

呼和浩特将打造成为“ I ”型大城市

本报讯(草原云·北方新报记者 刘 惠) 1月3日,呼和浩特市人民政府召开新闻发布会,介绍《呼和浩特市国土空间总体规划(2021~2035年)》(以下简称《规划》)相关情况。

据介绍,《规划》于2024年11月30日获国务院批复,是呼和浩特市第一部“多规合一”、全域全要素的国土空间总体规划,从国家层面赋予呼和浩特市“华北地区重要的中心城市”“国家历史文化名城”“全国性综合交通枢纽城市”的重要定位,核心功能定位是“区域性先进制造业基地”。

《规划》明确了筑牢安全发展的空间基础。到2035年,全市耕地保有量不低于820.75万亩,其中永

久基本农田保护面积不低于693.40万亩;生态保护红线不低于3100.46平方千米;城镇开发边界面积控制在600.24平方千米以内。将呼和浩特打造成为“ I ”型大城市。

《规划》系统优化了国土空间开发保护格局。明确“一主一副、两轴多点”城镇空间格局,“一主”为城市主中心,包括中心城区和现代智慧健康谷;“一副”为城市副中心。“两轴”为衔接京津冀,联通乌兰察布市、太原市,协同包头市的区域综合发展轴,以及连接二连浩特口岸和内蒙古自治区沿边通道,辐射鄂尔多斯市、榆林市的区域开放发展轴,“多点”为旗县城关镇综合服务节点。明确“两屏四带多点”

的生态空间布局,“两屏”即北部大青山、南部黄河湾两大生态屏障;“四带”即首府三北防护林带、大青山前坡生态绿带、小黑河环城水带、大黑河郊野花带;“多点”即各类公园。中心城区推进“轨道、公交、慢行”三网融合,加快构建以轨道交通为骨架,常规公交为主体,慢行交通为延伸的绿色出行交通体系。未来中心城区二环以内,以更新提质为主,重点突出文化、商业、科教功能;二环与三环之间扩容升级,重点强化人口和科技产业集聚;三环与四环(绕城高速公路)之间重点加强城乡统筹,高品质打造生产、生活、生态空间。

此外,四区五旗县的总规已经获得内蒙古自治区人民政府的批

复。其中,新城区建设首府文旅融合及科技创新发展先行区;回民区建设首府商业服务和文化旅游高质量发展区;玉泉区建设首府文旅融合及城乡统筹发展先行区;赛罕区建设首府金融商务区、军民融合示范区及战略性新兴产业基地;土默特左旗建设重要乳业科技创新及先进制造业基地;托克托县建设能源化工及绿色农畜产品生产输出基地;和林格尔县建设城市副中心和自治区绿色农畜产品加工及战略性新兴产业基地;清水河县建设生态旅游、现代化工能源及特色农畜产品生产加工基地;武川县建设文化旅游、清洁能源及绿色农畜产品生产加工基地。

精彩演出



小朋友来助力



腊八粥真不错



浓情腊八 幸福粥到

1月6日下午,呼和浩特市赛罕区人民路街道仕奇社区联合社区为老服务中心共同开展“浓情腊八 幸福‘粥’到”主题活动。活动中,居民们表演了精彩的文艺节目,共同品尝香喷喷的腊八粥,话家常、谈感想,在祥和的氛围中喜迎新春。

摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

支持蒙古国防沙治沙 去年我区出口282.6万株苗木

《内蒙古日报》消息 记者从自治区林草局获悉,2024年内蒙古共向蒙古国出口苗木282.6万株,支持蒙古国开展防沙治沙。

作为我国北方重要生态安全屏障,内蒙古在防沙治沙领域探索出很多成功经验和技术模式,具有典型示范作用。内蒙古与蒙古国毗邻,相近的地理和自然条件,为双方在荒漠化防治领域提供了广阔的合作空间。近年来,内蒙古秉承量力而行、尽力而为的原则,充分发挥在防沙治沙模式和技术上的优势,重点通过支

持蒙古国实施“种植十亿棵树”计划、帮助蒙古国开展防沙治沙技能培训、为蒙古国提供治沙苗木等方式,助力蒙古国生态建设。

2024年以来,内蒙古鼓励各盟市及相关林草企业加强与蒙古国合作,通过培育适宜蒙古国栽植的幼苗,按需提供苗木。兴安盟、锡林郭勒盟、巴彦淖尔市、鄂尔多斯市等地积极行动,将落叶松、云杉、樟子松等优质种苗出口至蒙古国,实现苗木销售与支持当地生态建设双赢。(霍晓庆)

109个!内蒙古擦亮促进就业“金名片”

本报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) “兴安家政”“巴林左旗笤帚工”“呼和浩特烧麦制作工”等一批叫得响、立得住的劳务品牌,打造出促进就业“金名片”……1月4日,记者从内蒙古自治区就业服务中心了解到,内蒙古以实施就业优先战略为引领,以强化就业优先政策为抓手,坚持市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展的“六化”发展思路,按照“一县一品牌”要求,积极培育打造具有地域特色、行业特征

和技能特点等带动就业能力强的劳务品牌,促进农村牧区劳动力实现就业增收。

2022年,“敖汉小米农技工”被内蒙古自治区人力资源和社会保障厅评选为自治区级劳务品牌。如今,敖汉旗有小米产业相关龙头企业180家,农民专业合作社366家,带动农户2万余户,小米产业从业人员15万人。

据介绍,截至目前,全区共培育劳务品牌109个,自治区级劳务品牌30个,从业规模60多万人,创造劳务经济收入150多亿元。