



学习古筝



兴趣课很受年轻人喜欢



烘焙时光



马术体验课

年轻人抢着上 低价兴趣体验课成周末新宠

在当下快节奏时代,各类兴趣体验课正悄然在青年群体中流行。这种体验课仅需几十元,有的甚至只要几元钱,通过试听形式,在40分钟到1小时内体验一个全新的课程,形式新颖、类别丰富,成为年轻人拓宽知识边界、探索兴趣爱好的热门选择。

【走访】 周末休闲新选择

11月23~25日,记者走访呼和浩特多家教育、艺术及生活技能培训机构发现,绘画、乐器、烘焙、编程、瑜伽、街舞、搏击、外语等体验课很受年轻人追捧。

在一家国际日语培训机构呼和浩特中心,不少年轻人在这里学习,他们大多线上购买了体验课,价格在0.9元~9.9元之间,课程有日语入门、日语留学口语、考级日语精讲等。

在另一家琵琶培训中心,体验课时长为45分钟,价格分为5.9元、9.9元、46元。“该体验课周末时座无虚席,报名者多为小朋友和在校大学生。这种体验课时间灵活、价格低廉、体验感强……”正参加体验课的王萌对记者说。

除线下体验课,线上体验课也很受欢迎,记者查询抖音、美团平台发现,健身、语言学习试听、搏击俱乐部、瑜伽团课、古筝艺术中心、街舞培训班、音乐培训中心等都推出各种体验课,价格分为4.9元、5.9元、9.9元、16.8元、17.64元、19.9元、27元、88元不等。

记者了解到,对于往往只有3分钟热度,且囊中羞涩的年轻人来说,体验课成为打发周末时间的一个选择。采访中一些年轻人

告诉记者,相比逛街、吃饭、看电影等休闲娱乐活动,低价体验课胜在新奇,声乐、吉他、瑜伽已经很常见,而滑雪、刺绣、编织、茶艺等更受青睐。

【心声】 学习技能充实生活

呼和浩特市民孙博今年报名参加了防身术、口才、搏击、钢琴以及瑜伽体验课。“有的体验课是免费的,最高50元一次,一顿饭的费用就能上一节课,性价比很高。这几节体验课我感觉都不错,老师很专业,授课也认真,上课时基本不会推销课程,更不会强制报名正式课。”孙博说,体验课结束后,她觉得搏击和口才比较适合自己,就报了500元12节的短期课程。

记者在采访中了解到,年轻人上兴趣课,更倾向选择价格低廉、既能学习技能又能充实生活的短期课程。

“以前会和朋友约着一起看电影、吃饭,现在一起上课,比吃喝玩乐更有价值。”市民高明雨和闺蜜一起报了瑜伽课,她说,年轻人上兴趣课已在一些大城市流行,并成为交友的新方式,现在呼和浩特针对年轻人的课程也多起来,种类丰富,既有提升技能型,也有兴趣爱好型,提供丰富生活体验、学习技能、交友娱乐更多选择。

不过,一些年轻人交费上了正式课后,也发现其中待优化的地方,比如很多机构推出1个月4节、3个月12节等短期正式课,不允许请假、不提供补课,学员如不能来也会被扣课时。他们认为,这样会影响年轻人持续学习的积极性,建议改进。

【改变】 解锁成长“新密码”

在这些体验课中,记者注意到运动课程格外受热捧。在一家搏击体验课机构,市民孙佳乐说:“体验课感觉挺不错,教练非常专业,几种体验课有的是连着上,性价比很高,可以尽情享受学习的乐趣。”她打算报正式班,好好学起来。

记者了解到,低价体验课让一些平时难以接触的高端体育项目变得触手可及,比如马术课,体验价为29.9元、49.9元、99元、145.9元等。

体验课在年轻人中走红,成为一股新兴学习潮流,背后蕴含了当代青年独特的求知与生活态度。呼和浩特骑乐马术俱乐部(森林公园店)经理李彦说,如今,兴趣体验课行业呈现蓬勃发展势头,课程也越来越精细化,如马场在抖音、美团线上平台开设体验课,课程30分钟,价格140元,从2020年开课以来,不少年轻人前来“尝鲜”,游客人数翻倍增长,报名学员也增加50%。

“选择体验课的客户中,青年群体超过80%,体验课互动率远超常规课程。体验课受到青睐,源于快节奏中渴望低成本享受,这种课程精准找到了他们的兴趣点,也彰显当代青年积极求新、求变、热衷自我提升的态度。同时,这种尝鲜式学习,也重新塑造了部分青年的成长路径,今后,体验课也将呈现多元化,全新的尝鲜方式也助力青年群体探索更多无限可能的人生方向。”李彦说。

【趋势】 打造家门口的青年夜校

年轻人上兴趣课正在全国各

地流行,这一市场现象不仅展示消费趋势的变化,更反映出年轻人在快节奏生活中的新选择与新需求,这也引起相关部门重视,全国各地掀起“青年夜校热”,呼和浩特也不例外。

为丰富青年群体精神文化需求,增加知识技能,实现自我提升,今年以来,呼和浩特市团委依托青年聚集的商圈、街区及各旗县区青年之家阵地,围绕青年人兴趣爱好,打造了一批具有本地区特色的青年夜校,努力为青年实现时间合适、距离合适、课程合适、费用合适的社交新空间。

“青年夜校一经推出,有万余人咨询,截至目前,全市已开设17家青年夜校,覆盖9个旗县区,累计开展书法、美术、舞蹈、声乐等近80种课程,服务青年15000余人。”呼和浩特市团委组织部工作人员王晓霞告诉记者,为提升课程体验度和服务精细化管理,青年夜校实行“团组织+机构”的运营模式,由团组织统筹把控具体运营,提供质优价廉的夜校课程。坚持普惠收费,基础课平均42元/课时。同时,还会适时开展公益服务活动,为快递员、外卖员、长途货运司机等“两企三新”领域青年设计一批针对性强的课程,通过送课进社区、公司等方式提供服务。

下一步,呼和浩特市团委将继续坚持“市场+公益”模式,持续关注青年群体的学习需求,积极调动各方资源,不断推出内容丰富、形式多样的课程,以更高标准和要求建设家门口的“青年夜校”。

文·摄影/草原云·北方新报记者 刘睿睿 刘惠