

经济深一度

非遗“牵手”地标

内蒙古特色产业踏上“破圈”之旅

□本报记者 李国萍

非遗是老祖宗传下的生活智慧，藏着代代匠心与记忆；地理标志是家乡特色物产的“身份证”，带着一方山水印记。二者是可以相互赋能发展的“黄金搭档”。

如何让非遗为地理标志产品注入文化灵魂，让地理标志产品为非遗夯实生存土壤，破解地理标志产品产业链短、品牌附加值低、文化内涵转化不足等难题。2025年8月，内蒙古自治区市场监督管理局（知识产权局）、文化和旅游厅牵头，委托自治区知识产权保护中心、自治区非物质文化遗产保护中心组成专家团队，跨越3000多公里，深入乌兰察布市、兴安盟、锡林郭勒盟等地，实地探寻非遗与地理标志协同保护、融合发展路径。经过8个多月的探索，4月，在内蒙古召开的非物质文化遗产与地理标志产品保护融合专题研讨会上传来好消息，专家团队不仅梳理出多条融合路径，还确定选取以上3个盟市作为首批融合发展试点，全面助力内蒙古特色产业踏上“破圈”之旅……

驱车驶入乌兰察布市卓资县，高速公路路口醒目的“卓资熏鸡”招牌映入眼帘。作为跻身“中国三大名鸡”的地理标志产品，卓资熏鸡的独特风味源自传承百年的自治区级非遗“风干鸡制作工艺”。依托当地特有的红羽边鸡，搭配多种中草药材与秘制调料，经老汤熬煮，温火慢炖，柏木熏制而成。一代代传承人与时俱进，从传统“柴火灶”到“智能生产线”，坚守百年品牌。如今，这项非遗技艺被明确为“地理标志产品卓资熏鸡”的核心生产标准，完成从“民间绝活”到“行业标准”的跨越，成为内蒙古“非遗+地标”融合的鲜活样板。

“以前老手艺全靠口传心授，规模小、年轻人不愿学、市场走不远。现在非遗技艺成为地理标志生产标准，手艺有了用武之地，产品有了文化底蕴，产业越做越大。”卓资熏鸡协会相关负责人坦言。依托标准与文化双重赋能，当前卓资熏鸡年均销售300多万只，年产值突破2.5亿元，带动数千人稳定就业，一些青年主动拜师学艺，传统老技艺焕发全新活力。

在乌兰察布市，借非遗铸魂、凭地标扬名的除了熏鸡还有月饼。

在乌兰察布市丰镇市，融合多民族饮食文化的丰镇月饼，靠着非遗制作工艺与地理标志双重优势，跳出传统局限，实现双向赋能。

“我们立足丰镇月饼近300年非遗传承底蕴与国家地理标志产品优势，以‘技艺标准化、品牌IP化、发展数字化’为核心思路，探索非遗与地理标志深度融合新路径。向内创新食材，向外植入文化，把牛肉干、乳酪等地标食材做成月饼馅料，将剪纸、年画元素融入礼盒设计中，极大提升了产品的文化附加值与市场辨识度，真正实现了‘见产品即见文化’的传播效果。”乌兰察布市市场监督管理局（知识产权局）副局长郑少华介绍。

目前，丰镇月饼品牌认证持续加码、产业发展稳步壮大：2009年列入自治区级非遗名录，2015年以地理标志注册证明商标。全市月饼加工企业及作坊有120余家，线下门店超1000家，吸纳6万多名从业人员，年产值达6.5亿元。

“丰镇月饼是非遗‘活化石’，也是地理标志‘金名片’，我们计划用2年左右时间，分3阶段推进‘非遗+地标’融合发展。包括成立专班、完善标准、建设数字化体系、强化知识产权保护、健全长效机制

等，护航产业健康发展。”郑少华语气坚定。

兴安盟大米的融合实践同样成效显著。地处北纬46度“寒地水稻黄金带”的兴安盟大米，是内蒙古标杆性地理标志产品，品牌价值超310亿元。当地巧做融合文章，将非遗“桦树皮画”用于外包装，袋身点缀科尔沁札萨克图刺绣，精美包装兼具观赏性和收藏性，推动地理标志产品从重品质向有内涵升级、从卖产品向塑品牌转型。

