

国家发改委:切实做好重要民生商品保供稳价

新华社消息 记者日前了解到,针对近期河南等地严重洪涝灾害影响、国内多个省份出现新冠肺炎疫情本土确诊病例等情况,为进一步压实地方责任,确保重要民生商品供

应充足、价格总体稳定,国家发展改革委近日印发通知,部署各地切实做好重要民生商品保供稳价工作。

通知要求各地加强市场价格监测预警,密切跟

踪重要农产品的生产、市场和价格变化,及时掌握汛情和疫情变化影响,加强形势分析研判;组织做好重要民生商品供应调度,及时精准投放储备,发挥平价商店作用,确保

重要民生商品市场供应不断档、不脱销,价格不出现大幅上涨;抓好灾后生产恢复,采取多种措施最大限度降低灾害损失,加强非洲猪瘟等动物疫病防控;认真执行社会救

助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,多措并举确保困难群众生活基本稳定;加强市场价格监管,严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇、串通涨价等各种

(安蓓)

老厂房夜经济

这是8月7日拍摄的合肥市瑶海区长江180艺术街区夜景(无人机照片)。

安徽省合肥市瑶海区长江180艺术街区所在地原是一片工业厂房,为有效利用老工业厂房,保留工业文化特色,当地在旧厂房改造升级过程中注入创意设计元素,将其打造成为集艺术设计、公共阅读、体育健身、餐饮消费等功能为一体的文创艺术街区,并增设了“夜经济”主题游览休闲项目,成为市民和游客休闲放松的好去处。

摄影/解琛



国家计算机病毒应急处理中心监测发现14款违法移动应用

新华社消息 国家计算机病毒应急处理中心近期通过互联网监测发现14款移动应用存在隐私不合规行为,违反《网络安全法》相关规定,涉嫌超范围采集个人隐私信息。

1、App中无隐私政策,涉嫌隐私不合规。涉及1款App如下:

《防蹭网大师》(版本1.3.76,豌豆荚)。

2、未向用户明示申请的全部隐私权限,涉嫌隐私不合规。涉及13款App如下:

《七彩天气预报》(版本4.2.3.6,360手机助手)、《365跑腿网》(版本7.2.2,OPPO软件商店)、《33上

门按摩》(版本1.7.6,OPPO软件商店)、《叮叮易建》(版本3.3.1,OPPO软件商店)、《江淮汽车》(版本3.3.2,vivo应用商店)、《中国人保》(版本5.19.1,vivo应用商店)、《极客修》(版本3.1.15,vivo应用商店)、《UU跑腿》(版本2.6.2.1,vivo应用商店)、《弘生活》(版本2.1.3,华为应用市场)、《来啊捕鱼》(版本1.8.0,快手广告推广)、《风暴魔域2》(版本2.4.0,快手广告推广)。

3、未提供有效的更正、删除个人信息及注销用户账号功能,或注销用户账号设置不合理条件,涉嫌隐私不合规。涉及6款App如下:

《叮叮易建》(版本3.3.1,OPPO软件商店)、《儿童学英语》(版本4.5,豌豆荚)、《防蹭网大师》(版本1.3.76,豌豆荚)、《来啊捕鱼》(版本1.8.0,快手广告推广)、《快手棋牌馆》(版本1.9.30,快手广告推广)。

3、App在征得用户同意前就开始收集个人信息,涉嫌隐私不合规。涉及

5款App如下:

《叮叮易建》(版本3.3.1,OPPO软件商店)、《江淮汽车》(版本3.3.2,vivo应用商店)、《弘生活》(版本2.1.3,华为应用市场)、《来啊捕鱼》(版本1.8.0,快手广告推广)、《风暴魔域2》(版本2.4.0,快手广告推广)。

4、未建立并公布个人信息安全投诉、举报渠道,或超过承诺处理回复时限,涉嫌隐私不合规。涉及1款App如下:

《风暴魔域2》(版本2.4.0,快手广告推广)。

针对上述情况,国家计算机病毒应急处理中心提醒广大手机用户首先谨慎下载使用以上违法、违规移动应用,同时打开手机中防病毒移动应用的“实时监控”功能,对手机操作系统进行主动防御。

(张建新)

