悬疑网剧蜂拥而至 低水平重复品质堪忧



11月3日,爱奇艺“迷雾剧场”最新作品《致命愿望》接档《八角亭谜雾》上新,同期芒果TV在播一部由万茜、任重主演的悬疑网剧《第十二秒》,而就在4日,搜狐视频也官宣即将上线一部“小而美”的悬疑网剧《沉默的证明》。纵观2021年的第四季度,悬疑剧成了诸多视频网站共同的押宝选择。

口碑下滑 但收视依然强势

自上一部大热作品《沉默的真相》收官以来,以悬疑剧为主打的爱奇艺“迷雾剧场”有一年多不曾更新。在9月份的《再见,那一天》打头以后,10月13日全明星阵容的《八角亭谜雾》正式上线。热度指数迅速上升,开播首日的有效播放也是《隐秘的角落》的近3倍。

就在开播前,《沉默的真相》于10月7日获得了2021年釜山国际电影节第三届“亚洲内容大奖”的“最佳流媒体原创剧集奖”,这一奖项进一步提高了观众对于《八角亭谜雾》的期待。但是,在播出之后的口碑方面,作为2021年迷雾剧场的开局之作,《八角亭谜雾》并没有续写前作的辉煌,网评分远低于预期。

回顾国产悬疑网剧的发展历程,从最早的《心理罪》和《暗黑者》算起,悬疑网剧发迹至今已有7年。各大平台先后尝试过悬疑网剧的各种分支,如日剧韩剧中常用的专业推理分类,社会派推理、本格推理都先后采用过。剧集主题也从一桩桩罪案解谜到转向社会价值冲突的“悬疑+”。《八角亭谜雾》可以理解成是“悬疑+家庭情感”,《致命愿望》则呈现了“悬疑+科幻”的设定。结构上,也先后进行过多种尝试,如鹿晗、王千源的《在劫难逃》使用的是循环往复的多次重生结构,杨子姗和杨颖主演的《摩天大楼》则采用了多视角交叉叙事。

2021年以来,视频平台并非没有推出过悬疑网剧,但能够与《隐秘的角落》《沉默的真相》媲美的作品并未出现。在《八角亭谜雾》之前,主演段奕宏自己首任监制,也操刀制作了一个“小而美”的悬疑网剧《双探》,口碑不错。

与此同时,在各大平台的2022年度片单中,悬疑剧作为一大剧种从小众类型直接跃升成为重点单元。除爱奇艺将在迷雾剧场先后上新《八角亭谜雾》《致命愿望》《淘金》《谁是凶手》等多部作品外,腾讯视频也在11月3日举行的年度资源发布会上,宣布将陆续上线《开端》《逆风追凶》《刀尖》《人鱼》《藏锋》《如月》等创新悬疑剧。优酷更是直接将与悬疑剧的大IP——著作家紫金陈“捆绑”,未来五年将推出十部作品,并升级悬疑剧场厂牌,实现优酷对该剧种的重要布局。

剧集品质下滑 套路化越来越严重

尽管市场上悬疑剧依然受到热捧,但在整整一年间却未出现超越《隐秘的角落》和《沉默的真相》的作品。纵观这些前赴后继生产出来的悬疑剧,多少也都存在一定的内容“硬伤”。

悬疑剧作为一种专业的剧种,其故事结构和拍摄方式天然追求视听效果,极致反转和吊人胃口的情节设定。但蜂拥而至的这批悬疑剧,刻意展现犯罪场景,而剧情结构则为了反转而反转,毫无逻辑可言,在影像表达和故事手法上也陷入套路。有些悬疑剧看似悬疑烧脑,实则就是不断地强行推进故事结构,人物角色扁平失真,也有个别悬疑剧不惜直接展示犯罪场景,存在不当渲染、误导等问题。

对热爱悬疑剧的观众来说,越来越多套路化的悬疑剧出现后,这个类型的剧集产量暴增,但更难看见品质上乘的作品。进入2021年,相关主管部门也加强了对该类型的审核,对于价值导向有问题、表达方式需要调整的作品,坚持反复打磨、合格之后再上线,杜绝该类型陷入低质重复的怪圈。

根据影视剧的生产规律,今年进入片单的作品大体上都开始了先期筹备与制作流程,直至2022年,可以想见互联网影视剧的重要供应剧种将来自悬疑剧。这也导致了悬疑网剧目前可能已经出现的生产危机,国产影视的相关IP储备抑或原创能力,能否支撑市场的需求?

