

关不掉还窃取隐私!谁来管管手机App开屏广告?

当前,手机中的各类App,已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间,使用者并不能直接进入应用主页,而是会先看到数秒第三方广告,一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击,让不少人反感。“新华视点”记者发现,这类广告不仅无法关闭,在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

十分频繁且费时 老人最“受伤”

“现在使用手机App,打开后先等待开屏广告已经习以为常。”济南市民王云龙说,不管换再好的手机,App的打开速度都不会很快,因为总要先看上几秒的广告。

记者测试了多款手机App,发现多数有开屏广告。时间长短不一,有的时长为3秒,有的为5秒,最长的为9秒。“着急的情况下,几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映,在一些App的开屏广告中还存在各种网贷平台、博彩平台的



广告,不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有,必须清理手机后台,彻底关闭App才能退出。

此外,更让用户难以接受的是,虽然大多数手机App的开屏广告页面有跳过按钮,点击后即可跳过广告。但在App的设置页面内,并没有可以取消开屏广告的选项,这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因,一些老人在打开手机App后,往往会无意中点击开屏广告,导致跳转到其他网页中,或下载了某款软

件。烟台市民黄晓月说,母亲的手机中经常出现一些从没见过的App,不少都是误点击开屏广告后下载的。

“父母60多岁了,有时只要误点了广告,手机就会自动下载安装各种App。时间久了,爸妈的手机都成了‘广告机’。”黄晓月无奈地说。

“花式”伪装套路 用户窃取隐私“没商量”

记者发现,一些App还能够抓取手机用户在其他App或网页中的搜索和浏览数据,实现开屏广告的“精准”推送。

记者使用手机进行测试,在某电商软件中搜索

“冰箱”并浏览一段时间,随后打开另一款App,就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机App为不让使用者观看广告,一些手机App在开屏广告出现后并没有“跳过”按钮,过了2秒后“跳过”按钮才会出现。

例如,在开屏广告页面,“跳过”按钮设置在不起眼的右下角,颜色与背景色调一致,使用小号字体,让用户不易察觉。同时,屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示,用户只要点击叉号,就被“套路”点击了广告。

此外,一些开屏广告还进行伪装,变身成微信零钱提现、微信红包、手机网络设置、未读消息、版本更新、无网络服务提示等消息提醒的模样,诱骗用户点击。有时打开一款App,如果使用者对这些“提醒”信以为真,按照图片中的暗示点击跳过或取消,不仅跳不过广告,还会被“带着”跳转到了其他广告页面上。

记者测试几款App发现,一旦在开屏广告界面按照广告中的“提示”点击了屏幕,便会跳转到购物App;如果手机里没有这款

App,系统会自动弹出下载页面,在整个跳转过程中,使用者想取消都来不及。

还有用户表示,为了让使用者观看广告,一些手机App在开屏广告出现后并没有“跳过”按钮,过了2秒后“跳过”按钮才会出现。

业内人士表示,使用“套路”欺骗用户,源于手机App的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩,于是各种App千方百计诱导用户点击。

在一家移动广告技术服务商工作的宋哲告诉记者,用户看过什么就推送什么,是因为App获取了读取用户手机存储文件的权限,属于过度索权行为。

赋予用户选择权 对窃取隐私行为加强监管

上海市消费者权益保护委员会去年12月发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,测试的600款App中58%含有广告,其中69.7%的广告没有“关闭键”。

中国社会科学院法学研究所副所长周汉华说,《中华人民共和国广告法》第四十

四条规定:在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

他说,《互联网广告管理暂行办法》中也规定,不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。部分开屏广告并没有做到确保关闭标志“显著”,甚至还故意设置陷阱,诱骗用户点击广告,窃取个人信息,这侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示,手机App内的各类广告没有提供关闭方式,或者虽提供关闭方式但实际上关不掉、不好关掉,明显违反相关法律规定。监管部门应加强对网络广告的监管,加大处罚力度。

