

“孝心经济”拉动情感消费

丝丝银发，藏着您的辛劳；深深皱纹，刻着您的关怀。6月16日，又是一年父亲节，思绪满天，甜蜜无限，愿天下所有父亲健康平安……

商家促销力度“温和”

今年父亲节期间，各家商场的促销力度如何？6月12日，记者走访了中山路王府井奥莱、维多利时代城、民族商场、凯德广场等商场了解到，商家的促销力度比较“温和”，一些商场推出父亲节促销活动，并张贴海报，大多数商场只有一些男性服饰店有促销。

在王府井奥莱商场入口处，大屏幕播放着“父亲节快乐！爸气十足”促销活动的标语，在一楼专门设置“父爱如山，感恩父亲节，全场99元起”的男士服装促销区域，多个品牌推出3折、4.9折、一口价80元等低价活动，吸引不少市民前来选购。

消费者侯女士正为父亲选购T恤，她说，每年父亲节她和爱人给双方老人买礼物，感恩父亲的辛勤付出，今年准备买衣服，并带老人一起吃饭。一品牌男装的销售人员说，很多消费者选择送服装等实用性比较强的礼物，推出的折扣力度较大，将会迎来一波销售高峰。

记者还发现，大部分商场将年中大促作为营销重点，并未过多关注父亲节。在各大电商平台，大多数网店的促销重点放在“6·18”年中促销上，父亲节市场氛围不浓。

礼物实用最重要

多数人表达“爱意”的方式，大概率选择买买买。虽然商家促销力度不大，但不影响市民父亲节尽孝的心。记者采访中了解到，很多人在父亲节这一天选择陪伴父亲、发红包、打电话问候、赠送礼物等方式表达对父亲的爱。男士服装、剃须刀、皮带、手机等偏实用的礼物成为首选。

在电商平台输入关键词父亲节，记者看到，剃须刀、短袖T恤、防晒衣销量不俗，尤其是剃须刀的销量位居榜首，多款剃须刀礼盒销量均上万，男装也迎来一波增长。以淘宝为例，淘宝男装全品类日均成交均有明显增长，冰丝裤、polo衫、防晒衣等是今年最受欢迎的“尽孝三宝”。

“父亲节到了，又恰逢6·18大促，我就

给爸爸买了运动款的冰丝短袖和短裤。他喜欢跑步，这些比较凉快轻薄。”谈到给爸爸挑选衣服的购物心得，00后女孩小曹对记者说，炎炎夏日，适合户外的舒适夏装非常受父亲们欢迎。

父亲的健康也受到许多市民关注，不少人选择购买健康用品作为礼物。“我买了一些营养品和保健品送给父亲，希望他身体健康，这是我最大的心愿。”市民李燕红说，她在呼和浩特工作，父亲在乌兰察布农村老家，今年73岁了，随着年龄增加，父亲的身体抵抗力不如从前，她网购了钙片、鱼油等，希望父亲有一个健康的身体。

此外，不少学校、爱心组织也纷纷推出父亲节主题活动：新城区山水小学开展“火热的父爱——父亲节校园心理活动”，邀请孩子们在父亲节这天，给父亲一个大大的拥抱，通过写、画等方式表达对父亲的爱和祝福。呼和浩特市爱心天使亲子公益协会在15日和16日组织推出“亲子T恤制作+拓染葫芦”“为爸爸做便当”“为爸爸加油—咖啡豆手链制作”等活动，邀请孩子们通过多种方式感恩父亲，祝父亲节日快乐。

餐厅花店推出优惠和创新

记者在采访中了解到，不少家庭选择在家中做一顿丰盛大餐，也有的带父母去餐馆，品尝不同地域、不同口味的菜肴。

父亲节当日，呼和浩特不少餐厅推出新品菜单，如父亲节主题套餐，价位从688/3位~2588元/10位，套餐中，每道菜品都保留了经典菜式的精髓，同时也融入更多美好寓意。另外还有特色美食活动，如呼和浩特香格里拉推出的炫父啤酒PK趴活动，活动胜出者可享“爸王餐”——双人烧烤套餐一套。

记者还注意到，一些品牌快餐店也在父亲节当日有限时特惠活动，如99元、199元套餐等；一些娱乐包厢推出充1000元送200元、团餐套餐享受8折等优惠活动。

除了美食，鲜花商家们也纷纷打起亲情牌，促使“鲜花经济”升温。6月14日，在呼和浩特市区的爱之缘花店，一些市民正在挑选鲜花，准备献给自己的父亲。店主告诉记者，为迎合父亲节主题，制作了各种造型美观的创意花束，价格在100~300元之间。

另一家百合花店也制作不少创意花束，例如花束的外包装采用西服、领结等形式，部分花束内还插上酒瓶、剃须刀等物品，十



分应景，也少不了向日葵为主题的花束，象征积极向上、阳光稳重，非常符合男性气质。还有的花束上写着“我的爸爸是盖世英雄”“父爱如山”等语句，也有榴莲、西瓜等“爸”气十足的水果花束。

花店老板杜文娟告诉记者，父亲节消费市场的火热，反映出子女对父亲的关心和感恩，“孝心经济”也带动了情感消费。

双向陪伴成主流

记者了解到，如今，大家开始更多思考父亲的喜好，也更加关注陪伴的意义，对父亲的关心不再只是单纯停留在手机交流上。无论是陪伴孩子还是陪伴父亲，沉浸式陪伴成为主流。

6月15日，在呼和浩特哈拉沁沟，80后的崔凯带着父亲，在这里感受大自然的美景。

崔凯对记者说：“现在我也当了父亲，感受到这个身份带来的快乐和辛苦，也更能体会到父爱如山的真谛。在这个特殊的节日，我带父亲出来走走、游玩，还能增进亲子关系。”

连日来，呼和浩特各大露营基地成为家庭出游的首选，他们在这里露营，烧烤，享受惬意时光。

90后爸爸张新说，这种沉浸式陪伴，能够加强与孩子们的互动，拉近彼此间的心灵距离，让孩子们感受到浓浓父爱。

文·摄影/草原云·北方新报记者 刘惠 刘睿