

# 1公斤20多万,天价茶叶是如何“炒”出来的?

2.9万元一公斤的“牛栏坑肉桂”茶,其实是茶商将1000元一公斤的普通肉桂茶“包装”而成;普通茶叶只要贴上“大师茶”“山场茶”的标签就身价倍增……记者调查发现,近年来,福建武夷岩茶价格不断攀升,一些茶商制造各种噱头炒作,动辄卖出一公斤数万元乃至20多万元的“天价”。

## 三无“极品”充斥市场

近来,一款据称产自福建武夷山牛栏坑,并被戏称为“牛肉”的“牛栏坑肉桂”茶叶受到市场追捧,有茶商称其为“武夷岩茶中的极品”。

记者在武夷山调查了解到,牛栏坑核心区茶园面积其实仅二三十亩,产量也就500多公斤。但近来,在一些茶商的广告宣传和炒作下,牛栏坑的面积被不断扩大,不同区域还分别被命名为“牛首”“牛肚”“牛尾”等。但凡跟

“牛”挂钩,茶叶就身价倍增,往往是周边山场出产茶叶的好几倍。

记者在福州、泉州等地采访发现,本以量少、稀缺为卖点的“牛栏坑肉桂”,却大量充斥市场。在很多茶叶店,“牛栏坑肉桂”到处都是,且往往被摆放在显著位置。茶叶店服务员说:“武夷岩茶目前最火的就是‘牛肉’,不管自己品尝还是送礼,都是身份、品位的象征。”

在各大电商平台,形形色色的“牛栏坑肉桂”茶叶保守估计有上百款,售价从每公斤上万元至20多万元不等。

虽然卖着“天价”,但不少“牛栏坑肉桂”的外包装上却连厂家名称、商品商标、生产许可证等基本信息都不全。有的很简陋地在华美的茶罐外贴上“武夷岩茶牛栏坑肉桂”的字条,有的仅在外包装上标注着茶商名称和“牛栏坑肉桂”字样。

日前,记者实地探访



清明节前后,茶叶开始陆续上市

武夷山景区牛栏坑,发现这是一个位于景区内约两公里长的狭长山谷,宽阔处约20多米,狭窄处仅十余米。因地势蜿蜒曲折,茶树多生长在岩石边或山崖下的坡地上,鲜有大面积茶园。

在一簇簇茶树中间,茶商设立的标牌十分显眼,上面或是标明某企业“牛栏坑茶叶基地”,或是

标注商家名称和联系电话。有的面积仅几分地的茶园,竟然插了好几家茶商的标牌。

武夷山景区管委会相关负责人告诉记者,“牛栏坑的茶园属于当地村民所有,一些在这里插牌的茶商,有的仅仅是向村民收购了少量茶叶,有的就是花钱在这里插个牌子,主要是为了做宣传或展示给外地客户。”

## “讲个故事”就能卖出20多万

“天价牛肉”真的与众不同吗?武夷星茶业有限公司董事长何一心、武夷山市茶业同业公会会长刘国英等人告诉记者,其实真正产自牛栏坑的茶叶很少,而且与临近山场的茶叶品质差别并不大。

多位国家级非物质文化遗产武夷岩茶制作技艺传承人告诉记者,牛栏坑是武夷岩茶的核心产区“三坑两涧”之一,只是一个山场,“三坑两涧”的地貌、土壤、气候等条件大体接近,不同山场出产的茶叶品质差异不大,差别更多缘于不同的制茶师傅、制茶工艺、火候等,“牛栏坑肉桂”并不像一些茶商宣传的那么独特。

记者调查发现,茶商们关于“牛栏坑肉桂”的宣传五花八门,有的甚至相互矛盾。例如,有的说这款茶“霸气十足”,有的称其“优雅细腻”,有的说是带有“山谷的花果幽香”……

多位传承人表示,这些云里雾里的宣传只是炒作,到底是不是真正产自牛栏坑的茶叶,是武夷山

“三坑两涧”这个山场还是那个山场的茶,他们这些做了一辈子岩茶的匠人也喝不出来。

为追逐暴利,一些茶商花样百出。南平市特级制茶工艺师汪建华在武夷山临县建瓯做茶,他告诉记者,不时有人上门请他仿制“牛肉”,“我说没办法,真正的‘牛栏坑肉桂’我也很少喝到。”

汪建华说,有一次,他把自己做的肉桂卖给了一个上门让他仿制“牛肉”的人,一公斤共1000元,没想到这个茶被对方贴上“牛栏坑肉桂”标签,卖了近3万元。“还有一些仿制者让我按照客户需求对普通肉桂进行焙火加工,然后他们自己贴上‘牛肉’的包装上市,一公斤近两万元。”汪建华说。

除了假冒之外,刘国英说:“个别茶商炒作所谓‘山场茶’‘大师茶’‘品种茶’等,以千奇百怪的‘花名’为噱头哄抬价格。”

以近年来市场认可度较高的岩茶肉桂为例,记者调查发现,一些茶商炒作的“花名”五花八门,诸如“唐僧肉”“龙肉”“五花肉”“山羊肉”等,这些花名的背后都有“故事”,或是武夷山的特定山头出产的少量精品茶,或是饮茶时“妙不可言的感觉”。