“近年来，我们聚焦互嵌互促，探索‘地标+非遗+N’发展路径，以非遗展演、特色市集等活动为载体，构建‘展示—体验—消费’一体联动的融合场景。以‘兴安领创’地理标志体验中心为纽带，串联非遗文创、民族村落、水稻种植加工等全链条，让人们在沉浸式体验中，读懂产品品质、了解传统记忆、感悟地域文化。”兴安盟市场监督管理局（知识产权局）副局长陈雷表示，当前兴安盟非遗与地理标志融合仍处在探索阶段，一些关键环节仍需持续完善。下一步将修订地理标志产品地方标准，把非遗工艺纳入标准体系，加强地理标志与非遗双向转化、一体保护。

每到旅游旺季，作为“中国马奶之乡”的锡林郭勒盟阿巴嘎旗草原游人如织。走进黑马繁育基地，游客近距离观赏国家地理标志保护产品——阿巴嘎黑马，聆听牧民讲述传统育马与品种培育故事；驻足非遗体验馆，传承人现场演示“策格”酸马奶古法酿造，这项位列“蒙古八珍”的传统饮食技艺底蕴深厚、独具特色。游客亲上手搅拌发酵，沉浸式体验酿造魅力；品鉴完清香醇厚的酸马奶后，走进康养体验馆，在专业技师指导下体验“策格”疗法，切身感受游牧民族千年养生智慧。

从观马识马、亲手制奶到康养休闲，当地打造“基地+旅游+产学研+康养诊疗”一站式体验模式，让非遗走出展馆、活态呈现，让地理标志跳出标签、落地赋能。

“依托本土资源优势，我们持续深耕非遗与地理标志融合发展。接下来将搭建动态资源数据库，夯实融合基础；完善标准衔接体系，强化协同保护；拓展跨界融合场景，放大品牌声量，全面推动全域融合发展迈上新台阶。”锡林郭勒盟知识产权保护中心主任王永泰介绍。

内蒙古物产丰饶、文脉深厚，非遗与地理标志资源储备充足。截至目前，全区拥有世界级非物质文化遗产代表作4项、国家级98项106处、自治区级634项1079处，国家级非遗传承人110人、自治区级1087人，四级非遗保护名录体系全面建成。全区以地理标志注册的集体商标、证明商标189件，地理标志保护产品96件，地理标志专用标志使用企业957家，地理标志综合产值突破697亿元。

资源优势突出，但短板依然存在，部分非遗项目产业化过程中知识产权保护意识薄弱，不少地理标志产品产业链条短、品牌辐射力弱、文化挖掘转化不足。立足调研实际，调研组梳理总结出4大融合发展路径：生产加工环节横向叠加，以非遗技艺划定地理标志产品生产标准，构建双向赋能机制；品类创新环节纵向组合，依托食材跨界、技艺改良、文化植入，丰富产品供给；宣传展示环节空间映射，用非遗形式演绎生产流程，讲好地域特色文化故事；传播推广环节线上线下联动，借助直播电商、线下展销、市集活动，助力草原优品走向全国。

八面点经

内蒙古5个万兆光网试点项目通过工信部验收

本报5月31日讯（记者 耿欣）据内蒙古自治区通信管理局消息：工业和信息化部日前公布全国136个完成万兆光网试点任务项目名单，内蒙古5个试点项目全部通过验收。

据悉，本次通过验收的5个万兆光网试点项目分别是呼和浩特市人才佳苑、呼和浩特市万锦云玺、包头市正翔国际3个“万兆小区”、内蒙古呼和浩特蒙牛乳业“万兆工厂”、内蒙古和林格尔新区“万兆园区”。精准覆盖家庭生活与产业发展两大核心场景，为内蒙古万兆光网规模化部署和行业融合应用奠定基础。

推进万兆光网发展，对激活信息消费、推动新型工业化、加速经济社会数字化转型具有重要意义。自2025年试点项目入围以来，内蒙古加快推进万兆光网建设升级，各试点单位积极探索万兆光网应用场景，包括移动公司在试点小区实现FTTR与Wi-Fi7协同组网，落地云电脑、云电竞、智能家居等智慧家庭应用。在试点工厂落地数智中心智能监控、云电脑远程办公2类应用，在试点园区落地云电竞、虚拟实训等多项应用；联通公司在试点小区落地云电脑、云游戏、XR健身3种应用服务，实现万兆技术与家庭应用、园区办公等场景的深度融合。

邮政快递提质增效助力“草原优品”新鲜送达

本报5月31日讯（记者 李国萍）据内蒙古自治区邮政管理局消息：今年1至4月，内蒙古邮政快递服务现代农牧业、制造业业务量超过1.5亿件，较去年同期增长超20%。其中，牛肉干、奶制品寄递量超过5000万件，特色农畜产品寄递势头强劲。

