

全民“博物馆热”，你贡献了几分？

文/《羊城晚报》记者 刘星彤 通讯员 沈静文

全民兴起的“博物馆游”热潮，既体现了人民文化生活水平的快速提升，也是文旅融合发展作用的必然结果。当畅游博物馆和游主题乐园一样受欢迎，当热门博物馆也开始“一票难约”，当“考古”这类与老百姓相距遥远的话题也能以触手可及的“盲盒”方式无限接近，可知，如今的博物馆游已经彻底颠覆了从前的梦想。

文旅融合催生“博物馆热”

5·18国际博物馆日这天，19名参加广之旅“东北哈尔滨、沈阳双飞6天”线路的游客，启程体验了一次正儿八经的东北博物馆之旅：游沈阳故宫，听努尔哈赤、皇太极入京前的行宫故事；探秘辽宁工业博物馆，回顾我国工业发展历程和东北老工业基地振兴成就；走进记录庄严的民族解放战争的历史丰碑——九一八历史博物馆，铭记“勿忘国耻、振兴中华”的爱国主题……

以旅行的方式探秘各地著名的博物馆，不远千里来一次博物馆主题游，早已不是什么新鲜事。但在当前文旅深度融合的时代背景下，博物馆游的热度却是远胜以往，成为跨越各个年龄段的时尚出游主题。从今年五一假期的出游情况就能看出——全



山东省青州市博物馆(新华社发)

全国各地的博物馆均迎来游客激增、人气爆棚的热闹景象，故宫博物院等热门场馆甚至整个假期都显示“预约已满”，原本给人静悄悄印象的博物馆，其火热程度已不亚于一向高人气的主题乐园、乡村游。

对于当前的全民“博物馆热”，驴妈妈旅游网CEO邹庆龄认为，这与近年来文旅融合的深入发展以及受文艺作品、新的考古发现、建党百年等热门话题影响有关，体现了游客对旅游的“文化属性”越发关注。

广东省旅行社行业协会会长、广之旅总裁朱少东则分析，当前博物馆热显示博物馆游正走向主题全年龄覆盖、沉浸式体验活化历史、资源整合全域发展的高质量发展道路，而运用“全域旅游”的发展

理念将博物馆串珠成链，与旅游深度融合，开发文旅融合的新线路，将成为当前文化旅游高质量发展的全新亮点。

“随着全域旅游时代的到来，博物馆游从单一‘景点游’模式走向了资源深度整合的‘全域旅游’模式，构建城市‘全域旅游博物馆体系’、打造一地深度非遗文化休闲游等一系列具体措施将被提上日程。”朱少东表示。

博物馆游逐渐覆盖全年龄段

据国家文物局公布的数据显示，截至2019年年底，全国已备案博物馆达5535家，比2018年增加181家，且每年保持上升趋势。目前，我国已形成以中央地方共建国家级博物馆

为龙头，国家一、二、三级博物馆和重点行业博物馆为骨干，国有博物馆为主体、民办博物馆为补充的博物馆体系。

博物馆规模的稳步增长，为全民博物馆游提供了现实条件。各类文化主题多样的博物馆游，逐渐成为覆盖全年龄段的热门旅游主题。根据驴妈妈提供的五一出游大数据，今年五一假期，最热门的五大博物馆为：三星堆博物馆、陕西历史博物馆、故宫博物院、南京中国科举博物馆、西安碑林博物馆。

来自广之旅的统计显示，今年五一假期博物馆游同比2019年增长近三成。其中，80后、90后亲子客群是科技、文化科普类博物馆游的主力军，总体占比超过七成。

而近期的北京紫禁城建成600周年、广汉三星堆发掘出黄金面罩等时事热点，则深度吸引了95后、00后等年轻群体前往所在城市打卡，旅行社的相关线路中，客群年轻化趋势更加明显。

60后、70后更关心的是什么？据了解，省内游方面，参观广东革命历史博物馆的“广州1天”、前往深圳改革开放展览馆的“深圳1天”、参观粤北红军长征纪念馆的“（一家一团）韶关3天”等短途线路，融合了近代峥嵘岁月的革命征程及现代城市发展，吸引不少60后、70后的“历史见证者”前往追忆。

考古文创激活创新玩法

今年最具话题性的博物馆，“沉睡三千年，一醒惊天下”的三星堆博物馆可谓首当其冲。3月20日，三星堆遗址考古新发现6座“祭祀坑”，现已出土金面具残片、巨青铜面具、青铜神树、象牙等重要文物500余件。

