

端午3天总票房约4.5亿 《超越》表现出色

在经过了今年春节档和清明档电影市场的强劲反弹后,端午档却没有延续此前票房的凌厉走势,《超越》《热带往事》《比得兔2:逃跑计划》《天堂电影院》等15部新片在端午节期间公映,总共收获约4.5亿元的总票房(截至14日20时),这个成绩可谓不温不火。

回溯往年端午档的影片,一般都会有一到两部超级大片入市,比如2015年的《杀破狼2》,2016年的《魔兽》,2018年的《侏罗纪世界2》等,这些影片很快在市场上掀起了观影热潮。相比之下,今年入市的影片中,还没有一部影片具有如此大的市场号召力。6月12日,端午档的首日,《超越》《热带往事》等5部新片上映,加上6月11日上映的《你好世界》《阳光姐妹淘》等10部新片,共有15部新片上映。此外,《黑白魔女库伊拉》《寂静之地2》等早先公映的影片,依然在市场上



占据一定的排片比例,这让每部影片能够得到的排片量都不高,也在一定程度上影响了单片的票房。

郑恺、李昀锐等主演的短跑题材电影《超越》公映3天,票房超过8600万元,排在今年端午档的票房首位。就票房成绩来说,这个数字不算惊人,不过作为一部体育题材电影,《超越》得到了不少观众的喜爱。有观众认为,该片并没有把焦点放在运动员的职业辉煌期,而是提出了一个短跑运动

员在自己职业生涯结束后,将如何面对未来生活的话题,也就是“终点之后怎么办”。而主演郑恺为了饰演片中的郝超越,在两个月的时间里增肥40斤,这种演员的职业精神也被不少观众点赞。

由彭于晏、张艾嘉等主演的文艺片《热带往事》上映3天,取得了5000万元的票房。该片是宁浩的“坏猴子72变电影计划”中的新片,导演温仕培是新人,剧情并不复杂,讲述了一起意



外死亡事件导致3个人不同命运的故事,但该片采用了多视角叙事和交叉剪辑的方式,将影片的悬念感做得很足,而且在影片的画面风格和摄影上做了很成功的尝试,该片豆瓣网评分为6.6分,在这些新片中排名靠前。但受制于文艺片的风格,该片的票房后劲明显不足。

好莱坞动画片《比得兔2:逃跑计划》6月11日公映,排片占比只有7.8%,当日在仅收获了628万元的票

房,上映3天总票房超过7500万元。

日本动画电影《你好世界》、国产翻拍电影《阳光姐妹淘》、爱情电影《当男人恋爱时》3部影片的票房不温不火。尤其是《阳光姐妹淘》翻拍自2011年韩国同名电影,由包贝尔执导,殷桃、曾黎等主演,该片的豆瓣网评分才5分,明显不如原版的8.8分。有观众认为,该片过分照搬韩国版电影剧情,相似度达到9成,不少情节脱离国内现实,让人有违和感。该片上映4天,票房仅为5200万元左右,明显低于预期。

此外,由意大利导演托纳多雷执导的经典影片《天堂电影院》也在问世32年后,6月11日国内首次公映,不过受新片挤压严重影响,该片在公映一天后,排片量下跌至1.5%以下,上映4天只取得1100万元的票房。跟2019年托纳多雷的另一部杰作《海上钢琴师》

上映后取得1.4亿元的票房不可同日而语。

过多新片的挤压,让彼此竞争更加激烈,像《候鸟》《火山地獄》《夜行者》《夏夜骑士》等小成本影片,几乎没有“出圈”的可能。由王姬主演的《候鸟》,以当下中国的城市化和人口老龄化为背景,聚焦“老人留守儿童,子女打工在外”现象,探讨由此引发的一系列社会热点问题。该片上映4天,仅取得900多万元票房。

相比于春节档和国庆档的定位,端午档的定位历来不是很清晰。今年的这个端午节档期,入市的影片相对比较弱,缺少人气影片的带动,很难激发观众的观影热情。此外,受制于疫情的影响,进口大片未能在这个档期中亮相,而国产重量级大片也不看好这个档期,最终导致今年端午档影片数量虽多,票房却不尽如人意。

(据《北京日报》)

导演刘江:创作中我经常感觉自己在“燃烧”

艺术范畴下功夫传递思想就有到达率

记者:第一次创作重大革命历史题材,您把过往哪些作品的成功元素借用过来,并且取得了不错的效果?

