# 赤峰市擘画新蓝图 加快建成“五市五区”(三)

## 建设“文旅体农商融合发展引领区”

**工作目标**

到2026年底,每个旗县区建设至少1个高质量融合发展片区,完成中心城区6个文旅体农商融合商圈的提档升级,接待国内游客突破3400万人次,游客总花费达到390亿元。

到2028年底,玉龙沙湖景区建设国家5A级旅游景区、热水塘温泉旅游度假区和紫蒙湖旅游度假区建设国家级旅游度假区、国家级农牧文化(赤峰)生态保护区建设取得重大突破,各类特色业态百花齐放,赤峰文旅品牌影响力全面提升。

到2030年底,文旅体农商深度融合发展的体制机制更加健全,文旅体农商融合新产品、新模式、新场景、新业态不断涌现,产业融合激发城市经济活力成效明显,基本建成文旅体农商融合发展引领区。新增国家5A级旅游景区1家、国家4A级旅游景区2家、国家级旅游度假区1家,自治区级品牌15个,实现接待国内游客突破5000万人次、游客总花费达到550亿元。

**重点任务**

**●聚焦空间引领 重塑融合发展新格局**

优化全域融合发展格局。持续推动1500公里旅游大环线建设,统筹整合阿斯哈图石林、乌兰布统草原、玉龙沙湖景区,构建草原观光与大漠探险自驾旅游首选地;融合红山区、元宝山区、松山区及喀喇沁旗、宁城县森林生态与山水田园资源,打造服务中心城区百万人口的生态休闲与康养度假旅游优选地;整合阿鲁科尔沁旗、巴林左旗、巴林右旗、敖汉旗的历史文化资源,建设以文化体验、考古研学为特色的历史文化旅游佳选地;推动中心城区六大核心商圈、四条商业街区、四大城市公园优化功能布局、错位发展,植入新业态、新模式,培育主客共享的城市漫游和消费体验必选地。

持续推动融合发展片区建设。马鞍山片区整合采缇红酒庄园、马鞍山国家森林公园、马鞍山红色教育基地以及周边特色山葡萄、中药康养等资源,打造生态休闲综合体。黑里河片区围绕“燕山北麓·百里画廊”,以道须沟、紫蒙湖景区为核心,打造康养度假综合体。红山万达片区以红山·水岸拾光国风街项目为核心,打造集休闲购物、文化体验、健身运动于一体的沿河廊道。松山区大兴隆田园综合体片区整合近郊大兴隆田园综合体、新井村等乡村资源,建设近郊乡村旅游目的地。元宝山片区以和润农业、元宝山发电厂、民BA为核心,拓展农业科技观光、体育赛事、农产品深加工等业态,打造“赛事+农业+工业+旅游”融合样板。玉龙沙湖片区以玉龙沙湖景区为核心,建设知名沙漠旅游目的地。很黑村片区聚焦“草原民俗+温泉康养+乡村休闲”,培育文旅赋能乡村振兴模式。

构建区域开放新格局。主动承接东北振兴、西部大开发、京津冀协同发展等国家战略,积极响应振兴蒙东、双子星座及“环京津草原风情带”等区域部署,构建开放互动、协调发展新格局。喀喇沁旗、宁城县承接京津冀周末短途旅游市场,建设森林康养中心、温泉民宿集群,打造服务京津冀的森林康养休闲后花园。北部旗县主动融入草原丝绸之路旅游带,联动克什克腾旗—阿尔山旅游风景道一体化发展。加强与周边城市互联互通,举办蒙冀辽吉九城区域旅游联合推介,探索旅游年卡互通,吸引跨区域游客数量有效增加。

**●聚焦资源整合 推动价值转化与产品升级**

打造赤峰特色IP体系。持续做强红山文化、玉龙沙湖“沙漠英雄营”、美林谷冰雪嘉年华、达里湖冬捕文化、阿鲁科尔沁游牧文化五大IP。整合“赤诚峰味”区域公用品牌、“周末上哪疯 一站到赤峰”“西游季”、蒙超、沐沦等IP矩阵,形成“IP+业态+消费”的完整产业链。以五大IP为主题每年举办3至5场在全国具有影响力的IP活动,推动赤峰出圈出彩。

建设现代融合综合体。坚持项目为王理念,打造一批文旅体农商融合型现代综合体。西拉沐沦大峡谷生态旅游区布局峡谷漂流、运动中心、草原露营、民俗演艺、康养民宿等业态,打造复合型休闲度假旅游目的地。辽上京农文旅商融合体项目以辽文化为主题,开发游艺乐园、文化演艺、商业街区、度假酒店等板块。