针对国产悬疑IP的市场储备,目前并没有足够完整的统计。如果以悬疑小说为代表,头部小说作者已经都被大平台哄抢,除了前述优酷与紫金陈的深度捆绑,腾讯视频也已经将《司藤》原作者尾鱼的其他版权收入囊中,而爱奇艺则深度绑定马伯庸,进行影、剧、实景娱乐的“一鱼多吃”开发。

手握重金的平台可以大肆囤积IP,中小平台及制作方就只能选择原创。基于悬疑剧的专业性,在市面上想要找到成熟的作品及作者并没有那么容易。以刚刚在视频网站播完的某中等体量悬疑网剧为例,相关主创就透露,在剧本创作阶段其实会遭遇“成本少买不起大IP,原创又找不到专业的作者,最后只能退而求其次,减少悬疑烧脑部分的内容,改由通过表演、摄影以及其他营造氛围感的手法去实现作品的创新部分”。

根据短剧行业制片方透露,目前悬疑剧也是短剧平台青睐的类型之一,但在实际操作过程中,短剧的成本也不允许平台再去购买IP进行改编,平台收到的合格原创剧本也并不多。

这或许是未来国产悬疑网剧早晚需要面对的创作困境。《八角亭谜雾》的口碑危机已经是一次信号,在蜂拥而至的悬疑网剧市场,并非“全明星+大IP”就能保证剧作的品质。爱奇艺副总裁、“迷雾剧场”总制片人戴莹表示,2021年“迷雾剧场”第二季只上新四部剧,没有像去年那样连出五部,就是希望宁缺毋滥,对得起观众对“迷雾剧场”这个品牌的期待度。较长的生产周期,也限定了悬疑网剧不可能一哄而上,精品的生产都需要时间的打磨。而原创悬疑专业人才的培养同样任重道远,提早练好创作的内功,或许能将问题前置,避免低效重复的产能过剩。 **(据《北京晚报》)**

◎娱论

“好莱坞大片”噱头失灵了?

好莱坞大片《007:无暇赴死》在内地上映前六天只取得了2.3亿元的票房,这个成绩还不如2015年上映的《007:幽灵党》。目前来看,《007:无暇赴死》要想超过《007:幽灵党》5.41亿元的总票房,不太可能。

《007:无暇赴死》是丹尼尔·克雷格主演的第五部007电影,作为他在007系列的谢幕之作,片方和宣传方在公映前做足了功课,希望能够给这部谢幕之作提供更多的话题和热点。但该片目前在豆瓣的评分仅为7.0分,对于这样一部豪华大片来说,这个分数只能算是及格。

《007:无暇赴死》依然保留了以往007电影中的那些亮点,比如漂亮性感的女主角,拉风豪华的汽车座驾阿斯顿·马丁DB5,各种炫酷的特效追逐戏以及丹尼尔·克雷格本人在动作戏上的刚猛暴烈。影片将更多笔墨放在了情感戏上,但过长的文戏,让有些观众感到冗长。另外,该片总片长163分钟,是所有25部007电影中最长的,对于一般观众来说,也是偏长。

影片在国外的表现还是不错的。目前,该片的全球票房突破了6亿美元大关,在今年全球票房的排行榜上排名第五,除了前两名《长津湖》《你好,李焕英》和第四名《唐人街探案3》三部国产片外,仅次于《速度和激情9》。

但相比《速度和激情9》在国内取得的13.9亿元的票房,《007:无暇赴死》目前2.3亿元的票房相差太大。事实上,中国观众对于007系列电影不是很有兴趣,比如《007:大破天幕杀机》的全球票房突破11亿美元,但在国内的票房只有3.76亿元。另外,《007:幽灵党》2015年在中国内地票房为5.41亿元,相比《速度和激情7》24亿元和《速度和激情8》26.7亿元的票房,差距太大。

除了影片本身的因素,新冠疫情让电影市场格局也发生了变化。以往的国内市场,进口大片跟国产片还能平分秋色,但今年以来,国内票房排名前十的影片中,只有《速度和激情9》(第五名)和《哥斯拉大战金刚》(第8名)两部进口片。这个现象从一个侧面说明,现在的中国观众,对于好莱坞大片的兴趣正在减少,而国内那些制作精良的大片,越来越受到普通观众的喜欢。

不得不说,最近几年,好莱坞进口大片的原创性在大大下降,像漫威这样的超级英雄大片泛滥,虽然在票房上取得了成功,但年复一年的续集和系列开发,观众终有厌倦的那一天;与此同时,是中国电影市场的崛起,除了庞大的人口优势外,中国本土电影人才的培养也进入了收获期,各种类型的影片不断出现,中国人的文化自信正在不断增强,观看本土电影,逐渐成为了首选。**(据《北京晚报》)**

