

一家言

观察

找路子不如挑担子

◎刘雁飞

换届涉及干部进退留转，容易人心起伏、暗流涌动。有人心无旁骛埋头干，也有人四处打听找路子。殊不知，最好的路子不是钻营来的，而是靠挑担子一步步挑出来的。

找路子看似精明活络，实则是政绩观错位的表现。个别干部盯着位子干、掐着时间算，琢磨谁在定盘子、谁有话语权，心思不在干事上、精力不在履职中，一门心思经营关系。这种投机心理一旦滋生，必然导致工作摆挑子、责任掉链子。换届不是钻营投机的名利场，更不是比拼关系的竞技场，而是要为事业发展选好干部、配优班子。那些把精力花在找路子上的人，往往找得越勤，离组织的信任越远，离群众的期待也越远。

挑担子是干部最好的自荐书。担子挑不挑得起、工作干得好不好，组织看在眼里，群众记在心里。当前，改革发展任务艰巨繁重，乡村振兴的硬骨头要啃，产业升级的深水区要闯，基层治理的细功夫要下，每一项都需要有人挺身而出、担当作为。那些愿挑重担、能啃硬骨头、善接烫手山芋的人，才能脱颖而出、堪当大任。相反，一个干部如果只盘算个人前程，该挑的担子不挑了，该改的山头绕开了，即便谋得一席之地，又如何能站得住、走得远？

更为重要的是，一直以来，组织选人用人的标尺始终是重实干、重实绩、重担当，从来不是看“路线图”画得有多漂亮，而是看担子挑得有多稳当。焦裕禄在兰考治沙时，心里装的是三十万群众；谷文昌在东山植树时，想的是“不治风沙，就让风沙把我埋掉”。他们从来没有找过什么路子，却用实实在在的担当、点点滴滴的实绩，赢得了组织的信任、群众的爱戴。

担子挑得稳，路子才走得宽。把心思放在干事上，把精力用在落实上，心态摆正了脚步自然就稳了；把该担的使命担起来，把该干的工作干出彩，担子压实了路子自然就宽了。

转达更要转化

◎张丽君

转达是传达上级精神、确保政令畅通的重要方式，转化则是将上级要求与本地实际相结合、推动工作落实的重要环节。转达解决“传下去”的问题，转化解决“落下去”的问题；转达是入口，转化是出口，二者缺一不可、相辅相成。

然而，个别地方却存在重转达、轻转化的情况，偏离了抓落实的初衷。有的单位层层开会传达，念完文件便算交差，既不结合实际细化举措，也不跟踪问效；有的部门照搬照抄文件，简单当“二传手”，既不提出操作路径，也不明确责任分工；还有的干部口头承诺“认真贯彻落实”，实则一说了之、再无下文。

之所以产生以上现象，看似是部分干部责任心缺失，实则根源在政绩观偏差。若推动工作落实止步于转达而不转化，必将导致上级要求在基层落地“水土不服”，错失发展良机，也消耗行政资源，透支群众信任，损害政府公信力。

推动工作落实，转达不是终点，转化才是关键。落实上级决策部署，既要重视“传下去”的流程，更要注重“落下去”的效果。文件传达不能穿靴戴帽，而要注重结合实际拿出实招；会议传达不能照本宣科，而要在破解难题上谋良策、出硬招；口头转达不能一说了之，而要跟进问效、闭环管理。要始终坚持问题导向和效果导向，深入基层调研，摸清实情，找准转化的结合点，把原则性要求细化为可操作的举措，才能让政令真正畅通、工作真正落地、群众真正受益。

做好转化文章，既要敢于担当，也要健全机制。对上级部署中与本地实际不完全吻合的，要主动汇报、争取指导，而非机械执行、留下后患；对执行中遇到的新情况新问题，要与基层干部群众坐在一起，共同找对策、想办法。同时，扭转重留痕、轻实绩的考核导向，健全跟踪问效机制，把问题解决率、群众满意度作为衡量标尺，倒逼干部从转达向转化转变，让基层干部在敢于担当、善于作为中创造更多抓落实的业绩。

来论

智驾不能成“睡驾”