焕新地标景区品质。突出赤峰文化特色与资源优势,新建一批A级旅游景区,升级一批现有核心景区,系统构建高品质、有特色的精品产品体系。加快推进玉龙沙湖景区建设国家5A级旅游景区,启动桦木沟景区、天龙山景区建设国家4A级旅游景区,推动福山生态旅游区、玉龙川景区建设国家3A级旅游景区。到2030年,力争新增国家级旅游度假区1家、5A级景区1家、4A级景区2家。

培育多元化旅游精品。对标亲子、银发、宠物等市场需求,重点发展研学旅游、生态旅游、康养旅游、冰雪旅游、露营旅游等新兴业态,打造针对性强、体验度高的系列产品。到2030年,建设自治区级研学旅游基(营)地3个,自治区康养旅游基地2个。

串联优势精品线路。推动建设中国北疆风景大道、乌白线全国最美农村路、达达线音乐公路等一批标志性文旅风景道,完善沿线观景平台、旅游驿站、标识系统等配套服务设施。联动全域资源,重点推出综合型历史文化体验线路10条、草原大漠自驾线路10条、乡村旅游线路10条、生态康养疗愈线路5条、体育赛事运动线路5条。

活化利用文化资源。以红山文化铸魂,举办红山文化国际传播大会,策划红山文化精品大展,依托红山文化提升赤峰世界影响力。推动辽上京国家考古遗址公园等重大遗址保护展示,依托考古发掘成果优化展陈体系,加强文物价值阐释与传播。锚定城市更新战略部署,系统推进元宝山发电厂等工业遗址、闲置厂房及传统空间的文旅化改造,激活存量空间文旅价值。

**●聚焦功能创新 释放集聚发展效能**

“非遗+旅游”传承发展。提升非遗工坊服务效能,充分发挥活态传承、生产制作、产品展销等功能,支持非遗项目深度融入景区、街区、乡村场景。提质升级玉龙沙湖等非遗旅游体验基地,完善非遗互动体验场景,推动非遗项目与景区自然风光、主题定位深度结合。到2030年新建非遗工坊5个。

“文博+旅游”拓展内涵。推动赤峰博物馆、辽代历史文化博物馆以及美术馆、纪念馆等文化场馆功能升级,开发特色导览、社教活动和文创产品。支持利用文物资源推出主题展览、考古研学等旅游项目,打造系列化、品牌化文博旅游产品。到2030年,推出精品主题展览5个。

“演艺+旅游”精品驻演。创排提质《对夹》等彰显赤峰历史文化与民族特色的实景演出、剧场演艺、旅游驻场秀等项目,鼓励在景区、度假区、商业街区开展常态化中小型特色演艺,加大对《契丹王朝》《英雄的铁蹄马》等演艺的支持力度,丰富夜间文旅消费体验。

“科技+旅游”智慧赋能。运用VR、AR、全息投影、数字孪生等数字技术,在中心城区商圈、重点A级旅游景区、自治区级旅游度假区植入沉浸式体验项目与智慧旅游场景。持续优化“畅游赤峰”智慧旅游微信小程序,实现年均曝光量100万次以上,年均用户增长10000人以上。

“交通+旅游”互促发展。完善中心城区旅游集散与服务功能,在高铁站、机场等交通枢纽布局赤峰文创专营店、特色农副产品展销中心、旅游信息服务中心等多元业态,推动交通空间向交通换乘、旅游服务、文化宣传、特色购物、智慧体验的复合功能空间转型。大力发展低空旅游,支持阿鲁科尔沁旗、巴林左旗、巴林右旗、克什克腾旗等地区开发低空观光、低空运动等项目,打造蒙东地区低空旅游发展集聚区。到2030年,开通景区旅游专线5条以上。

“文创+旅游”品牌培育。深挖红山文化、辽代历史文化的代表性符号元素,通过引入优质企业、跨界联名合作,系统开发仿辽瓷、羊绒文创以及数字文创等差异化产品,树立赤峰文创品牌形象,构建文创街区、文创集市等消费空间,推动设计、制造、销售全链条发展。到2030年,打造骨干文创企业5家,新开发地域特色文创产品30种以上。

