



C·罗的去留成为近期国际足坛关注的焦点

互联网大厂的程序员们经常自嘲“35岁就没人要了”，没想到连C·罗都遇到了同样的烦恼。

最近这位37岁的巨星想离开曼联寻找新东家，却遭遇了包括拜仁、马竞和尤文等多家豪门的明确拒绝。而且，这些闭门羹还格外烫嘴，比如拜仁就明确说“C·罗不符合我们俱乐部的哲学”，马竞球迷更是拉起横幅抵制称：“C·罗别来！”

马竞是让C·罗进球最多的球队之一，无论在皇家马德里还是在尤文图斯，他都带领球队在欧冠赛场淘汰或战胜过马竞。2013~2014赛季是马竞最接近欧冠冠军的一次，在那届欧冠决赛，马竞1:0领先皇马到了伤停补时读秒阶段，被拉莫斯攻入绝平进球，皇马经过加时赛以4:1大胜。2018~2019赛季欧冠1/8决赛，马竞首回合以2:0战胜尤文，C·罗在次回合比赛中上演帽子戏法，带领尤文以总比分3:2完成大逆转。

可是在上赛季欧冠1/8决赛比赛中，马竞以总比分2:1淘汰曼联，C·罗表现平平。近期出现C·罗加盟马竞的传闻，在马竞上一场大胜努曼西亚的热身赛中，马竞球迷在看台上打出“不欢迎CR7(C·罗)”的标语。

围绕C·罗的争议和质疑之声也越来越多，这位以自律的职业精神著称的球员，似乎突然之间变成了“全民公敌”。

这是怎么一回事？

C·罗和曼联的合同还剩一年，由于曼联下赛季没有欧冠资格，因此C·罗希望改换门庭，转投一家能打欧冠比赛的俱乐部，除了在更高竞技舞台保持状态的目的之外，他还希望能够创造连续20个赛季征战欧冠的纪录。

合同仅剩一年，球员有意向找新东家，这本来算是“常规操作”。但是，具体到C·罗这一次，似乎就值得推敲。

C·罗的名气实在太大，他的转会意愿成了地球人都知道的秘密，无论这样的张扬是有意为之还是无可奈何，都会给现东家曼联造成很大的被动，C·罗公开的态度可能让其他球队在谈判时占据有利地位，掌握更大的议价主动权。

更关键的问题在于，被C·罗置于尴尬境地的，是对C·罗职业生涯意义非凡的曼联。一年

C·罗为何成了“全民公敌”？

前，当C·罗回归老特拉福德时，他和曼联的重逢被传为佳话，他的个人品牌形象也从中获得了不小的提升和收益，于情于理，他似乎都不该对曼联如此决绝。

曼联上赛季虽然没能拿到欧冠席位，但在战术上也算是待C·罗不薄，众星拱月般地让C·罗保持了不错的个人数据。

C·罗惹怒不少球迷的另一个问题在于，他不但要走，而且不愿意牺牲任何个人利益，不愿降薪。在目前总体不太景气的欧洲足坛，有钱的豪门不愿意负担一位老将的高昂薪水，更愿意将资金用在年轻球员身上，普通球队则更难以容纳C·罗这样一条“鲸鱼”。而C·罗的转会悬而未决的时间越久，曼联新赛季的备战受到的影响就越大。

现代足球是基于商业逻辑运转的，球员和俱乐部的分分合合本来无可厚非，能够终老于和自己最有感情的俱乐部，已经是一种奢侈。就连和C·罗并称“绝代双骄”的梅西也已经离开了巴萨。

巨星和自己的“母队”，也不乏出现矛盾、不欢而散的案例。但是，像C·罗这样仅仅因为球

队打不上欧冠，就旗帜鲜明大张旗鼓要求转会的，还是比较罕见的。足球并不只有合同的约束，而是有着各种情感的联结羁绊，这是它区别于纯粹的商业活动的根本原因。所以，无论是球员还是俱乐部，如果一味地在商言商或者“目标导向”，势必就会在类似的争议中成为球迷的众矢之的。

当然，这不只是C·罗的责任，他的金牌经纪人门德斯的强势操作，也是一大原因——早已习惯在转会市场上呼风唤雨的门德斯甚至提出曼联先和C·罗续约、然后再将C·罗租借出去这样的傲慢要求。

球员和母队的感情，经纪人是不可能感同身受的，这种情感区隔有时候可以帮助球员利益最大化，有时候则会在寻求利益最大化的过程中“翻车”。

作为个体，C·罗仍然是一名堪称楷模的敬业球员。但是，在这次的转会争议之后，曾经视他为球队历史旗帜人物之一的曼联球迷，也许会有不少人改变这种想法。不仅如此，关于足球的情感是共通的，其他俱乐部的球迷也可以很容易代入曼联球迷的处境，与之共情，C·罗成为“全民公敌”也就不足为奇了。

(据《羊城晚报》)



C·罗的任意球像一支划破天际的“穿云箭”