



工艺品制作精美

文创产品受青睐



美食街游人多



地铁延长运营时间

# “演唱会经济”带火呼和浩特旅游

如今,越来越多的城市开始将目光投向文旅项目,推出演唱会、音乐节、曲艺表演等活动,给旅游市场带来了巨大客流。7月5日~6日,薛之谦演唱会让万人“奔赴”呼和浩特,火热的氛围蔓延至各行业。呼和浩特市文旅广电局最新数据显示:薛之谦演唱会期间(7月5日~6日),全市接待国内游客45.24万人次,实现国内游客总花费4.76亿元。

记者走访发现,演唱会为城市注入了浓厚的文化氛围,也吸引来大批客流。这种文旅项目如同磁铁般影响着周边产业的发展,餐饮、住宿、交通、文化娱乐等,为当地经济增长注入新的活力……

## 【走访】 追着演唱会摆摊

7月5日18时,薛之谦演唱会还未开始,呼和浩特体育场对面已摆满摊位,它们一字排开,售卖精美饰品、各色小吃饮品、应援饰品等。

“演唱会期间的生意就一个字——好!”在90后周小琦的摊位上,挂满了各种手工花灯,美轮美奂……主要销售手工制品的周小琦告诉记者,4日早上她在场馆外找到了位置,如果来晚就没地方了。“每一次演唱会,场馆外都是人山人海,生意非常好!”遇到演唱会,她都会提前准备,家人朋友也一起来帮忙。

和周小琦一样,追着演唱会的摊主不在少数。文创产品设计师张典为了喜欢的明星,在场馆外设了摊位手绘团扇,制作精美,歌名、应援语句、名字都亲手画上去。

走访中记者看到,沿着呼和浩

特体育场南北路,摆满了小吃、水果、饮料、特产、冰激凌、彩绘、化妆等摊位。冰激凌摊主丁女士感慨道:“一晚上能销售8000多个冰激凌,营业额翻番。”

在现场,记者还看到,内蒙古顺丰速运的工作人员为谦粉们免费发放应援小旗、歌词本、呼和浩特旅游攻略、矿泉水等。

## 【现状】 吃住行客流激增

一场场演唱会的举办,为呼和浩特这座城市增添了影响力,还带火了餐饮、住宿、交通出行、商超等行业消费。

7月4日~6日,记者来到通顺大巷、宽巷子、转角巷等美食街,这些地方人流如织。一家卖羊肉大串的摊主告诉记者,演唱会时客流激增,很多外地游客喜欢品尝内蒙古美食,店内销量可观。

在海亮广场、凯德广场等商场内,餐饮店也人气爆棚,而王府井奥莱、万达广场等商场超市推出了凭演唱会票根送购物礼券、享超值优惠等活动。

住宿方面,记者在携程、美团APP酒店预订页面看到,7月5日~6日,呼和浩特体育场周边酒店、民宿房间预定火爆,部分酒店所有房型全部订满。

在交通出行上,地铁、公交、出租车等迎来客流高峰。统计数据显示,2023年8月17日~20日周杰伦演唱会期间,呼和浩特地铁客运量达109.76万人次,日均客运量达27.44万人次。今年5月18日~19日张杰演唱会期间,呼和浩特地铁累计运送乘客66.20万人次。6月22

日张信哲演唱会当日,呼和浩特地铁1、2号线客运量24.10万人次,比2024年日均20.82万人次增长15.75%。

从客源地分布看,薛之谦演唱会期间,区内游客占比为73.44%,区外游客占26.56%,来自北京市、山西省、河北省的游客较多。

## 【转变】 演艺+旅游 成消费新模式

“对大众来说,去外地看一场演唱会,也顺便旅游,感受‘诗和远方’的同时,将演出和旅游融为一体,何乐而不为……”7月6日,四川游客塔双江在敕勒川草原上尽情享受大自然的美。

他说,此次来呼和浩特看薛之谦演唱会,去了大草原,品尝本土美食,感受了风土人情。未来,他还要去北京看薛之谦,到上海听五月天,去武汉感受赵传,在这些城市体验不一样的旅游。

据记者了解,为一场演出奔赴一座城,成为越来越多年轻人出游方式。“以前大家可能是单纯看演出,现在会统筹规划,把观演放在旅游计划中,不少人选择跨城看。”山东歌迷彭海波说,当地具有文化特色的演出也大受追捧。不过,无论是观演融入旅游,还是旅游融入观演,融合的背后,都是人们日益增长的精神文化需求。

## 【保障】 挖掘资源 地方发力

7月5日,记者在呼和浩特体

育场周边采访时,遇到很多外地游客,他们来看演唱会,除现场体验音乐带来的快乐外,还能打卡新城市。

福州女孩小张抢到了演唱会第一排座位,非常兴奋。她说,跨越千里来到呼和浩特,就是为了看薛之谦演唱会,这还是她第一次坐飞机独自来内蒙古。这是一次愉快的旅行,品尝特色美食,畅游草原,玩得很开心。采访中,多位游客对呼和浩特有了美好印象,纷纷表示有机会还要来。

为迎接全国各地游客,呼和浩特有关部门做足了工作,城管、公安、消防部门守护一线保障安全,地铁、公交加班运营提供交通保障,文旅部门则推出“看薛之谦演唱会游青城”指南。7月4日~7日期间,在敕勒川草原、昭君博物院、莫尼山非遗小镇、塞上老街旅游休闲街区等地方,安排了乌兰牧骑沉浸式演艺、梦回昭君情景剧、大型山景实体演艺等20项文旅活动。

记者了解到,每次明星演唱会,不仅激活了文旅消费市场一池春水,还带来数以万计的消费人群和真金白银的经济效益。据统计,2023年8月,4场周杰伦演唱会共吸引18.4万名观众,其中超过80%的观众来自外地。演唱会期间,呼和浩特接待游客126.17万人次,旅游收入达28.80亿元;今年5月18~19日,张杰演唱会吸引超10万人到场……接下来,邓紫棋、凤凰传奇等多场演唱会将继续唱响青城,呼和浩特会以同样的热情、贴心的服务迎接游客的到来。

文·摄影/草原云·北方新报记者 刘睿 刘惠 实习生 梁凯利