**●聚焦产业融合 焕新消费场景模式**

促进文旅体融合。提升品牌赛事水平,持续举办龙舟世界杯、竞速小轮车冠军赛、蒙超、民BA、全国羽毛球俱乐部邀请赛等全国顶级赛事,配套开展旅游观光、温泉康养、农产品展销、史前文化体验、乡村文化节等活动,持续壮大赛事经济。着力发挥草原、沙漠、湖泊、石林等资源优势,常态化开展全民健身系列主题赛事活动,打造“冰雪激情·美林谷”滑雪度假线、“水上竞速·紫蒙湖”龙舟观光线、“沙漠越野·玉龙沙湖”探险线、“草原驰骋·乌兰布统”那达慕风情线和“乡村律动·草原篮球”体验线5条精品体育旅游线路,年均开展各类体育赛事600场次以上,通过“体育+旅游”引流超50万人次。

深化文旅农融合。以文旅赋能乡村全面振兴为主线,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。重点打造雷营子村、马鞍山村等乡村旅游集聚区,支持新井村、前进村等建设自治区乡村旅游重点村,培育全国知名农文旅品牌。着力发展中高端乡村民宿,推动宁城黑里河宿集民宿、克什克腾旗很黑村哈氏天体民宿集群、伊梦草原星空民宿等项目建设,形成具有地域特色的民宿品牌体系。到2030年,建成自治区级乡村旅游重点村3个。

推动文旅商融合。提升城市商圈发展能级,推动传统业态转型升级,差异化重塑玉龙、万达等核心商圈业态,积极打造消费新业态、新模式、新场景,推动高品质消费供给发展。激发多元发展商业活力,积极推动各大商场商圈创新公共服务新场景,针对不同消费群体营造Cosplay、电竞、亲子互动、主题市集等场景,策划灯光秀、无人机表演,推动首秀、首展、首演发展,集聚中心城区消费人气。优化夜间经济消费供给,丰富夜购、夜食、夜骑、夜游、夜读等夜间消费活动,建设红山万达水岸天街、和美不夜城等主题夜经济区,打造高品质“夜间经济”特色消费地标和特色消费活动。到2030年,中心城区商圈街区带动客流增长15%。

构建融合活动体系。树立“资源+”思维,大力开发“文旅+商业”“农业+体验”等活动,引擎跨圈层融合消费市场。实施商业促销、展会、演唱会、演出、比赛等节事活动“凭票享优惠”联动消费活动,引导周边餐饮、酒店、景点有效承接瞬时客流高峰,用“小票根”撬动“大消费”。做精达里湖冬捕、冰雪嘉年华、旅游那达慕、玉龙沙湖“沙漠英雄营”、红山文化旅游节等品牌活动,打响赤峰城市品牌。

**●聚焦要素保障 提升旅游城市品质**

针对基础设施与服务配套短板,通过“硬件建设、品质提升、法治保障”三维发力,构建支撑多业融合发展的良好生态系统。加大对旅游公路的建设和改造、养护力度,推进“慢游”旅游公路建设,实现“快进”交通体系,实现旅游景区的“最后一公里”顺畅连通。到2030年,重点景区的重点区域实现5G网络全覆盖,3A级以上旅游景区配备新能源充电设施,新增旅游厕所60座,新建观景平台50处、旅游驿站30处;新增丙级以上旅游民宿3家、星级旅游饭店3家,全面提升行业标准化水平。

## 建设“区域性现代物流核心区”

**工作目标**

到2030年,基本建成布局科学、功能完善、智慧先进、绿色低碳的区域性现代物流核心区。

物流运行效率和服务质量全面提升。物流业与本地特色产业的融合度进一步提高,物流综合服务水平进一步提升,社会物流成本明显下降,整体发展水平达到区域领先,到2030年,社会物流总费用与GDP的比率力争降到14.5%左右。

“一核多极”物流产业发展布局基本形成。园区集聚效应显著增强,物流规模和能级大幅跃升,培育一批具有较强竞争力和示范带动作用的龙头物流企业,行业整体实力迈上新台阶,到2030年,园区物流总额力争实现1000亿元,培育国家5A级物流企业3家以上,3A级物流企业5家。

安全高效、便捷畅通的国内国际物流网络不断拓展。直达全国大中城市的公路、铁路、航空货运通道更加完善,中欧/中亚班列、铁海联运班列、TIR国际公路运输等国际物流线路稳定运行、规模持续扩大,跨境电商综合服务能力显著提升,对外开放型物流发展水平全面增强,到2030年,跨境电商综试区贸易额实现年均增长20%,建成跨境电商集散地。

现代寄递服务体系更加健全。寄递网络深度和广度显著拓展,农特产品上行渠道更加畅通高效,苏木乡镇寄递物流综合服务实现全覆盖,建制村快递服务通达水平全面提升,形成城乡融合、普惠便捷、安全可靠的寄递物流服务体系,到2030年,全市农特产品原产地直发比例提升至40%以上,苏木乡镇寄递物流综合服务站实现全覆盖,建制村快递服务覆盖率达到97%以上。

