路封闭后,北电、君正、京欣、华誉等企业的货运车辆不得不绕行千里山园区运煤专线,运输成本大幅攀升。经测算,这条道路每年可为相关企业节约物流成本约2100万元,是一条不折不扣的“经济动脉”。

企业通过“营商环境体验官”反映了诉求。鄂托克高新区第一时间成立专项工作组,直奔一线调研。

核实发现,道路虽产权归属蒙西水泥公司,但已成为园区企业大宗原燃材料运输的必经之路。道路年久失修、损毁严重、扬尘突出,加之环保管控压力大,蒙西水泥公司无力独自承担维护费用。

“企业的痛点,就是我们服务的靶点。”高新区主动当起“牵头人”,组织各受益企业召开专题协调会,引导企业凝聚“共护共用”的共识。经多轮沟通,最终达成:由蒙西水泥公司牵头统筹道路维护工作,华誉、君正、北电、京欣、新中贾、双欣等受益企业共同出资,建立“产权牵头、受益共担、常态运维”的长效机制。

最终,道路维修工程顺利竣工并正式通车。

一条路的贯通,折射的是政企

关系的深层变革。过去单向的行政检查,正转变为彼此信任的“双向奔赴”。

这背后,是一套更系统的诉求响应机制在运转。

自治区民营经济发展服务局建立起“线上+线下”相结合的诉求受理体系:线下,重点企业有“专人管”、有“领导盯”;线上,“蒙企通”民营经济综合服务平台面向全区民营经营主体受理问题。2025年,全区民营经济工作机构累计受理各类问题诉求3363件,办结3058件,办结率达91%。

“问题有人管,诉求有回应”,换来的是民营经济的蓬勃生长。

截至2025年底,全区民营经营主体达289.95万户,占全部经营主体的94.98%;新认定的科技标杆企业中,民营企业占比超过70%;独立新型储能专项行动中,民营企业规模占比约95%。民营经济已成为自治区高质量发展的重要支撑。

当“扫码亮证”成为常态,当“检查码”变成“放心码”,越来越多的经营主体正在这片热土上轻装前行、活力迸发。一个个鲜活案例,书写着内蒙古法治政府建设的温暖答卷。

内蒙古以“新”为翼赴约北京科博会

■上接第1版 内蒙古金原农牧科技有限公司技术负责人张潇向参观者演示数字孪生智慧牧场系统:“通过数字孪生技术,远在千里之外的牧场在屏幕上活了起来,每一头牛羊的健康状况、草场生长情况一目了然。”该系统集物联网传感、卫星遥感、人工智能分析,不仅解决了传统畜牧业“看天吃饭”的痛点,还可实现精准补饲、疫病预警、草畜平衡动态调控,助力生态保护与牧民增收双赢。

低空经济是当前科技竞争的热点,也是内蒙古积极谋划的新兴产业。在内蒙古恒域低空科技有限公司展位,两台高精尖设备引人注目。该公司工程师吕振赫介绍:“塔式激光雷达可精准测量300至400米风场,替代传统测风塔,用于风电资源评估与功率预测。3D激光雷达实现三维全域扫描,实时监测风切变、湍流等气象数据,为低空安全、无人机物流、空中交通提供关键保障。”该公司已建成三条激光雷达产线,与700平方米激光雷达空场,填补了低空气象监测装备制造空白,助力内蒙古在低空经济新赛道上拥有了自主可控的核心装备能力。

科技不仅重塑工业与能源格局,也在文化与民生领域催生别样创新。“我是做VR技术的,刚才体验了《阴山岩画数字重生》,那种穿越千年

的震撼让我非常想与内蒙古的企业合作。”来自河北的参展商易展现在内蒙古展区流连忘返。虚拟现实、增强现实、三维建模等数字技术,让古老岩画“活”了起来,为文化传承与传播打开新维度。

在“北疆优品”板块,沙棘汁、肉苁蓉、驼乳制品、非遗工艺牛肉等产品琳琅满目。通过现代生物技术 and 精深加工工艺,草原绿色资源转化为高附加值商品。“从牧场到餐桌”从实验室到健康”的绿色匠心,打响了“蒙字号”品牌。现场人头攒动,观众纷纷前来逛展、拍照打卡、体验科技场景。

为期3天的展会期间,内蒙古展区共吸引376家企业到场观展对接,累计接待专业客商及参观人员2.3万余人次。供需对接氛围浓厚,聚焦新能源、新材料、数字经济、特色农畜产品等重点领域,累计达成各类合作意向百余项。

除了亮眼的技术成果,依托“蒙科聚”创新驱动平台,内蒙古展区还设置实操体验与需求匹配系统,打造“永不落幕的科博会对接平台”。借助北京科博会这一国家级平台,“蒙科聚”将持续深化京蒙科创协同,常态化举办成果发布会,供需对接会,为京蒙两地企业搭建长效对接桥梁。内蒙古科学技术研究院相关负责人表示:“此次参展是内蒙古推进区域协同创新的重要

