

我国将建立民营企业质量基础设施服务保障体系

新华社消息 市场监管总局、全国工商联、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部6部门19日联合印发《关于进一步发挥质量基础

设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见》，意见提出，力争到2025年，我国建立系统完备、平等获得、支撑有力、机制健全的民营企业质

量基础设施服务保障体系。

意见综合运用质量政策、产业政策、科技政策、外贸政策、监管政策等手段，支持民营企业提质增

效升级，切实以公正监管促进公平竞争、以质量政策推动质量提升。意见明确了9方面重点任务，包括引导民营企业牢固树立“质量第一”意识、更好

发挥民营企业质量创新重要作用、支持民营企业加强质量基础能力建设、加强民营企业质量人才队伍建设、弘扬优良的民营企业质量文化、强化民

营企业质量技术服务、提升民营企业全链条质量水平、支持民营企业参与全球竞争、优化民营企业发展政策环境。

(赵文君)

国家网信办专项整治互联网用户账号运营乱象

新华社消息 为切实解决账号运营存在的突出问题，国家网信办近日召开“清朗·互联网用户账号运营乱象专项整治行动”全国视频工作会议时提出，将对即时通讯、新闻资讯、论坛社区、网络直播、知识问答、生活服务、电子商务、网络视频、网络游戏等各类网站平台账号乱象进行集中整治。

据悉，专项整治行动将紧盯违法违规账号“转世”、互联网用户账号名称信息违法违规、网络名人账号虚假粉丝、互联网用户账号恶意营销、向未成年人租售网络游戏账号等五类账号运营乱象。

其中，针对违法违规账号“转世”，专项整治行动将加强账号注册管理，严禁已被依法依约关闭的账号以相同名称、相似名称等关联名称重新注册，对于已被关闭的账号主体，根据违法违规程度设置一定的禁止重新注册期限。针对互联网用户账号名称信息违法违规，将坚决处置假冒仿冒党政军机关、企事业单位、新闻媒体等组织机构名称、标识，以及假乱真误导公众的账号等。

整治网络名人账号虚假粉丝，将全面清理“僵尸”粉、机器粉，大力打击通过雇佣水军等方式的非自然涨粉行为。此外，因机构调整等原因无法注销的政务号也将予以集中处置。

据了解，专项整治行动将强化统筹协调，通过进一步加强账号注册、使用和管理全流程动态监管，督促网站平台严格落实主体责任，引导账号主体规范账号运营行为，营造清朗网络空间。

(王思北)



山水城相融

重庆开州区汉丰湖畔开州故城景区的滨湖廊道夜景。

汉丰湖是三峡蓄水后长江水倒灌形成的一个湖泊。近年来，重庆开州区全力推进汉丰湖环境整治和生态修复，经过科学规划和因地制宜的探索，汉丰湖消落带生态系统修复形成了湖在城中、城在山中、人在山水中的和谐画面，为国内外消落带生态治理积累了经验。

摄影/新华社记者 刘潺

嫦娥五号月球样品最新研究成果发布

新华社消息 月球直到20亿年前仍存在岩浆活动，晚期岩浆活动的月幔源区并不富含放射性生热元素，而且非常“干”……中国科学院19日发布嫦娥五号月球科研样品最新研究成果，多项突破性进展给出了对月球演化的全新认识。

月海玄武岩浆的持续时间和地球化学特征是理解月球热-化学演化的“钥匙”。此前的研究已证实，月球岩浆活动至少持续到大约28亿至30亿年前。但对于月球岩浆活动停止的确切时间，科学界一直存在争议。

研究发现，嫦娥五号月球样品为一类新的月海玄武岩，不同于美国和苏联采样任务

返回的月球样品。科研人员对嫦娥五号月球样品玄武岩岩屑中50余颗富铀矿物进行分析，确定玄武岩形成年龄为 20.30 ± 0.04 亿年，表明月球直到20亿年前仍存在岩浆活动，比以往月球样品限定的岩浆活动延长了约8亿年。

