

# 5月CPI同比上涨1.3%，未来物价怎么走？

文/新华社记者 魏玉坤 邹多为

国家统计局9日发布数据，5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%。

“5月份，各地区各部门继续做好保供稳价各项工作，居民消费价格总体稳定。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。

具体来看，食品价格由上月同比下降0.7%转为上涨0.3%，影响CPI上涨约0.05个百分点。食品中，猪肉价格下降23.8%，降幅

比上月扩大2.4个百分点；淡水鱼价格上涨33.7%，涨幅扩大7.3个百分点。

非食品价格同比上涨1.6%，涨幅比上月扩大0.3个百分点，影响CPI上涨约1.28个百分点。非食品中，交通通信价格上涨5.5%，涨幅扩大0.6个百分点，其中飞机票、汽油和柴油价格分别上涨32.3%、22.0%和24.2%。

董莉娟表示，据测算，在5月份1.3%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为0.7个百分点，比上月扩大0.6个百分点；新涨价影响约为0.6个百分

点，比上月回落0.2个百分点。

从更能反映短期变动的环比数据看，5月份，CPI环比下降0.2%，降幅比上月收窄0.1个百分点。其中，食品价格下降1.7%，降幅收窄0.7个百分点。

中国宏观经济研究院决策咨询部研究员郭丽岩分析认为，5月份CPI环比下降，主要是由于食品价格总体继续回落，在近一阶段物价运行中发挥了“稳定器”作用。

值得注意的是，随着生猪生产不断恢复，猪肉供给持续增加，价格环比

继续下降11.0%；鲜菜和鲜果供应充足，价格分别下降5.6%和2.7%；受供给减少、需求增加及饲料成本上涨等因素影响，淡水鱼价格继续上涨9.9%。

随着经济稳定恢复，消费市场加快复苏。记者在北京新发地农产品批发市场看到，消费者选购肉、蛋、蔬菜等农产品。据农产品批发市场有关负责人介绍，当前，水果、猪肉和蔬菜等农产品消费旺盛，市场备货充足。

“米袋子”“菜篮子”“果盘子”的价格变化，既是经济议题，更是民生关

切。随着消费持续升温，未来物价是否会继续走高？

郭丽岩分析，展望今年后期，居民消费领域商品和服务生产供应充裕，特别是农副食品市场供应充足、工业消费品产能充裕，CPI保持平稳运行具有坚实基础，预计将在合理区间温和波动运行，全年物价调控目标能够顺利实现。

当天发布的数据还显示，5月份，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.0%，环比上涨1.6%。

郭丽岩认为，5月份，

PPI环比上涨，煤炭、钢铁、石化、有色金属等大宗商品价格大幅上涨是主要原因。市场普遍预期，目前PPI当月同比涨幅有很大概率是全年高点。

“展望今年后期，国际大宗商品价格传导、海运费用上升、全球流动性宽松等因素还可能继续影响我国PPI走势，叠加去年同期低基数效应，二三季度PPI同比涨幅还可能维持在高位，其后随着价格信号引导作用释放以及国家保供稳价政策效应显现，后期PPI总体将呈现回落态势。”郭丽岩说。

## 今年苹果不好卖，难题怎么破？

文/新华社记者 刘彤 王朋 张武岳 王飞航

一筐筐个大、色红、果端庄的苹果堆放在气调冷库内，空旷的车间大院里没有了往日的车水马龙景象……这是记者在陕西省农业产业化龙头企业——白水圣源果业股份有限公司采访时看到的景象。“今年苹果不仅价低而且乏人问津。看来农业供给侧结构性改革还任重道远。”圣源果业总经理李拴柱说。

### 苹果遭遇销售难

地处渭北旱塬的陕西省白水县，素有“中国苹果之乡”美誉。李拴柱说，苹果生产因自然灾害、病虫害等影响有产量大小年之分，但销售相对稳定是大家公认的事实。圣源果业年苹果销售量长期稳定在3000万斤左右，一般要在5月底前完成上年所储存苹果的腾库、清库，为即将开始的嘎啦等早熟品种预留足够库容。但今年截至目前还有30%的苹果储存在气调冷库中。

在我国传统苹果产区山东栖霞，果品积压也让销售企业、营销大户和果农有些头疼。一位在当地收购苹果的客商告诉记者：以往一天能销售100箱左右的情况今年不复存在，现在一天最多卖出20箱。

