

# 能源基建 科技创新 理念共鸣

## ——中阿合作走实走心

□新华社记者 吕旭旭 李良勇

今年是中国同阿拉伯国家开启外交关系70周年。记者从正在举办的“全球南方”媒体智库高端论坛中阿伙伴大会上了解到,当前,中阿关系处于良好发展时期。从能源合作到数字经济,从绿色转型到人文交流,双方正以更紧密伙伴关系推动务实合作,把友谊转化为实实在在的成果,让合作走实走心。

### 从资源互补到产业链深度融合

长期以来,能源和基础设施建设是中阿合作主要领域。随着双方发展战略对接,合作方式逐步变化,从简单贸易转向产业链更深度融合。

阿拉伯国家在世界能源市场占有重要地位。目前,中沙双方正推进二期合作。阿拉伯国家在原石油贸易,如今,双方已在炼油、石化、新能源等多个环节开展合作。以沙特延布炼油厂为例,该项目由沙特阿美和中国石化共同投资建设,自2016年投产以来,不仅为沙特经济注入强劲动力,也为促进沙特石化产业升级作出积极贡献。目前,中沙双方正推进二期扩建,进一步提升高端石化产品生产能力和,将项目打造成中沙能源合作深化和“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”对接的标志性成果。

在埃及新行政首都,中国建设者参与中央商务区多个标志性建筑建设,包括非洲“第一高楼”、会议中心及配套设施。埃及住房部长谢里夫·谢尔比尼表

示,这一合作为埃及稳定就业、恢复经济、平衡国家发展提供了重要支持。

此外,中国企业通过技术转让、联合生产和产业园区建设等方式,助力阿拉伯国家提升本土工业发展水平。在埃及,中企参与建设的中埃·泰达苏伊士经贸合作区(泰达合作区)截至去年底已吸引包括巨石埃及公司在内超200家企业入驻,为当地创造1万余个就业岗位。在阿联酋,中阿产能合作产业园聚焦高端制造、清洁能源和现代物流,通过中阿企业联合投资,已落地多个项目。一家阿联酋企业工业项目管理经理莉姆·穆希利表示:“让我们学习的不仅是产品,还有知识和能力,这将帮助我们实现长期可持续发展”。

### 科技创新成为合作新亮点

近年来,阿拉伯国家大力推进经济多元化,“沙特2030愿景”“卡塔尔2030国家愿景”“阿联酋2071百年计划”等规划实施,科技创新成为中阿合作新的增长点。

数字经济合作是发展最快的领域之一。中国在移动支付、5G网络、智慧城市建设等方面积累了丰富经验,与阿拉伯国家数字化转型需求高度匹配。华为、阿里等中国企业已在利雅得、迪拜、开罗等地设立区域中心,积极参与当地5G网络部署、数据中心建设和云平台开发。在沙特,华为帮助建设的5G网络覆盖主要城市和工业园区;在阿联酋,中企参与的智慧城市项目实现交通信号智能优化和公共服务在线化,

大幅提升了城市管理效率和居民生活便利度。

绿色能源合作取得显著进展。阿拉伯国家凭借丰富的太阳能和风能资源加速能源转型,中国光伏企业在技术成熟度和成本控制上具有明显优势。目前,在阿曼、阿联酋、埃及等国,中国企业承建了多个大型光伏电站项目。这些项目不仅为当地提供清洁电力,还带动光伏设备制造和运维等相关产业发展。中国海关数据显示,2026年前两个月,中国对中东和北非地区光伏组件出口额达到57.48亿美元,为阿拉伯国家实现“碳中和”目标提供有力支撑。

航天合作同样稳步推进,中阿在北斗导航系统应用、卫星联合研发和数据共享等领域不断深化合作。位于突尼斯的北斗中心已成为中国在海外设立的重要导航技术培训与应用平台,广泛应用于当地精准农业、城市规划、灾害监测等领域。2023年12月,中国成功发射埃及二号卫星,埃及也成为首个具有完备卫星总装集成测试能力的非洲国家,标志着中埃航天合作进入新阶段。

### 共同理念构筑合作根基

中阿关系稳步发展,也缘于双方在理念和价值观上的高度契合。阿拉伯国家联盟秘书长艾哈迈德·阿布·盖特表示,阿中友谊不仅建立在经贸合作基础之上,更建立在广泛的价值理念之上,这些理念为双方务实合作提供了坚实基础。

