

呼和浩特个别公共场所防疫力度仍待加强

文·摄影/北方新报正北方网首席记者 王树天 记者 张巧珍

10月22日,北方新报正北方网刊发《记者探访:呼和浩特部分公共场所防疫岗把关不严》,报道了维多利摩尔城、维多利商厦、维多利购物中心、维多利时代城、呼和浩特市东万达广场疫情防控松懈的情况。10月23日,首府报告3例新冠确诊病例,1例疑似病例,流调显示,病例中的隋某某、段某某夫妇就曾先后在维多利喜悦广场、澳赢花卉市场、维多利时代城、维多利乐惠超市活动,以上流调信息对首府疫情防控提出了更高的要求。10月26~27日,记者陆续走访了首府部分商超、建材市场继续进行防疫调查,发现大部分场所都加强了疫情防控,但仍有个别公共场所疫情防控力度有待加强。

商场加大防控力度

10月27日,记者再次来到呼和浩特市东万达广场,发现该商场已经在1号门和2号门分别设立了两个检查点,每个检查点都有四五名工作人员,分两道关卡检查,一道关卡查行程码,一道关卡查健康码。记者提供两码后进入商场,看到所有工作人员、销售人员均佩戴口罩,还有工作人员正在进行消毒。

据呼和浩特市东万达广场后勤保障相关负责人介绍:“防疫消杀这一块,我们安排了3名工作人员,循环进行消杀,商场的重点部位,如主出入口、扶梯、电梯、轿厢这些位置,每天消杀5~6次。员工、商户每天到岗前,需要做体温检测,而且必须佩戴口罩。商场内的影城、KTV目前已经关停。”

在振华广场,记者看到,工作人员正在使用一个大型机器在商场门外喷洒消毒液,商场内有专人值守,顾客需要提供健康码进入,也有专人在商场内进行消毒。据振华广场现场部经理薛媛媛介绍:“消杀这块我们分三个部分进行,有一个大型的机器,里面的84消毒液按照1:200的比例稀释,这个机器在门口进行消杀使用。有一个小型的喷洒器,是用于室内的,比如喷在门厅里的地毯上,顾客进来后,可以对脚底进行消毒。这个小的酒精喷雾,是对扶梯、电梯轿厢进行消杀用的。我们消杀的频率非常高,几乎每半小时消杀一次。”



振华广场工作人员喷洒消毒液



洪兴家居部分商户未戴口罩



洪兴建材市场防疫工作台无人值守

主动为商家发放防疫物资

“请自觉佩戴口罩,主动出示健康码,配合测量体温。”10月26日16时许,记者走进位于南二环的红星美凯龙,商场2号门入口处的保安主动上前提示。记者出示了健康码,然后走到测温机器人前站定,显示为“36.5”,保安方才放行。

记者从一楼的卫浴、沙发,逛到六楼的灯饰,发现商场无论是服务台还是各商家的工作台,都摆放有免洗洗手液和酒精等消杀用品,供市民免费使用。商场内还有物业的值班人员,随时检查顾客是否规范佩戴口罩。记者在1号门入口处又观察了半个多小时,期间工作人员严格落实防疫措施,主动提醒进入商场的市民出示健康码、测量体温,遇有佩戴口罩不规范的情况,工作人员还上前劝导。在人流量较大的直梯和扶梯处,也有保洁人员不定时擦拭、消毒。16时40分,记者看到6名穿

着工装制服佩戴口罩的工作人员推着两台手推车挨个商户发放口罩、消毒液、洗手凝胶等防疫物资,车上立着一块写着“万众一心 抗击疫情”的牌子。他们都是商场物业的工作人员,发放防疫物资的工作已经持续多日。

“商场每天9时30分开门,我们在8时30分就提前开始消杀工作,包括所有消防通道、两个进出口,室内、扶梯、卫生间则是每2小时进行一次循环消杀。每天还会派出工作人员对卫生死角不定时巡查。”红星美凯龙呼和浩特玉泉商场的物业安全经理刘永新在接受记者采访时表示,商场有217家商户,本轮疫情以来,工作人员连同商户有500多人主动参与疫情防控,担心商户防疫物资采买不及时,商场便统一配备,每天分发给各个商户。

洪兴建材市场 防疫值守台形同虚设

洪兴建材市场 防疫值守台形同虚设

建材市场是不少市民装修时要去的地方,疫情防控工作落实是否到位也因此广受关注。记者10月26日走访位于玉泉区昭君路的洪兴建材市场发现,疫情防控流于形式,存在不少漏洞。

当日13时许,记者来到洪兴建材市场,看到入口处和出口处分别立着印有“青城医疗”“青城警码”二维码的提示牌,上面写着“一个月内境外回呼人员和国内中高风险地区人员不得进入市场”字样,旁边还设立了防疫工作台,上面放置了消毒液和登记本,但无人值守。市民不戴口罩也无需扫码就可畅通无阻地进入市场。

记者在建材市场转了一圈,发现超九成店铺门口都未张贴“佩戴口罩进入”或者健康码等标识,各家店铺也没有设置体温检测设备。记者以购买热水器的名义走进一家名为金业兴灯具洁具的店铺,看到有3名顾客正在挑选灯具,除一名顾客佩戴口罩外,商家和另外两名顾客均未佩戴口罩。记者随后又走进“西门子厨电卫浴”和“奥特莱陶瓷”,看到商家也均未佩戴口罩。

记者发现,受本轮疫情影响,建材市场人流量相较以往大幅减少,但仍有不少顾客上门选购,一些顾客进店未佩戴口罩,商家也没有主动提示。

洪兴家居 部分商家不戴口罩

10月26日13时48分,记者来到了昭君路的洪兴家居商场,在商场门口玻璃门上张贴着“进入商场请佩戴口罩,出示行程码和健康码,配合登记及测量体温”的提示。推门而入,商场门口也有保安执勤,看到有顾客进入,便上前提示:“请扫码登记,测量体温。”记者按照要求出示了行程码,测量了体温,并进行了登记。登记信息非常详细,包括姓名、电话、进入商场的时间,以及家庭住址。记者采访中发现,尽管出入口认真落实疫情防控措施,但各个商家却显得有些懒散,很多商家在与顾客近距离接触时也并未佩戴口罩。

“你好,我想看一款沙发。”在二楼的左右寝具店,一名顾客上前问询,正在聊天的两名工作人员立刻过来接待,但两人全程都没有佩戴口罩,店里明显位置也没有摆放消毒用具。在三楼的伊丽莱·梦寝具店,负责接待的工作人员同样全程没有佩戴口罩。记者在商场转了一圈,发现有7名工作人员没有佩戴口罩,还有2名佩戴口罩不规范,挂在下巴上。当记者询问其中一名工作人员为何不戴口罩时,对方看了记者一眼回答:“不习惯,捂得慌。”



万达广场进行防疫登记



红星美凯龙工作人员为商户分发防疫物资