



内蒙古日记

北方新报

®



25万人次打卡！订单额7255.17万！ 内蒙古文博会成绩单亮眼

9月2日17时,为期5天的第八届内蒙古文博会落下帷幕。本届文博会以“打响北疆文化品牌 推动文化产业发展”为主题,一批代表性新文创、新技术、新场景集中亮相,展商规模、观展人数、交易成果均创新高,吸引超25万人次打卡,合同订单额7255.17万元。

第八届内蒙古文博会开幕后,相关话题频频登上热搜。现场人气火爆,非遗展演、精彩演出、数字体验、集章打卡等活动妙趣横生,演员萨日娜、歌手苏勒亚其其格惊喜亮相,累计吸引超25万人次观众线下观展,多个热门打卡点排起长队。

展会集中展出代表性非遗技艺、文化创意、民族传统文化等丰富的文化产品近10万件,现场交易额达2146.62万元,较去年增长33%。为方便观众参观,本届文博会每日延迟至19时30分闭馆,让观众逛个够、买个够。

展会期间,首发会、推介会、新书发布、订货会、直播带货活动随处可见。同期举办3项主题活动、3项配套活动及1项优秀展区评选活动,通过案例分享、项目观摩、产品推介、特色展示等多种形式,促进产业上下游企业的精准对接、深入交流,实现合同订单额

7255.17万元,较去年增长17%。

值得关注的是,本届文博会突出数字赋能,积极引进国内头部数字企业参展。据不完全统计,展商阵容中首次参展企业占比达70%。人工智能、文旅装备、文物数字化类企业,带来展现新质生产力的前沿数字产品,各种沉浸式数字体验广受好评。

观众有新体验,企业有新商机,产业有新活力。本届文博会以新质生产力全面赋能文化产业繁荣发展,展现了自治区文化产业高质量发展新气象,实现社会效益和经济效益的双丰收。

文·摄影/草原云·北方新报记者
马丽侠



总编辑:桂方杰 本版主编:陈江江 版式策划:兰 蓉 责任校对:施 华

市民参与度高