“有的一泡8克左右的所谓‘山场茶’,卖到3000多元,一公斤数万元乃至20多万元的岩茶越来越多,更多是靠‘讲故事’,误导消费者,牟取暴利。”何一心说。

## 高价不代表高品质

武夷山市茶业局、市

场监督管理局负责人告诉记者,2017年,武夷山岩茶产量9800吨,而市场上打着“武夷岩茶”旗号销售的茶叶远远超过这个数量,有的外地企业将武夷山产区外的茶也包装成武夷岩茶,甚至包装成武夷山特定山场的茶销售。

武夷山市茶业局局长邓崇慧说:“很多侵权企业、侵权行为在外地,我们调查取证难,还常常遇到地方保护主义。目前,我们更多是做正本清源的工作。”

今年3月,针对一些电商平台出现大量打着“武夷山岩茶春茶”旗号销售所谓“武夷岩茶”现象,武夷山市茶业局通过向社会公布武夷山各种茶叶的采摘、制作、上市时间等,让消费者明辨真伪。

记者采访了解到,武夷山目前正在着力完善武夷岩茶产地溯源机制,市场监管部门对企业茶叶产地、质量进行抽检,发放武夷岩茶“地理标志产品保护”标识。“政府正在对全市的茶园基础数据进行普查,包括茶山位置、面积、茶叶产量、流向等,建立信息数据库,为下一步茶产品溯源打下基础。”武夷山市市场监督管理局局长周紫烽介绍。

针对部分茶商炒作噱头、哄抬价格现象,国家级非遗传承人叶启桐说,稀奇古怪的“花名”既不是文化,也不是标准,更不代表品质,靠这些东西忽悠消费者,是对武夷岩茶和消费者的伤害。

武夷山瑞泉茶业有限公司董事长黄圣辉说,武夷岩茶的“金字招牌”更多缘于传承千年的精湛制茶技艺,一代又一代匠人的坚守,做茶要有敬畏之心,靠炒作概念、卖“天价茶”,最终会被市场抛弃。

针对虚假宣传、市场炒作等乱象,刘国英等人提醒,从成本、品质等因素考虑,现在这样动辄标价数万元甚至一二十万元的茶不正常,茶叶的品质并不是越贵越好,更不是有了一个稀奇古怪的名字就好,消费者不要被天花乱坠的市场炒作迷惑,茶归根到底只是饮品,要理性消费。

(据新华社报道)

## 透过大奖看百态购彩经历

### ——记锡林郭勒盟双色球767万元、1000万元大奖

2018年3月29日,内蒙古福彩中心迎来了福彩双色球第2018031期1000万元大奖得主秦先生,他在朋友的陪同下风尘仆仆地从锡林郭勒盟前来兑奖。

通过交谈我们了解到,其实秦先生并非该中奖彩票的购买者,而真正的中奖者其实是他的母亲,因为母亲年事已高,他便替母亲来兑奖。他说并不清楚母亲从何时开始购彩,但应该也有几年了,母亲并不是定期购买,而是随缘购买。这次中奖的彩票便是母亲晚饭后在外遛弯时途中路过一家福彩销售站,她便进去机选了5注双色球。第二天晚上双色球游戏开奖后,锡林郭勒盟中出1000万元大奖的消息迅速在锡林浩特市炸开,而秦先生的母亲并没有意识到自己手中这张小小的彩票给自己带来了怎样的惊喜。

秦先生回母亲家吃饭的时候,无意中跟家人聊起了有人中大奖的事儿,母亲突然想起自己购买的彩票,她便拿出来让秦先生给看看。这一看不要紧,一家人都被这突如其来的惊喜搞懵了,怎么都不能相信这1000万元的大奖竟是自家的。秦先生在手机上、电脑上反复核对了

几次中奖号码后,才确信这不是梦。得知中奖后,一家人都很淡定,给内蒙古福彩中心打过咨询电话后于3月29日由秦先生代母亲前来兑奖。当问起母亲平时还有什

么爱好时,秦先生说,母亲信佛。想必一心向善是母亲一直以来保持的习惯。

说到这里,不禁又让我们想起了双色球第2018028期同样出自锡林郭勒盟的767万元大奖得主刘先生。他是一位牧民,平时就比较喜欢福彩双色球游戏,总会买几注碰碰运气。只是自己住的地方离销售站比较远,平时都是通过微信转账请熟悉的销售站业主帮自己买彩票。当期,刘先生依旧请销售站业主帮自己出了票,但当天他并没有去取。当晚开奖后,销售站业主发现刘先生的彩票中得了大奖,第一时间联系到他,通知他中奖的消息。刘先生第二天拿到中奖彩票连连道谢。第二天,他只身前往内蒙古福彩中心兑取了大奖。兑奖时,刘先生告诉工作人员,这个大奖他还要分给朋友一半,当问及原因时,得知他和朋友有合买彩票的习惯,这次的中奖彩票也是他和朋友共同购买的,他不会据为己有。销售站业主及刘先生的诚信着实让我们感到敬佩和感动。

每一位彩民都生活在不同的环境中,然而他们的诚信、善良却如此相似。不经意的购彩,一直以来坚持的随手公益,都以另一种形式给予了他们最好的肯定和回报。我们虽然不知道购彩的你生活在怎样的环境中,但我们衷心感谢大家的付出。希望有更多的彩民能够中得大奖。

福彩快讯  
福彩网址:www.nmlottery.com.cn  
咨询电话:0471-5182870



扫描下方二维码下载内蒙古福彩APP