中国和阿拉伯国家都主张尊重国家主权和领土完整,坚持不干涉内政、平等互利、和平共处,反对霸权主义和强权政治。双方都坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的國際秩序,倡导多边主义,积极支持提高发展中国家在全球治理中的代表性和发言权。中国在巴勒斯坦问题上坚持公正立场,主张通过政治对话和平解决冲突、落实“两国方案”,维护巴勒斯坦人民的合法权利。这一立场得到阿拉伯国家广泛赞赏和认可。

阿拉伯国家对学习借鉴中国推进现代化建设的成功经验兴趣浓厚。双方认为,发展是解决地区安全问题、实现长期稳定的必然途径,每个国家都应根据自己的历史、文化和国情,自主探索适合的发展道路。

中国倡导不同文明平等对话、交流互鉴,阿拉伯国家予以积极响应。双方通过艺术展览、学者互访、青年交流项目、媒体智库论坛等多种形式,加深相互了解和友谊。中国人民大学国际关系学院教授田文林说,中国倡导不同文明包容互鉴,反对“文明冲突论”,在阿拉伯国家引发广泛共鸣。

为进一步深化中阿交流互鉴、凝聚发展共识,新华通讯社携手阿拉伯国家联盟共同主办“全球南方”媒体智库高端论坛中阿伙伴大会,借助此次大会,中阿双方将进一步加强交流合作,共同为促进世界和平稳定和推动发展繁荣、深化文明交流贡献智慧。

(新华社开罗5月12日电)

## 外交部:亚太各国应共同抵制日本“新型军国主义”妄动

新华社北京5月12日电 (记者董雪 万倩仪)外交部发言人郭嘉昆12日表示,日本“再军事化”这头“灰犀牛”正奔袭而来。亚太各国应擦亮眼睛,共同抵制日本“新型军国主义”的妄动,共同维护赖以生存与发展的和平秩序。

当日例行记者会上,有记者问:日本首相高市早苗去年11月发表涉台言论至今,始终拒绝撤回。我们注意到,中方持续加大对日本“新型军国主义”的批评。与此同时,高市早苗和日本各层级官员一方面密集访问多个国家,解释日方“和平”立场。另一方面放宽出口杀伤性武器,放风推进修改和平宪法、修订“安保三文件”。而第三方国家似乎并不愿在日之间选边站队,倾向于置身事外。请问中方如何看待相关国家的这种中立态度?

郭嘉昆表示,日本军国主义曾给亚太人民带来深重灾难。亚太各国当前的繁荣发展,得益于二战后国际秩序奠定的和平基础。“不容忽视的现实是,日本右翼势力正在以实际的路线和行动加速破坏这一秩序、瓦解这一基础。”

“日本‘再军事化’这头‘灰犀牛’正奔袭而来。”郭嘉昆说,很多国际专家学者和媒体都指出日本已经抛弃和平主义,正在经历战后最危险的军事安全政策转向,威胁地区和世界和平稳定。

“历史不能忘记,现实更不能无视,亚太各国应擦亮眼睛,共同抵制日本‘新型军国主义’的妄动,共同维护赖以生存与发展的和平秩序。”他说。

## 在韩国“圈粉”的中国品牌

□新华社记者 张黎 孙一然 杨畅

4月最后一天,在韩国首尔江南区中国茶饮品牌霸王茶姬新开的旗舰店门口,排队人群沿着街边拐了七道弯。营业时间开始没多久,线上点单系统便已“爆单”,部分订单等待取餐时间甚至超过3小时。

玻璃门内,带有东方风格的门店设计和印着中文元素的杯身,成为不少韩国年轻人拍照打卡的背景。一位正在品尝奶茶的韩国女生告诉记者,她是在社交平台上看到推荐后专门从外地赶来。

几公里外,来自中国的湘菜品牌农耕记,在首尔明洞商业街开业近一个月热度依然不减。晚餐高峰时段,等候队伍延伸至地下广场。不少韩国顾客一边等待,一边研究菜单里的湖南特色美食。

