



C·罗的去留成为近期国际足坛关注的焦点

C·罗为何成了“全民公敌”？

前,当C·罗回归老特拉福德时,他和曼联的重逢被传为佳话,他的个人品牌形象也从中获得了不小的提升和收益,于情于理,他似乎都不该对曼联如此决绝。

曼联上赛季虽然没能拿到欧冠席位,但在战术上也算是待C·罗不薄,众星拱月般地让C·罗保持了不错的个人数据。

C·罗惹怒不少球迷的另一个问题在于,他不但要走,而且不愿意牺牲任何个人利益,不愿降薪。在目前总体不太景气的欧洲足坛,有钱的豪门不愿意负担一位老将的高昂薪水,更愿意将资金用在年轻球员身上,普通球队则更难以容纳C·罗这样一条“鲸鱼”。而C·罗的转会悬而未决的时间越久,曼联新赛季的备战受到的影响就越大。

现代足球是基于商业逻辑运转的,球员和俱乐部的分分合合本来无可厚非,能够终老于和自己最有感情的俱乐部,已经是一种奢侈。就连和C·罗并称“绝代双骄”的梅西也已经离开了巴萨。

巨星和自己的“母队”,也不乏出现矛盾、不欢而散的案例。但是,像C·罗这样仅仅因为球

队打不上欧冠,就旗帜鲜明大张旗鼓要求转会的,还是比较罕见的。足球并不只有合同的约束,而是有着各种情感的联结羁绊,这是它区别于纯粹的商业活动的根本原因。所以,无论是球员还是俱乐部,如果一味地在商言商或者“目标导向”,势必就会在类似的争议中成为球迷的众矢之的。

当然,这不只是C·罗的责任,他的金牌经纪人门德斯的强势操作,也是一大原因——早已习惯在转会市场上呼风唤雨的门德斯甚至提出曼联先和C·罗续约、然后再将C·罗租借出去这样的傲慢要求。

球员和母队的感情,经纪人是不可能感同身受的,这种情感区隔有时候可以帮助球员利益最大化,有时候则会在寻求利益最大化的过程中“翻车”。

作为个体,C·罗仍然是一名堪称楷模的敬业球员。但是,在这次的转会争议之后,曾经视他为球队历史旗帜人物之一的曼联球迷,也许会有不少人改变这种想法。不仅如此,关于足球的情感是共通的,其他俱乐部的球迷也可以很容易代入曼联球迷的处境,与之共情,C·罗成为“全民公敌”也就不足为奇了。

(据《羊城晚报》)



C·罗的任意球像一支划破天际的“穿云箭”

互联网大厂的程序员们经常自嘲“35岁就没人要了”,没想到连C·罗都遇到了同样的烦恼。

最近这位37岁的巨星想离开曼联寻找新东家,却遭遇了包括拜仁、马竞和尤文等多家豪门的明确拒绝。而且,这些闭门羹还格外烫嘴,比如拜仁就明确说“C·罗不符合我们俱乐部的哲学”,马竞球迷更是拉起横幅抵制称:“C·罗别来!”

马竞是让C·罗进球最多的球队之一,无论在皇家马德里还是在尤文图斯,他都带领球队在欧冠赛场淘汰或战胜过马竞。2013~2014赛季是马竞最接近欧冠冠军的一次,在那届欧冠决赛,马竞1:0领先皇马到了伤停补时读秒阶段,被拉莫斯攻入绝平进球,皇马经过加时赛以4:1大胜。2018~2019赛季欧冠1/8决赛,马竞首回合以2:0战胜尤文,C·罗在次回合比赛中上演帽子戏法,带领尤文以总比分3:2完成大逆转。

可是在上赛季欧冠1/8决赛比赛中,马竞以总比分2:1淘汰曼联,C·罗表现平平。近期出现C·罗加盟马竞的传闻,在马竞上一场大胜努曼西亚的热身赛中,马竞球迷在看台上打出“不欢迎CR7(C·罗)”的标语。

围绕C·罗的争议和质疑之声也越来越多,这位以自律的职业精神著称的球员,似乎突然之间变成了“全民公敌”。

这是怎么回事?

C·罗和曼联的合同还剩一年,由于曼联下赛季没有欧冠资格,因此C·罗希望改换门庭,转投一家能打欧冠比赛的俱乐部,除了在更高竞技舞台保持状态的目的之外,他还希望能够创造连续20个赛季征战欧冠的纪录。

合同仅剩一年,球员有意向找新东家,这本来算是“常规操作”。但是,具体到C·罗这一次,似乎就值得推敲。

C·罗的名气实在太太,他的转会意愿成了地球人都知道的秘密,无论这样的张扬是有意为之还是无可奈何,都会给现东家曼联造成很大的被动,C·罗公开的态度可能让其他球队在谈判时占据有利地位,掌握更大的议价主动权。

更关键的问题在于,被C·罗置于尴尬境地的,是对C·罗职业生涯意义非凡的曼联。一年