实践,我们将持续发挥‘蒙科聚’平台资源整合功能,进一步畅通‘研发在北京、转化在内蒙古’的成果转化渠道,围绕新能源、现代农业、生态环保等重点领域,推动项目共育、平台共建、人才共享,让跨区域科技合作成为赋能高质量发展的新引擎。”

本届科博会期间,中国(内蒙古)自由贸易试验区规划布局首次集中亮相,传递出向北开放的强烈信号。自治区科技厅相关负责人表示:“十五五”时期是实现高水平科技自立自强、建成科技强国的关键攻坚期,也是内蒙古高质量发展、加快闯新路的关键时期。立足自治区党委“1571”工作部署,以内蒙古自由贸易试验区建设发展为定位,深度依托京蒙协作战略机遇,发挥政策支撑优势、资源场景优势、创新协同优势、战略定位优势,内蒙古正加快构建“基础研究—技术攻关—成果转化—科技金融—人才支撑”的全过程创新链,扎实推动科技创新与产业创新深度融合,因地制宜加快高水平科技自立自强。

谋新技,蓄新力,铺新势。内蒙古正以科技创新引领高质量发展的坚定决心,以开放包容、合作共赢的崭新姿态,吸纳全球创新资源,在因地制宜发展新质生产力的宏大命题中,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章。

经济大省调研行

湘江北去,奔腾不息;三湘大地,奋楫争先。

2025年,面对外部环境风高浪急、内部转型爬坡过坎的双重压力,湖南省地区生产总值突破5.5万亿元。2026年一季度,湖南省地区生产总值13156.10亿元,质效向好态势巩固拓展。

多年来,湖南弘扬“吃得苦、霸得蛮”的精神特质,深耕实体经济、夯实产业根基、筑牢粮食安全底线,在全国经济发展格局中占据不可替代的战略位置,但近年来也面临产业结构迭代、新旧动能转换等现实挑战。

立足新发展阶段,深入贯彻习近平总书记“经济大省要挑大梁”的明确要求,湖南以制造强基筑牢实体经济压舱石,以产研融合激活发展新引擎,以改革破局闯出内陆开放新路径,在承压前行中展现新作为,奋力书写高质量发展新篇章。

强基固本 “稳”的基础不断夯实

从高速轨道列车彰显“中国速度”,到工程机械铸就“中国强度”,再到北斗产业标定“中国精度”、深海钻机诠释“中国深度”……湖南制造业根基深厚、底蕴厚重,凭借硬核实力稳居全国产业第一方阵。尤其是工程机械产业鼎盛时期,行业规模领跑全国,产业发展走势与技术迭代方向,对全国工程装备制造业格局具有重要影响。

然而,受行业周期波动、国内基建市场深度调整叠加影响,以工程机械为代表的传统制造业一度遭遇需求收缩、成本高企、利润承压的多重考验。立足转型攻坚关口,湖南坚定不移推动制造业向高端化、智能化、绿色化迭代升级,让传统产业在转型中焕发新生。

在中联重科挖掘机共享制造智能工厂,数十台工业机器人穿梭于生产车间,精准完成分拣、预装配、质检、巡检等全流程工序。

“通过集成信息化系统与融合人工智能前沿技术,我们实现100多款挖掘机高效共享混流生产,平均每6分钟即可下线一台挖掘机,钢板材料利用率超90%,结构件在制库存降低70%。”中联重科土方机械公司副总经理毛青说。

长沙三一智联重卡产业园,百余台焊接机器人精准作业,700多台AGV无人车高效穿梭,每6分钟就有一辆新能源重卡驶下生产线。

三一重卡副总经理陈栋介绍,相较传统燃油重卡,一辆新能源重卡每公里可节省运费两元,按年行驶10万公里测算,每年能为客户减少运营成本20万元,市场竞争力持续凸显。

在燃油重卡市场鼎盛时期,三一重卡主动求变,提前布局新能源赛道,顶住转型阵痛深耕不辍。2025年,三一新能源重卡国内销售额同比增长125%,其转型路径成为湖南传统制造向新突围的生动缩影。

湖南省工业和信息化厅有关负责人表示,经过持续深耕培育,推进先进制造业高地“三大标志性工程”,湖南制造业综合实力、产业集群培育、技术创新能力、产业生态构建实现系统性跃升。2025年,全省工业增加值达1.61万亿元、位居全国第9位;规模以上工业增加值5年年均增长6.8%;拥有国家先进制造业集群5个、国家级中小企业特色产业集群22个,均居全国前列;先进制造业占制造业比重提升至51.7%。