**重点任务**

**●打造物流和产业集聚发展的新平台**

打造全国性邮政快递枢纽。加快建设快递物流产业园,推动蒙东现代快递物流产业园一期、二期、三期项目建设。积极对接头部邮政快递企业,以“国企承建、企业承租”等灵活模式吸引极兔、邮政、京东等头部企业入驻运营。积极拓展网络货运业务,规划建设汽修汽配、检验检测、加油充电、金融保险、ETC服务等生产性服务业和住宿餐饮、文化娱乐等生活性服务业,着力形成产业集聚效应,建设产城一体、融合发展的现代商贸物流业集聚区。

建设区域性空港物流枢纽。立足玉龙机场核心区位与“公铁航”立体交通优势,深度结合赤峰及蒙东地区产业特色,聚焦“高价值、高时效、低重量”产品航空货运,以空港物流为核心业态,构建“对内集聚、对外辐射”的双向物流服务格局,推动建设喀喇沁旗空港经济区。

建设区域性冷链物流基地。依托赤峰商贸服务物流园区交通区位与产业集聚优势,建设区域性冷链物流中心。整合周边地区冷链物流资源,分期实施多温区冷库、流通加工、智能分拨、综合服务等建设项目,配套建设物联网、实时温控追溯、绿色制冷等设施,打造集仓储保鲜、冷链运输、分拣加工、电商交易于一体的复合型冷链枢纽。畅通“产地最先一公里”与“销地最后一公里”双向通道,助力本地优质农畜产品上行与外地生鲜优品下行,成为衔接东北、华北的区域性冷链物流集散中心。

持续做强赤峰国际陆港。以现代物流为核心抓手,打造区域物流枢纽与开放新高地。聚焦兴安银铅、金通铜业、中色库博等企业需求,建设“口岸+目的地”型进口矿粉分拨中心及保税混矿试点。联动跨境电商综试区建设,优化产业园“保税+快件+跨境电商”多业态服务体系,积极推动赤峰综合保税区申建,主动服务和融入自贸试验区创建工作,进一步强化物流与贸易协同发展支撑。

打造区域性跨境电商集散地。以建设辐射俄蒙、连接全国的区域性跨境电商集散中心为目标,依托TIR国际公路运输通道,打通跨境物流关键节点,持续拓展集散地辐射范围,完善区域性外向型经济跨境通道网络。构建跨境电商全链条物流服务体系。规划建设“TIR国际公路运输集结中心”,积极引入俄罗斯OZON等大型电商平台设立集货仓与区域分拨中心,全面提升蒙东地区跨境物流集散能力。到2030年,围绕打造赤峰区域现代物流示范区的总体定位,全面建成辐射俄蒙、连接全国的区域性跨境电商集散中心,实现年处理包裹量突破1000万件,带动跨境电商出口额达10亿元以上,助力全市外向型经济高质量发展。

**●构建高效联通的物流通道网络**

完善国内物流通道网络。推动国家高速公路联络线、普通国道重点项目和渤海湾港口、北部珠恩嘎达布其陆路口岸的新通道建设,积极融入东北陆海新通道、“一带一路”和“3纵5横”全国骨干流通大通道。加强与辽宁港口集团有限公司及大连港、锦州港、天津港等港口合作,构建“铁路+港口+海运”体系。推动通用机场、支线机场等项目建设,探索全货运包机,持续优化航线网络布局,拓展航空通达范围。

强化国际物流通道建设。进一步完善中蒙俄经济走廊等跨区域通道建设,不断深化与珠恩嘎达布其、满洲里、二连浩特等边境口岸的“属地申报、口岸验放”协作机制;与天津港联创“船边直提,抵港直装,联动接卸,离港确认”通关模式;加密赤峰至天津港、锦州港、大连港等铁海联运线路;依托保税物流中心、国际铁海联运、中欧班列(赤峰)常态化运行等,强化国际无水海运、陆运双通道枢纽地位,提升国际物流发展能级,促进与蒙古国、俄罗斯、日本、韩国等国国际贸易上规模、国际物流上水平,打造蒙东国际物流发展新高地。

深化区域物流协同合作。积极承接京津冀、东北、华北三大区域的物流中转需求,与锦州港、天津港、葫芦岛港、绥中港等港口合作运营铁海联运集装箱班列。赤峰枢纽开展国际干线运输,加强与沈阳、长春、哈尔滨、石家庄、呼和浩特等陆港型国家物流枢纽干线物流对接,组织规模化物流业务,融入“一带一路”沿线物流通道网络,联动中欧/中亚班列,助力赤峰大宗商品、医药、医疗器械、农畜产品等走出国门。

