

# 从凭票购买到快递到家

## ——75载砥砺奋进之内蒙古消费方式转变篇

粮票、肉票、布票……这些票证,是一代人难忘的记忆。

乌兰察布市兴和县64岁的罗瑞兰回忆起1979年买到的一辆“永久牌”自行车时,心情依然激动。

“计划经济时代,物资有限,吃喝拉撒,衣食住行,买啥需要啥票,当时自行车票特别紧缺,有钱也买不到。”罗瑞兰说。

上班下班,回乡下娘家,再到后来接送娃娃……时光流转,二八大杠上承载的是一家子的永久甜蜜。

1981年出生的文慧2002年走出兴和县城到外地求学时,家里人特意去银行兑了一沓子崭新的5角钱纸币,缝在他贴身内衣上以备坐公交车用。如今,经常出差的他,身上已不再揣一分钱。

90后王懿说起2009年11月11日,正在内蒙古大学读大一的她为第一个“双11”奋战网购时仍兴奋不已。如今,网上购物成了家常便饭,各种购物节、促销噱头让她直呼要“剁手”。

“小到生活用品,大到家具、电器,什么都在网上买。海鲜、天南地

北的水果……头一天下单,最快第二天到家,一拆箱,虾还活蹦乱跳,螃蟹忙着吐泡……”作为与互联网一起成长起来的一代,王懿笑谈。

家住呼和浩特市清水河县北堡乡老牛坡村的韩连生——这个很少走出山沟沟的60多岁农民也赶上了网购热潮。打开手机,“一指禅”输入关键词,点击搜索,购买、确认,一袋尿素成功下单。

伴随着时代的发展,网购早已不是城市人、年轻人的“专利”,畅通的快递物流业让电子商务飞进寻常百姓家。消费方式的转变,见证了新中国成立75年来,经济社会发展所带来的物资供应的充盈和服务供给能力的增强。在“买买买”中,百姓感受着越来越美好的生活。

内蒙古统计数据显示,1978年,内蒙古实现社会消费品零售总额36.8亿元。2023年,内蒙古社会消费品零售总额达5374.3亿元。

逢年过节,小小包裹承载着沉甸甸的爱;日常生活,大件小包,是人民对生活品质的追求和热爱。从大漠戈壁到广袤草原,不断延伸的

快递网络,给城乡居民生活带来极大便利,让内蒙古老百姓“人在家中坐,快递八方来”。

2023年,内蒙古快递业务量达3.65亿件,同比增长51%;快递业务收入达63.35亿元,同比增长31%。

生活在呼和浩特市的王懿,自然可以“新鲜购”,而内蒙古地域辽阔,如何让每个人享受到电子商务发展的时代红利,尽享“买买买”的获得感和幸福感?2024年,“建设标准化村级寄递物流综合服务点5000个”作为33件民生实事之一,被列入自治区《政府工作报告》。

“今年全区要建成村级寄递物流综合服务点5000个,基本实现农村牧区寄递物流综合服务全覆盖。截至7月上旬,已建成3119个,完成率62.38%。”自治区邮政管理局相关负责人表示。

村级寄递物流综合服务点的建成,使得快递更加畅通无阻,更打通了生产与消费的通道,激活了市场的活力。

“我们现在不仅可以方便地接收邮件、快件,还可以将自家的农产品进行打包销售。”借

着标准化村级寄递物流综合服务点建设的东风,呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗西瓦尔图镇坤密尔堤村周边的农牧民彻底解决了寄递难、取件难问题,当地土特产也借势“出圈”。

随着人们消费方式的转变,素有全国“黄牛之乡”之称的通辽市科左中旗舍伯吐镇也把牛群“赶”上了网,“赶”进了直播间,借助现代电子商务、快递物流的东风“破圈”,将黄牛卖得更多更远。今年上半年,通过直播带货,全国各地的订单纷至沓来。

从票证时代的凭票购买,到如今随时随地随心购买,不仅仅是消费方式的转变,折射出的是新中国从百废待兴到欣欣向荣的时代变迁,还有销售渠道和支付方式的变革。

如今,扫码支付、手表支付、刷脸支付……发展迅猛的移动支付,在给国人生活带来便利的同时,已成为推动经济发展的新动能。

文《内蒙古日报》记者 王 坤

奋进强国路 阔步新征程

## 观众逾60万人次! 《千古马颂》运营10周年硕果累累

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠) “10年来,《千古马颂》演出680余场,接待国内外观众60余万人次,票房收入持续上扬,2023年首次突破1000万元,2024年5~8月已实现票房收入1300余万元……”9月16日,内蒙古艺术剧院举办“十年辉煌 共谱华章”中国首创大型全景式马背民族艺术史诗《千古马颂》运营10周年纪念交流会。

交流会上,《千古马颂》总导演穆青饱含深情的发言感动无数人。同时,交流会授予部分演职人员《千古马颂》10年成就荣誉和特殊荣誉,并对2025年《千古马颂》演出计划进行了发布,计划2025年自5月1日开启演出,至国庆假期结束,全年演出季根据客流情况7月、8月为每日两场,5月、6月、9月、10月部分节假日为每日两场,全年预计演出160场。

据了解,2014年9月16日,由内蒙古艺术剧院历时88天,精心策划、倾力打造的《千古马颂》在锡林浩特拉开演出大幕,也开启了内蒙古文旅融合驻场演出的崭新篇章。《千古马颂》以铸牢中华民族共同体意识为主线,弘扬蒙古马精神,用十年磨一剑的勇气和执着,深耕文旅融合赛道,用心用情锻造品质、开拓市场,持续擦亮“内蒙古演艺”的金字招牌。

《千古马颂》充分发挥优秀演出项目示范带动作用,目前已完成知识产权登记保护40项,培养专职演职员120余人,驯养表演马300余匹,有效拉动了周边经济,形成了住宿、餐饮、购物、研学、赛事等一体化消费,实现社会效益和经济效益双赢,切实推动了内蒙古文旅融合高质量发展。

《千古马颂》2015年获得国家艺术基金资助,2018年摘得第八届中国旅游投资艾蒂亚金奖,2019年入选全区宣传思想文化创新案例,2024年入选全区改革优秀案例。



## 欣赏文艺精品

由内蒙古自治区文学艺术界联合会主办,内蒙古美术馆、内蒙古美术家协会、内蒙古书法家协会、内蒙古摄影家协会共同承办的“庆祝中华人民共和国成立75周年——内蒙古自治区美术、书法、摄影作品展”于9月15日在内蒙古美术馆开展。该展览汇聚了200余件中国画、油画、版画、雕塑、水彩粉画、综合材料等美术及书法、摄影艺术的精品力作。作品深情描绘、锐意书写、光影定格了内蒙古在扎实推进高质量发展过程中的建设之美、成就之美、精神之美。展览将持续至10月20日。

摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