

# 能攥出“油”的黑土地如何“用好养好”?

文/新华社记者 王建黄腾

黑土地被誉为“耕地中的大熊猫”，记者在我国东北黑土区采访发现，面对退化的黑土地，近年来东北地区加大黑土地保护力度，探索适宜不同地区的黑土保护模式，黑土地正重回绿色和健康，为稳定粮食生产奠定基础。

## 当年能攥出“油”的黑土地遭透支

黑土是世界公认的最肥沃的土壤，形成极为缓慢，在自然条件下形成1厘米厚的黑土层需要200—400年。全球黑土区仅有三片，分别位于乌克兰第聂伯河畔、美国密西西比河流域和我国东北平原。

东北平原是我国重要的粮仓。去年，东北三省粮食总产2737亿斤，占全国的逾五分之一。根据第二次全国土地调查数据和县域耕地质量调查评价成果，东北典型黑土区耕地面积约2.78亿亩，其中黑

龙江省约1.56亿亩，占到56.1%。

记者深入东北松嫩平原和三江平原采访，一些种粮大户、合作社负责人反映，黑土地在退化、流失，部分土壤有机质不断下降。黑龙江省北部的一名种粮大户，曾当着记者的面拿起铁锹，挖了不到一锹头深，便露出了黄土。

今年7月9日，中国科学院在黑龙江哈尔滨发布了《东北黑土地白皮书(2020)》，这是我国首次发布黑土地白皮书。这份白皮书指出，目前东北黑土地黑土层的厚度已经减少了30%至50%，一些地区土壤黑土层不足20厘米，而且目前黑土层仍以每年1至2毫米的速度减少。

黑土变薄、变瘦、变硬了，给农业可持续发展带来挑战。近日，农业农村部等七部门联合印发《国家黑土地保护工程实施方案(2021—2025年)》提出，“十四五”期间我国将完成

1亿亩黑土地保护利用任务，黑土耕地质量明显提升，旱地耕作层达到30厘米以上、水田耕作层达到20至25厘米，土壤有机质含量平均提高10%以上。

## 保护黑土地要像养孩子一样

一场雨过后，黑龙江省绥化市北林区兴福镇种粮大户杨秀春种植的玉米，拔节吐绿，长势喜人。杨秀春抓起一把黑土攥成团，手一松，松软的黑土洒落一地。他说，这两年通过秸秆翻埋、施有机肥等黑土地保护措施，黑土地变得松软了，渗水能力提高，抗旱保墒的能力增强，黑土地又“有劲儿”了。

黑龙江省桦川县玉成现代农机专业合作社承担了黑土地保护利用试点，合作社负责人赵德山说，刚开始试点时，农民怕增施有机肥、减少化肥导致减产。但在黑土保护利用

试点项目实施第二年，他们就认识到黑土保护的重要性了。“一个明显的变化就是土壤变得疏松了，现在用脚能踩下去，以前都踩不下去。”赵德山说。

土壤有机质含量高了，玉成现代农机专业合作社种出的水稻品质更好，去年的水稻卖到了8元多一斤。赵德山对黑土越来越有感情，他说：“保护黑土地就像养小孩，需要用心去呵护。我做过对比，参与黑土保护的地块和没参与的，产量和品质都明显不一样。”

今年6月，黑龙江省十三届人大常委会通过《黑龙江省人民代表大会常务委员会关于切实加强黑土地保护利用的决定》，进一步强化黑土地保护的考核监督，严禁偷采盗挖、非法买卖等各类破坏黑土资源的行为。黑龙江省还将出台黑土地保护利用地方性法规，为保护利用黑土地和保障国家粮食安全提供

法治保障。

## 加大黑土地保护力度走向高质量

记者调查发现，尽管黑土地保护取得明显成效，但农民的积极性仍有待提高；黑土地保护试点范围有限，达不到对黑土地全面保护利用的目标，黑土地保护任务仍十分艰巨。

中国科学院东北地理与农业生态研究所副所长李秀军说，我国黑土地保护领域科技创新已具备一定的基础，但与发达国家相比，我国在秸秆生物处理、肥料技术创新、农业智能化生产水平、现代黑土地监测体系等方面都有待进一步发展。