**●壮大完善现代物流产业体系**

培育壮大现代物流市场主体。引进大型商贸物流企业在赤峰设立区域总部、运营中心、配送中心和转运中心,支持国有资本与国内大型物流企业开展合作,力争新招引商贸物流企业10家以上,其中行业领军企业3家。做强本土物流企业,引导内蒙古久通物流有限公司、赤峰九州通医药有限公司、蒙东现代医药物流、蒙东国际物流等本土物流龙头企业实现规模化发展。

加快发展冷链物流。聚焦区域性特色农产品、医药产品流通加工,开展面向北京、上海、广州、山东寿光、广东东莞等大中城市销售网点的干线冷链运输与全国供销统筹,打通产地集货、冷链仓储、干线运输、终端配送等全链条服务组织,逐步建成立足赤峰、服务蒙东、辐射京津冀、长三角、粤港澳大湾区等核心经济圈及相关城市的冷链物流服务网络。

完善城乡配送体系。实施赤峰市邮政快递枢纽建设项目,优化快递分拨中心布局,提升末端网点标准化水平,推广智能快递柜、驿站等末端设施,“十五五”期末,城区快递末端站点达到1000个以上,智能快件箱格口数达到3万个。推进苏木乡镇寄递物流综合服务站全覆盖。

推进现代物流智慧化应用。构建赤峰市物流综合信息平台,整合货源、运力、仓储、海关、港口等数据资源,以智慧云仓、跨境物流、铁海联运、冷链物流、无人驾驶配送、供应链综合服务、供应链金融等板块为重点,实现与国家物流枢纽信息平台、重点企业系统互联互通,推行货运票据电子化。

大力发展绿色低碳物流。加强新能源技术、节能低碳技术、绿色新材料等运用,推动快递包装绿色化、减量化、可循环,建设一批绿色分拨中心和绿色网点。鼓励企业积极采购使用经过绿色产品认证的包装产品,同城快递使用可循环包装比例达到10%。

**●深化物流与产业融合发展**

构建制造业供应链协同服务体系。推动各旗县区围绕特色工业园区、产业园区等产业集中区域加快建设物流节点,对接锂基、冶金、铝基等千亿级产业链,逐步形成以物流网络为支撑,物流链与产业链协同发展的模式,推进蒙东克旗国际陆港综合物流园区项目、林西县铁路综合货运场站项目和翁牛特旗乌丹货运站项目的建设,完善工业物流的仓储、中转功能。

升级农产品全链路物流体系。围绕“赤诚峰味”区域公用品牌,建设农产品产地预冷、分拣包装中心,对接京津冀、长三角市场,推动全市绿色农畜产品精深加工向生鲜净菜、生鲜电商、“中央厨房”等产业模式转型,进一步拓展冷链消费市场。打造“赤峰特产”物流专线,支持电商直播与物流配送协同发展,有效降低农产品上行物流成本。

打造电商仓配一体物流网络。聚焦产业链上下游,打通邮政快递与电子商务的融合堵点。积极引导电商零售、网络直播平台与快递企业合作,建设赤峰电商直播基地,推广“产地仓+云仓”模式,将直播订单揽收时效压缩至分钟级。全力保障红山区京东云仓和数智供应链物流基地建设,打造成为电商物流高地。到2030年,培育年网络销售额过亿的电商龙头企业5家以上,年网络销售额超5000万元的电商成长型企业10家以上。

提升专业市场能级。优化红山区、松山区、喀喇沁旗和美片区专业市场空间布局,提升中心城区专业市场枢纽能级,持续巩固蒙东冀北辽西最大汽车交易市场地位;加快建材市场转型发展,适量引入家具、板材、金属制品加工等企业进驻;推动粮油市场提档升级,依托保税加工贸易优势发展进口大豆加工、油脂精炼、荞麦、亚麻籽油加工等项目。

加强商文旅融合发展。围绕赤峰全域旅游发展需求,逐步将物流功能嵌入旅游服务全链条,提升旅游装备、特色商品的流通效率,构建“旅游+物流”融合发展新模式。

(本版文图均由赤峰市委宣传部提供)

本社地址:呼和浩特市金桥开发区 邮政编码:010040 邮箱:qxxw2004@163.com 广告公司电话:(0471)6635799 印刷质量监督电话:(0471)6635955 广告许可证:内市监广登字[2020]01号 本报(呼和浩特)由内蒙古日报社印务中心承印