农耕记产品经理刘刚介绍,餐厅开业初期消费者主要是中国留学生和在韩华人,但随着社交平台传播和口碑扩散,目前韩国本地顾客占比已达四成。记者在店内看到,门店大量使用湖南扎染、苗族银饰和木质装饰等元素,营造出带有地方特色的中国生活场景。

“我们希望韩国消费者感受到的,不只是中国菜,而是真实的中国饮食文化。”刘刚说。

除了餐饮,中国影视剧也以更加日常化的方式进入韩国年轻人的生活。京畿大学员工郑儿淑喜欢看中国电视剧。她告诉记者,相比一些节奏紧张、情绪刺激密集的影视作品,中国电视剧提供了一种更轻松的观看体验,“人物之间会有很多轻松、有趣的互动”。

在郑儿淑看来,中国电视剧吸引海外观众的重要原因之一,在于它把中国语言、服饰、饮食和生活方式自然融入故事之中。“我去过中国很多次,

玉山等其他多站赛事则贯穿赛季始终。中国赛事的举办,为众多本土选手创造在赛事中成长的条件。全选手卡资格选拔赛中闯出的民间高手韩富源,也有在国际大赛中对阵赵心童的宝贵机会。而对于世界斯诺克来说,中国赛事不仅丰富了奖金规模,也让以前从未踏足中国的外国选手们来到中国、爱上中国。

中文“谢谢”,已成为许多外国球员的娴熟用语。而奥沙利文等名将先后获得中国香港居民身份,足以说明中国超大市场、广阔发展平台对世界人才的吸引力。

如今,中国台球的产业规模令见识广的世锦赛冠军们惊叹。全国台球活跃人口超2.45亿,场馆数量超20万,市场产值达8000亿,相关企业超55万家……近日中国台球协会公布的数据,直观呈现中国台球发展背后的产业底气。

55万家企业中,不乏深度参与、推动和受益于斯诺克运动的发展者。20世纪90年代,北京牌公司去寻找台球桌石板,足迹踏遍多地,最终停留在赣东北的玉山县。如今,玉山县年产台球桌石板25万张,远销70多个国家和地区,全球每三张台球桌就有一张从这里出发。

在此过程中,世锦赛的重要前哨战世界公开赛落户玉山,本赛季奥沙利文的单杆153分纪录亦诞生于此。星牌与玉山携手建立国际台球学院,成为年轻球员的“追梦空间”。玉山逐步把资源型产业做成了世界台球的文化地标,世界台球博物馆拔地而起,整理记录台球历史,世界台球名人堂在此揭晓,承载这项运动的话语叙事。

斯诺克在中国的发展,道路越来越宽广。

不久前,中国台球协会官宣包括全国业余台球“王中王”大赛、中国台球俱乐部职业联赛在内的全新赛事体系,多层次竞赛网络推动中国从台球大国向台球强国迈进,也极大拓展和丰富了世界台球运动的内容。

丰富的人才储备、繁荣的产业生态、健全的比赛体系……属于中国斯诺克的时代正在到来。杆起杆落间,一道道障碍被清除,也让世界见证更加开放包容、互促共赢的中国。

(新华社北京5月12日电)

## 共话生态治理 多国专家积极评价中国经验

□新华社记者 由荟圆

2026年全球景观论坛非洲峰会近日在内罗毕举行期间,一场以“借鉴中国经验 在东非推广综合景观管理”为主题的专场活动吸引非洲多国及国际组织官员和专家,围绕生态修复与可持续发展等议题展开交流。与会者普遍认为,中国生态治理经验为非洲绿色转型提供重要启示,中非相关合作前景广阔。

当前,非洲多国正面临土地退化、生态脆弱与发展需求叠加的现实挑战。多位专家表示,中国在国土空间规划、生态系统修复以及多方协同治理方面积累的经验,为处于类似发展阶段的

中国的自然资源管理和国土空间规划“一张图”成为讨论热词。肯尼亚“水共享服务改善项目”协调员温妮·穆西拉表示,中国通过“一张图”实现不同层级规划统一和监测评估协同,有效提升了各类项目之间的整体协同性。她特别提到,中国通过发展产业带动生态旅游和社区增收等做法,为非洲探索可持续融资模式提供了重要启示。