关不掉的手机App广告不仅困扰消费者,还涉及侵犯个人隐私。北京大成(济南)律师事务所律师张博文说,手机App开屏广告难关闭,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。对互联网企业强推开屏广告,窃取用户个人隐私的行为,消费者可直接向监管部门投诉。

(据新华社报道)

乌海悬崖边:岩羊战黑鹳

文/新华社记者 贾立君



山谷的劲风吹来,百草俯首,黑鹳与岩羊依然四目相对,伫立成两尊雕塑。终于,岩羊似乎等不及了,因为天黑前它要回到深山里。于是,它决定上到山尖,看看阻挡它前行的对手到底有多大能耐。岩羊一跃一跃地向上攀爬,每到一个大一点的台阶,都要观察一会儿。上面的黑鹳全神贯注、纹丝不动。

对峙开始了——国家一级重点保护野生动物黑鹳,竖着饅头似的长长的利喙,向下俯视;国家二级重点保护野生动物岩羊,瞪圆双眼,弯头向上凝望。

渐渐地,岩羊迂回到黑鹳脚下右侧10多米处眺望时,发现黑鹳向后退了几步。也许感到黑鹳有所胆怯,岩羊一鼓作气,猛地蹿了上去,冲向黑鹳。黑鹳见势不妙,如离弦之箭展翅滑向崖外……

占据了山尖的岩羊,抖擞着身子,目送远去的黑鹳身影,像似战胜的将军,欣赏着山下的美景,宣示着自己“领地”的主权。岂料,黑鹳也快活地翱翔在落霞中,因为它已成功地引逗岩羊改变了前行的方向。

黑鹳与岩羊僵持半个小时,由对抗、冷战,到短兵相接的精彩场面,被隐蔽在鹳巢对面悬崖上一个小山洞里的摄影师焦长青拍获。

“太难得了,背景是夕阳下的黄河,还有远处的沙漠。”已跟踪拍摄岩羊6年的焦长青,是国家能源

集团乌海能源公司摄影家协会主席。3年前,他在甘德尔山里发现一窝黑鹳后,创作题材多了一个“主角”。黑鹳每年夏天都来,但它们每年都要“倒窝”——换不同的地方筑巢。为了尽量不打扰野生动物,他此前用帆布搭棚作掩体,里面闷热难耐;今年,他在黑鹳新巢对面找到一个小山洞,洞口挂上迷彩帘,用600毫米长焦镜头远远地记录黑鹳一家的生活。

6月8日下午,记者跟随焦长青老师来到小山洞。真是难以想象,镜头里对面悬崖中的黑鹳窝甚为“豪华”。尽管它是一个自然的横纺锤体浅窟,但黑鹳把它布置得井井有条——中部垫有厚厚的树枝、茅草,3只毛茸茸的幼鸟卧在上面,摇晃着可爱的小脑袋;“垫子”两侧各有一段延伸到山体里的洞窟,幼鸟们不时进出玩耍,简直就是

“两室一厅”,且客厅很大。等了大约一个半小时后,一只大鸟飞回窝里,小鸟们叽叽喳喳围上来。然而,大鸟并没有急于将猎物倒出来,而是静静地站在窝边很久之后才给幼鸟喂食。焦老师说,这是大鸟在待食囊中的鱼鳞等硬物软化或过大的猎物变小,以便幼鸟食用。果然,倒出来的一条大鱼幼鸟咽不下去,大鸟又把其吞入自己的囊中。

某种意义上讲,黑鹳和岩羊是生态环境的“晴雨表”。乌海市野生动物保护中心负责人介绍,目前全球黑鹳数量为3000余只,其中我国有1000余只,乌海市2009年开始有黑鹳记录,目前乌海市境内黑鹳数量在40只左右;因禁猎、禁牧政策的实施,当地岩羊的种群数量,也已由5年前的10多只,增长到如今的50多只。