

一家言

观察

要拼业绩不要熬时间

◎陈悦

在基层,我们常能听到这样的叹息:“干得好不如资历老”“拼死拼活,不如按部就班”。这种声音的背后,是“论资排辈”这一陈旧观念在作祟。它像一道无形的玻璃门,挡住想干事者的路,冷了实干者的心。

论资排辈的本质,是用熬时间代替拼实绩,用辈分高低掩盖能力强弱。在一些单位提拔谁、重用谁,不看实绩看资历,不问贡献问工龄,仿佛只要“熬”够了年头,能力与职位就会自动匹配。这种“排排坐、分果果”的逻辑,看似维护了表面的一团和气,实则是对实干精神最大的消解。

这种错误导向,不仅是对个人奋斗价值的漠视,更是对发展活力的扼杀。干部的价值,从来不是靠日历一页页翻出来的,而是靠一个个项目、一项项实绩干出来的。如果一个地方的发展跨越,不是靠实干者逢山开路、遇水搭桥拼出来的,而是靠“太平官”四平八稳“熬”出来的,这样的队伍注定缺乏锐气,也注定会在激烈的竞争中错失良机。

破除论资排辈,核心是把实绩导向立起来。选人用人,评优选升要撕掉资历标签,多往一线看,多朝实绩看,把敢啃硬骨头、善解棘手事、群众口碑好的实干者放在优先位置。不搞平衡照顾,不搞论资排辈,谁干得多、干得好,谁就该被看见、被重用。同时也要完善考核评价机制,精准区分真干与假干、实干与虚干,杜绝干多干少一个样、干好干坏一个样,让躺平者没空间、占位者让位子。

拒绝论资排辈,不是否定前辈贡献,而是摒弃陈旧陋习;不是轻视经验阅历,而是推崇实干实绩。拆掉资历的围墙,让实干者不吃亏、担当者有舞台,才能留住干事初心,激发奋进活力;打破辈分的枷锁,让每一份埋头付出都被看见、每一次攻坚克难都有回响,我们的事业才能薪火相传、生生不息。

安全是最好的文旅体验

◎丁慎毅

5月3日下午,四川广安华蓥市溪口镇玛瑙瀑布风景区,一名游客在体验“大摆荡”项目时,不幸从高空坠落,送医途中重伤不治。5月17日,媒体公布了调查细节,工作人员没把游客送到安全点就松了钩。

原本是追求刺激体验的极限挑战,却酿成一场以生命为代价的悲剧,教训实在是太深刻了。这几年,网红游乐项目如雨后春笋般涌现。悬崖秋千、玻璃栈道、蹦极跳台、水上刺激项目等新业态在各大景区遍地开花,凭借新奇体验迅速吸引年轻游客追捧。这些项目打着“刺激”“挑战自我”的旗号,在短视频平台上收割流量,也在现实中收割着游客的安全感。景区追逐流量,商家追逐利润,唯独把“安全”二字抛在了脑后。

出门在外,安全第一。大摆荡、悬崖秋千、高空滑索等网红项目听着刺激,看着过瘾,但别忘了真正的沉浸式体验,必须建立在科学的风险管控、真正的安全投入、理性的游客认知三重基石之上。

一方面,有关部门要多方协同跟进,各司其职、各负其责,强化日常监管,开展风险评估,对网红游乐项目使用情况采取综合安全检查,建立健全日常安全管理、各种专项应急预案等管理制度,从而形成监管合力,最大限度预防安全事故的发生。

另一方面,景区也要为游客的安全保驾护航,警示标志、安全提示要到位,设备的后期维护保养要及时跟上。而作为游客,体验高危项目前要多看一眼安全备案、多问一句操作流程,如果项目看起来设计简陋、缺乏双重保险请务必拒绝体验,千万别拿生命去“打赌”。

安全是文旅体验不可逾越的底线。唯有监管、企业、游客三方协同,才能让网红项目真正实现健康、可持续的发展,而不是沦为以生命为赌注的危险游戏。

街谈

“村播”如何越播越火?

◎徐建辉

一部手机、一场直播,让深山里的特产飞入千家万户,让静谧的乡村成为“网红打卡地”。然而热潮之下隐忧渐显:低俗博眼球者有之,低价内卷者有之,物流短板掣肘者有之,形式主义“盆景式”直播亦有之……这也引起我们的冷思考:“村播”如何越播越火?

