

# 国家统计局:我国经济主要宏观指标保持在合理水平

高温、暴雨、德尔塔病毒,下半年经济开局即面临挑战。7月份,国民经济运行的主要指标增速继续放缓,后续经济平稳运行承压。在8月16日举行的国新办新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖表示,总体来看,当前我国经济主要宏观指标保持在合理水平,下半年仍会保持稳定恢复态势。

## 解读1:7月份部分主要经济指标增速回落

7月份,受外部不确定因素增加和国内汛情、疫情影响,国民经济部分主要指标增速有所回落。

比如,全国规模以上工业增加值同比增长6.4%,比6月份回落1.9个百分点,两年平均增长5.6%;全国服务业生产指数同比增长7.8%,比6月份回落3.1个百分点,两年平均增长5.6%。

“三驾马车”方面,7月份,社会消费品零售总额同比增长8.5%,比6月份回落3.6个百分点,两年平均增长3.6%;固定资产投资同比增长10.3%,比1—6月份回落2.3个百分点,两年平均增长4.3%;货物进出口总额32657亿元,同比

增长11.5%,比6月份回落10.5个百分点。

此外,受汛情、疫情影响的地区经济指标出现不同程度回落。7月份,河南规模以上工业增加值同比增长4.6%,比上月回落1个百分点。1—7月份,河南固定资产投资同比增长5.8%,比上月回落2个百分点。

尽管7月当月主要经济指标增速回落,但付凌晖表示,主要宏观指标仍处在合理区间,经济总体延续了恢复态势。从前7个月整体来看,一些数据指标仍然呈现积极态势。

生产端方面,今年我国夏粮增产2.1%,秋粮生产总体稳定,全年粮食丰收有较好基础;工业保持了持续增长,1—7月份规模以上工业增加值同比增长14.4%,两年平均增长6.7%;前7个月服务业生产指数同比增长19.6%,两年平均增长6.5%。

需求端方面,1—7月份投资同比增长10.3%,两年平均增长4.3%,投资稳定增长;社会消费品零售总额同比增长20.7%,两年平均增长4.3%,消费保持基本稳定;进出口仍然延续较快增长态势,前7个月货物进出口总额同比增长24.5%,两年平均增长10.6%。此

外,就业、物价也总体稳定。

前7个月的经济运行数据还体现了“新”的特点,高技术制造业、高技术产业投资保持较快增长;新能源汽车、工业机器人产量同比分别增长194.9%和64.6%,实物商品网上零售额同比增长17.6%。

## 解读2:全年经济增速呈现前高后低走势

下半年开局即面临疫情、汛情叠加考验,全年经济运行承压。付凌晖表示,下半年,我国经济将保持稳定恢复态势,主要经济指标有望保持稳定增长。受去年基数效应影响,今年全年经济增速呈现前高后低走势。

下半年经济稳定恢复有诸多支撑因素。在供给能力一定的条件下,看经济运行要从需求方面入手,主要是“三驾马车”。

付凌晖分析,下半年随着居民收入的增加、消费环境的改善,居民消费会继续回暖。今年上半年居民人均可支配收入同比增长4.3%,消费保持基本稳定;进出口仍然延续较快增长态势,前7个月货物进出口总额同比增长24.5%,两年平均增长10.6%。此

增长的速度,表明居民消费意愿在提高。

投资方面,由于是“十四五”规划实施的第一年,“十四五”规划的一些重大项目会陆续启动建设。同时,制造业投资持续回暖。1—7月份,制造业投资增速两年平均增长3.1%,比上半年加快了1.1个百分点。

此外,就业稳定和收入增加有望持续,居民消费价格有望保持温和上涨,主要宏观指标保持在合理区间的可能性比较大。

## 解读3:国际大宗商品价格持续上涨

近一段时间,价格问题引起较多关注,国际大宗商品价格持续上涨,导致PPI涨幅不断扩大,但涨势似乎并未传导至消费端,今年以来,CPI始终保持温和态势。

7月份,PPI同比上涨9.0%,较6月扩大0.2个百分点,CPI同比上涨1.0%,较6月回落0.1个百分点。PPI与CPI的“剪刀差”进一步扩大。这意味着什么?