◎徐建群

高速路上，双手脱离方向盘，主副驾两人头部歪斜或在熟睡，车辆却以较高速在车流中穿行。这不是科幻电影，而是近日被曝光的一起真实案例。

智能辅助驾驶不是自动驾驶，不能放松警惕或尝试“睡驾”。最高法早已明确：辅助驾驶系统不能替代驾驶人成为驾驶主体，激活该系统后，驾驶人仍是实际执行驾驶任务的人。

法律底线写得清清楚楚，为何总有人以身试法？一方面是长期以来的宣传误导。部分车企将自动驾驶包装成自动驾驶，用全域智驾、解放双手等术语吸引眼球，刻意模糊概念边界，甚至暗示车辆可以自主运行。不少消费者被误导，有车主甚至用饮料压在方向盘上蒙骗感应系统。这样的虚假安全感，往往比危险本身更具杀伤力。另一方面是违法成本过低。高速路上睡觉、开车时双手脱离，这些行为的危险性与醉驾相当，但目前的处罚往往止步于罚款和扣分。过低的违法成本，难以形成有效震慑，纵容了侥幸心理的滋生蔓延。

治理智驾乱象，关键要打好制度建设主动仗。针对L2级别辅助驾驶安全的强制性国家标准对驾驶员状态监测、系统边界判定等作出了硬性要求，填补了辅助驾驶系统安全基线的空白。标准落地后，车辆对驾驶员脱离监测不力的系统性问题将受到严格监管，车企不能再以“用户操作不当”简单推卸责任。同时，准入环节已将相关技术参数纳入产品一致性管理，从源头给车企戴上了安全“紧箍”。从强制标准细化技术红线，到加大违规广告处罚力度，再到保险与司法厘清权责，每一项制度收紧都在推动事后追责到事前预防的治理转型。

安全这根弦必须时刻绷紧。每一次侥幸的放手，都可能成为决堤的蚁穴。每一位手握方向盘的人都该明白：智能辅助驾驶是助手，不是替身，绝不能全权托付、放弃掌控。

家门口的文化盛宴何以好戏连台？

◎袁宝年

守住惠民底色、做深文旅融合、夯实长远根基，这场文化盛宴就一定转化为产业发展的强大动能，推动文旅产业不断迈上新台阶

把文化元素生硬地嫁接到旅游场景中，就会变成“两张皮”，难以形成持久吸引力和消费动力。内蒙古文化旅游季打破了文化与旅游的边界，让两者进一步融合，产生了“1+1>2”的化学反应。

更难得的是，内蒙古文化旅游季真正把舞台交给了群众，让群众从旁观者变成参与者。“蒙超”联赛开赛在即，来自全区各行各业的业余爱好者正以志在必得的姿态全力备赛，誓为家乡而战；乌兰牧骑队员们则带着饱含乡土气息的节目，走进景区社区、田间地头，与群众同台演唱、互动表演，用最接地气的方式，把文化的种子播撒到每个角落。事实证明，只要真正站在群众的角度办活动，就不愁没有人气，不愁没有市场。

有了人气，更要做好“融合”这篇大文章，让流量转化为实实在在的文旅产业增量。倘若把文旅融合理解为文化与旅游的简单拼接，

把文化元素生硬地嫁接到旅游场景中，就会变成“两张皮”，难以形成持久吸引力和消费动力。内蒙古文化旅游季打破了文化与旅游的边界，让两者进一步融合，产生了“1+1>2”的化学反应。

更难得的是，内蒙古文化旅游季真正把舞台交给了群众，让群众从旁观者变成参与者。“蒙超”联赛开赛在即，来自全区各行各业的业余爱好者正以志在必得的姿态全力备赛，誓为家乡而战；乌兰牧骑队员们则带着饱含乡土气息的节目，走进景区社区、田间地头，与群众同台演唱、互动表演，用最接地气的方式，把文化的种子播撒到每个角落。事实证明，只要真正站在群众的角度办活动，就不愁没有人气，不愁没有市场。

有了人气，更要做好“融合”这篇大文章，让流量转化为实实在在的文旅产业增量。倘若把文旅融合理解为文化与旅游的简单拼接，

03不图一时热闹，要留长久产业根基

打造持续向好的文旅产业生态，最怕“一

01 5.9元的惠民票价，撬起最实在的人气

人气是文旅产业的生命线，而聚拢人气最管用的办法从来不是搞花架子，而是把实惠真正给到老百姓。过去不少地方办文化活动，一味追求豪华舞台、流量阵容，看似声势浩大、场面壮观，但群众参与门槛高、获得感低，很容易变成脱离大众的表面热闹，既聚不起真正的人气，更谈不上带动产业发展。

内蒙古文化旅游季恰恰把“惠民”二字刻进了品牌里、落到了行动上。最低5.9元的演

02不是简单叠加，是“1+1>2”的化学反应

有了人气，更要做好“融合”这篇大文章，让流量转化为实实在在的文旅产业增量。倘若把文旅融合理解为文化与旅游的简单拼接，

画里有话

2026年前4个月，
我国货物贸易进出口总值16.23万亿元，
同比增长14.9%



持续增长

数据显示，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值16.23万亿元，同比增长14.9%，累计增速与一季度基本持平。其中4月当月进出口4.38万亿元，同比增长14.2%，较上月加快5个百分点。

