



第二十二届文博会吸引6312家海内外机构参展。



内蒙古馆人气十足。



非物质文化遗产代表性传承人向外国观众介绍产品。

# 内蒙古精彩绽放文博会

□文/本报记者 冯雪玉  
图/本报记者 王磊

5月25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会圆满落幕。本届文博会吸引6312家海内外机构参展,超12万件文化精品荟萃一堂,文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现,“中国文化产业第一展”的美誉实至名归。

内蒙古携45家优质企业惊艳亮相,精彩绽放,以浓郁的民族风情、活态的非遗技艺、地道的特色物产与优美的歌舞展演,全方位展现多姿多彩的地域文化与崭新的时代风貌,成为本届文博会人气与亮点兼具的展区之一。

走进内蒙古展区,鲜明的地域特色扑面而来。数百件展品涵盖非遗手作、文创设计、影音作品等多个类别:巧夺天工的皮质雕刻、流光溢彩的民族首饰、肌理细腻的羊绒制品、香气浓厚的草原奶食品……每一件都带着独特的文化印记,引得观众驻足询问,不少人拿起展品拍照打卡,在社交平台分享这份来自内蒙古的独特韵味。

活态展区更是热闹非凡。内蒙古将呼和浩特地标“宽巷子”搬进展区,现场制作的烧麦香飘整个展馆,慕名而来的观众纷纷购买品尝,无不交口称赞。

包头剪纸、计氏羊皮画、奈曼版画等非遗代表性传承人现场展示传统技艺,指尖翻飞间,古老技艺的生命力尽显;原生态歌舞表演更点燃了现场气氛,让观众直观感受到内蒙古文化的鲜活魅力。

本次参展,内蒙古不仅集中展示了近年来全区文化产业发展的成果,更借助文博会平台与全国各地文化机构、企业开展交流对接,为本土文化产品拓展了销路,打开了市场,进一步推动内蒙古优秀文化走出去,为文化产业高质量发展注入新动力。



观众翻阅内蒙古自治区图书馆藏珍贵古籍《满蒙八旗装备图》(复制品)。



来自内蒙古自治区图书馆的“文物医生”现场为深圳市的小学生们展示古籍修复。



观众了解真皮雕刻手工艺艺术品。



现场制作的烧麦香气四溢,吸引观众驻足。



观众在内蒙古馆选购文创产品。



观众体验VR沉浸式滑雪数字体验设备。



乌兰牧骑队员亮相鄂尔多斯独立展区,带来精彩舞蹈表演。