

“蒙”字标大草原优品走进粤港澳大湾区

《内蒙古日报》消息 “能够买到这么纯正的牛肉干、奶酪等内蒙古特产,真是有口福了!”12月10日,深圳市民何先生一边扫码付款一边品尝美食。当日,由自治区政府驻深圳办事处、自治区市场监督管理局联合举办的2024“蒙”字标大草原优品粤港澳大湾区推介活动在深圳市海吉星国际农产品物

流园举行。

内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地,2019年以“标准+认证”方式打造“蒙”字标大草原优品,对内蒙古优质特色产品和服务进行认证,创建了标准、认证、产业、质量管控和综合服务“五大体系”,是国家市场监管总局组建后唯一批准的区域品牌认证。目前,

“蒙”字标发布认证标准100项,认证企业95家,认证产品960种。此次推介会将有39家企业参展,以及大湾区150余家农牧业、餐饮业、供应链等领域企业参加,活动现场汇集了200余种优质特色农畜产品,涵盖肉类、粮油、奶制品、杂粮等多个品类。

据悉,自治区政府驻深圳办事

处自今年6月正式开展工作以来,紧密对接深圳市社会组织总会、圳品市场运营科技有限公司等大湾区优质平台,成功促成多个项目签约。下一步,他们将继续对接当地相关部门、商协会及企业,让更多“蒙”字标大草原优品走进大湾区千家万户的餐桌和生活。

(李国萍)



草莓红了

12月11日,呼和浩特市新城区讨思浩村种植户贾利平的10亩草莓已经成熟,市民可以吃到本地草莓了。近年来,呼和浩特市大力发展草莓种植,目前面积已达3000亩,产量近4000吨,借助呼和浩特市区位优势及便利的交通物流条件,本地草莓已经销售到北京、上海等城市。 摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

乌兰牧骑进京演出60周年 精品节目展演在京举行

《内蒙古日报》消息 12月10日晚,纪念乌兰牧骑首次进京演出60周年精品节目展演在北京民族文化宫大剧院举行。

60年前,第一代乌兰牧骑队员就在北京民族文化宫大剧院演出,60年后,年轻一代的“红色文艺轻骑兵”再次站上北京民族文化宫大剧院的舞台。他们带来了歌舞《牢记嘱托再出发》《金色的摇篮》,舞蹈《马铃儿摇响幸福歌》、舞剧《骑兵》片段《蒙古马》,马头琴齐奏《万马奔腾》、二人台《点亮幸福》,歌舞《在你伟大的怀抱里》……精彩的表演让掌声欢呼声不绝于耳。

60年前,第一代乌兰牧骑队员金花在北京民族文化宫大剧院深情演唱了歌曲《牧民歌唱共产党》。60年后,她带领着新一代乌兰牧骑队员再次唱响这首经典歌曲。北京市雷锋小学六年级的王若水说:“我知道乌兰牧骑这支文艺队伍,今天我终于看到了他们的演出,非常精彩,金花奶奶82岁了,歌声依旧嘹亮,我喜欢乌兰牧骑。”

2017年,习近平总书记给苏尼特右旗乌兰牧骑队员们回信,为乌兰牧骑事业发展指明了方向。目前,全区75支乌兰牧骑,3500多名队员,每年开展演出8000场,让文艺之花开遍祖国北疆。(冯雪玉)

北疆文化神州行

气象助推“渡·阴山”登上央视宣传

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠) 日前,经过巴彦淖尔市气象和文旅两部门共同争取与推荐,央视CCTV5《运动休闲城市预报》将从大雪节气开始,连续15天播报巴彦淖尔市天气预报,同时以视频和图文的方式宣传推广巴彦淖尔市冰雪文旅活动。

据巴彦淖尔市气象局工作人员王黎介绍,此次推广以“‘冰封河套 雪舞阴山’,陪你一起到巴彦淖尔‘渡·阴山’”为主题。“冰封河套 雪舞阴山”是巴彦淖尔市冬季旅游宣传活动的主题,“渡·阴山”则是巴彦淖尔市精品自驾游旅行线路。通过此次宣传,旨在塑造一个充满冰雪魅力、热情好客、文化底蕴深厚的旅游品牌形象,致力于提升巴彦淖尔市的知名度和美誉度,进一步推动旅游业的发展。

据了解,此次宣传活动是为了加快落实《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》文件的相关要求和“气象助力冰雪经济发展调研座谈会”会议精神,气象部门以“中国天气”品牌构建二十四节气维度下的冰雪旅游全媒体宣传矩阵为阵地,将巴彦淖尔市冰雪旅游特色景观和路线作为主要宣传对象,深挖冰雪气候资源潜力,为冰雪经济高质量发展提供新动能。

欢迎订阅

全年订价278元

北方新报

个人订阅1份, 免费刊发一次遗失声明并赠送体检套餐卡1张

单位每订阅10份, 赠送网络资讯信息一条及体检套餐卡10张

单位每订阅20份, 赠送网络资讯信息两条及体检套餐卡20张

订阅越多, 福利递增, 详情咨询发行人员

发行订报热线: 0471-6659531 6651117 6564193

扫码订阅