埃塞俄比亚“绿色遗产倡议”协调员阿德弗雷斯·沃尔库·吉扎乌表示,中国在生态修复中的战略规划能力对埃塞具有重要借鉴意义。他认为,在全球绿色转型加速推进的背景下,加强与中国在生态修复、知识共享与人才培养方面的合作,将有助于埃塞实现从传统治理向科技赋能转型。

《联合国防治荒漠化公约》第十七

次缔约方大会将于今年在蒙古国首都乌兰巴托举行。大会国家委员会政策、伙伴关系与传播事务部主任扎布赫兰·阿云巴塔尔表示,中国在自然资源管理、国土空间规划以及社会资本参与生态修复方面的实践,对全球荒漠化治理具有重要意义。她希望蒙古国与中国深化南南合作,在知识技术共享、数字生态治理等领域拓展合作空间。

中国相关实践的可操作性也成为讨论重点。埃塞俄比亚农业部“可持续景观管理项目”协调员哈布塔穆·海卢表示,埃塞与中国已在竹资源开发、种苗培育等领域开展合作,中国在多个领域的技术优势为当地生态治理提供了重要支撑。

世界银行驻埃塞俄比亚代表处高级自然资源管理专家米利恩·阿莱马耶

胡·吉扎乌认为,中国在生态保护与经济发展协同推进方面经验成熟,希望通过政府主导与国际支持相结合的方式推动合作,促进中国生态治理经验在埃塞落地,实现生态保护与民生改善双赢。

世界资源研究所非洲办公室主任及全球合作伙伴关系部门董事总经理万吉拉·马塔伊表示,中国规模化生态修复过程中所采取的科学规划等成功经验值得非洲国家借鉴。该研究所非洲森林景观恢复计划负责人彼得·恩杜达表示,中国生态修复政策体系完善、试点经验推广迅速、多方参与机制成熟,相关经验对非洲具有较高可复制性。他希望今后中非合作重点聚焦政策适配、本土化落地等领域,助力非洲加快推进本土生态修复行动。

(新华社内罗毕5月12日电)

## 20年,中国人把英媒的问号拉成了感叹号

□新华社记者 郑直 黄浩然

“!”这个如同斯诺克击球时球杆与母球组合画面的感叹号,在20多年前,还是英国媒体提出的一个问号。

2005年,当丁俊晖登顶中国公开赛时,BBC(英国广播公司)相关稿件的标题是一个问号——“丁俊晖成为斯诺克的‘拯救者’吗?”

那时,穷尽一个中国台球爱好者最大胆的想象力,或许也很难预料,斯诺克世界锦标赛冠军的头衔会连续两年归属两位不同的中国年轻球员。

今年5月,继赵心童后,吴宜泽身披五星红旗站在克鲁斯堡剧院的球台边。这看似出乎意料,但又是“量变引起质变”的水到渠成。

吴宜泽夺冠的那一夜,丁俊晖难掩激动:“这不只是一次突破,而是属于我们的时代正在到来!”20余年时光见证,中国从斯诺克运动的仰望者渐成引领者,把英媒关于这项运动的问号拉成感叹号。

### “关键一杆”:推开中国市场大门

决胜局一度以0:8落后时,吴宜泽选择击打一杆难度较大的中袋红球,就此打开局面。这关键的一杆,成为决赛分水岭。

20多年前,斯诺克这项运动也曾迎来这样的“关键一杆”,那并非某场比赛的某杆得分,而是一位略显青涩的东方少年。2005年,丁俊晖在中国公开赛决赛中战胜“台球皇帝”亨德利,成为中国首位排名赛冠军得主。

彼时的斯诺克运动已举步维艰,欧盟的烟草广告禁令让赛事赞助商,冗长赛制也不利于电视转播,年轻观众不断流失,单赛季排名赛一度缩水至不足10站。而丁俊晖的“关键一杆”堪称“破壁”,让这项曾局限于英伦三岛、几乎奄奄一息的运动,敲开了一个十多亿人口的市场大门。之后20多年,中国的超大规模市场成为斯诺克运动复苏的关键。

“丁俊晖在中国斯诺克就是‘神’一样的存在,我们所有球员都认同这一点。”斯诺克名将、“巫师”希金斯说,“所

有斯诺克球员也都受益于中国市场的巨大潜力。”