《国家黑土地保护工程实施方案(2021—2025年)》提出，加强顶层设计，建立健全黑土地保护利用技术模式和长效机制，一是强化政策统筹，二是强

化多方协同，三是强化规范化示范带动，提高黑土地保护利用综合效益，调动农民积极主动实施相关措施。

李秀军认为，黑土地治理保护是一项系统工程，需要政府、科技工作者以及农民等多方共同努力，但其根本途径还要依靠科技创新，“用好养好”黑土地。

中国科学院东北地理与农业生态研究所研究员关义新认为，黑土地保护的关键在于如何解决好“用”和“养”的问题。通过制定一个标准来规范土地种植保护，在解决粮食安全问题的前提下，把土地“用好养好”。

黑龙江省农科院副院长来永才认为，加大黑土地保护还要改变农民原有的生产习惯，加强配套政策的保障，让农民意识到黑土地保护的重要性，帮助农民把目光从短利益转到中长期利益。

# 商旅文体协奏，冰雪运动在南方加速升温！

文/新华社记者 陈爱平 余俊杰 周文冲

夏日炎炎，冰雪运动及相关休闲活动在南方地区升温。随着北京冬奥会临近，各地商旅文体联动，让更多南方居民了解、参与并热爱冰雪运动。

上海市闵行区一家大型商业中心的冰场内，分区训练冰球、花样滑冰的孩子们练得热火朝天(如图)，有的已经可以在冰面上旋转跳跃。

世纪星滑冰俱乐部(万象城店)负责人韦国英介绍，在常态化疫情防控背景下，冰面面积1800平方米的冰场在平日里每天约接待学员和休闲顾客300人次，在节假日里则接待约500人次，在这里练习的学员以4周岁至14周岁为主，也有不少前来体验的年轻人。冰场通过限流、测温、验码、一客一换一消毒等举措，确保顾客和学员安全。

与冰场仅一街之隔的另一家商场内，以嬉雪休闲活动为主的室内主题乐

园也深受亲子家庭喜爱。这家沃德喜马拉雅冰雪乐园自今年2月开业以来，已吸引超过10万人次顾客，在暑期平均每天接待千余人次。

上述冰雪运动和休闲场馆还在上海市闵行区文化和旅游局的推动下与春秋旅游等文旅企业合作，开展商旅文体联动的微旅游、微体验活动，吸引更多本地居民参与到冰雪运动中。

上海市闵行区文化和旅游局副局长张忠良说，随着2022年北京冬奥会渐行渐近，即便是在南方的夏季，冰雪运动也持续升温。将冰雪运动和本地文旅、休闲结合起来，既有利于推动大众参与冰雪项目，也进一步丰富人们在疫情防控常态化阶段的生活体验。

在重庆，户外温度超过40摄氏度，47岁的谭勇在一家大型室内滑雪场一边享受清凉一边练习几组



新的滑雪动作，这位本是陪孩子上课的父亲已经成为单板滑雪爱好者，“夏季就地在室内滑雪场练好技巧，冬季再前往北方雪山滑雪”。

根据飞猪近期报告，尽管我国南北方都有室内滑雪场馆，但南方人对夏季滑雪更加热衷。今年夏季热衷于“反季节滑雪”的

泛开展，也为冰雪运动在南方的拓展提供了广阔市场基础。

从供给来看，北京冬奥会2015年申办成功后，我国陆续发布《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》等文件，从政策层面推动冰雪运动的普及和发展。

重庆市沙坪坝区滑雪协会秘书长封先樵说，全国各地尤其是南方地区室内滑雪场馆涌现为人们参与冰雪运动提供了基础条件，让冰雪运动“从冬季拓展至四季”，实现“北冰南展、东扩西进”。

《中国冰雪经济发展报告(2020)》显示，2019年底中国冰雪产业整体规模约4235亿元，我国冰雪旅游、冰雪赛事、冰雪运动培训、冰雪营销及冰雪装备五大产业链已初步形成。另据中国旅游研究院统

计，2018年到2020年3年间我国冰雪旅游的重资产投资项目总投资规模近9000亿元，预计到2025年，冰雪旅游收入超过1.1万亿元，冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

王雄说，我国持续下调一般工商业电价等举措，也切实让室内冰雪场馆经营主体降低用电等成本，促进冰雪运动项目在更多施工条件允许的商业综合体或旅游景区附近“全面开花”。沃德冰雪旗下冰雪场馆已在上海和浙江慈溪落子，在南京、苏州、德清等地也开始新场馆建设。

业内人士同时建言，在推动大众参与冰雪运动中，还应注重大数据、物联网、云计算、5G等新技术引入，高素质从业人员培养和冰雪文化推广，促进冰雪运动进一步向四季拓展，让更多南方居民沉浸感受冰雪运动魅力。