月球最晚期岩浆活动的成因一直是未解之谜，目前科学界存在两种可能的解释：月幔源区富含放射性元素以提供热源，或月幔富含水以降低其熔点。

最新研究发现，嫦娥五号月球样品玄武岩的月幔源区并不富集“克里普物质”。由于“克里普物质”富含放射性生热元素，这一结果证明月幔放射性生

热元素并不是形成嫦娥五号月球样品玄武岩的主要原因。

对于岩浆源区是否富含水，科研团队测定了嫦娥五号月球样品玄武岩中的水含量和氢同位素组成，发现月幔源区的水含量仅为1至5微克/克，也就是说月幔非常“干”。这一发现也排除了月幔富水而具有低熔点，导致该区域岩浆活动持续时间异常延长的猜想。

该系列研究由中科院地质与地球物理研究所和国家天文台主导，联合多家研究机构共同开展，相关成果形成4篇论文，在《国家科学评论》发表1篇，在国际学术期刊《自然》发表3篇。

(张泉 董瑞丰)

最高法发文推动矛盾纠纷村村可解

新华社消息 最高法近日印发关于加快推进人民法院调解平台进乡村、进社区、进网格工作的指导意见，推动人民法院一站式多元解纷工作向基层延伸，切实把矛盾纠纷解决在萌芽状态、化解在基层。

意见要求，基层人民法院及人民法庭要充分发挥职能作用，依托人民法院调解平台，在线对接基层解纷力量，通过“请进来”“走出去”，构建分层递进源头预防化解矛盾纠纷路径，形成“纵向到底、横向到边”基层预防化解纠纷网络，推动矛盾纠纷就地发现、就地调处、就地化解，切实维护社会稳定和安全。

意见提出，对于起诉到人民法院的纠纷，适宜村(社区)处理的，先行引导由辖区内的村(社区)逐级进行化解、调解；适宜在乡镇(街道)综治中心、矛调中心、司法所等基层治理单位处理的，由与人民法院对接的基层治理单位进行化解、调解；适宜专业性行业性调解组织处理的，由与人民法院对接的专业性行业性调解组织进行化解、调解。

意见规定，基层人民法院或者人民法庭指派化解、调解纠纷的，司法联络员应当在3个工作日内登录调解平台确认接收纠纷信息。化解、调解期限为30日，自司法联络员确认接受指派之日起计算。但双方当事人同意延长期限的，可以适当延长，延长时间原则上不超过30日。在规定期限内未能达成调解协议或者当事人明确拒绝继续化解、调解的，应当依法及时转入立案程序。

意见同时要求，对于不善于使用智能手机的老年人、残疾人等特殊群体，充分尊重其在线调解选择权。对于特殊群体选择线上方式化解、调解的，参与纠纷化解、调解的法院工作人员或者基层解纷人员应当帮助、指导其操作使用调解平台，开展化解、调解活动。

(罗沙)

今年“双11”快递服务主打绿色基调

新华社消息 每年的“双11”都是快递业务高峰，遍地的纸箱、包装物令人印象深刻。在今年“双11”来临之际，中国快递协会向全行业发出主题为“绿色快递 人人有为”的倡议。倡议各大快递企业在业务旺季期间，全面落实国家和行业关于绿色发展的各项要求。

倡议内容包括：推广产品包装与快递包装一体化，80%的电商件不再二次包装；推广生鲜快递可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱，减少使用一次性塑料泡沫箱等。

中国快递协会副会长兼秘书长韩瑞林表示，绿色环保是快递业高质量发展必须坚持的理念和方向。今年9月，中国快递协会组织18家快递企业共同签署《中国快递业绿色包装减塑自律公约》，这是快递行业首个绿色包装自律公约。此次倡议活动除了面向快递企业，也是对全社会的一次动员和号召。

除了绿色环保，保障快递小哥合法权益也是今年“双11”的一大主题。目前，全国的快递从业人员数量超过400万人，支撑起了每年超过800亿件的快递业务量。

今年7月，交通运输部、国家邮政局等七部委联合发布《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》。中通快递相关负责人在动员会上表示，中通在关爱快递小哥、加强权益保障方面不断加大投入，试行快递员派费直连，提升派费结算时效，实现收派费用标准化、账单透明化，切实提高快递员收入。

下一步，中国快递协会将与相关互联网平台共同启动“寻找好心快递小哥”公益活动，传递社会对于快递小哥的认可和关爱。

(何欣荣)