“村播”的本质是什么?是真实的乡土生活,是质朴的农家故事,是田间地头的新鲜气息。那些靠夸张表演、猎奇噱头收割流量的做法,或许能一时吸睛,却难以持久。事实证明,最打动人心的往往是不经意间流露的真挚,这是“村播”最宝贵的资产,也是任何算法都无法模拟的竞争力。

要让“村播”行稳致远,平台不能只做“流量贩子”。算法推荐机制不应唯低价、唯爆款是从,而应向优质内容、特色农产品倾斜。一些主播为了迎合算法,不得不压低价格,陷入恶性竞争,最终伤害的是整个产业链。平台有责任优化流量分配逻辑,让好产品卖得出好价钱,让用心创作的人得到应有的回报。

与此同时,物流配套的短板必须加快补齐。“村播”往往地处偏远,物流成本高,时效慢成为制约发展的最大瓶颈。一单农产品的物流费用甚至占到销售价格的一半以上,这让农户和消费者都难以承受。政府应加大农村物流基础设施建设力度,整合快递、电商等资源,打通“最初一公里”。只有农产品出村更顺畅、更便宜,“村播”才能真正释放潜力。

更值得警惕的是形式主义与“拔苗助长”。一些地方把“村播”当作政绩工程,变相下指标、压任务,乱搞评比竞赛,甚至花钱请人假播、刷单、制造虚假繁荣。这种“盆景式”直播,不仅浪费财政资金,更透支了农民和消费者的信任。“村播”的生命力在于内生动力,在于农民自愿、自觉、自主的参与。任何脱离实际、违背规律的“大干快上”,最终都会适得其反。

“村播”的火热,是数字时代赋予乡村的机遇。能否抓住这个机遇,不在流量的大小,而在扎根的深浅。去掉浮躁,回归本真,让每一个镜头都对准真实的生活,让每一场直播都传递真诚的价值,如此才能让“村播”越播越火,成为乡村振兴的持久动力。

AI时代来了,文字工作者该怎么办?

◎郭荣

前几天,新来的同事发来一篇讲话初稿,逻辑清晰、结构完整、案例丰富,字里行间看不出任何新手常犯的毛病。

可到了讨论环节,问他为什么选这个角度,他说不出来;问某个数据从哪儿来的,他支支吾吾;问小标题的立意是什么,他涨红了脸,半天憋不出一句话。

我心里明白了:这篇稿子,大概率是AI写的。这让我不禁陷入沉思:AI时代,我们这些靠笔头吃饭的文字工作者,到底该怎么办?

01 不可回避的现实 AI正在深度介入文字工作

同事的情况绝非个例。2026年初一项调查显示,不少高校教师发现学生作业的逻辑性、规范性“飞速提升”,但这背后“大概率是AI辅助的结果”。不止课堂,职场上同样如此。随着DeepSeek等大语言模型的迅速普及,AI辅助写作早已不是新鲜事。网上甚至流传着各种提示词宝典,手把手教人如何用AI写出让“领导满意”的材料。

工作效率的提升固然可喜,但问题也随之而来。这些“速成”的文字,真有灵魂吗?那些提笔只会求助AI的文字工作者,能成长

为真正的“笔杆子”吗?

02 值得警惕的隐忧 AI味儿背后的能力流失

使用AI本身不是问题,关键在于如何用。如果AI只是辅助我们展开思路、查找资料、校对文字,那它无疑是高效的工具。但现实中,越来越多的人正在从“使用AI”滑向“依赖AI”。

有观点深刻指出,AI写作“一方面有效拉高下限,一方面干扰上限的提升”。拉高下限,是因为AI能快速生成规范、通顺的文本,让过去那些连基本格式都掌握不好的人也能交出一份及格卷。干扰上限,则是因为过度依赖AI会让写作者跳过构思、推敲、打磨等深度思考环节直接跳到成品,久而久之那些真正体现写作功底的能力便会悄悄流失。

更深层的问题在于,写作的本质从来不是技术操作,而是思维活动。每一篇高质量文稿的背后,是写作者对政策、对实际、对受众的深刻理解。这些理解来自实践、积累以及对真实问题的反复琢磨。如果提笔就用AI代劳,我们深入思考问题、分析问题的能力也会随之衰退。

03 应当坚守的底线 文字的“灵魂”不容替代

文字工作,不同于一般文学创作。它一头连着政策,一头连着群众;一头是中央精神,一头是基层实际。一篇合格的讲话稿,不仅要写得对,更要写得准、写得透。这些准确的绝不是文字技巧,而是写作者对政策的深入学习、对实际的扎实调研、对问题的独立思考。

以起草一份贯彻落实某重要会议精神的方案为例。AI可以帮助搭建框架、规范格式,提供一些通用性表述。但方案中的核心内容,比如需要重点突破哪些问题?采取哪些有针对性的措施?这些问题的答案,只能来自写作者对本地实际情况的掌握和对会议精神的精准确理解。AI可以写出“加强组织领导”“压实工作责任”这类模板化表述,却写不出我们的工作为什么在“最后一公里”卡壳这样的真问题。