从龙头企业单点突破到产业集群协同共进,从工位、产线的智能改造到全产业链生态升级,湖南坚持以制造强基、以实业固本,在承压前行中稳步跨越发展关口,为经济大省勇挑大梁筑牢了坚实稳固的实体经济根基。

产研融合 “新”的内涵越发丰富

湖南是科教大省,高校云集,科研实力雄厚。如何把“科教强势”系统性转化为服务全省乃至全国战略需求的“产业优势”,是湖南高质量发展道路上始终着眼

的核心课题。破题先从“引”和“投”两端同步发力,筑牢创新生态底座。长沙聚力打造全球研发中心城市,两年多来全市新增研发机构1796家,总量达3823家。华为湖南区域总部、蚂蚁集团中南研发中心等一批头部企业相继

落地,用实际行动为区域创新生态投下信任票。

“十四五”时期,湖南全社会研发投入年均增长11.6%;连续实施“十大技术攻关项目”,突破关键核心技术1760多项,区域创新能力从全国第12跃升至第9。研发生态的成熟,只是科教转化的前提;真正的考验,在于如何让实验室里的成果真正走出来。

在高校云集的岳麓山下,活跃着一大批来自省内外高校、企业的“技术经理人”。他们不仅有相关领域的专业背景,还懂市场、懂法律、懂融资,一面扎进高校实验室挖掘优质成果与项目,一面奔走于企业对接合作需求。

“经过我们穿针引线,企业提出详细的技术需求后,平台能迅速精准匹配解决方案。”岳麓山工业创新中心技术经理人向旺之说。

针对成果转化“最后一公里”的中试短板,湖南围绕“4×4”现代化产业体系,布局36家科技成果转化中试基地。

石化产业是湖南岳阳的支柱产业,但受中试基地小而零散、资金投入不足等问题制约,这个产业一度难以驶上科技创新的“快车道”。随着全省首个化工中试基地于2024年10月挂牌成立,相关问题正在迎刃而解。截至目前,先后有16个化工中试项目通过专家评审并取得项目准入通知。

2025年,全省技术合同成交额突破5000亿元,全社会研发投入强度提升至2.62%,高新技术企业数量突破1.8万家。从筑强创新生态,到打通转化堵点,再到补全中试链条,产研深度融合为湖南发展持续注入内生动力,也为全国科创转化探索示范。

改革破局 “进”的空间持续拓展

地处内陆的湖南,不沿边、不靠海,经济外向度偏低,曾是制约高质量发展的突出短板。

破局先通经脉,畅通开放通道是关键先手棋。2025年,怀化国际陆港开行班列1220列,跃居西部陆海新通道“13+2”区域公司第二;中欧班列(长沙)连续5年保持班列规模;岳阳陵陵机港长江“百万标箱枢纽大道”地位持续巩固;湘粤非铁海联运班列开行量破亿,湖南对非贸易额稳居中西部第一;从长沙机场出发,4小时可通达国内外160个城市……

“今年前4个月,公司销售额同比增长2倍。”湖南凌霄箱包制造有限责任公司副总经理王辉介绍,依托怀化国际陆港的物流优势,企业正持续优化供应链,产品远销海外。

立体出海、全域开放的格局全面成型,湖南主动融入服务“一带一路”建设,依托中非经贸博览会、中非经贸深度合作先行区两大国家级平台,持续深耕中非经贸合作,担当内陆省份对外开放探路者、先行者角色。

打通内外联动,更要以创新举措放大开放优势。位于海南省东方市的湘琼先进制造业共建产业园正是湖南跳出内陆思维、拓展开放边界的又一关键落子,目前园区已入驻32个项目,总投资达141.5亿元。

湖南坚持开放与改革双向发力,深入贯彻落实中央关于建设全国统一大市场、促进民营经济壮大发展的决策部署,聚焦维护市场公平、优化营商环境,在破除体制机制障碍上主动探索、先行示范。

2025年2月,湖南在全国率先上线试运行“机器管招投标”系统,重构公共资源交易全流程规则——从招标文件生成、资格审核到评标打分,全程由算法闭环执行,专家不得主观干预,所有操作全程留痕、可溯可查。截至2026年4月30日,湖南已发布“机器管招投标”项目招标公告6330个,民营企业中标率从73.65%提升至81.85%,中标价平均上浮率14.6%。

一条条开放通道纵横贯通,一项项改革举措落地见效,一批批在湘企业加速走向世界。

从强基固本的制造大省,到产研融合的科创热土,再到改革破局的开放高地,三条主线交织汇聚,共同构筑起湖南经济大省勇挑大梁的坚实底气与强劲动能。(新华社长沙5月10日电)

本报职业道德监督热线:0471-6635350或0471-6659749