“关键一杆”也改变了这项运动在中国的面貌。

遍布中国街头巷尾的台球厅,一度是“烟雾弥漫”“不务正业”的代名词,而当电视转播中丁俊晖一身正装,凝神思考的画面传入千家万户,台球运动在中国便开始了从低端消费向高雅运动的进阶,也成为中国国家庭培养孩子、改变命运的又一种选择。

2006年,丁俊晖和著名物理学家杨振宁等人比肩,获得“2006影响世界华人”奖项。

这是一代代中国台球人的接力,孙麟白、郭华……也包括在解说席见证了吴宜泽夺冠的庞卫固拓荒在前,丁俊晖一举夺冠,扛起一个时代的大旗。2005年4月3日丁俊晖夺冠当天,恰是赵心童8岁生日。电视上丁俊晖庆祝的瞬间,在多少青少年心中埋下了种子。而对2003年出生的吴宜泽来说,中国斯诺克运动的崛起贯穿他的成长轨迹。

“当年我破碎的门槛,如今已成为大家的跑道!”一年前,当赵心童成为首位来自中国的世锦赛冠军时,丁俊晖动情写道。如今他不仅依然活跃于赛场,与赵心童奉献精彩对局,他还开设了丁俊晖斯诺克学院更在异国他乡为年轻选手们提供训练场地。据悉,学院为保证选手训练质量,协助解决旅英球员生活保障等现实问题,常处于亏钱状态。但前人铺路,后人乘凉,中国斯诺克球员得以在海外聚沙成塔,积土成山。

本届世锦赛上,丁俊晖、赵心童与吴宜泽一起等待入场的画面,定格成中国斯诺克新一轮接力的具象。

### 角色转换:从“入局者”到“定义者”

多种因素叠加下,中国斯诺克的崛起顺理成章。大赛中亮相乃至夺冠的中国球员越来越多,8日公布的世界斯诺克巡回赛本赛季年终奖项中,中国选手占据半壁江山。

赵心童首次当选年度最佳球员并入选名人堂,还斩获媒体评选的最佳球员奖。吴宜泽收获球迷票选的最佳球员,常冰玉获评年度突破选手奖……这些还不足以概括本赛季中国球员的表

现,白露露成为首位在世锦赛(含资格赛)上打出多杆破百的女子选手;闯进世锦赛正赛的中国选手创纪录地达11人;更早些时候,肖国栋、张安达、赵心童、周跃龙会师世界大奖赛半决赛,中国选手历史性包揽排名赛四强。

不仅是站上舞台中央,中国球员更以自己的方式重新定义着这项运动。

斯诺克英文“snooker”本意是“障碍、阻碍”,强调“防守的艺术”,但比赛动辄陷入闷战,观众往往昏昏欲睡。而赵心童、吴宜泽这一代球员,依托日复一日练习打下的功底深耕进攻型打法,靠球员人准度打开局面,令人耳目一新。“我必须要闻从自己的声音,我也愿意承担失败的风险。”吴宜泽这样阐述自己的竞技哲学。

决赛决胜局的关键一杆正是如此,打得进,就赢;打不进,就输。吴宜泽选择杆打,赢在果敢。

新一代中国球员以出色的表现和鲜明的气质,在这项运动中日益赢得话语权。赵心童的举重若轻,吴宜泽的淡定平和,不仅在球迷中、也在奥沙利文等球员中“圈粉”。

这份自信与松弛,不只属于斯诺克,也是新时代中国青年的集体“表情包”——网球场上创造历史的郑钦文,泳池里打破纪录的潘展乐,莫不如此。

“斯诺克的未来在中国。”早在2005年丁俊晖夺冠后,英媒及艾伯顿、罗伯逊等明星球员就这样说过。

现在在中国举办的斯诺克比赛,会有当地学校组团观赛,台球课已进入学校课堂……吴宜泽年少奔赴英国追梦的故事固然令人动容,如今斯诺克在中国的发展更引人畅想。随着这项运动重心逐渐转移,或许有一天,未来的年轻中国球员不需远赴他乡,便可成就梦想。