04 需要平衡的思路 让AI做工具而不是主人

面对AI浪潮,文字工作者既不能盲目拒绝,也不能全盘接受。

要明确AI的定位。AI可以帮助我们提高效率,但不能替代我们决策判断。用AI查资

料、核数据、润文字,这是合理的辅助;让AI写初稿、搭框架甚至定调子,这就越界了。我们要始终把AI当作“笔”,而不是“握笔的手”。

要守住思考的本质。真正的好文章,从来不是“写”出来的,而是“想”出来的。我们要坚持以问题为导向,深入调查研究,吃透上级精神,摸清基层实情,找准结合点和突破口。AI可以提供素材、优化表达,但选题立意、观点提炼、逻辑构建这些核心环节必须由人来完成。

要锻炼过硬的本领。不要因为有了AI就放松对基本功的要求。政策理论水平、调查研究能力、逻辑思维训练、文字表达能力……这些“笔杆子”的看家本领,在任何时候都不会过时。我们的目标不是完成稿件,而是通过每一次写作提升自身的政策素养和专业能力。

要建立健全规范的机制。各单位可以根据实际情况,制定AI辅助写作的工作规范,明确哪些环节可以使用AI,哪些环节必须由人工完成,确保AI的使用不会触及安全、保密等底线。

AI来了,这是不可逆转的趋势。但无论技术如何发展,文稿工作的核心价值永远不会改变。作为文字工作者,我们要做的就是让AI为自己所用,而不是让自己为AI所困。毕竟,机器再聪明,也写不出有温度的文字;AI再强大,也代替不了有灵魂的思想。

画里有话



护航发展

国家市场监督管理总局近日印发《市场监管总局促进民营经济发展壮大2026年工作要点》,提出34项重点工作任务,坚持监管规范与促进发展并重,持续营造公平竞争环境、创新监管治理方式、提升发展服务能力,以更优环境、更实举措、更强支撑,推动民营经济高质量发展。

新华社发 朱慧卿 作

洞见

政策入心 团结同行

◎李慧勇

五月的内蒙古草木勃发、暖意盎然,2026年全区“民族政策宣传月”如期启幕。以“全面学习宣传贯彻民族团结进步促进法,继续建设好模范自治区”为主题,这场覆盖全区的宣传盛宴,不仅是政策的传递、法治的宣讲,更是内蒙古各族群众手足相亲、同心筑梦的生动实践。

宣传月不是“走过场”,而是让政策入脑入心、让法治扎根基层的实践课。从兴安盟突泉县明星村的主场活动,到赤峰校园里的非遗剪纸;从社区的“石榴”服务阵地,到草原上的流动宣讲队……今年的宣传月打破传统模式,让政策宣传活起来、实起来。工作人员走进嘎查村、社区、校园,用接地气的方言、身边的鲜活案例,解读《中华人民共和国民族团结进步促进法》,让各族群众听得懂、能领会、中增强法治意识,明白民族团结有政策、有保障、有温度。

内蒙古的民族团结,从来不是空洞的口号,而是融入衣食住行的温情相伴。社区里,各族邻里共话家常、互帮互助,续写共居共事共乐的佳话;草原上,牧民们互帮互助接羔保育,共享养殖技术、共拓销售市场;校园里,“石榴”讲解员讲述团结故事,各族少年同堂共读、结伴成长,从小播下相亲相融的种子……全区各地依托进机关、进企业、进社区、进嘎查村等“9+N进”活动,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起。

民族团结的根基在发展,发展的动力在团结。一直以来,内蒙古立足本土实际,把政策宣传与产业发展、生态保护、边疆稳固紧密结合。巴彦淖尔“农牧结对”带动各族群众抱团增收,科右中旗非遗刺绣成为民族团结与富民增收的双引擎,库布其沙漠各族治沙人齐心协力解锁治沙致富密码……看得见的发展、摸得着的红利,让各族群众真切感受到团结就是力量、团结才能发展。

政策入心,团结同行。这场五月里的全民“约会”,让交往交流交融深入人心,让共同发展深入人心。面向未来,始终传承守望相助的优良传统,践行民族团结的责任担当,把宣传成果转化为干事创业的实际行动,民族团结之花必将在内蒙古大地常开长盛。

一线·观点

把创业舞台搭在烟火里

◎李慧芳

日至5月4日,全区12个盟市累计开展各类活动36场,734家“青春小店”参与,销售产品涉及商家1600余家,销售额超过390万元……这些数字背后,是一群“90后”“00后”小老板真实的成长轨迹。