新华社发 朱慧卿 作

继续保持
两位数增长

洞见

小行囊见证大时代

◎孔德淇

刚刚过去的“五一”假期，“年轻人出门越来越极简”的话题登上热搜。从负重筹备到轻装上阵，从刻意备货到简约出行，如今年轻人出行的行业越来越轻、脚步越来越从容。

出门行囊做减法，生活品质做加法，极简出行的变迁，表面是出行习惯、消费观念的迭代更新，实则是社会公共服务的提质升级和民生保障体系的愈发完善。移动支付全域覆盖，衣食住行各种消费以及票务证件核验一键搞定、扫码即办；物流快递网络通达村组街巷，随身物品按需购置、随用随寄便捷高效；共享业态随处可见，骑行代步、应急充电、智能导航等需求随时满足；电子证照全面落地，住宿、交通、景区全程无纸化线上办理……数字技术赋能民生，便民举措直达基层，让说走就走的旅行从期许变为常态。

简约出行的新风尚，映照出中国式现代化湿润鲜活的民生质感。随身行囊不断减负，出行选择愈发自由，折射的是综合国力的稳步提升与社会治理效能的持续精进。一个人的出行半径，不再由背包容量决定，而是依托高效的社会联结、优质的公共服务、完善的民生保障。城乡之间互联互通，景区内外部服务完善，道路交通四通八达，精细治理与暖心服务相辅相成，共同构筑大众自在出行的坚实支撑。

土地认养“养”出了什么？

◎王慧丰

一块被认养的田地，能耕耘出怎样的乡村新图景？

在内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗车家梁村，火爆出圈的“土地认养”一推出便被热议。从线下分地到线上一键认领，从传统耕种到集体休闲、研学、露营于一体的农文旅融合体验，这片“网红田园”不仅种出了瓜果蔬菜，更养出了乡村振兴的新动能、城乡融合的新纽带、共同富裕的新路径。

方寸菜地何以持续圈粉、俘获众多市民芳心？其背后反映的正是乡村业态从单纯种地务农迈向多元沉浸式体验的精准实践。

“土地认养”的走红，本质上是城乡需求

链上党建要“链”出实效

◎陈文华

产业链党建，难的不是把组织建起来，而是让企业真受益、让发展真提速。通辽市奈曼旗这几年推进“红链聚能站”，把党组织嵌入产业链运行环节，给出的启示很鲜明：党建只有贴着生产走、盯着问题改，才能从有形覆盖走向有效覆盖。

过去，一些地方链上党建存在“看得见组织、看不见作用”的现象。牌子挂了，活动也有了，但企业最关心的协同难、办事慢、资源散等问题还没有根本改观。奈曼旗抓住这个症结，在园区和链主企业阵地布局16个聚能站，把上下游企业串联起来，不求场面热闹，先求闭环运转。这一步，抓住了产业链党建的关键。

更值得肯定的是，奈曼旗把服务企业做

成了可执行、可考核的机制。18个涉企部门进站联动，企业诉求按收集、交办、督办、反馈全流程推进，一般问题就地办，专业问题部门承办，重点问题联动会商，让党建平台真正成为企业诉求的终点站、发展的助推器。

奈曼旗的另一个可贵之处，在于将基层组织力高效转化为发展生产力。闲置厂房、仓储等资源统一登记、动态调配，减少企业各自找门路的成本。链主企业牵引上下游常态对接，党员技术骨干参与联合攻关，帮

出行极简，换来的是心境从容、目光更远。繁杂行李带来的牵绊渐渐消散，未知旅途带来的顾虑不断消解，琐碎事务不再挤占沉浸体验的空间。各类日常诉求可快速响应，出行途中的不确定因素持续减少，旅行不再是需要周密规划、层层筹备的繁杂事项，转而回归松弛舒展的本真状态。人们得以静心品读山河景致，深度感受地域人文，在松弛自在的状态里收获旅途美好。

年轻人轻装奔赴山海的选择，既是消费理念理性升级的写照，更是综合国力、社会治理、民生保障协同向好的有力印证。于细微处见变迁，于简约中见发展，这份触手可及的出行便捷与身心从容，正是中国式现代化最暖心的民生馈赠。

