

赓续红色血脉,《山河岁月》第二季热播!



作为近年来少有的“现象级”红色纪录片,《山河岁月》第一季已于5月28日圆满收官,第二季近日在央视综合频道(CCTV-1)和纪

录频道(CCTV-9)开播。该片通过精心选取党史上100个重大事件、关键场景、重要人物,交织展现中国共产党百年辉煌历史。

百集文献纪录片《山河岁月》历时两年多策划制作,总长度达2500多分钟的《山河岁月》,横跨了中国共产党领导的革命、建设、改革开放等各个时期,全面、立体、生动地呈现了中国共产党人的精神谱系,诠释了我们党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的“成功密码”。《山河岁月》总导演、总撰稿夏蒙在接受采访时说,“《山河岁月》是中央广播电视总台打造的精品力作,也是新中国成立以来篇幅最

长的一部红色纪录片,全片以山河为纬、岁月为经,以史传人,以人叙事,将中国共产党艰苦卓绝、波澜壮阔的伟大历程,浓缩于这部百集文献纪录片之中。”

百年党史中的重大历史阶段和历史转折成为了《山河岁月》谋篇布局的骨架,它以人带史、以史写人,在历史框架清晰的前提下,充分展示其中的具象人物,体现了中国共产党人无私无畏的牺牲精神和革命理想,从而昭示出中国共产党

走过百年的内在精神力量。

百集《山河岁月》按照时间分为四季:第一季从中国共产党建党前后到西安事变之前,共22集,目前已经播毕。已于8月15日开播的第二季,从西安事变到新中国成立之前,共22集。第三季从1949年到党的十八大之前,共30集。第四季讲述党的十八大以来的故事,共26集。

热播中的第二季《山河岁月》包括《古城风云》《挺进敌后》《白山黑水的记忆》《为真理而斗争》《不

远万里》《将军之死》《真正的铜墙铁壁》《密林中的日记》《大江南北》《宝塔山下》《军民大生产》等内容。

《山河岁月》注重在大历史中讲述人物故事,纪录片的每一个篇章都广泛收集历史文献、人物故事,呈现一些历史教科书以外的内容。它通过翔实的史料、宏大的制作、高远的立意、丰富的细节,以一种全新的视角、有情怀的叙述,真实而生动地刻画历史往事,塑造了真实可感的人物形象。(据《新快报》)

《何以飞翔》:勾勒现代澳门人精神变迁

将于9月10日教师节上映的电影《何以飞翔》发布“家的方向”版海报和“以爱为家”版预告片,娓娓动人的音乐与慢镜头画面中流露出的浓浓愁绪直击心灵,催人泪下。影片以土生土长澳门人何以翔的种种琐事为切口,还原了社会变迁的大环境下几代人的生活现状,勾勒出澳门回归二十年后经济腾飞创造“澳门奇迹”的历程和现代澳门人的精神变迁。作为一部现实

主义温情之作,《何以飞翔》直抵观众内心,把普通人的生活鲜活地呈现在观众面前,让每个观众都能在忙碌中获得片刻停歇,在温暖之余引发回味,静下心来思考真正适合的生活状态。

预告中主人公何以翔为事业牺牲爱情却面临迷失自我的困境,伴侣林成美则因为爱人的不理解陷入迷茫与无奈,他们在挫折中怀疑自我,在浮华中迷失自我,然而他们面对残酷的现

实,依然热爱生活,奋力前行,这正是生活在澳门的人真实写照。海报文案里“因为有你,这里便是我的家”,正面回答了海报中提出的问题:要走多远的路,才能找到家?而这正是影片的主题之一。

《何以飞翔》主基调是温暖的,影片中不乏力度和锐度,教育、环境、拜金等现实问题在影片中都有折射,看似小的切口,实则有大的格局。该片以极具个人化的

真实角度,描绘大时代浪潮下普通小人物丰满的情感与理想蓝图的同时,更侧重于展现他们在生活支离破碎之后的抉择和思考。在折射社会现实的同时,更给了观众一个直抵内心的思考:置身于喧嚣之中的众人,我们该如何修复伤痕累累的自我继续前行?导演陈尚实希望通过影片传达自我探索与认知的同时,更希望能为小人物做传,为大时代造影。(据《信息时报》)

我们需要什么样的娱乐圈?