PPI是生产者价格指数,CPI是消费者价格指数。“剪刀差”扩大意味着,生产资料同比涨价很多,但消费资料同比涨价并不多。

付凌晖表示,国际大宗商品价格高位运行仍将延续。当前,全球经济整体上在复苏,带动市场需求增加,同时,主要原材料生产国由于疫情等多方面因素影响,对大宗商品的供给偏紧,特别是国际航运的运力紧张,国际航运价格上涨,推动了相关商品价格保持高位。此外,由于部分主要发达经济体的财政刺激和货币流动性,财政刺激的力度比较大,市场流动性比较充裕,加大了大宗商品价格上涨压力。

国际大宗商品价格上涨会对国内产生输入性压力,鉴于此,通过多种手段保供稳价,增加对下游行业、中小微企业的支持十分必要。

付凌晖表示,从下阶段看,工业品价格保持高位会持续一段时间。由于上游价格上涨幅度比较大,对中下游行业企业生产经营造成不利影响,下阶段要继续加大保供稳价力度,增加对下游行业、中小微企业的支持,保持物价总体稳定。

## 解读4:前7个月全国商品房销售额超10万亿元

今年前7个月,全国

商品房销售额106430亿元,同比增长30.7%;全国商品房销售面积101648万平方米,同比增长21.5%。

从增速看,相关数据出现回落。今年前7个月,商品房销售面积两年平均增长7%,比上半年回落1.1个百分点;房地产开发投资两年平均增长8%,回落0.2个百分点。7月份70个大中城市房价也显示,各线城市的新房和二手房,环比涨幅均回落甚至转降,同比涨幅回落或与上年持平。

今年以来,政府针对部分地区房价上涨过快进行多轮调控。重点城市,如上海、广州、佛山、天津、杭州等普遍上调首付、二套房贷款利率,并采取更为严格的购房政策,严控通过“消费贷”、“经营贷”的方式,违规房贷行为,建立二手房参考价体系,打击炒房行为。

近期召开的中央政治局会议对下半年的经济工作进行部署,会议要求,要坚持“房住不炒”定位,稳地价、稳房价、稳预期,同时,加快发展租赁住房,落实用地、税收等支持政策。

(据《新京报》)

# 智能网联汽车发展加速,安全将如何“跑”在前面?

文/新华社记者 张辛欣

随着智能网联汽车发展“加速”,安全更要“跑”在前面。工信部近日印发《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》,要求加强汽车数据安全、网络安全、软件升级、功能安全和预期功能安全管理。

如何加强智能网联汽车这些环节的安全管理?下一步还有哪些具体举措?

智能网联汽车是汽车、电子、信息通信等行业深度融合的新型产业形态。随着数字化推进和产业升级,智能网联汽车产业环境、供应链生态、消费市场等等都不断向好。

以无人驾驶汽车为例,不久前,百度Apollo与极狐共同发布新一代量产

共享无人驾驶汽车Apollo Moon。此前,无人驾驶车辆已在多个城市的开放道路和半开放路段开展测试。天眼查数据显示,目前我国有超1500家智能网联汽车相关企业。

相关部门也在加快推动智能网联汽车发展。工信部确定智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展首批试点城市,并联合公安部、交通运输部印发《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》,完善应用环境,推动产业发展。

“新一代汽车搭载先进传感器等装置,运用人工智能等新技术,正逐步成为智能移动空间和应用终端。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说,智能

网联汽车产业进入快速发展期。

汽车智能化发展在带来便利的同时,也会产生数据安全、网络安全、道路交通安全等风险隐患。工信部装备工业发展中心总工程师刘法旺说,安全是产业持续健康发展的第一要务,也是准入管理的重点。世界主要国家和地区都在加大政策法规研究和汽车安全领域技术创新支持。

此前,国家网信办同有关部门起草了《汽车数据安全管理若干规定(征求意见稿)》,加强个人信息和重要数据保护,规范汽车数据处理活动。工信部此次发文,明确要求加强汽车数据安全、网络安全、软件升级、功能安全

和预期功能安全管理。

“明确管理要求、制定管理规范,指导企业加强能力建设,严把产品质量安全关,同时逐步探索开展准入管理,是坚守安全底线的要求,符合产业现状和实际监管需求。”工信部装备工业一司有关负责人说。

在众多环节中,数据安全尤其关键。工信部此次发文,将强化数据安全管理能力放在至关重要的位置,明确企业应当建立健全汽车数据安全管理机制,建立数据资产管理台账,建设数据安全保护技术措施等。

“后续还将组织企业开展数据安全自查,同时进一步细化准入要求,加快推进相关标准的制定。”



刘法旺说。

强化网络安全保障能力同样重要。工信部明确企业应当建立汽车网络安全管理制度,依法落实网络安全等级保护制度和车联网卡实名登记管理要求,并要求具备保障汽车电子电气系统、组件和功能免受网络威胁的技术措施。

“这些举措强化整机

带动、应用牵引,旨在打造安全产业生态。”刘法旺建议,围绕安全测试、风险评估、监督检查、信息共享和通报、应急响应等方面完善机制,组织力量集中攻关汽车芯片、操作系统等关键零部件,支持漏洞挖掘、入侵检测和态势感知等安全产品研发,加快构建网络安全防护体系和产业生态。