共同体。

除了满足市民的情绪价值，此举更让土地实现了价值再生，变闲田为宝地。2023年以来，该村集体经济稳步攀升，村民在家门口就业，既有土地收益，又有务工收入，真正实现集体经济壮大与村民增收双赢。小小的认养地块，串起了产业链、激活了新消费，让乡村有产业、有活力、有奔头。

内蒙古霍洛旗的“土地认养”模式，映照出人们对“诗与远方”的朴素渴望，也反映出暖城在乡村文旅转型中的细腻探索。期待未来，这方寸之间的绿色能不断拉近人与人、人与自然的连接，让新业态持续迸发新活力。

助企业从单打独斗走向协同破题。再加上党建积分与政策支持、项目申报联动，干部和企业都有了清晰预期，愿意往前走，也知道怎么走。

一系列实践成效启示我们，学奈曼旗经验不能只学建站，更要学机制。如果有阵地、没有协同，只有台账、没有闭环，很容易滑向形式主义。各地产业基础、企业结构、园区条件不同，必须因地制宜，先从一条链、一个园区做深做透，再逐步拓展。

产业链延伸到哪里，党建工作就跟到哪里。但跟进不是占位，而是解题。把党组织建在企业最需要的地方，把工作做到堵点最集中的环节，红链聚能才能真正聚出效能，将党建优势转化为发展胜势。

辣语

一些未开发、无管护的野游线路，受到不少徒步者的青睐。但野游垃圾也随之激增，特别是假期过后，少数路段甚至沦为“垃圾场”。近期，河南省新乡辉县市启动“净山保卫战”，引发关注。

——据《半月谈》

锐评：守护好徒步“野线”的生态环境，既需要大处着眼，也需要从小处着手。只有多方协力、齐抓共管，让环保素养走上出行脚步，让治理能力匹配发展速度，才能让共同守护好徒步“野线”沿途的绿色风景。

弹窗广告关不掉、素人测评实为付费推广、种草与广告边界模糊……互联网广告“内卷式”竞争问题既损害了商家诚信，也动摇了消费者信心。市场监管总局日前印发《关于深化互联网广告生态治理工作的通知》《互联网广告市场秩序整治重点任务》，对互联网广告生态治理作出全面部署。

——据《经济日报》

锐评：政策的生命力在于执行，各方协同抓好落实，营造清朗有序、互信共赢的良好生态，才能让互联网真正成为便利生活、促进消费的健康空间。

近日，有媒体报道，在江苏徐州贾汪区，紧挨农谷大道的路边沟本是沿线村落农田灌溉的重要河道，如今却因当地小作坊排放大量火碱，导致水体发黑发臭。这种肆无忌惮的排污行径令人愤慨，而更让人震惊的是，此事早在2023年就被举报过，但“整改”多年仍在偷排，就暴露了涉事作坊毫无法律底线，也折射出当地监管力度欠缺，缺乏长效性。

——据央视网

锐评：环境底线不容试探，民生痛点不容漠视。河道沦为“毒水沟”，不仅是生态之殇，更是治理之失。

“全季”门前遇“全季”，“汉庭”街边见“又庭”。近期，多地酒店上演一笔之差的名“碰瓷大戏”，招牌、装修高度相似，名称仅改一字，不知情的旅客一眼难辨，常常误入山寨门店。这些“李鬼”酒店，多为原品牌加盟店合约到期后，刻意改名蹭流量的产物，背后是加盟退出机制失序、平台审核缺位、法治监管滞后的叠加短板。

——据《南方都市报》

锐评：合作可以有离合，不可无底线。加盟模式的本质是信任与共赢，“分手”更应守住诚信底线、遵守法律规则。

只需花上两三千元，甚至不用提交作品，就能拿到所谓“院士”“院士”证？近期，记者调查发现，中国翰林书画院、中国世纪大采风书画院等机构面向个人兜售“院士”证，这些机构均未在民政部部门登记注册，是打着“中字头”旗号的“山寨”组织。

——据中新网

锐评：院士绝不是花钱就可以买到的。假冒的“专家”“大师”裹挟学术荣誉、误导公众认知、损害整个社会对学术权威和人才评价的信任。监管部门必须重拳出击，坚决杜绝此类荒诞交易。

随着健身理念普及，越来越多人走进健身房。近些年兴起的“24小时全天候营业”“无人看守”的运营模式，正迅速抢占传统健身房的份额。但问题也随之而来，一些健身房把“无人化”理解成了“无责任”。顾客深夜被困，没人回应；器械出现异常，没人维护；有人训练受伤，没人协助，经营者用“风险自负”的格式条款搪塞。

——据光明网

锐评：自助健身房的安全和服务不能靠“自助”。24小时自助健身房要想健康发展，就要在效率与安全间重建平衡。