◎ 娱论

今年以来,国内娱乐圈可谓震荡不断:郑爽代孕;吴亦凡因涉嫌强奸罪被依法刑拘;张哲瀚在日本参观靖国神社、在乃木神社参加婚礼,严重伤害民族情感;霍尊私德有恙,聊天记录中对女性极不尊重……这些流量明星频频出现负面新闻,挑战社会道德底线,引发社会各界的强烈批评和行业联合抵制。

如何对从艺人员加强道德规范,这一话题之所以会迅速引发热议,很大程度上是因为越来越多的人认识到,在网络时代,流量明星在青少年群体中拥有大量粉丝,影响力不容小觑。缺乏社会责任感、不能树立正确的历史观和价值观的流量明星,无疑会对年轻人造成负面影响。而由资本推动,靠幕后推手制造关注、扩大流量,进而转化成巨额利益的畸形饭圈文化,已然引发诸多社会问题。

从2018年至今,随着

《偶像练习生》《创造101》等综艺节目火爆,一批偶像团体爆红。流量艺人背后的资本方,通过精心挑选一些能够击中粉丝心理需求点的艺人,为其量体裁衣、打造明星人设。因此近年来,无论男女,被定义为“美丽”“时尚”的冷白皮、直角肩、A4腰、超模腿等元素如同复制粘贴,让荧屏上充斥了娇弱又楚楚可怜的形象,而精修图、网红滤镜的加持、推动,更是刮起一阵“白瘦幼”流行风,形成了片面、畸形的审美氛围。

资本方砸钱造星,为的是制造流量,快速变现,很少对流量明星进行业务的培养提升和道德的监督,甚至把一些自负、自大、没礼貌、爱冒犯的缺点包装成真性情。导致一些流量明星热衷于摆酷、凹造型,看似形象光鲜亮丽,舞台上演唱跳功夫却极差,既不能靠才华也不能靠人品获得支持,只能依靠经纪公司和粉丝“强送出道”。

在饭圈文化中,不少“大粉”“粉头”已成为资本的合谋者和利益共同体,他们借机加强对普通粉丝的约束和控制。大多数粉丝还是青少年,社会阅历浅,对外界信息缺乏判断,对自身行为缺少把控力。久而久之,他们对“爱豆”形成了迷信崇拜心理,绝对忠实于自家“爱豆”,不仅真金白银支持,为偶像投票冲榜单、买礼物、做数据,还在“爱豆”遭遇负面评论时下场控评,甚至为捍卫“偶像”,罔顾伦理、社会道德,是非不分。

这种不断“越界”的追星行为,相当于提前透支了艺人的流量,侵蚀着饭圈文化的正向价值。“冲榜”“打call”“控评”都是精神“黑洞”:它并不能让青少年感受审美带来的愉悦或接受正向价值的引领,只会让人沉浸在狂热兴奋的情绪中,像吸毒一样永不停歇。前不久,当几段小学老师组织全班学生跳舞为某明星应援的视频在网络平台曝光后,学校迅速

对当事老师作出停职停课的处理,由此也可窥见社会各界的决心:学校是传道授业解惑的知识殿堂,不是为明星应援的粉丝加工厂;少年儿童更关乎国家未来、民族希望,绝不能变成追星应援的工具人。

饭圈问题折射的是“流量鲜肉”模式影响良性影娱文化建设,导致社会低龄年龄人群精神文化相对贫瘠的现状。“IP+流量=爆款”这一模式,导致内容创新能力的严重弱化。为讨好迎合粉丝,艺人们也失去了主体性,他们以“炒CP”、爆绯闻等营销方式博眼球,热衷于买水军、上热搜,却不精进演艺,最终毁掉的是自己的前途和艺术生命。要知道,人们希望能从偶像身上看到的,不是昙花一现的“盛世美颜”,而是丰富的美感,现实的逻辑,由汗水、泪水浇灌的人生力量——唯有如此才能不断孕育出幸福和充实的人格,让年轻人成长得更加笃定、坚韧。 文/吴雨阳



“好声音”换导师: 那英下 廖昌永上

《中国好声音》近日四个战队已经满员,并且进入了“学员车轮战捉对厮杀”。就在赛事进入关键时,22日晚,节目组和那英工作室发布官方声明,称导师那英退出现场录制,歌唱家廖昌永接棒。

今年“好声音”走进第十年,导师阵容跟以往不同,采取“4+4”模式,除了那英、汪峰、李荣浩、李克勤四位导师,吴莫愁、吉克隽逸、张碧晨、黄霄云四位从“好声音”走出的年轻歌手化身为导师助教。其中,那英可谓是担任“好声音”最久的导师,参加了八届好声音,带出了梁博、张碧晨、张磊三位冠军,张玮、多亮、周深、艾怡良、陈冰、刘明湘、李嘉格、斯丹曼簇等也曾是她战队的学员。

22日,元老级的那英与节目组联合声明中透露,盲选结束后,那英将退出“好声音”现场录制。声明中表示,今年“好声音”筹备期间那英已告知导演组,“由于她个人的安排确实无法调整,所以很遗憾自己无法走完这一季全程。”

那英半路退出“好声音”现场录制,节目组在声明中一再强调,“确实她仅能参与盲选阶段,后续时间已经做好了其他安排,实在无法调整,这也是她接受邀请时,与我们首先说明的,亦是她一直沟通和希望我们能在节目设置上做好妥善处理的,在确认合作之前,她再三明确地告知了我们这个情况。”

据悉,虽然那英不能参与现场录制,但是会进行“云录制”,幕后指导学员。同时,那英协助节目组,力邀男中音歌唱家廖昌永老师接棒指导学员。(据《北京青年报》)