携程数据显示，3月20日至21日周末两天，通过该平台预订三星堆博物馆门票的游客数环比上一周周末激增近12倍。当中不少游客不惜“打飞的”前往一睹神秘的“古蜀文明”。与此同时，受三星堆博物馆带动，四川省内几个重要博物馆一时间也人气暴增，如成

都博物馆、金沙遗址博物馆、武侯祠博物馆等。

记者了解到，延续该热度，在5·18国际博物馆日当天，三星堆博物馆官宣入驻天猫，上新40余款文创产品，并宣布将于今年“618”期间推出超级新品——带真土的考古盲盒。据悉，盒中的“微缩”手办取材于3月刚刚“上新”的网红文物和三星堆经典文物，包括陶猪、天鸡、青铜神树、青铜纵目等。盲盒的土堆形态则借鉴了三星堆遗址地貌，土壤颜色也接近考古坑里的土色。而为了达到“沉浸式考古体验”，盲盒中还将附赠铲子、锤子和眼镜，让挖手办更具仪式感。

5·18当天，天猫新文创同时联合三星堆博物馆、法门寺博物馆、兰州市博物馆、白银市博物馆、荆州博物馆等六座博物馆，发起“不完美的国宝计划”，首次免费开放展出一些少有人关注的国宝级残损文物，并联合多品牌推出文创产品。

天猫数据显示，当下年轻人越来越爱博物馆，文创产品消费者中，95后占比近四成，且逐年增加。过去一年，盲盒、摆件、非遗元素商品以及IP跨界联名款成为最受欢迎的品类。国家宝藏、故宫博物院、敦煌研究院、中国国家博物馆等入选2020年“最受欢迎十大国产IP”。

蝶恋花纹饰的美好寓意

“蝶恋花”是宋词中著名的词牌名，是文人雅士托物寄怀，借物咏志的常用词牌，具有浓郁的古典人文气息。蝶恋花的主题，花为媒的联想，浪漫了无数的生生死死和不离不弃的世间词话。一种栩栩如生的美——美到了天成，美到了极致，美到了美轮美奂。而作为陶瓷和文玩装饰的传统纹饰，更为这些泥胎素胚披上了精彩华丽的外衣，历经百岁千秋，依然绽放出靓丽的光彩，沉淀出丰富的寓意和内涵。

清代粉彩蝶恋花包袱纹天球瓶，高59厘米，宽

38厘米，圆口，长颈，溜肩，弧腹，圈足，通体绿地粉彩绘制，肩部饰包袱纹，就像是在瓷器上“打”了一个大蝴蝶结，显得体态柔美，华容婀娜，构思奇特，精美娇艳，令人难忘。颈部、腹部饰蝶恋花纹，花儿娇艳盛开，蝴蝶翩翩飞舞，色彩清新淡雅，搭配完美无瑕，绘工一丝不苟。蝴蝶意为“福迭”，繁花意为“富贵”，包袱意为“包福”，此瓶不仅体现了花蝶纹的传统题材，更是体现了富贵纳福、吉祥幸福的美好寓意。

清代粉彩蝶恋花纹

盛、幸福和平的象征，两者组合在一起寓意“花开富贵、吉祥如意”。

清代琉璃画珐琅蝶恋花鼻烟壶，高8.5厘米，宽5.3厘米，重102克。藏品器型饱满端庄，琉璃材质，质地温润，器身绘蝶恋花纹饰，两只蝴蝶双宿双飞，花间起舞，画面生动和谐，画工精细，布局疏朗，两侧描金饰开片纹，底部印“雍正年制”四字楷书款。蝴蝶是幸福、爱情的象征，它能给人以鼓舞、陶醉和向往。中国传统文学常把双飞的蝴蝶作为自由恋爱的象征，这表达了人们对自由爱情的向往与追求。蝴蝶忠于

情侣，一生只有一个伴侣，是昆虫界忠贞的代表之一，被人们视为吉祥美好的象征，如恋花的蝴蝶常被用于寓意甜蜜的爱情和美满的婚姻。民间有“梁祝化蝶”的传说，表达了至美至真的生死恋情；“彩蝶双飞”则经常用于婚嫁饰品中，祝福新郎新娘白头偕老。

“春晴喜鹊噪前津，鹊噪前津柳媚新。津柳媚新花恋蝶，新花恋蝶去来频。”每一只蝴蝶生前都是一朵花的鬼魂，一只蝶，一朵花，谱出无数动人的故事，将春日的温暖洒满人间。（据《西安晚报》）



琉璃画珐琅蝶恋花鼻烟壶



粉彩蝶恋花包袱纹天球瓶