近年来，内蒙古邮政快递业集聚本土农牧业品牌集群建设，持续整合上下游产业链资源，不断拓宽服务边界，产业融合落地成效凸显，逐步构建起需求牵引供给、供给激活市场的良性发展格局。

依托现代化物流网络，各地农畜产品接入快递前置仓、中转仓、云仓一体化体系，仓储、分拣、运输全流程高效运转，最大程度保障农特产品新鲜送达。

为进一步推动邮政快递业与现代化产业体系深度融合，内蒙古邮政管理部门立足各地成熟产业集群，梳理完善重点产业服务清单，持续夯实行业基础设施，升级快递枢纽综合承载能力，全力打通农畜产品外销渠道，助推本土特色产业提质增效。

经济视点

依托湖域生态优势，打造水上休闲新业态。常振亮 摄

看经观潮

土地流转上平台 集体收益节节高

□本报记者 耿欣

“以前村里土地流转多是私下口头协商，存在引发纠纷的隐患。如今依托专业产权交易平台，流程公开可信，每亩土地增收3200元！”赤峰市翁牛特旗解放营子乡梅林营子村工作人员介绍。这笔增收资金将用于村内基础设施建设和民生项目实施，让集体资产增值红利落到村民身上。

梅林营子村近日收到的这份“增收大礼包”，是该村通过内蒙古产权交易中心农村牧区产权交易平台（以下简称内蒙古农村牧区产权交易平台），推动农村集体资产市场化流转的标志性成果。梅林营子村70亩河湾子地块、30亩大沟北地块挂牌后历经上百轮竞价，10年租期总成交价42万元，较底价溢价32万元，增值率超320%，刷新当地集体土地流转增值纪录；同期挂牌成交的桥头镇隋家窝铺村50亩地块，同样实现资产增值。

此前，内蒙古部分乡村集体资产流转存在信息不对称、交易不透明、价值被低估等问题，优质村集体资产难以实现市场化价值体现。2025年9月，内蒙古自治区党委农办、内蒙古自治区农牧厅印发《内蒙古自治区农村牧区产权流转交易管理办法》（以下简称《管理办法》），为规范产权流转交易筑牢制度根基。

依托《管理办法》，内蒙古农村牧区产权交易平台搭建起政策指导、信息发布、意向征集、公开竞价、交割结算全闭环服务。平台提前介入，指导村集体完成民主决策、权属核查、政府报批等法定程序，借助官方平台、旗县融媒体等渠道发布交易信息，打破地域壁垒，吸引区内外多方主体参与竞争。交易实现全程留痕可追溯，既维护了村集体和承租方合法权益，也让土地等资产价值在市场竞争中充分释放，完成“资源变资产、资产变收益、收益变红利”的良性转化。

据内蒙古产权交易中心总经理助理李慧聪介绍，目前该平台已累计完成耕地、草地、林地流转约351万亩，成交金额突破35亿元。下一步，平台将持续优化内蒙古各盟市基层农村牧区集体产权流转服务体系，拓宽交易品类，为农牧要素流转提供专业、更高效的市场化服务。



网红文旅打卡场景引流游客。范效孔 摄

碧水焕新景 文旅富民生

□文/本报记者 李国萍

初夏时节，微风轻拂的岱海湖畔，碧波澄澈、草木葱茏、飞鸟翩跹，吸引着众多游客来此沉浸式感受县域小城的生态与文旅风情。

近年来，乌兰察布市凉城县深耕生态治理，岱海实现历史性重生。截至2026年4月，岱海湖面面积达64.1平方公里，为近10年之最，蓄水量较“十三五”末增长2.2倍。区域生态系统全面改善，鸟类增至110种，多种珍稀鸟类频频现身，7种绝迹多

年的土著鱼类重现繁衍。

优良生态赋能文旅产业蓬勃发展。凉城县依托山水林泉雪资源优势，培育滑雪、温泉、民宿、红色旅游多元业态。2025年全县接待游客55.2万余人次，旅游收入1.61亿元。据悉，今年凉城县将聚焦赛事经济与四季文旅活动，做优特色业态，持续将“生态流量”转化为“经济留量”，实现生态保护与旅游增收双向赋能、协同发展。



湖畔欧式城堡美景。范效孔 摄

碧波荡漾的岱海。范效孔 摄