这种“接地气”的扶持,比任何口头鼓励都更有力量。其中憨胖儿咖啡店的故事尤为动人——一家支持孤独症青年就业的小店,在政策与善意的双重托举下,被陌生人绕路支持,被本地年轻人自发宣传,这说明“青春小店”不只是一场经济实验,更是一场有温度的社会实践。同时,这份扶持也不是一次性热闹,从内蒙古共青团发布的“青春小店”培育工作指引不难看出,不管是动态摸排、精准服务、跟踪评估机制的建立,还是政策、资金、能力、资源等全方位的赋能,都在系统护航青年创业者成长之路。

当然,“青春小店”要想从“破土”走向“长青”,还需警惕“活动化”陷阱。扶持不能止于几场市集、一个训练营,而要形成可持续的生态环境。但无论如何,这样的探索都值得鼓掌。当一个地方愿意把创业舞台搭在城市烟火里,愿意陪着年轻人在街头“试错”、在市场中“磨砺”,这片土地一定值得托付梦想。

让体育更好赋能城市

◎李小艳

球场上,老中青三代同场竞技的画面,展现了交流如何打破年龄界限,成为连接彼此、增进交流的温情纽带。这种从“被动防病、没病就是健康”到“主动健身、提升生命质量”的观念转变,正是健康中国战略在包头落地生根的生动写照。

体育赛事的接连上演,更彰显出包头打造活力之城的坚定决心与务实作为。一座城市的魅力,不仅在于经济体量和城市建设的速度,更

在于能否为群众提供丰富多元的精神文化生活。从国际赛事到群众选拔,从专业竞技到大众参与,在包头,体育活动层次清晰、覆盖广泛。举办高水平赛事,既是对城市体育基础设施、这座城市拥有了最生动、最温暖的底色。当运动成为一种持久的生活方式,包头必将始终生机勃勃、活力满满。

辣语

5月16日,“首都网警”通报,刘某(男,26岁)和江某某(女,24岁)为吸粉引流、博取关注、牟取私利,在北京朝阳区某路旁摆拍“盲人在盲道行走被电动自行车撞击并遭骑车人斥责”内容,并通过短视频平台对外发布,误导大量网民关注和讨论,造成恶劣影响。上述二人被公安机关依法采取刑事拘留措施。

——据《新京报》

锐评:盲道女孩被撞竟是一场精心策划的表演,这种为了流量、热度连底线都不要的行为是对公众情感的赤裸欺骗,更是对社会善意的肆意透支。

最近,在各大短视频平台上,“无需驾照、不用上牌、万元提车”的广告语极具诱惑力,精准击中了无数村镇老年人渴望拥有“代步神器”的心理。然而,记者卧底调查却撕开了这层光鲜外衣下的残酷真相,这些所谓的“源头工厂”,不过是零散的私人组装小作坊;那些信誓旦旦的承诺,更是一场精心围猎老年人的骗局。

——据澎湃新闻

锐评:生命容不得半点将就,底线绝不能被利益践踏。相关部门必须重拳出击,形成全链条的严密监管;平台方也需守土有责,斩断违规宣传的传播路径。别让老年人晚年的“开车梦”,最终变成一场代价惨痛的噩梦。

近日,河南濮阳一商家为了一单190元的冷冻榴莲订单,上演了一出令人唏嘘的“千里维权”戏码。买家谎称榴莲发霉申请“仅退款”,商家核对发货视频,一眼发现货不对板,多次沟通却始终未果。为自证清白,他自费5000余元、两次跨省往返1600公里取证,最终在买家楼下垃圾桶找到商品包装袋,用实打实的证据戳穿了对方的谎言。最终,涉事买家因虚构事实骗取退款被行政拘留。

——据中青在线

锐评:“仅退款”三个字,保护的是诚信,不是白拿。驱车1600公里的商家,找的是公道,不是榴莲。我们期待的也不是更多“亏本式维权”,而是一个让老实商家不吃亏、恶意的不敢钻空子的健康交易环境。

同一链接、同一价格,一线城市收到的凤梨金黄多汁,农村老家的却青黑发苦;给老人买羽绒服,大城市和小县城收到的质量天差地别——这不是段子,而是媒体曝光的网友真实遭遇。

——据新华网

锐评:网店同价却不同质,这种看“地”下菜碟的发货套路,公然侵犯消费者权益,肆意践踏商业最基本的诚信底线。

针对学生信息被培训机构疯狂倒卖事件,近日多地已开展核查督办,已有两名涉案人员被抓获。相关报道显示,教培行业已成为学生信息泄露高发领域,在黑市流通的学生数据超过千万条,涉及多地中小學生,单条信息售价0.5元至10余元不等。

——据人民网

锐评:如此大规模倒卖学生信息,令人震惊更令人愤怒。要知道这千万条被倒卖的信息背后是一个个真实的孩子,我们必须严惩违法犯罪主体,堵住每一处可能引发信息外泄的漏洞,为孩子撑起一片安全、无忧、健康的成长空间。