南北多地洪涝灾害风险高

河南等地需防范险情灾情

发险情灾情。

据分析研判,8月份,新疆西部局部、内蒙古中部、山西北部、河北北部、浙江、安徽南部、江苏南部、湖北东南部、江西大部、湖南大部、福建大部等地降水偏

多2至5成。黄河上游、中游山陕区间,海河流域漳卫南运河、永定河、北三河及滦河,松辽流域黑龙江、嫩江及松花江等河流可能发生超警洪水。长江流域鄱阳湖水系、淮河沂沭泗水系等可

能发生区域性暴雨洪水。上述地区需防范强降雨可能引发的中小河流洪水、山洪等灾害风险,以及本地强降雨叠加外洪入城、外水顶托等引发的城市内涝风险。

(刘夏村)

新华社消息 记者8月9日从黑龙江省哈尔滨市委宣传部获悉,8日15时10分左右,嘉天投资有限公司(位于香坊区和兴路6号)在顶层楼面(七楼)防水施工过程中发生顶层楼板塌落,导致11人被困,现场搜救出9人,其中7人轻伤并被及时送往医院救治,2人已无生命体征。截至8日21时20分,经全力搜救,另外2名被困人员全部找到,送医后经抢救无效死亡。目前,事故现场已封闭,善后处理工作正在有序开展,事故原因正在调查中。

(强勇 张涛)

我国加强商标品牌指导站建设 助力提升商标品牌价值

新华社消息 国家知识产权局日前印发关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知,要求进一步加强商标品牌指导站建设,积极探索商标品牌保护、运用、管理、推广的新路子,大力提升商标品牌的市场价值和社会效益。

通知指出,商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体,近年来,部分地方深入实施商标品牌战略,成立了一批商标品牌指导站,取得了良好成效。

通知要求,各省(区、市)知识产权局要结合本地实际,以各类知识产权公益事业单位、行业协会、高校院所等为依托,有序开展商标品牌指导站建设,可优先在各类产业园区设立商标品牌指导站。充分发挥专家作用,组织行业协会、企业、高校院所、法律服务机构等单位的资深专家成立全国商标品牌专家库,提供业务指导和帮扶服务。

根据通知要求,商标品牌指导站将面向企业、产业、基层,提供便利化、高质量的指导和服务,通过发挥服务、联络、宣传、辅导作用,推动优化企业商标管理体系,培育更多知名品牌,赋能区域品牌经济发展,提升社会商标品牌意识。

国家知识产权局有关负责人表示,进一步加强商标品牌指导站建设,有利于提升商标品牌价值,促进企业融通发展、产业协同创新。

(张泉)

云南北移亚洲象群跨过元江 回归适宜栖息地

新华社消息 记者从国家林草局北移大象处置工作指导组了解到,8月8日20时许,云南北移亚洲象群14头大象已跨过元江,平安回归适宜栖息地。

据了解,8日20时许,14头北移亚洲象经人工引导,通过老213国道元江桥(距元江县城7公里)跨越元江干流,抵达元江南岸。这标志着北移亚洲象群处置工作取得决定性进展。

云南北移亚洲象群安全防范工作省级指挥部8日晚发布消息说,目前象群在监测范围内,总体情况平稳,距离普洱市墨江县辖区最近26公里。后续,现场指挥部将继续科学引导,全力保障象群安全,帮助其尽快回归原栖息地。

4月16日,该象群从普洱市墨江县进入玉溪市元江县,之后一路向北迁移。各级部门不懈努力,通过适量投食引导、疏堵结合的方法开展助迁工作,北移象群逐渐南返。根据专家研判,由于雨季河流涨水,象群无法自行跨越元江天险,因此采取人工引导帮助其跨越元江。(赵珮然 胡璐)

哈尔滨市一楼体顶层楼面塌落致4死7伤

新华社消息 记者8月9日从黑龙江省哈尔滨市委宣传部获悉,8日15时10分左右,嘉天投资有限公司(位于香坊区和兴路6号)在顶层楼面(七楼)防水施工过程中发生顶层楼板塌落,导致11人被困,现场搜救出9人,其中7人轻伤并被及时送往医院救治,2人已无生命体征。截至8日21时20分,经全力搜救,另外2名被困人员全部找到,送医后经抢救无效死亡。

目前,事故现场已封闭,善后处理工作正在有序开展,事故原因正在调查中。