在山西省临猗县北景

乡西陈翟村的宏兴果库，记者见到了正在为卖苹果发愁的果农周春来。他说，从去冬至今，他陆续卖出了1.7万斤苹果，但价格下跌非常明显：从开售时的1.7元一斤到现在的0.4元，还没人上门问价。

“卖一斤赔一元”，苹果价格下跌，也使甘肃苹果产区陷入“窘境”。甘肃省天水市汇农林果农民专业合作社负责人李雷说，去年刚上市时，红富士苹果的采购价在3.5元一斤左右，今年春节过后，苹果销售价就跌到了2元一斤，现在合作社亏损300多万元不说，还有100万斤库存苹果没有卖出。

### 好苹果仍不愁卖：“好的不多，多的不好”

面对持续至今的苹果销售困局，果农、苹果销售企业负责人等认为，既有因新冠肺炎疫情导致出口下降的偶然，也有近年来我国苹果种植面积逐年增加但市场消纳程度有限、农业供给侧改革仍需扎实推进的必然。

以栖霞为例：当地出产苹果的主要出口地区为东南亚，但由于部分国家受疫情影响，中国水果出口难度不断增加。“疫情限制了人口流动，也导致农

产品运输和流通的通畅度降低，在一定程度上造成了苹果滞销。”李拴柱说，疫情导致国际海运受阻，货柜堆积在进口国港口无法返回，一个货柜的运费从正常时的7000元涨到了现在的1.7万元，为了履行合同，苹果还必须发出，一个货柜亏损10000元。

一些业内专家认为，近年来，我国苹果种植面积连年增加，在国内消费市场容量有限的情况下，我国苹果已处在“供大于求”状态，“卖果难”有其必然。

山西省运城市果业发展中心营销指导部副部长李少轩说，今年苹果待售数量创近年来新高，最主要的原因是春节期间销售不景气，消费者有了火龙果、牛油果等诸多替代水果的选择，苹果不再是他们消费的首选。“最近，时令水果又陆续上市，苹果需求下降，一定程度上造成了今天的局面。”

“今年苹果价跌售难，凸显了苹果产业供给侧改革仍需扎实推进。”甘肃省农业农村厅市场与信息化处处长刘堤说，“通过调研，我们了解到：今年甘肃有少部分企业受滞销影响较小，主要原因就在于这些企业有自己的销售终端，并且采购和生产的苹果，以直径在80毫米以上、品相优、



品质佳的优质果为主。好苹果不愁卖，永远是苹果产业发展的‘王道’。”

陕西苹果集团有限责任公司董事长杨细训说，经过多年发展，中国苹果面积已占世界苹果种植总面积的50%左右，年总产量达到4000万吨以上，其中6成是晚熟红富士品种。“从山东到陕西，库存苹果的绝大部分是红富士，缺乏适应不同口味、不同人群的新品种，让产量逐年递增的中国苹果面临着激烈的市场竞争。”

“一句话，中国苹果还是老问题：好的不多，多的不好。”西北农林科技大学园艺学院教授、博士生导师赵政阳说。

### 苹果产业需加力供给侧改革

业内人士建议采取长

短结合的有效机制，解决苹果销售难题。记者采访发现，为解决今年库存苹果量大、价跌、销售困难的局面，目前，包括中石化陕西分公司在内的中央企业地方分支机构，已经出台了“加油送苹果”等举措，助力降低库存。

刘堤认为，要在现有苹果栽培面积基础上，通过推广新技术提升苹果质量，通过科学管理提升苹果产量。“加大老化管理果园升级改造和矮砧密植技术推广力度，走品牌化道路，加快苹果产业的供给侧结构性改革。”

栖霞市苏家店果树站站长牟日敏说，当地老果园的种植方式多为乔化稀植，品种多为传统红富士。“需继续加强矮化密植技术的推广力度，并将品种转变为‘烟富1号’等升级品种。新的种植技术可引

入大型机械，进行多项作业，可避免人工作业效率低、成本高等弊端。”

“从长远看，顺应‘高质量发展’要求，在生产方面应改变我国苹果品种单一的现状。”杨细训说，“以易管理、产量高、品质好的新品种‘白水一号’为例，这种苹果成熟于9月中旬，可以适应国庆和中秋的‘双节’需求，解决红富士苹果届时难以集中上市的问题。”

在流通环节上，他建议，可以白水现有的地理位置、产业规模、物流条件为基础，建设“一带一路苹果集散中心”，连接起山东、山西、河南、陕西、甘肃、新疆等我国苹果主产区，解决长期困扰我国苹果产业的采后管理不足、产销信息不对称、仓储物流能力不足等问题，带动整个苹果产区发展。