刘江:其实恰恰就是我把过去那点经验用在这个剧的创作上,才有了现在的局面。而且当初总局领导找我来做这个命题作文,也是这个意思。

对于我来讲,我没有把它当作“另外”的作品来对待,还是当作一个故事来做。我就是一个讲故事的人,只是说载体是党史。我得对自己手艺的性质有一个清醒的了解。我始终想的是怎么把它变得生动起来——在艺术的创作范

子思念丈夫,有五言诗;毛泽东作为丈夫思念妻子,有梳子、儿子、家庭合影。这不是一个简单的革命者角度,而是一个普通人的角度。在这样总的思路指导下,我试图给每一个人物找到空间去鲜活化。

记者:您一直坚持“电视剧应该用讲故事的规律来拍党史”。实际上党史剧跟其他题材最大的不同是每个阶段每一件事情都不能任意改变,您在拍摄中如何解决这个问题?

刘江:因为党史本身就足够精彩。在选材上,我给编剧的要求是你一定要选符合戏剧和故事规律的素材展开。开会显然不是符合故事规律的东西,我们就少开一点会,多刻画人。

在重大革命题材创作上,有一个原则叫大事不虚,小事不拘,但是度的把握上有难度。因为故事属于文艺作品,它来自于生活,高于生活,它需要变形,甚至需要夸张。只有夸张变形了,才能把它的意义表达出来——就是需要这点虚,才能反映生活的实。艺术就是这样,但是党史是不能让你虚的,他俩见过面吗?死板一点觉得党史

上没有见就不能见,活泛一点说也许可能见,这就看你的灵活度,这里面是有文章的。

演员应追求形似 但要相信神似的力量

记者:最近主旋律的电视剧很多,不同版本的特型伟人形象轮番登场,您在拍摄时对演员的要求有何特殊要求使之与其他同题作品不同?

刘江:就是打破脸谱化的东西。只有把伟人还原生动、自然、鲜活的普通人,我们才能理解他的行动,否则只能仰视。在表演上,我跟所有的演员都提统一要求:不需要你们去模仿外部特征,那个是替身的玩法,我们要塑造这个人物的伟大灵魂,要求神似。比如《至暗时刻》,演员跟丘吉尔本人差别大了去了,可是观众就相信他是丘吉尔,这就是神似的力量。

我跟演员说,我们在外部条件上帮助你们无限地去接近原形,剩

下的事情你可千万别去生硬地模仿。

年轻人审美需要引导 创作者心态需要改变

记者:最近几部献礼剧出人意料“破圈”,获得年轻观众的追捧。从您的创作初衷来说,如何摆正年轻观众的位置?

刘江:今天我得到一个消息特别振奋,辽大的艺术系全院都在看这个戏,他们愿意看,觉得好看。这个就达到了我的出发点。我是用好看的故事来讲述党史,不是填鸭式的,而是让你自己追着看。好看嘛,还是要用故事的规律。

记者:如何让青年观众,甚至十几岁的孩子愿意主动去看这种革命历史题材戏?

刘江:面对年轻群体,难在审美不成熟,所以引导很重要。有些迎合年轻人做的东西,是奔着脑残粉去的,毫无审美可言。对于粉

丝经济,我是嗤之以鼻的,娱乐致死祸国殃民,是我一贯的态度。

还是得用年轻人不拒绝的、熟悉的方式来打动他们。但是实事求是地讲,让他们主动选择,是一个比较难的事情,有的人一闻到这个“味”就觉得敬而远之,这就需要我们主创在审美上下功夫多做改变。

下决心深耕谍战题材 《黎明之前》将有姊妹篇

记者:您曾说永远期待下一部作品。在当前的市场环境下,您对未来一两年行业趋势的看法和个人选择是怎样的?

刘江:我相信甭管市场环境怎么变,对好内容的需求不会变,因为这是人类的天性,大酒可以少喝两顿,但必须得吃米饭。对我来说过程是一个很快乐的事情,拍戏是我的乐趣所在,没有太忧心忡忡。目前正在筹备的戏都是都市情感戏,但我更想在谍战方面花力气深挖一下,很多人希望《黎明之前》什么时候来姊妹篇,我也是下定决心要好好的一把。

(据《北京青年报》)



刘江