### 中国方案:在开放包容中共生共赢

中国为斯诺克运动提供的,远不止源源不断的人才储备。

世界斯诺克巡回赛新赛季赛程日前公布,丁俊晖当年曾夺冠的中国公开赛回归,在8月初落户太原。不仅如此,前有连接7至8月的上海大师赛,后有8月下旬的武汉公开赛,斯诺克运动切实拥有了“中国赛季”。南京、香港、

接触中国电视剧之后,还想再去中国看看。”她说。

多位受访者都提到,如今中国品牌具有多重吸引力。京畿大学教授刘子阳认为,无论是奶茶、潮玩、电视剧还是智能设备,中国品牌越来越擅长提供“情绪价值”,不仅满足功能需求,也在创造陪伴感、松弛感与社交体验。

这样的场景如今在首尔越来越频繁地出现。在汝矣岛的大型商场里,中国品牌扫地机器人摆放在显眼位置;年轻消费者讨论无人机和智能设备时,提到的往往是韩国品牌;不少韩国博主纷纷去上海、深圳“打卡中国消费”……

韩国媒体近期将这一现象称为中国品牌的风靡。京畿大学国际产业情报系教授李起范告诉记者,这标志着中国企业已从早期的“生产型出海”,转向“以品牌和消费体验为核心的‘生活方式出海’”。

记者走访发现,购买中国无人机和扫地机器人,已成为不少韩国年轻人追逐的消费潮流。李起范说,无人机正从专业工具演变为大众兴趣消费品,韩国出现了大量无人机爱好者社群。“这说明,中国企业在创造新消费场景方面具备较强能力。”

李起范认为,中国企业的重要优势之一,在于已经形成完整而高效的制造业生态体系;在中国跨境电商市场,中国商品配送时间目前已缩短至3到7天;依托庞大消费市场积累的数据,中国一些品牌从研发到上市甚至不到一年,极大契合了韩国消费者对于“速度感”的需求。

在韩中经济社会研究所所长姜昊求看来,如今,中国品牌依靠长期积累的人才、技术等优势,逐渐迈向引领全球创新的阶段。姜昊求说,中国品牌正以一种更加鲜活、具体的方式,重塑海外市场对于“中国制造”的认知。

(新华社首尔5月12日电)

## 杜尚别,再见却是初见

□新华社记者 张超群

正在中国进行国事访问的塔吉克斯坦总统拉赫蒙,在行前专访中告诉我们,越来越多塔吉克斯坦青年学习中文,约有6000名塔吉克斯坦学生在中国求学。同时,塔国内也积极创造条件,推动中文语言和中华文化教育发展,为学生了解中国语言、文化、历史和传统提供支持。

这种“新”,还体现在一座座中国企业参与建设的地标建筑和民生工程。中方援塔议会大楼和政府大楼2024年一揭揭牌就成为杜尚别的新地标。夜幕降临,议会大楼广场上的喷泉水柱随着音乐次第起伏,人们跳舞歌唱、休闲散步。中企承建的杜尚别2号热电厂则让首都及周边地区居民告别了天天缺电的日子。

塔吉克斯坦是最早支持共建“一带一路”倡议并同中国签署合作文件的国家之一,并积极推动该国“2030年国家发展战略”与共建“一带一路”倡议深入对接。过去10年,塔吉克斯坦国内生产总值(GDP)增长了2.4倍,2025年其GDP增速达8.4%,中国已成为塔方最大贸易伙伴和最大投资来源国。

来到杜尚别的又一个“新”,是我遇见了当年带着能工巧匠设计并建造“杜尚别”茶馆的前塔吉克斯坦美术家协会主席苏赫罗布·库尔班诺夫的女儿玛莉卡。共同的记忆瞬间拉近了我们的距离。

玛莉卡曾在北京工作,父亲去世后,她在杜尚别经营着一家以父亲名字命名的画廊。她告诉我,父亲热爱中国文化,生前常到中国采风,创作过数十幅中国题材的油画作品,其遗作中还有一幅未完成的中国女性肖像画。

提到对拉赫蒙访华的期待,玛莉卡说,希望两国能持续扩大人员往来,深化人文合作。她说,如今很多塔吉克斯坦年轻人愿意到中国读大学,她的侄子也是这样,“杜尚别的中文培训班经常满员”。

(新华社杜尚别5月12日电)