

# 伊利人港记

除去工厂产品自检和海关入关时间,内地工厂生产的伊利产品送达香港消费者餐桌最快仅需5天。2019年,伊利集团的明星产品安慕希走进香港市场,受到香港市民的青睐。如今,全港已有2000多家超市、便利店销售伊利产品,产品销量位居香港市场前三位。2013年,“一带一路”倡议正式提出,伊利得益于“一带一路”,不断拓展产业版图,持续为国内外市场提供优质产品。从草原走出,到世界各地。在“一带一路”倡议提出10年后的今天,伊利收获了更蓬勃的市场。



介绍伊利产品



Chloe正在工作



蔡旭健(右)了解销售情况



伊利经销商苏伟忠

## 走进香港市场

6月24日,伊利惠州仓正在装车。挂着“跨境货车装卸区”标识的库房里,一箱箱安慕希码得整整齐齐,等待叉车将它们送上货车。这是刚从伊利合肥工厂运来的货,它们将从这里第一时间送达香港市场。内地工厂生产的伊利产品,需通过惠州仓转运至香港。

小雨淅沥,蔡旭健在仓库门口等待记者一行人,他将带着大家体验一次随伊利产品入港之旅。2019年,伊利正式进入香港市场。将高品质伊利产品送进香港市场的,正是伊利集团液奶事业部粤海营销总部市场开发经理蔡旭健。蔡旭健是广东人,在伊利工作20年。2018年,液奶事业部准备开发香港市场,蔡旭健成了最佳人选。他对伊利品质和市场竞争力很有信心,但进军品牌竞争激烈的香港市场,在当时最需要一位合适的合作伙伴。

蔡旭健回忆说,2019年他们找到了一位理想的合作伙伴。当年,维多利亚港举办了一场安慕希的试饮推介会,同时在华润等当地超市开展促销、试饮等活动,伊利第一次走进香港市场,就是一次闪亮的登场。

2000提安慕希通过深圳皇岗口岸进入香港,第一站到达位于粉岭的联华贸易有限公司,这是伊利香港经销商苏伟忠的公司。从这

里,安慕希被送往当地2000多家超市、便利店。

苏伟忠是香港人,也是伊利在香港的第一位经销商。2019年,听说伊利在香港招募经销商,苏伟忠毛遂自荐,与伊利达成合作。他对伊利的品质和品牌影响力很有信心。果然,仅仅一年多,伊利产品成功走上香港市民的餐桌,用新鲜、营养和健康赢得了消费者的青睐。

苏伟忠的名片上印有伊利商标,他说将更多伊利产品推广到香港市场,是他今后事业的重头戏。

## 融入多元文化

如今,在香港很多商场、超市,都能看到伊利产品的身影,伊利的营销模式成功复制和落地。在粉岭一家超市,一位年轻的妈妈选购了一提安慕希。她说自己是河南人,在香港工作。在家乡时常购买伊利牛奶和酸奶,在这里遇到伊利让她感受到浓浓的家乡情。内地人对伊利品牌的了解和认同,让他们在品牌众多的乳制品市场中选择了熟悉的味道。

吸引本地人购买伊利产品,则是新鲜和营养的高标准保障。Chloe是一名安慕希理货员,负责60多家商超的理货任务。每天,她要走访20多家门店,查看安慕希的销售情况,并保证销售终端货架上的伊利产品,日期都是新鲜的。

无论大型超市,还是老街区的便利店,抑或加油站和面包店,伊利以多元身份融入港人的日常生活。在行色匆匆的都市白领手中,安慕希是充饥的早餐;在主妇们的购物筐里,安慕希是孩子的零食;在街边纳凉的阿婆手里,安慕希又是糖水和茶点一样的甜蜜补充。

从上环走到中环,从港岛渡向九龙,在市井与繁华间切换,能深刻地感受到风起云涌、繁星流动的香港吸引人的一面,也更能理解伊利在香港市场被接纳、受欢迎的原因。

## 从草原到世界

从一个小渔港变身为璀璨的东方之珠,香港的成长之路与伊利有着相同的精神内核。以香港为驿站,伊利眺望更广阔市场。

以东南亚市场为例,这里是全球乳制品消费增长最快的市场,伊利在东南亚布局首个自建工厂,成为印尼单体规模最大的工厂。2018年,伊利Joyday冰淇淋在印尼市场首次推出,深受印尼消费者喜爱。2022年11月12日,伊利旗下泰国Chomthana公司被泰国劳工部授予2022年度泰国“劳动关系与福利杰出单位”荣誉称号,这也是继2021年获评该荣誉后,再度获此殊荣。以泰国生产基地和印尼生产基地为依托,伊利已经建成辐射东南亚

的“双中心”,辐射带动周边市场,为消费者提供更多元化、优质的产品选择。

如今,伊利已布局全国多地建设奶源基地和现代化奶产业集群,使优秀品质走出草原,获得越来越多消费者的认可。无论是奶源地的选择,还是牧场养殖、创新研发、食品生产、终端零售环节上,伊利均已走在世界前列。多年来,伊利坚守“伊利即品质”的企业信条,视品质如生命,致力于为消费者提供100%用心、100%安全、100%健康的优质产品。

同时,伊利不断拓展国际视野,在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的网络。2019年,伊利提出建设“全球健康生态圈”的构想。目前已在全球设立15个研发创新中心、75个生产基地,合作伙伴总计2000多家,遍及六大洲39个国家。

伊利不仅为全球消费者带去更高品质的健康产品,也为全球乳业贡献了更多来自中国的乳业智慧和方案。未来,随着在技术研发上的持续专注投入和不断取得突破,伊利将持续引领全球乳业创新发展,让全球更多消费者见证来自中国的“世界品质”。

文·摄影/草原全媒·北方新报首席记者 查娜