

AI头像“有图未必有真相”

文化观察

完美精致的五官和身材,质感真实的衣服,你在社交网络看到一张“美女照片”,在真实世界可能查无此人。最近,聊天机器人程序ChatGPT爆火“出圈”的同时,人工智能(AI)在图像生成领域的运用也进一步升级,社交平台上出现了大量AI写实风格的肖像图(如图),其堪比精修照片的光影、层次、肌理处理,引发了“有图不再有真相”的讨论。

人工智能制造的网红粉丝过万

“海风里是思念的味道”“小多对你说晚安”在某社交平台上,博主“爱旅游的小多”发布了多张“日常营业”照,并配上拟人化的文案。照片里的女孩一头秀发,笑容甜美,装扮多样。凭借用AI生成的固定长相的女性图片,该账号已吸引了超过2万粉丝关注。这样的AI网红博主账号并非个例,他们涌入社交平台,让“人类网红”也产生了危机感。

运用AI程序,使用者可以制作出特定长相、服饰、造型和动作的虚拟人物形象。就在上个月,有微博网友分享的AI绘制“赛博coser(对动漫或游戏角色的真人扮演)”引发数万次转发。网友们在评论里纷纷惊叹:“这居然是AI?”“不说话完全看不出来,要仔细分辨细节才能看出点端倪”“衣服的光泽和质感就是现实世界里该有的样子啊!”

“AI技术发展太迅猛了,以后

如果不是线下见过的人,是不是都不敢相信对方是真人?”一位网友感慨道。AI绘画可能引起的诈骗活动也引发了人们的担忧。为此博主“爱旅游的小多”专门声明其为虚拟博主,一切图片由计算机合成,图中人物并不存在,“任何盗用、搬运本账号图片进行诈骗活动的,责任由盗用者本人承担。”

虽以假乱真但仍有“死穴”

看多了AI生成的美照,不难发现,许多AI虚拟人物共用一张脸。中国联通研究院AIGC工作组组长吴浩然介绍,AI算法首先要经过训练,学习大量的图像数据,才能在人的指令下推理生成新的图像。“同一模型生成的人物图像就会有熟悉的影子,比如很多AI生成的人物图像,眉眼都有韩式网红脸的感觉,就是因为接收到的这类训练数据比较多。”

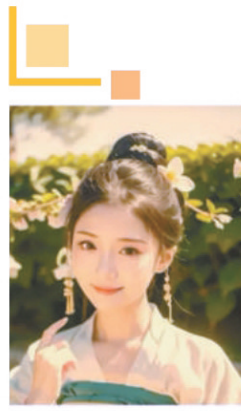
目前的AI绘画仍有一大“死穴”,那就是画不好人的手。人类手部各关节灵活多变,常在照片中展示出不同的形态,因而AI还未将这一部分学透,时常画出奇形怪状的手。不过,吴浩然表示,这一局限未来有望被AI继续突破,“对这类细节的刻画问题,很多研发者正在着手攻关,比如谷歌最近就在研究更细致的人手骨骼关键点模型。”

也许在不久的将来,AI绘画就能凭借更加以假乱真的效果惊呆人类。“虽然肉眼不好分辨,但AI绘制的‘照片’与真实照片仍然在计算机上有像素级的差别,让人能够区分出来。”清华大学计算机科学与技术系副教授黄民烈说。未

也出现了神似明星脸的作品。越发真实的AI绘画,存在的被滥用风险也在增长。《民法典》第一千零一十八条第二款规定:“肖像是通过影像、雕塑、绘画等方式在一定载体上所反映的特定自然人可以被识别的外部形象。”第一千零一十九条规定:“任何组织或者个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像,但是法律另有规定的除外。未经肖像权人同意,肖像作品权利人不得以发表、复制、发行、出租、展览等方式使用或者公开肖像权人的肖像。”

中央民族大学法学院博士后邱治淼谈到,运用AI绘画程序所形成的某位特定民事主体的肖像,只要能够被不特定的受众明确识别为特定个人,则在将该肖像发布网络分享之前,必须遵守《民法典》上述条款的明确规定,且不得同时构成侵犯公民名誉权、隐私权等其他合法权益。

“利用公民肖像必须遵循‘商业利用必须提前获取许可授权’和‘非商业利用必须遵守法律规定’的市场通行规则。”邱治淼说道。值得注意的是,利用者表面没有获取商业利益但能够吸引流量变现等隐形获利方式,也构成商业利用,也应承担侵权乃至赔偿责任。(据《北京晚报》)



来,互联网中的人工智能生成内容(AIGC)比重将增大,与用户生成内容(UGC)及专业生产内容(PGC)进行更深入地结合。

比照真人画像存在法律风险

在网络传播的AI人像绘画中,

工商银行内蒙古分行“反诈拒赌 安全支付”系列宣传(四)

老人网上卖瓷器遇“保证金”骗局,工行阿拉善乌斯太支行多次规劝终止损

2023年2月23日下午3点多,一位60多岁老年客户来到阿盟乌斯太支行,掏出手机想要大堂经理帮助核实微信中转账凭证的真伪,经过该行大堂经理的耐心了解得知,老人在网上出售瓷器,有自称“佳士得”拍卖公司的人添加了老人的微信,告诉老人要以3500万元的价格买下来老人的瓷器,且瓷器现已通过该公司平台售出,要求老人转账15000元做为瓷器的“保证金”,承诺收到钱后将会带拍卖款与老人面对面交易瓷器。老人未意识到这是诈骗,已泄露了自己的银行卡信



息,并与对方已有小额交易。

结合老人的表述分析相关过程,该网点工作人员断定这是电信诈骗。大堂经理耐心告知老人这是电信诈骗,但老人不相信,大堂经理感到事态严重,为了防止老人上当受骗,在耐心劝告老人稳定老人情绪的同时,立即向主管副行长汇报情况,该行主管副行长立即再次与客户进行沟通,告知其这是电信诈骗,客户还是不相信,该行副行长发现不能说服客户,拨打了96110电信网络诈骗报警电话,并向阿盟分行安保部门汇报情况,要求当班

大堂经理安抚好客户不能让其离开更不能进行汇款,约10分钟后两名公安民警到达该营业网点,该行大堂经理和副行长向公安民警说明情况后,公安民警与该行工作人员对客户进行耐心细致的规劝和反电信网络诈骗知识普及后,老人恍然大悟,客户最终相信了这是电信诈骗,并删除了该微信朋友,避免了存款损失。

客户与公安民警对内蒙古阿拉善乌斯太支行工作人员表示感谢,该行将继续开展反诈宣传,用实际行动保障广大客户财产安全。